

# 佛山文脉

源林投资  
YUANLIN INVESTMENT  
「佛山文脉」由源林投资独家冠名  
第一百六十八期

出品 佛山记者站 策划/统筹 谢红

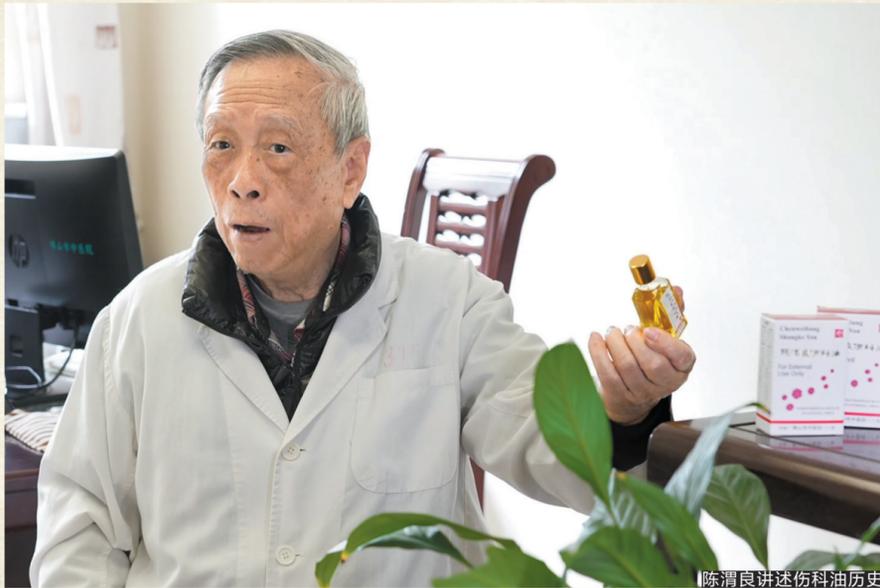
传承中华文明，融入南粤风骨，作为岭南文化的重要发源地，佛山不但是南狮、武术、陶瓷等岭南文化精粹的汇集之地，更有岭南成药之乡的盛名，“佛药”美名远扬全球五大洲，至今仍有许多华侨华人专门来佛山求购。

有意思的是，佛山人以低调、务实闻名，但“佛药”的命名却有点“张扬”——在佛山，有好几味风靡港澳甚至闻名世界的名药都以创始人的名字命名，如冯了性风湿跌打酒、李广海跌打酒、陈渭良伤科油，以及发源于佛山后在港澳发展起来的黄祥华如意油、马百良安宫牛黄丸等，这个现象背后有什么原因？

近日，佛山市宣传文化工作会议正式部署佛山市争当传承岭南广府文脉领头羊工作。羊城晚报记者计划从“探寻佛山名药典故”的角度，挖掘佛山中医文化的幕后故事。陈渭良伤科油的背后故事就是我们首个要探访的对象。

## 陈渭良伤科油： 研究改进从未停步 初心不变服务街坊

文/羊城晚报记者 张闻



陈渭良讲述伤科油历史



药房药师按方拿出陈渭良伤科油

### 功效显著 诊室门庭若市 口口相传以创始人名字命名

由于疗效显著，伤科油很快就在佛山声名远扬。然而，在一线行医的陈渭良发现，伤科油依然有不少改进空间，“比如，原来的伤科油颜色较深，市民涂抹后，油很容易就浸出来把衣服弄脏，能否加以改进，让伤科油颜色更淡，更快挥发，刺激性气味更小，更不容易被氧化？”陈渭良每天都在尝试改良伤科油，最艰苦的时候，他每天上午7点半就出门，一直到晚上11点才下班，回家又继续钻研药理；医院缺医少药，陈渭良就骑近8个小时（来回）的自行车，到肇庆七星岩采药。经过多方努力，他终于寻找到更好的植物油代替原有配料，进一步增强了伤科油功效。

此外，陈渭良伤科油也成为佛山市中医院“伤科制药”的重要组成部分，以“佛山伤科制药”的名义被纳入佛山市非物质文化遗产名录。如今，尽管已84岁，陈渭良对伤科油的改进依然未停下脚步，希望通过不断优化进一步提高疗效，更好地服务患者，让中医药文化在新时代持续焕发光彩。



记者手记

俗话说，听其言，观其行。采访这位杏林名医，故事里的每一个细节都让我犹如置身于他经历的每一个时代，他记得的每一次治疗，或许带来的就是一条生命的延续，一个家庭的幸福；他迷说的每一次研发经历，或许当时看来都千辛万苦。望着采访结束后又去探望病人的老人，我深深了解到，他的人生经验就是一笔宝藏，我们每学习一分，都将让自己受益匪浅。

### 20世纪50年代成药 曾用伤科油取出伤者背上13颗铅弹

作为佛山市中医药文化传承的主要载体，佛山市中医院名药频出，伤科黄水和陈渭良伤科油便是治疗跌打损伤最著的两款特效药。然而，即使是医院里的医生也往往不明白，伤科黄水和伤科油同样都由全国首批“中医骨伤名师”“镇院之宝”陈渭良所创，但为何只有伤科油专门以“陈渭良”的名字命名？带着这个疑问，记者拜访了已经84岁高龄的陈渭良。

“佛山自古武风盛行，械斗难免受伤，所以跌打损伤类治疗也同样发展迅速。”回忆往昔，陈渭良告诉记者。陈渭良家中世代行医，陈渭良的爷爷辈便依据中医药理及前辈经验，配制出了黄水、黄油等治疗跌打损伤的秘方，贴上纱布前使用黄水和黄油涂在伤口上，可有效减少细菌繁殖，降低感染风险。1956年，佛山市中医院正式成立，早已小有名气的陈渭良拜在佛山市中

院骨伤科名医李广海门下深造，这款药方也被带到了佛山市中医院。

陈渭良还记得20世纪50年代，医院接收了一位在广西打猎被误伤的猎人，背上布满弹孔，陈渭良立刻用伤科油（当时还只有药方无名称）外敷在创面上，待伤口治疗一段时间，药效发挥促进伤口逐渐愈合后，十三颗铅弹陆续浮出表皮，最终被取出来。

## 佛山新闻

# 织牢农贸市场 疫情防控安全网

佛山市市场监管局对农贸市场进行专项检查，共检查102家



检查组检查农贸市场

羊城晚报讯 记者梁正杰、通讯员郭子宁摄影报道：3月17日，记者从佛山市市场监管局获悉，为落实市疫情防控工作指挥部关于加强农贸市场等重点场所疫情防控的工作要求，该局近期统一部署开展农贸市场疫情防控专项检查，共检查农贸市场102家，进一步巩固来之不易的疫情防控成果，并对本次专项检查发现疫情防控落实不到位的市场进行曝光。同时，发出《关于农贸市场严格落实疫情防控相关措施的提醒告诫书》，织牢全市农贸市场疫情防控安全网。

自3月6日起，佛山市市场监管局结合疫情防控专项执法“春雷”行动要求，迅速在全市随机抽取100多家农贸市场进行监督检查，进一步抓实抓牢佛山市农贸市场疫情防控工作落实，严防新冠病毒“物传人”风险。本次“春雷”行动农贸市场专项检查，市局检查组共检查了农贸市场102家；未严格落实“入门三件事”有55家，其中禅城12家、南海9家、顺德9家、高明14家、三水11家；市场内部分从业人员未按要求佩戴

口罩的市场有39家，其中，禅城13家、南海1家、顺德6家、高明8家、三水11家；市场内部分经营者销售的产品未能提供有效票证的市场有11家，其中，禅城1家、南海3家、顺德1家、高明6家。进口冷链从业人员未做好个人防护；禅城2家。

此次专项检查紧扣农贸市场等重点场所疫情防控工作要求，重点检查市场开办方是否按要求落实“入门三件事”、是否有售卖非法来源的商品、进口冷链从业人员是否做好个人防护等，压实市场开办方的防控责任，共同推动落实各项疫情防控措施，确保“万无一失”。

对于本次检查中发现的部分农贸市场防控主体责任意识淡薄、防控思想有所松懈、“入门三件事”落实流于形式、部分经营进口冷链食品档口没有张贴随附追溯码等问题，检查组现场责令商家整改，同时对本次专项检查发现疫情防控落实不到位的市场进行曝光，对限期整改不到位的，佛山市市场监管局将会按照相关法律法规采取行政处罚的方式严惩违法违规商家，织牢全市农贸市场疫情防控安全网。

快递员派件时猝死，货运公司以外包为由否认劳动关系，佛山中院判决

## 快递承包 不能规避劳动关系

羊城晚报讯 记者张闻、通讯员李焯报道：快递小哥、网约车司机、职业主播……随着互联网平台经济迅速发展，新业态的群体规模不断扩大。由于该类行业普遍存在劳务派遣、外包经营、加盟合作等多种用工模式，相关的用工纠纷也随之增多。近日，广东省佛山市中级人民法院就审结一起因快递员外包从事快递引发的劳动合同纠纷案，判决快递公司不能以内部承包经营的方式来规避劳动关系。

2017年11月1日以来，张某人职佛山某货运公司任快递员，在佛山市南海区松岗片区从事某快递品牌的收派件工作。2019年6月，张某提出辞职，并以工资未结清为由申请劳动争议调解。递交辞职书后，张某仍在原站点从事快递收派工作，9月15日，张某在派件工作中猝死。

张某的妻子随后提起劳动仲裁，请求确认张某与公司自2017年11月1日至2019年9月15日期间存在劳动关系，并判令公司支付经济补偿金等。张某的妻子不服仲裁，向法院提起诉讼，称涉案快递站点已承包给向某，张某于6月辞职后在向某承包的范围内收派快递，与公司不再存在劳动关系。

一审法院认为，张某已提出辞职申请，并就结清工资事宜向劳动部门提出协助解决，可见双方劳动关系已于2019年6月解除。公司与第三人向某签订的《快递承包合同》已实际履行，张某辞职后是在向某承包的片区范围内工作，故张某辞职后与公司不再存在劳动关系。张某的妻子不服判决，提起上诉。

佛山中院二审认为，张某辞职后仍穿着该快递品牌的工作服在原片区从事收派快递工作，且除张某提交的《辞职书》外，某货运公司作为用人单位没有提供证据证明张

某已办理离职手续且双方已经实际解除劳动关系。

案涉《快递承包合同》系某货运公司法定代表人以站点代号之名义与向某签订，而非以公司名义，故并非公司对外法律行为。同时，向某的承包站点没有进行工商登记，在收派业务时仍由某货运公司统一运作、统一结算，不具备用工主体资格。结合向某在签订承包合同前仍由某货运公司员工的身份，佛山中院最终认定，本案承包站点收派快递的行为属于某货运公司内部经营管理方式的改变，某货运公司作为一个独立用工主体的地位并未改变。

综上，佛山中院判决确认张某与某货运公司在2017年11月1日至2019年9月15日期间存在劳动关系。

本案承办法官钟玲介绍，新业态用工呈现劳动关系灵活、工作方式弹性等特点，存在去雇主化、去组织化的趋势，劳动者就业权益保护面临新挑战。本案中，某货运公司将快递站点承包给第三人，实则是公司内部经营模式的转变，张某提出辞职后工作地点和内容与原没有变化，在无证据证明其已办理离职手续的情况下，其与公司的劳动关系事实上仍然存在。我国平台经济发展正处关键时期，今后可能还会有越来越多的新业态用工模式出现，确认劳动关系案件的案情会千变万化。《2021年国务院政府工作报告》强调“支持和规范发展新经济形态”，司法裁判要把握实质重于形式的审查原则，既要“支持”新业态的多种用工形式，也要对规避用工责任的行为予以“规范”，引导平台经济规范健康发展。实际上，企业发展壮大，同样要靠劳动者焕发干事创业热情，不能总想着把商业风险转嫁给劳动者，也不应漠视劳动者应有的劳动权益与职业保障。

## 共建一站式 全链条会展服务

纵连展会物流落户佛山潭洲国际会展中心



落户潭洲的纵连展会物流

羊城晚报讯 记者欧阳志强、通讯员霍而漫摄影报道：近日，纵连展会物流正式落户佛山潭洲国际会展中心，“益晒你”一站式全链条潭洲会展服务不断完善升级。

记者了解到，纵连展会物流成立于2009年，是中国西部第一家专业从事会展物流的企业，专注于为参展客户提供优质“门到门、点到点”的一站式会展全程物流解决方案。

经过十余年耕耘，纵连展会物流历年服务展会数量已达1600余场，服务展会面积达2200万平方米，全国子公司16家，进驻主场展览馆20个，曾成功服务第十二至二十四届成都国际汽车展、2010年至2021年全国春季糖酒交易会等展会。

佛山潭洲国际会展中心是佛山唯一的专业会展场馆，正积极

发挥集聚效应，吸引更多的企业主体落户驻点，实现强强联手，为会展产业链增效赋能。

目前，潭洲国际会展中心已吸引10余家专业主办方在佛山落户或成立分支机构；驻点商家近20家，涉及物流服务、展台搭建、广告服务、商业服务、餐饮零售、知识产权服务、安保保洁等会展配套产业链。展望未来，潭洲会展将继续积极努力丰富和强化会展配套服务链条。

虎年一开局，三龙湾管委会组织召开“打造全国工业会展第一品牌”潭洲会展行动计划媒体通气会，围绕矢志不渝聚焦工业会展、服务实体经济高质量发展、塑造“会展+”发展新形态、打造一流会展营商环境、融入大湾区协同发展提升国际竞争力等5大方面，瞄准15项目标，制定了30项措施。

在塑造“会展+”发展新形态方面，打造会展产业集群是一项重要目标。潭洲会展着力构建“会展龙头企业——产业链——产业集群——产业基地”发展模式，推动会展产业链补链强链。会展主办企业以及广告设计、商业服务、展台搭建等产业链市场主体落户区内及周边，一方面形成了以展馆为洼地的会展产业区，推动佛山会展业向专业化、标准化、品牌化发展；另一方面，也会进一步夯实潭洲会展“益晒你”会展服务，努力办成各主体提供一流会展营商环境。

接下来，潭洲会展将打造会展产业链完整的潭洲会展产业基地，形成“草灌乔”繁荣生长的会展产业生态，将潭洲会展发展成为三龙湾“聚”和“领”的重要洼地，助力形成“中部强核”产业布局。