

人行江门中支开展反诈骗宣传 征信有偿修复？ 小心被骗！

羊城晚报讯 记者陈卓栋、通讯员陈雨铃、谭耀广报道：记者15日从中国人民银行江门市中心支行（以下简称“人行江门中支”）获悉，日前，在人行江门中支和江门市反诈骗中心（以下简称“市反诈中心”）指导下，华兴银行江门分行、浙商银行江门分行联合举办“防范‘征信有偿修复’诈骗 反诈拒赌 安全支付”专项宣传活动。据介绍，活动通过知识讲解、知识问答、案例展示等多种方式，向市民群众普及征信知识，引导群众正确识别常见征信类诈骗手段，提高自身防诈骗能力。

人行江门中支相关负责人表示，目前个人信用报告被广泛应用于各领域和服务场景，市场上也随之出现打着“征信修复”“征信洗白”等旗号的虚假广告和诈骗套路，最终目的是套取个人信息和骗取个人钱财。举办专项宣传活动，就是为了打击此类征信市场乱象，提醒广大市民群众警惕征信类诈骗。

市反诈中心相关人员表示：“这些不法分子多是谎称当事人存在某些行为会导致征信不良，会影响以后的各类金融业务办理，或者声称自己能够帮忙‘修复’已有的不良记录、‘洗白’黑户，利用当事人的着急心理及侥幸心，诱导当事人进行系列操作，以骗取钱财、盗取个人信息。”

人行江门中支相关负责人表示，根据《征信业管理条例》规定：信息主体认为征信机构采集、保存、提供的信息存在错误、遗漏的，有权向征信机构或者信息提供者提出异议，要求更正，且这一过程不收取任何费用。该负责人还提醒：“征信没有‘征信修复’‘洗白’之说。任何机构和个人无权擅自修改或删除征信记录。如果出现了逾期不良征信记录也不要过度慌张，尽快结清逾期的所有欠款，保持良好的还款信用记录，欠款还清5年后逾期不良征信记录将自动消除。”

江门注册志愿者达63.5万人

开展活动的志愿服务队伍数占当地常住人口的比例为全省最高

羊城晚报记者 陈卓栋 通讯员 江宣 谭耀广

日前，江江市委统战部举行志愿服务专题新闻发布会，介绍江门市现阶段志愿服务工作情况，以及结合新时代文明实践、疫情防控、应急管理、社会治理等方面开展志愿服务工作的相关举措。根据会上发布的信息，目前江门市注册志愿者有63.5万人，有1730个学雷锋志愿服务站点、7194支志愿服务队伍，开展活动的志愿服务队伍数占当地常住人口的比例为全省最高。

江江市委统战部相关负责人表示，举行此次新闻发布会，是为贯彻落实江江市委工作部署，大力宣传奉献、友爱、互助、进步的志愿服务精神，推动江门市志愿服务专业化、规范化、常态化、多样化建设，促进志愿服务更好融入和高效助力社会治理全局工作。



结合党史学习教育，开展志愿宣讲活动 蓬江区委宣传部供图

A 累计培训志愿者91万人次

根据会上发布的数据，目前江门市注册志愿者有63.5万人。记者了解到，市民可以通过登录“江门志愿者官网”注册，下载“江门义工”APP注册，或搜索“江门义工”小程序注册等方式便捷注册成为志愿者。

据悉，在引导市民通过常态化招募与应急性招募等方式成为志愿者的同时，共青团江江市委根据志愿者需求、能力、专业等特点，建立了新进志愿者、骨干志愿者和项目志愿者分类培训体系，并通过各类线上、线下培训，搭配志愿服务沙龙、志愿服务领袖训练营、领袖种子培育计划等特色课程，有效提升志愿者参与服务的能力。

截至目前，江门市线上线

下累计培训志愿者91万人次，培训总时长171万小时，其中培训志愿者骨干2.8万人。

据介绍，江门市市心理健

B 结合多项目主题开展志愿服务

据介绍，在志愿服务助力文明创建和提供便民服务中，江门市以党员示范带动，引导市民主动参与交通劝导等六大常态化专项行动。全市累计开展各类文明创建志愿服务活动13.7万场次，活动参与人数累计245万人次，活动总时长达841万小时。

为助力乡村振兴，江门市文明办利用“道德讲堂”“榕树下的讲堂”等阵地，组织乡

村能人、致富能手以志愿服务形式开展主题宣讲1.2万场；开展包括“文明大篷车艺术团进社区”等品牌活动在内的农业培训和服务、文化惠民等各种形式志愿服务活动2.3万多场次，受惠群众200多万人次。

结合党史学习教育“我为群众办实事”实践活动，江门市打造了“音乐党课”“碉楼下的课堂”“强哥讲故事”等叫得

C 5.2万人次志愿者参与防疫

新冠肺炎疫情防控是今年江门市志愿服务工作重点。根据会上发布信息，今年1月以来，江门市累计有5.2万人次志愿者投身防疫志愿服务活动，服务总时数超过33.5万小时。

相关负责人介绍，今年，共青团江江市委根据江江市委、江江市政府疫情防控工

作部署，通过“江门义工”APP、本地各大官方网站、微信公众号发动广大青年和志愿者积极参与疫情防控；全市各机关、企事业单位第一时间组织党员志愿者到结对点位参与服务，1.3万名党员志愿者下沉到村、社区，每天深入到各家各户开展排查和宣教，其中有一些退休的老

D 12支专业队伍开展志愿服务

记者在会上还了解到，江门市目前组建了7194支志愿服务队伍，开展活动的志愿服务队伍数占当地常住人口的比例全省最高。其中，江门市培育了12支专业服务队伍，涵盖应急救援、医疗、法律、交通等多个专业服务领域。

会上介绍，江门市市心理健

技巧。疫情防控期间，该服务队共派出心理专家志愿者130多人次，奔赴疫情防控一线提供心理援助服务；同时发挥市24小时心理援助热线公益平台作用，设立疫情心理援助热线席位。开通以来，该热线共受理了9530通来电咨询。此外，该志愿服务队主动探索线上公益心理咨询服务，依托“江门市社会心理服务”公众号实现了免费心理测评、心理咨询、心理疏导功能，共计接

台山新增两个国家3A级旅游景区

羊城晚报讯 记者陈卓栋、通讯员谭耀广摄影报道：记者15日从江江台江市委统战部获悉，近日，经江江市景评委综合评定，台山霞露德玛芦荟庄园景区、海口埠景区成为国家AAA级旅游景区。至此，台山A级景区数量达11个，其中4A级景区3个，3A级景区8个，A级景区数量位列江江首位。

据介绍，霞露德玛芦荟庄园位于台山四九镇，是目前国内唯一一家美式田园风情的芦荟主题庄园，曾获得2019年省休闲农业与乡村旅游示范镇示范点称号。庄园种植芦荟面积达1000多亩，有200多万株芦荟，种植品种为进口库拉索芦荟。庄园按照“自然风光+异域风情+休闲度假”的思路设计，专注原生态芦荟文化旅游，集有机芦荟种植、生态景观观赏、休闲度假、科普教育等功能于一体。

海口埠位于台山端芬镇大同河与端芬河汇合处，是清代咸丰三年端芬附近的梅、黎、吴等十姓氏家族联合筹建的圩市，初名“十户圩”。最早漂洋过海到各地谋生的端芬人，均从海口埠码头搭乘驳船到广海湾换乘大船出洋。端芬人习惯把河叫作海，故称此处“海口埠”，是世界记忆名录（银信）纪念馆、南粤古驿道示范段，被称为“广府人出洋纪念馆”。

海口埠以银信文化、侨乡文化为特色，修复并建设了纪念广场、银信柱、银信博物馆、湿地公园、排球场、文化古街，完善旅游标识系统、游客服务中心等服务设施，建成海口埠至梅家大院6.3公里河堤观光道、陆路7.5公里古驿道，将文化体验、乡村旅游、户外运动和休闲度假融合起来，打造成一个充分展现台山海外华侨银信缘起、递送、历史作用与现实文化价值的平台。



海口埠景区

珠海25家企业现场宣誓 “共促消费公平 共建放心消费”

羊城晚报讯 记者郑达摄影报道：3月15日，珠海市消委会举办2021年度放心消费承诺示范单位授牌暨“共促消费公平 共建放心消费”现场宣誓仪式。25家企业代表现场进行集体宣誓，作出“共促消费公平 共建放心消费”承诺。

授牌仪式上，珠海市市场监管局党组成员、副局长赵文乐和珠海市消委会主任李志对18家2021年度放心消费承诺示范单位及7家珠海美容化妆行业“放心消费示范店”进行授牌。“这是荣誉也是责任，接下来我们会更加自律，为树立行业标准，促行业健康发展作出我们的努力。”流金岁月美容连锁机构董事长陈佳惠表示。

据悉，2020年以来，珠海市消委会持续夯实诚信品质“压舱石”，

营造放心消费“软环境”，引导消费维权社会共治，努力放心消费创建“珠海模式”。截至目前，全市共1864户经营者参加放心消费承诺活动，共创建放心消费承诺单位1733家，线下无理由退货承诺店127家，2021年为消费者办理无理由退货数量15154件，无理由退货金额202.54万元。

此外，珠海市消委会还指导珠海市美容化妆行业协会制定团体标准、推进香洲区“双百放心工程”、推进消费维权站“五进”工作、开展物业服务满意度调查等消费体察活动，促进珠海放心消费环境建设水平提升，打造安全消费场景、创新便利消费方式，让人民群众在公平消费中获得良好的消费体验。



相关领导为放心消费承诺示范单位授牌

广发银行全新推出“科创慧融”全生命周期综合服务方案

近期，为贯彻落实党中央关于“完善国家创新体系，加快建设科技强国”战略部署，广发银行依托中国人寿集团综合经营优势，推出“科创慧融”全生命周期综合服务方案。

据介绍，该方案旨在为高新技术、独角兽、专精特新“小巨人”等中小企业科技型客户，提供从种子期、初创期、成长期到成熟期的差异化金融服务，包括信贷、投资、债券承销、结算、供应链、跨境、离岸、员工增值服务、高管私人银行、信用卡、保险等“银行+投资+保险”全方位定制化服务，高质量支持高水平科技自立自强。

发挥综合金融优势服务实体经济

广发银行协同中国人寿保

险和投资机构，为科创企业提供股权投资、债权投资、银行信贷等投融资服务，围绕科创企业研发、生产、销售各环节提供保险保障服务，为科创企业经营管保保驾护航，以高质量综合服务支持科技成果转化、企业关键技术研发和科技型中小微企业发展壮大。

为科创企业提供全品类金融产品供给

广发银行持续丰富科技金融产品供给，推出科技E贷、e贷易还、税银通、科技创新抵押e贷、科技创新e秒供应链、全流程线上保函等线上产品；持续优化科信贷、投联贷、科技创新补偿贷、科技创新订单贷、流动资金贷款、项目贷款、跨境融资等线下信贷产品功能；不断完善慧记账、慧发薪、慧收款、招标保、瞬时结、瞬

对双创企业股权投资、提供企业营运资金及助力项目建设等；以各类信贷、交易银行、投资银行产品，满足企业流动资金周转、供应链融资、项目建设融资等需求；以银行结算综合服务，助力科技型企业日常运营管理。

为科创企业提供全品类金融产品供给

此外，广发银行推动实施流动资金贷款业务在线服务“e贷易还”，提高全流程授信效率；实现进出口押汇全结算方式线上化，升级“跨境即时通”国际业务拳头产品；推出全流程线上保函及电子保函业务，打造保函即时通2.0等，全方位提升科技企业授信便利化。

汇等结算产品用户体验。其中，“科技E贷”是广发银行针对高新技术企业、倍增计划企业及其他先进制造业等重点客群，推出的线上化信用贷款产品，该产品通过获取相关政府科技主管部门名单作为准入白名单进行精准营销，构建科技型信用贷款风控模型，创新对科创型企业的服务模式，授信申请、审批及放款全流程线上化。

此外，广发银行推动实施流动资金贷款业务在线服务“e贷易还”，提高全流程授信效率；实现进出口押汇全结算方式线上化，升级“跨境即时通”国际业务拳头产品；推出全流程线上保函及电子保函业务，打造保函即时通2.0等，全方位提升科技企业授信便利化。

（刘其）

金融点亮青春 开启精彩旅程

交通银行中山分行开展“金融知识进校园”宣传活动

为提升青少年对非法金融活动的甄别抵制能力，树立正确的金钱观、消费观、理财观，保障学生健康成长，交通银行中山分行携手大中小学学校，创新金融素养培育模式，合力锻造防范金融风险的铜墙铁壁。“3·15”活动期间，在监管机构的指导下，交通银行中山分行以“金融安全，与你同行”为主题，在全市开展“金融知识进校园”宣传教育活动，为学子们带来金融知识“开学第一课”。

线上“无接触式”宣教 共筑金融安全有效屏障

在疫情防控常态化形势下，为避免线下聚集，该行着力探索新媒体时代金融教育新模式，结合线上宣传覆盖范围更广、传播效率更快、认知效果更好的特点，全面将金融知识宣传教育活动重心投放在网络，充分利用互联网媒体开展形式新颖的“无接触式”线上宣传。“3·15”活动期间，该行积极联系中山市火炬职业技术学院、中山市小榄镇建斌中

学、中山市三乡镇初级中学、中山市民众镇初级中学、中山市永宁中心小学、中山市南头三鑫学校、中山市卓雅外国语学校等学校，通过微信公众号、主流媒体APP、短视频、微电影、校园网、班级微信群等多种形式向在校学生推送和宣传金融知识，帮助在校学生练就自我保护的“火眼金睛”，共筑防范非法金融活动的有效屏障。

线下“配餐渗透式”宣传 拓宽金融宣传教育广度

据了解，该行在疫情防控时期进一步优化宣传模式，积极联系学校餐饮配送公司——中山市美味厨餐饮有限公司，借助中午送餐派餐的契机，将金融知识宣传资料配套发给在校学生。“3·15”活动期间，送餐人员化身“普及金融知识使者”，以每配送一份饭餐附带一份《中小学生学习金融知识手册》的方式，为中山市港口镇石特小学、中山市实验小学教育集团大丰小学、中山市港口镇群众小学等3所学校配送“金融知识+美食”，累计配送人次约2500人，切实帮助青少年群体掌握金融知识，受到在校师生的一致好评。

本次“金融知识进校园”活动，该行精心谋划、部署有方、创新宣教模式，为在校师生搭建了金融知识学习平台，有效提升学生们的金融风险认知和防范能力，树立正确的金融价值观和金融素养。

接下来，该行将继续践行金融机构的社会责任，聚焦青

少年重点人群，确保金融知识宣传教育工作抓早、抓实，持续常态化开展“金融知识进校园”宣传教育活动，拓宽宣传教育的广度和深度，护航青少年健康成长，点亮青少年精彩人生旅程。（刘其）



江门中石化开展消费者权益日 宣传活动

近日，江江中石化“质优量足 客户满意”主题消费者权益日宣传活动举办。各油站设置3·15爱心咨询台，展示油品和派发宣传单，向市民讲解油品质量等问题，加强品牌宣传。3月10日前，江江中石化对全区163座油站的加油枪准确度和油品进行检测，严把质量关，践行“每一滴油都是承诺”的品质保证。（文/图 李丽珍 彭丽惠）



加油员为市民答疑