

# 东莞茶行业“卷”入直播间 “摸石头过河”能否突围？

文/图 胡蝶

直播电商作为近几年的新兴产业，助推着众多行业进行转型，完成线下到线上的更迭。据笔者走访调查，东莞作为知名的“藏茶之都”，不少茶企、茶商和茶人也在积极做出调整和改变，直播正是其中必经之路。然而，现阶段东莞茶行业市场的转型是否已经步入正轨？传统“慢饮”的茶行业要想更好地驶入直播经济这条“快车道”，又该怎么做？

## 现状 直播重在服务“圈子”

据了解，目前东莞茶叶市场与前几年相比表现不景气，受到挫折的不仅是实体店，疫情下交通物流受到影响，也给传统电商带来不小的挑战。“万物可直播、人人能带货”，疫情期间直播带货被推上风口浪尖，成为电商营销新模式的探索，这一点在茶行业也不例外。在直播浪潮下，东莞市场从大企业到小商铺，从茶商到茶文化爱好者，都主动或被“卷”入直播间内。点开一

些主流直播APP，形形色色与茶叶相关直播间数不胜数。有的是职业卖茶人在大力吆喝，有些商家推出各种新玩法开打价格战，有的是以茶会友，与屏幕前的网友分享品茶日常，有的讲解各种茶文化知识，带领新手做攻略“不迷路”。

笔者了解到，东莞茶企与其他茶叶产区大规模服务大众基础消费不尽相同，做电商直播的中小茶企重在服务“圈子”，看重个体化的消费与“圈

友”的维系。在各大主流平台的珠三角茶叶相关直播间可以看到，大多数风格都比较古色古香，营造出一种厚重的茶文化氛围，往往售卖的也是一些高端藏品。其中，较为常见的就是在直播间带领观众“云喝茶”，采用专业审评的方法，选取2-3款茶叶进行对比、品评，现场讲解一些辨别、品饮茶叶的知识和亲身体验，茶友们一边观看，一边提出各种问题，彼此沟通交流。



郑丞徽在抖音直播间与观众交流

## 走访 “入局者”多“出圈者”少

走上电商之路，已经成为东莞茶行业的一种趋势，据了解，大部分茶企都已入局，与茶产业相关的直播在东莞已成一片红火之势。“入局者”有很多，“出圈者”却是少数，目前茶叶电商直播仍在摸索阶段，包括各大直播平台规则的探索，主播专业度的问题，仍需要有人去一一踩过。

郑丞徽是东莞一家名为艺馨坊茶企的负责人，同时也是一名讲解茶文化的主播，做茶叶电商直播还不到两年。他所经营的艺馨坊成立于20世纪90年代中期，现在是一家专业的茶业价值服务商，主要服务于行业中千家万户的茶商，提供报价、鉴定、融通、交易等多方位的服务。艺馨坊公司1号店位于东莞市万江石美茶叶市场，早年间主要在线下实体店经营普洱茶、大益茶

等，现在在抖音平台摸索直播之路。虽然如今正在起步阶段，直播间流量不多，但是拥有一年多直播经验的他已颇有心得。

“现在不敢把体量做得特别大，也不敢去冲销量，主要就是怕再遇到‘职业打假’，不由分说给我们扣‘三无产品’‘假货’等帽子。平稳发展，在直播间分享茶叶知识，用真诚和专业来打动消费者，是我们现在在做的。”采访中，郑丞徽表示，如今困扰着他以及东莞众多从事电商直播茶企的一件事就是遇到“职业打假”。

东莞作为有名的存茶体量庞大的茶仓，多的是几年前甚至十几年前的陈茶老茶。而在2005年以前，这些茶基本上没有生产日期等具体的生产信息，因此市场上的产品也是良莠不齐、很难定义。艺馨坊卖的主要就

是这些被珍藏着的茶品，曾经就因此被抖音上“职业打假”的团队恶意投诉，他们不要售后，甚至不接受鉴定，用投诉与举报甚至起诉来威胁，只要求卖家无限的金钱赔偿。

郑丞徽表示，这个事情其实已经困扰了整个茶行业多年，由于陈茶老茶的特殊性，目前尚不能找到根本的解决措施，只能从自身做起，不作假不卖假，诚信经营，组建信赖自己的客户群，扎扎实实打开市场。

“茶叶在我国有着丰富的文化背景，茶叶也不仅仅是拥有商业价值与收藏价值，而是被赋予了更深一层的社交价值。”郑丞徽告诉记者，他的直播间主张以茶会友，因为做的是高端茶品，反倒不像卖小罐茶的直播间那样以卖为主。在他直播的时候，观众可以提问，可以调侃，充

分参与茶叶交流的双向互动。他建议刚刚从事直播的茶商们，除了防范“职业打假”等恶意团队的攻击，还应该提高自身专业性，也可以从分享茶叶知识做起，与观众保持充分的互动。

东莞市茶叶行业协会会长高飞告诉笔者，如今东莞市小微茶企的困难来源不仅是外部，还有对于直播模式的陌生以及不自信，不少茶企面对做线上直播之初的流量缺乏以及高退货率，总会感觉心力交瘁以及努力白费，从而坚持不下去。“前期的直播确实是非常难坚持下去的，即便是现在做得比较好的主播，早期也是播了五六个小时才一两百人观看。不过我认为现阶段最适合小微茶企的渠道依然是直播卖货，坚持下去好好做，不断调整优化，事在人为。”他表示。

## 探索 拟建设茶叶直播基地

据东莞市茶叶行业协会相关负责人表示，早在2020年4月，东莞茶行业市场就已经嗅到了电商直播带货的先机，专门邀请业界电商高手、行业专家、零售销售师等大咖为东莞的一众茶企举办了培训交流会。不仅如此，东莞每年都会举办“茶博会”，行业内不定期组织各种交流会等，给东莞茶人提供良好的互动平台，分享最前沿资讯与第一手的经验。

直播基地给产业商家带来内容及直播培训、供应链、物流等服务，商家可以通过直播基地扩大影响力，提高带货能力。同时基地也将与专业的视频机构合作，梳理适合直播平台引流课程，与物流协商快递费用等，通过基地的集约规模化订单，将快递价格降至最低，同时提升履约能力，提升卖家与买家双方的用户体验。高飞表示，相较于线下门店销售对店面人员等的较高规格要求，线上直播带货对硬件设施的要求似乎降低了许多。对于大多数茶商茶人而言，进入直播电商领域只需要配备一套直播工

具，一间不需要太大的屋子，一两个工作人员在线讲解操作，就能达成效果，微小企业也能轻松入局。值得关注的是，电商与直播带货让传统茶叶品牌也开始拥抱更加年轻的消费群体，据一些电商直播平台的销售数据显示，通过网络购茶的年轻人数量正在不断增加。“年轻人喜欢上喝茶，是一件好事，同时也相当于一项传承，茶叶市场活跃的不能一直是一些‘老家伙’，让年轻人感受到茶的魅力，从而爱上喝茶，再去更多了解中国茶文化，是一件好事。”高飞坦言。

# 春光里的好去处 东莞这些露营地值得打卡

文/图 胡蝶

三月春光无限好，正是露营好时节。提到郊游露营，想必很多人的印象一定是野外聚餐、亲子休闲娱乐等必备项目。但眼下疫情防控不能松懈，露营最好选择透气性良好的郊外，场地空旷可以有效避免人群聚集。在东莞，哪些地方值得一去？笔者梳理了五个适合郊游露营的打卡点，供游客参考。



市民在户外郊游休闲



华阳湖的生态春光

### 打卡点1

#### 东莞植物园

东莞植物园位于南城，交通便利，是亲近大自然呼吸新鲜空气的不错选择。周末带上三五好友和美食，无需门票就能免费享受到成片成片的绿色大草坪，春日里湖边凉爽的微风，还有追逐着风筝的孩子们开怀的笑声，十分温暖治愈。

这里有山有水有树有花，正适合家长们带上小朋友上一堂实景生物课；这里建设有很多单车道，可以约上朋友一起出来运动，一家人还可以在园内租一辆游览车，几人一起骑，既能健身又可以增进感情；这里建设有马中友谊园，东南亚风格建筑散发浓浓风情，喜爱拍照的朋友可以带上道具，在这里拍出美美的照片。

值得注意的是，植物园有草的地方蚊虫较多，建议带上防蚊

药物，另外东莞植物园的露天停车场较小，需要尽早抢占车位。

### 打卡点2

#### 樟木头观音山国家森林公园

谈起观音山，许多人第一印象是“人少景美的天然氧吧”，总面积18平方公里的园区内森林覆盖率达92%，置身其中可以暂避都市喧嚣。

观音山上的打卡点无数，或是连绵不绝的青翠山林，或是奔腾而下的观瀑台，或是天下第一福、花前秋千……在观音山上露营，天色未暗时上山，还可以欣赏到这里的黄昏美景——夕阳下的观音山，散发出的光芒和色彩，迷蒙而魔幻，落日余晖时，最有意境。山顶上风光秀美，偶有成群的鸽子环绕左右，但上山的路非常考验运动能力，适合喜欢

爬山健身的朋友相约同行。

平时工作繁忙，不妨趁着春日来看观音山与青山绿水、山风鸟鸣相伴，远离世俗尘嚣，享受一次难得的惬意时光。观音山景区门票为45元/人，学生还有优惠。

### 打卡点3

#### 麻涌华阳湖湿地公园

麻涌华阳湖湿地公园属国家3A级旅游景区，公园里有重重叠叠的亭台楼阁，更有小桥流水。漫步在园区，随处停下都能收获一处好风景，还可以尽情领略精致的岭南水乡风光。在大草坪上，挑一块阳光最灿烂的地方，铺上鲜艳的野餐毯，支起专属的小帐篷，摆上精心准备的美食，惬意的野餐就此开始。在这里，眼前有波光不惊的湖水、碧绿的春景，伴随着和煦的春风，傍晚欣赏湖景落日，十分浪漫，十分温馨。

华阳湖湿地公园免费开放，但是公园里的游玩设施需要相应收费，营业时间为每天9:00-17:00，一般不会让游客停留过夜，想要打卡的游客可做好时间安排。

### 打卡点4

#### 茶山镇南村古社

青瓦房、红砖墙、石板巷……南村古社是隐藏在东莞的“小江南”，如今有接近742年的历史，一直是东莞人心目中的打卡胜地。

在南村古社，择一高处往下看，景色特别漂亮，仿佛穿越时空回到过去一般，找不到城市钢筋水泥的痕迹。在东莞，这样宁静的乡村景色已不多见。这里配套设施比较完善，建筑保养得很好，商业化痕迹不重，仅有几家民宿、咖啡馆，人少景美。

在南村古社，逛累了可以在乡村田野上，选择一个比较空旷的地方搭个小帐篷，泡上一杯暖暖的茶，看着家人孩子们嬉戏玩耍、逗猫喂狗、观月赏花，释放来自城市的压力。还可以坐下来静静欣赏古风村落的美，感受古风的人情味，到了夜晚欣赏古村落亮起的灯光，一天的疲惫一扫而光。

南村古社现场门票售价约30元/人，开放时间为每天9:00-18:00，可以留在园区的民宿过夜，需要提前做好准备

工作。

### 打卡点5

#### 松山湖

松山湖很大，群峰环绕，烟波飘渺，湖面约8平方公里，环湖一圈约22公里，适合露营的地方有很多，到处都是风景，沿途皆是风光。

游松山湖，没有必要刻意去寻找打卡点，沿途随便寻一处树荫，映入眼帘的是油画一般的湖景春光，与亲朋好友支起帐篷，在湖边特定的区域垂钓，一边听歌看书，一边享受零食美味，好不惬意。

需要注意的是，园区不允许明火烧烤，但是允许过夜，晚上会有派出所安全员在园区内巡查，安全隐患不大，同时园区晚上没有灯光，如果想玩得晚一点要提前准备好露营灯。夜晚的湖边，依然有垂钓的人，点一盏灯，水边的人互不打扰，岸上的人载歌载舞。在这里，可以短暂忘却生活工作的烦恼，睁眼只去看那漫天的繁星。

园区免费进入游玩，但管控严格不允许驾车驶入，轻量化装备与松山湖更搭。

## 东莞广发银行召开专题研讨会 推动业务高质量发展

为深入贯彻落实党的十九届六中全会精神，积极推进广发银行“十四五”发展规划，全力推动分行高质量发展，近日，广发银行东莞分行召开“调整收入结构，提升中收占比，推动高质量发展”专题研讨会。

会上传达了2022年广发银行总行对手续费净收入的考核要求，对比分析了分行与同类行间的中收结构及本年度预算目标情况，并对考核、费用资源配置等方面提出了建议。

会议指出，各单位要认真做好四大方面的工作。一是要以问题为导向，勇于自我革命。要充分运用数据分析，分析自身业务结构、体制机制、人才队伍等方面存在的问题，要转变思路，统一思想，达成共识，重视中收业务的发展，千方百计增加拓展来源渠道，

促进收入结构、业务结构的转型与发展。二是强化条线内外协同协作，加强资源共享。各条线、各部门要有大局意识，强化部门间、条线间的协作，做好“资产负债联动、公私联动、双卡联动”等，提升综合协调资源匹配统筹能力，强化资源共享，充分发挥资源最大效益，从全局角度推动双轻业务发展。三是学习先进，加强交流，坚持不懈抓落实执行和队伍建设，把提升中收占比调整业务结构作为分行经营管理的长期工作。四是要重点推动能拉动中收的产品、项目落地。

下一阶段，广发银行东莞分行将持续优化调整收入结构，提升中收占比，进一步强化工作落地执行和队伍建设，深化条线部门间协同合作，全力推动经营发展提速提质增效。（周晓玲 杨广）

## 清溪打造农耕景点 亲子家庭体验抛秧

羊城晚报讯 记者秦小辉、通讯员李远球摄影报道：当前，正是春耕、备耕生产的重要时期。在东莞市清溪镇大王山森林公园山下的稻田区，一些农户正在进行犁地、抛秧等农事。据介绍，为了增强大王山森林公园旅游项目的多样性和趣味性，清溪镇拟在原南山山谷的位置打造农耕景点，目前正在进行的是首期约50亩的稻田春耕区域。

据现场有关负责人介绍，打造农耕景区是为给大王山森林公园增加一处靓丽风景，未来将结合我国传统的二十四节气文化，为广大市民游客营造体验农事活动的好去处。



市民体验稻田抛秧

日前，祖籍广东河源的黄女士闻讯带领孩子来到大王山森林公园，观看春耕农事活动，她的孩子还现场体验了抛秧。黄女士表示，希望通过观看和体验抛秧等农事活动，让孩子们懂得“一分耕耘一分收获”的人生道理，同时要知道粮食是来之不易的，要勤俭节约、珍惜粮食。她的孩子从来没有参加过抛秧，对抛秧很感兴趣，并在现场背诵起“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”的古诗。

据介绍，大王山森林公园的农耕景区将包括农耕体验区、农耕科普教育区、乡村田园休闲区等主题功能区，将突出“耕种”“耕食”“耕玩”三大文化要素。