

人行江门中支
开展反诈骗宣传
征信有偿修复?
小心被骗!

羊城晚报讯 记者陈卓栋,通讯员陈雨铃、谭耀广报道:记者15日从中国人民银行江门市中心支行(以下简称“人行江门中支”)获悉,日前,在人行江门中支和江门市反诈骗中心(以下简称“市反诈中心”)指导下,华兴银行江门分行、浙商银行江门分行联合举办“防范‘征信有偿修复’诈骗,反诈拒赌,安全支付”专项宣传活动。据介绍,活动通过知识讲解、知识问答、案例展示等多种形式,向市民群众普及征信知识,引导群众正确识别常见征信类诈骗手段,提高自身防诈骗能力。

人行江门中支相关负责人表示,目前个人信用报告被广泛应用于各领域和服务场景,市场上也随之出现打着“征信修复”“征信洗白”等旗号的虚假广告和诈骗套路,最终目的是套取个人信息和骗取个人钱财。举办专项宣传活动,就是为了打击此类征信市场乱象,提醒广大市民群众警惕征信类诈骗。

市反诈中心相关负责人表示:“这些不法分子多是谎称当事人存在某些行为会致征信不良,会影响以后的各类金融业务办理,或者声称自己能够帮忙‘修复’已有的不良记录、‘洗白’黑户,利用当事人的着急心理及侥幸心理,诱导当事人进行系列操作,以骗取钱财、盗取个人信息。”

人行江门中支相关负责人表示,根据《征信业管理条例》规定:信息主体认为征信机构采集、保存、提供的信息存在错误、遗漏的,有权向征信机构或者信息提供者提出异议,要求更正,且这一过程不收取任何费用。该负责人还提醒:“征信没有‘征信修复’‘洗白’之说。任何机构和个人无权擅自修改删除征信记录。如果出现了逾期不良征信记录也不要过度慌张,尽快结清逾期的所有欠款,保持良好的还款信用记录,欠款还清5年后逾期不良征信记录将自动消除。”

江门注册志愿者达63.5万人

开展活动的志愿服务队伍数占当地常住人口的比例为全省最高

羊城晚报记者 陈卓栋 通讯员 江宣 谭耀广

日前,江门市委宣传部举行志愿服务专题新闻发布会,介绍江门市现阶段志愿服务工作情况,以及结合新时代文明实践、疫情防控、应急管理、社会治理等方面开展志愿服务工作的相关举措。根据会上发布的信息,目前江门市注册志愿者有63.5万人,有1730个学雷锋志愿服务站点、7194支志愿服务队伍,开展活动的志愿服务队伍数占当地常住人口的比例为全省最高。

江门市委宣传部相关负责人表示,举行此次新闻发布会,是为贯彻落实江门市委工作部署,大力宣传奉献、友爱、互助、进步的志愿服务精神,推动江门市志愿服务专业化、规范化、常态化、多样化建设,促进志愿服务更好融入和高效助力社会治理全局工作。



结合党史学习教育,开展志愿宣讲活动 蓬江区宣传部供图

A 累计培训志愿者91万人次

根据会上发布的数据,目前江门市注册志愿者有63.5万人。记者了解到,市民可以通过登录“江门志愿者官网”注册,下载“江门义工”APP注册,或搜索“江门义工”小程序注册等方式便捷注册成为志愿者。

据悉,在引导市民通过常态化招募与应急性招募等方式成为志愿者的同时,共青团江门市委根据志愿者需求、能

力、专业等特点,建立了新进志愿者、骨干志愿者和项目志愿者分类培训体系,并通过各类线上、线下培训,搭配志愿服务沙龙、志愿服务领袖训练营、领袖种子培育计划等特色课程,有效提升志愿者参与服务的能力。

截至目前,江门市线上线下累计培训志愿者91万人次,培训总时长171万小时,其中培训志愿者骨干2.8万人。

B 结合多项目主题开展志愿服务

据介绍,在志愿服务助力文明创建和提供便民服务中,江门市以党员示范带动,引导市民主动参与交通劝导等六大常态化专项行动。全市累计开展各类文明创建志愿服务活动13.7万场次,活动参与人数累计245万人次,活动总时长841万小时。

为助力乡村振兴,江门市文明办利用“道德讲堂”“榕树下的讲堂”等阵地,组织乡

村能人、致富能手以志愿服务形式开展主题宣讲1.2万场;开展包括“文明大篷车艺术团进社区”等品牌活动在内的农业培训和服务、文化惠民等各种形式志愿服务活动2.3万多场次,受惠群众200多万人次。

结合党史学习教育“我为群众办实事”实践活动,江门市打造了“音乐党课”“碉楼下的课堂”“强哥讲故事”等叫得

响的志愿宣讲品牌。

结合新时代文明实践阵地,江门市文明办、共青团江门市委、江门市民政局于2020年联合推出新时代文明实践志愿服务“社工+志愿者”“队伍+项目”的双联动模式,实现了志愿服务线上“点单一派单一接单一评单”的闭环。目前,已有1356支队伍,46个项目入库,平均每周发布的志愿服务活动达1600多场。

台山新增两个国家3A级旅游景区

羊城晚报讯 记者陈卓栋、通讯员谭耀广摄影报道:记者15日从江门台山市委宣传部获悉,近日,经江门市景评委综合评定,台山瑷露德玛芦荟庄园景区、海口埠景区成为国家AAA级旅游景区。至此,台山A级景区数量达11个,其中4A级3个,3A级8个,A级景区数量位列江门首位。

据介绍,瑷露德玛芦荟庄园位于台山四九镇,是目前国内唯一一家美式田园风格的芦荟主题庄园,曾获得2019年省休闲农业与乡村旅游示范镇示范点称号。庄园种植芦荟面积达1000多亩,有200多万株芦荟,种植品种为进口库拉索芦荟。庄园按照“自然风光+异域风情+休闲度假”的思路设计,专注生态芦荟文化旅游,集有机芦荟种植、生态景观观赏、休闲度假、科普教育等功能于一体。

海口埠位于台山端芬大同河与端芬河汇合处,是清代咸丰三年端芬附近的梅、黎、吴等十姓氏家族联合筹建的圩市,初名“十户圩”。最早漂洋过海到各地谋生的端芬人,均从海口埠码头搭乘驳船到广海湾换乘大船出洋。端芬人习惯把河叫作海,故称此处“海口埠”,是世界记忆名录(银信)纪念地、南粤古驿道示范段,被称为“广府人出洋纪念地”。

海口埠以银信文化、侨乡文化为特色,修复并建设了纪念广场、银信柱、银信博物馆、湿地公园、排球场、文化古街,完善旅游标识系统、游客服务中心等服务设施,建成海口埠至梅家大院6.3公里河堤观光道、陆路7.5公里古驿道,将文化体验、乡村旅游、户外运动和休闲度假融合起来,打造一个充分展现台山海内外华侨银信缘起、传递、历史作用与现实文化价值的平台。



海口埠景区

C 5.2万人次志愿者参与防疫

新冠肺炎疫情防控是今年江门市志愿服务工作重点。根据会上发布信息,今年1月以来,江门市累计有52万人次志愿者投身防疫志愿服务活动,服务总时数超过33.5万小时。

相关负责人介绍,今年,共青团江门市委根据江门市委、江门市政府疫情防控工

作部署,通过“江门义工”APP、本地各大官方网站、微信公众号发动广大青年和志愿者积极参与疫情防控;全市各机关、企事业单位第一时间组织党员志愿者到结对点位参与服务,1.3万名党员志愿者下沉到村、社区,每天深入到各家各户开展排查和宣教,其中有一些退休的老

D 12支专业队伍开展志愿服务

记者在会上还了解到,江门市目前组建了7194支志愿服务队伍,开展活动的志愿服务队伍数占当地常住人口的比例全省最高。其中,江门市培育了12支专业服务队伍,涵盖应急救援、医疗、法律、交通等多个专业服务领域。

会上介绍,江门市心理健康志愿服务队现拥有300多名志愿者,主要负责组织开展心理健康主题宣传教育公益活动,宣传普及心理健康知识

技巧。疫情防控期间,该服务队共派出心理专家志愿者130多人次,奔赴疫情防控一线提供心理援助服务;同时发挥市24小时心理援助热线公益平台作用,设立疫情心理援助热线专席。开通以来,该热线共受理了9530通来电咨询。此外,该志愿服务队主动探索线上公益心理咨询服务,依托“江门市社会心理服务”公众号实现了免费心理测评、心理咨询、心理疏导功能,共计接

受在线心理咨询289人次,提供免费测评757人次,有效疏导疫情防控期间社会大众出现的恐慌、紧张、焦虑等情绪。

而近期注册成立的江门市法律援助志愿服务总队共有成员100多人,成员为一群业务精、甘奉献的优秀律师、公证员和司法鉴定人。3月以来,该服务总队已联合律师志愿者,组织开展了两期义务咨询活动,现场解答法律咨询30多人次。

2022年3月16日/星期三/湾区新闻部主编
责编 黄铁安/美编 刘栩/校对 余燕红

A14

珠海25家企业现场宣誓 “共促消费公平 共建放心消费”

羊城晚报讯 记者郑达摄影报道:3月15日,珠海市消委会举办2021年度放心消费承诺示范单位授牌暨“共促消费公平 共建放心消费”现场宣誓仪式。25家企业代表现场进行集体宣誓,作出“共促消费公平 共建放心消费”承诺。

授牌仪式上,珠海市市场监管局党组成员、副局长赵文乐和珠海市消委会主任李志对18家2021年度放心消费承诺示范单位及7家珠海美容化妆行业“放心消费示范店”进行授牌。这是荣誉也是责任,接下来我们会更加自律,为树行业标准,促行业健康发展作出我们的努力。”流金岁月美容连锁机构董事长陈佳惠表示。

据悉,2020年以来,珠海市消委会持续夯实诚信品质“压舱石”,



相关领导为放心消费承诺示范单位授牌

广发银行全新推出“科创慧融”全生命周期综合服务方案

近期,为积极贯彻落实党中央关于“完善国家创新体系,加快建设科技强国”战略部署,广发银行依托中国人寿集团综合经营优势,推出“科创慧融”全生命周期综合服务方案。

据介绍,该方案旨在为高新技术、独角兽、专精特新“小巨人”等中小企业科技型客户,提供从种子期、初创期、成长期到成熟期的差异化金融服务,包括信贷、投资、债券承销、结算、供应链、跨境、离岸、员工增值服务、高管私人银行、信用卡、保险等“银行+投资+保险”全方位定制化服务,高质量支持高水平科技自立自强。

发挥综合金融优势服

务实体经济

广发银行协同中国人寿保

险和投资机构,为科创企业提供股权投资、债权投资、银行信贷等投融资服务,围绕科创企业研发、生产、销售等各环节提供保险保障服务,为科创企业经营管理保驾护航,以高质量综合服务支持科技成果转化、企业关键技术研发和科技型小微企业发展壮大。

差异化策略服务科创

企业全生命周期

广发银行始终以客户为中

心,围绕科技型企业的资金需

求,提供差异化金融解决方案,

包括以科创信贷产品,满足成

长期企业流动资金周转与生

产规模扩大需求;以股权融资

顾问服务,助力初创期、成长期企

业引入战略投资人/财务投资

人;以双创专项债券融资工具,

支持高新区基础设施建设、

支持高新区基础设施建设、

对双创企业股权投资、提供企

业营运资金及助力项目建设等;

以各类信贷、交易银行、投资

银行产品,满足企业流动资

金周转、供应链融资、项目建

设融资等需求;以银行结算综

合服务,助力科技型企业日常

运营管理等。

为科创企业提供全品

类金融产品供给

广发银行持续丰富科技金

融产品供给,推出科技E贷、e

货易还、税银通、科技创新新抵

e贷、科技创新e秒供应链、全

流程线上保函等线上产品;持

续优化信贷、投贷联动、科

技创新补偿贷、科技创新订单

贷、流动资金贷款、项目贷款、

跨境融资等线下信贷产品功

能;不断完善慧记账、慧发薪、

慧收款、招标保、瞬时结、瞬

时结、瞬时结、瞬时结、瞬时结

结产品用户体验。其中,“科技E贷”是广发银行针

对高新技术企业、倍增计划企

业及其他先进制造业等重点客

户,推出的线上化信用贷款产

品,该产品通过获取相关政

府科技主管部门名单作为准

入白名单进行精准营销,构建

科技型企业信用贷款风控模

型,创新对科创型企业的服务

模式,授信申请、审批及提款全

流程线上化。

此外,广发银行推动实施

流动资金贷款业务在线服务“e

货易还”,提高全流程授信效

率;实现进出口押汇全结算方

式线上化,升级“跨境瞬时通”

国际专业拳击产品;推出全流

程线上保函及电子保函业务,

打造保函瞬时通2.0等,全方

位提升科技企业授信便利化。

(刘其)

金融点亮青春 开启精彩旅程

交通银行中山分行开展“金融知识进校园”宣传活动

为提升青少年对非法金融活动的甄别抵制能力,树立正确的金钱观、消费观、理财观,保障学生健康成长,交通银行中山分行携手大中小学学校,创新金融素养培育模式,合力锻造防范金融风险的铜墙铁壁。“3·15”活动期间,在监管机构的指导下,交通银行中山分行以“金融安全,与你同行”为主题,在全市开展“金融知识进校园”宣传教育活动,为学子们带来金融知识“开学第一课”。

线上“无接触式”宣教 共筑金融安全有效屏障

在疫情防控常态化形势下,为避免线下聚集,该行着力探索新媒体时代金融教育新模式,结合线上宣传覆盖范围更广、传播效率更快、认知效果更好的特点,全面将金融知识宣传教育活动重心投放至网络,充分利用互联网媒体开展形式新颖的“无接触式”线上宣传。“3·15”活动期间,该行积极联系中山市火炬职业技术学院、中山市小榄镇建斌中

线下“配餐渗透式”宣传 拓宽金融宣传教育广度

据了解,该行在疫情防控期间进一步优化宣传模式,积极联系学校餐饮配送公司——中山市美味厨餐饮有限公司,借助中午送餐派餐的契机,将金融知识宣传资料配发给在校学生。“3·15”活动期间,送餐人员化身“普及金融知识使者”,以每配送一份饭餐附带一份《中小学生防骗知识手册》的方式,为中山市港口镇石特小学、中山市实验小学教育集团大丰小学、中山市港口镇群众小学等3所学校配送“金融知识+美食”,累计配送人次约2500人,切实帮助青少年群体掌握金融知识,受到在校师生的一致好评。

本次“金融知识进校园”活动,该行精心谋划、部署有方、创新宣教模式,为在校师生搭建了金融知识学习平台,有效提升学生