

把绿色发展打造成广东全域性公共产品

两会深评 广东高质量发展系列评论(三)

□彭澎

国务院总理李克强5日在政府工作报告中提出,推动绿色低碳发展,加快形成绿色生产生活方式。如何把绿色发展理念贯穿于经济社会发展的全过程,并使之成为全域性公共产品,广东的探索展现了绿色发展可以同样走在全国前列。

使绿色发展成公共产品

良好的生态环境影响着老百姓生活的方方面面,能切实提升老百姓的获得感、幸福感。可以说,良好的生态环境是最公平的公共产品,老百姓看得见摸得着,感受最深。如何打造良好的生态环境?如何推动绿色的生产生活方式?我们可以按以下三点推进——

首先,是营造全民参与绿色发展、节能低碳的良好氛围。通过举办广东省节能宣传周活动,围绕

“绿色发展,节能先行”主题,动员社会各界积极参与。普及生态文明观念、绿色发展理念和知识,形成崇尚节约、合理消费与绿色环保的民风尚,以实际行动减少能源资源消耗和污染排放,推动普及绿色生产生活方式,以节能低碳倒逼产业转型升级和经济结构调整,抓住建设绿色低碳湾区的契机,全面提升绿色发展水平。

其次,从环境整治入手,让老百姓对绿色发展,看得见摸得着。将一条条昔日异味冲天的臭水沟治理成亲水景观河涌,建成1万多公里的广东绿道、5000公里的广东碧道,让老百姓切身感受绿色发展的益处,这些都具体展现了全省加强环境保护的成果,让山清水秀成为常态。

再次,省委、省政府高度重视生态文明建设和环境保护。出台

一系列全局性、战略性环保政策,以最严格的制度保护环境,如《关于加快推进我省生态文明建设的实施意见》《广东省党政领导干部生态环境损害责任追究实施细则》,新修订《广东省环境保护条例》等重要文件、法规陆续出台,《南粤水更清行动计划》《珠三角清洁空气行动计划》以及大气、水、土壤污染防治行动计划实施方迅速推进,使绿色发展成为公共产品有了保障。

推进全域性的绿色发展

要全面推动绿色发展,既要突出重点,更要在总体布局上全域统筹推进:

一是“挂图作战”防治污染。以河、湖长学院为平台,通过培训,提升防治污染水平,按照全流域、全天候的系统性思维治水、治气,从原本的纯技术化、碎片化治水、治气向系统治理、科学化治水、治气转变。

二是坚持节能先行。优化能

源供应结构,加快建设低碳清洁能源体系,推进粤东粤西粤北天然气管网和一批海上风电项目,加快新一轮农村电网改造升级工程。

三是发展绿色工业。构建全产业链和产品全生命周期的绿色制造体系,加快建设钢铁、石化、化工、有色等行业绿色化改造,积极推进国家绿色产业示范基地建设。

四是提升绿色建筑质量。全力推进绿色建筑和装配式建筑,探索对建筑进行能耗动态监测,对既有建筑节能改造。积极探索可持续绿色建造技术,发展传统绿色建筑,推动绿色建筑高质量发展。

五是完善绿色交通体系。引导广东省港航绿色发展,助力粤港澳大湾区经济绿色低碳可持续发展。针对机动车污染,加强“车、油、路”结合推进机动车污染治理。继续推进黄标车淘汰任务,在全国率先完成跨区域黄标车限行区联合执法工作。

提高广东绿色食品品牌公信力和影响力,增加“最美绿色食品企业”和国家农产品地理标志登记证书数量。

六是普及绿色食品发展理念。提高广东绿色食品品牌公信力和影响力,增加“最美绿色食品企业”和国家农产品地理标志登记证书数量。

全面建立绿色发展体制

生态文明建设需要体制护航,完善的体制不但可以加快绿色发展的步伐,还可以靠绿色发展和生态文明建设提供可靠的保障。

首先,推动形成全省统一的空规划划体系,落实主体功能区划,建立国土空间开发保护制度和用途管制制度,建立资源环境承载能力监测预警机制,实行最严格节约用地制度,制订实施海岸保护与

利用综合规划。

其次,建立健全环保信用评价、信息披露、严惩重罚制度。探索完善自然资源资产产权制度和有偿使用制度,编制自然资源资产负债表,构建充分反映资源消耗、环境损害、生态效益的生态文明绩效评价考核体系,加快生态系统生产总值核算体系建设。开展领导干部自然资源资产离任审计和生态环境损害责任追究。全面实施河长制、湖长制、湾长制、林长制。

再次,完善政策体系和发展目标。到2025年,产业结构、能源结构、交通运输结构、用地结构更加优化,绿色生产生活方式绿色转型成效显著,绿色低碳循环发展经济体系基本建成。到2035年,绿色生产生活方式总体形成,生态环境根本好转,美丽广东基本建成,率先建成绿色低碳循环发展经济体系。

让绿色发展成考核指标

根据《广东省绿色发展指标体

系》和《广东省生态文明建设考核目标体系》要求,各级党委和政府主要负责同志是污染防治攻坚战的第一责任人,其他有关领导成员在职责范围内承担相应责任。将加强生态环境保护和打好污染防治攻坚战情况纳入各级党政领导干部年度考核范围,并作为领导班子和领导干部年度考核评价、领导干部奖惩任用的重要依据。对污染防治攻坚战成效显著的地方,省级财政资金将进行奖励。对在污染防治攻坚战中失职失责,造成严重后果的领导干部进行严肃问责、公开曝光,对损害生态环境的领导干部实行终身追责。

当然,绿色发展要久久为功,努力构建一个现代化推动的绿色发展新格局,为实现我们“四个走在全国前列”的总任务打下坚实的基础。

(作者系广东省体制改革研究会执行会长)

淡化应届生身份,有利于营造平等就业环境

两会快评 送外卖还是进工厂,不该是二选一的问题

□熊丙奇

1076万人——2022年高校毕业生人数首次突破千万,同比增加167万人,规模和增幅均创历史新高。在今年的全国两会上,大学生就业问题成为不少代表委员的热议话题。全国政协委员、南京工业大学校长乔臣,在两会上递交了《关于新发展阶段促进大学生就业的建议》,认为关于毕业生“应届”身份的认定与取舍问题。全国政协委员、上海中华职教社常务副主任胡卫,也在其递交的《关于取消应届生身份限制,保障平等就业权利》中,探讨了“应届”身份的改革路径。

这两位委员的提案,都提到要淡化甚至取消应届生身份,给所有高校毕业生平等的就业权利,不应在公务员招录、事业单位招聘时再提出应届生身份要求。在高校毕业生进入“千万时代”后,确实不应再区分应届生、往届生,而给予差别化的就业政策。不应只关注高校应届毕业生就业,也必须关注所有求职者的就业情况。

的学生,还包括毕业后两年内没有落实工作的毕业生,这被称为“两年择业期”政策。把毕业生分为应届生与往届生,并给予“两年择业期”,其用意是为了重点解决应届毕业生的就业问题,同时也给毕业后没有落实工作的毕业生一定的缓冲期,与此政策对应,我国高校每年都要统计并发布毕业生的初次就业率(2021年改为毕业生去向落实率),把毕业生的初次就业率作为考核学校就业工作的重要指标。

简单来说,将毕业生分应届生、往届生,重视的是解决应届生的就业问题,看重的是应届毕业生的毕业生去向落实情况,这一高校毕业生就业工作思路,应该调整了。

就当前的就业群体看,随着高等教育普及化,接近90%的城镇新增就业人员,都有高职高专及以上学历,只关注应届生就业,不关注往届生就业,未免有片面化倾向。而且,高校毕业生的就业,与10年前相比,也发生了很大变化,有的选择“慢就业”,有的选择“灵活就业”,有的女生毕业后生子,高校毕业生

择业期政策恐怕已不适应这些变化。党政机关、事业单位等用人单位在招聘时,若仍看重应届生身份,似乎也有不妥之处。

淡化应届生身份,也就要求关注所有求职者的整体就业,这更有利于营造平等的就业环境。对此,有人担心会加剧应届毕业生的就业难,其实,就是应届生也必须意识到,自己很快会成为往届生,在毕业两年之后,再找工作,就不再享受“择业期政策”。可毕业两年之后,为何就不能和应届生平等竞争岗位呢?不区分求职者的身份,而重视对求职者能力的考察,不但可消除求职者的身份焦虑,而且也可促进提高招聘质量。

对高校而言,关注高校毕业生的初次就业率,貌似重视毕业生就业工作,但一直在舆论诟病的问题——包括为提高初次就业率,不少学校把学生毕业后这一年变为就业年,基本不安排教学,毕业设计也要求不严,让学生跑人才市场,去就业实习,这导致部分大学教育“缩水”,有的学校为提高就业率数据,还要

求学生用就业协议书换毕业证,为避免这一问题,教育部门将就业率统计改为毕业生去向落实率统计,希望统计更能反映真实就业去向情况,但依旧存在追求落实率的情况;由于重点关注应届毕业生就业,不少高校在毕业生离校后,就不再联系这些毕业生,而有调查显示,毕业半年内跳槽的毕业生约占三分之一。

评价高校的人才培养质量,应该关注高校毕业生的中长期就业,跟踪毕业生的职业和事业发展。这需要调查雇主对毕业生的能力评价,反馈给高校,作为改善教育教育的依据。同时,高校也要摆脱只重视应届生就业的短视、功利倾向,通过提高教育教育质量,建立校友网络,跟踪、服务每位毕业生校友的职业与事业发展,让每个毕业生学有所成,为社会发展做出贡献。从这一角度看,淡化高校毕业生就业的应届生身份,也将引导高校转变育人理念,重视给学生高质量的教育。

(作者是知名教育学者)

2022年全国两会期间,全国人大代表、小康集团董事长张兴华表示,当下不少年轻人选择送外卖、送快递,不愿进工厂当产业工人,导致制造业招工困难,不利于社会长远发展。他建议社会各界共同努力,鼓励支持更多年轻人成为产业工人。另一位全国人大代表、常州老三集团有限公司工会主席李承霞也不约而同地提出,建议打通职业技能人才职称评定通道,提高待遇,吸引年轻人“少送外卖多进厂”。(3月8日 东南早报)

上述建议,确实反映了部分传统制造企业的的心声。不过,制造业招工难、留人难,不能简单归咎于新就业形态的冲击。选择什么样的职业,是年轻人的自由。送外卖还是进工厂,本不该是个“二选一”的问题。年轻人有自由择业的权利,无论个体的选择是什么,不管是进工厂还是送外卖,都是用自己的双手创造劳动价值,并没有高低贵贱之分,均应得到理解和尊重。

外卖骑手风里来雨里去,丝毫不比进工厂上流水线轻松,也绝对

谈不上“惬意”,是什么影响了他们的选择?据调查,尽管制造业更稳定,也能获得技能的成长,不少工厂打出“高薪牌”招人,但平均每年仍有150万劳动力离开制造业,其指向的症结是薪资少、工时长、强度高。相对而言,外卖行业没有多少入门门槛,时间安排上也比较自由,在劳动强度和劳动时长方面,弹性空间更大;且收入“能见度”高,和付出成正比,实际上也创造出了一种付出有所回报的公平职业观。因此,与其简单地认为外卖平台“抢”走了年轻人,毋宁说是新业态为年轻人提供了更广阔的天地。

事实上,这种环境的出现,折射出当下的职业环境和职业发展路径已经发生了变化。个人在其职业发展的安排上自主性更大,职业满足感的标准更多考虑的内在需求和价值。就某种意义上而言,年轻人的选择,代表了一种新的风向标,透露出他们对于自由、自主和获得感的向往。这可能也是新业态魅力的所在。

放眼整个制造业,招工难、用工难,早已不是新鲜事,每逢春节

过后都会重复上演。企业自身要“对症下药”,提高传统制造业的吸引力,进一步保障工人的劳动保障,畅通薪酬和职业进阶通道,完善技能培训机制,让他们获得能力和岗位的双重成长;还要充分给予员工人文关怀,保障工作时间、劳动强度等权益,既要招得进人才,也要留得住人才。

解决制造业“用工荒”,还要努力提升人才“适配度”,从“抢人大战”过渡到“精准引才”。这方面亟待发挥职业教育的作用。职业教育对职业人才培养宜更科学、更合理,根据行业人才的需求情况,加强定向培养,“定制”培养计划,提供充足的人才储备,解决专业人才短缺痛点,让人才与产业高质量发展协同发展。

与此同时,社会也要努力营造职业教育创造良好的外部环境,打破民众对“蓝领工人”的刻板印象,让年轻人愿意进工厂、学技术,并从中产生职业自豪感。多方协力同心,制造业人才市场自然可以形成良性循环,“争当产业工人”的图景也将逐步美梦成真。

广州资产管理有限公司与平安银行股份有限公司债权债务联合公告

Table with 5 columns: 序号, 债务人姓名, 贷款合同号, 债权本金, 债权总金额. Includes detailed financial data for various debtors and creditors.