

《鼓楼外》 编剧王之理谈创作

“和故事里的人一起流泪”

作为京味题材创作的代表人物，王之理曾创作《情满四合院》《正阳门下》等多部热播京味大剧，通过作品写北京人、北京事，向观众诉说北京的那些“老理儿”。

剧中，大师兄于钟声与二师兄尹东义因过往恩怨不和，从开家具厂到摊煎饼、卖鸡蛋、养鸵鸟，两人一直针锋相对。

王之理说，《鼓楼外》是一部地域性很强的剧，讲住在中轴线上的老北京木匠，而中轴线恰恰象征着“正道”。

“只要是我剧里的角色，我都让他们有个性，让他们‘活着’。”王之理表示，“在故事里你就是主角。你得变成他们，和他们一起流泪、流血，才能让他们活生生地立在那儿。

作为创作过多部热播京味剧的知名编剧，王之理鲜少在公众面前亮相。他笑着说：“在外头谁也不认识我，这多棒啊。我去小店里喝酒，老板和服务员都认识我，但不知道我是干编剧的。他们只知道这个人是个鬼佬，又来喝酒了。在我看来，一个编剧要那么出名干吗呀？没用。一个人的名声要是大于成就，这个人肯定完蛋。”

(王莉)



王之理



《鼓楼外》剧照

澳门艺术节四月举办

由澳门特区政府文化局主办的第三十二届澳门艺术节将于4月29日至6月2日举办，呈献18套节目，连同各社区及延伸活动共逾200场活动。

据介绍，本届艺术节以“释放”为主题，涵盖戏剧、舞蹈、音乐及视觉艺术等领域，以艺术“释放”时代力量。

其中，由香港编舞家曹诚渊编创的当代舞蹈剧《我本楚狂人》将作为本届艺术节开幕节目，作品以诗人李白的诗歌作品为创作文本，结合诗、舞、乐，让观众在诗意中投入山水花月之境。

此外，艺术节还有互动亲子剧《涂鸦奇旅 海龟别跑》、儿童音乐剧《孔乙己》、社区互动演出《百艺看馆》等。

由澳门特区政府文化局和广东省文化和旅游厅联合主办、澳门艺术博物馆及广东美术馆共同筹办的“融象——粤港澳当代水墨艺术谱系(2000-2022)”展览也将在艺术节期间展出，展示粤港澳地区逾50位艺术家、约80件(套)作品。

澳门特区政府文化局表示，澳门艺术节致力搭建国际艺术交流平台。本届艺术节除继续聚焦内地和本地节目，还将以不同方式呈现国际顶尖制作，拓展观众艺术视野，提升审美能力。

(新华社)

大江大河2 Like a Flowing River

原著 阿耐 编剧 唐尧 导演 李路 主演 王凯 杨烁 董子健 杨采钰



《大江大河2》

3 发展

自搭“出海”平台，完善海外发行渠道

在2019年的北京电视节目交易会(秋季)上，国家广播电视总局国际合作司司长周继红曾对中国电视剧持续“走出去”提出过三点建议：“加强电视剧国际市场的精准传播，放眼全球电视剧市场；加强电视剧国际合作的力度；加强对传统媒体和新媒体平台的传播力度。”

以往，中国电视剧在海外播出，除了登陆当地电视台，主要依赖四大国际互联网平台——YouTube、Viki、Netflix、Hulu。但这两年，中国影视企业不断与外国企业合作，逐渐建立起更完整的发行渠道。

此外，国内知名流媒体平台也在自建影视作品的全球播出渠道。爱奇艺国际版、腾讯视频WeTV、芒果TV国际版等平台的海外认可度颇高。

4 展望

打造全球现象级剧集，提升海外发行价

必须承认的是，相较于美剧、英剧、韩剧的全球竞争力，国产剧目前尚缺乏具备全球影响力的现象级剧集。去年，韩国与Netflix合作的《鱿鱼游戏》一经播出便风靡全球，引发追剧狂潮，屡次刷新Netflix的点播数据。

相比美剧、韩剧，国产剧的海外发行价格仍然偏低。曾有业内人士披露，此前多年，多数国产剧的海外版权售价在单集几百至上千美元不等，到了2018年，古装剧的海外版权售价上升到了单集8万至10万美元。

“中国电视剧第一股”华策影

展示当代风貌，呈现中国巨变

国剧“出海”新趋势

海外观众曾爱《悟空》《甄嬛》，今追《山海情》《人世间》

羊城晚报记者 龚卫锋



《人世间》



《三十而已》

国剧“出海”不是新鲜事，但这两年情况发生了一些变化：尽管《长安十二时辰》《有翡》《庆余年》等古装剧依然是出海的“领军者”，但随着《三十而已》《隐秘的角落》《沉默的真相》等剧走向海外并受到关注，国产都市类、悬疑类剧集也逐渐在海外有了一席之地。

回顾近年国剧“出海”历程，与成就相伴的是中国电视剧制作水准的明显提高。不过，热现象背后也应有冷思考：国剧“出海”，如何打造全球现象级爆款？“出海”国剧卖不出高价，又该怎么破？要解决这些问题，仍需国产剧创作者继续努力。

1 现象

开拍仅一月，《人世间》已被海外预订

今年春节，电视剧《人世间》首轮播出后，感动了无数观众，刷新了央视一套黄金档电视剧近八年的收视率新高，豆瓣评分也高达8.1分。

据悉，《人世间》开拍仅一个月，就被迪士尼预购了海外独家发行权。导演李路表示：“我在片场就告诉所有主创，每个镜头、每句台词都要有国际视野。我们最起码要从国际表述的角度把开拍镜头，要思考外国人如何看待我们这五十年的变迁。”

李路解释：“我们现在所说的国际视野，就是剧集的品质要一流，讲述的故事要平实、真实。全世界的爱恨情仇都一样，如果我们想去教化谁，会起到反面效果，所以要把故事讲得生动、贴近人心、有毛茸茸的生活质感。”

准确，要有更高的质量”。

3月16日，国台办发言人朱凤莲在例行发布会上公开推荐了《人世间》，认为该剧既好看，又有教育和启发意义。

今年以来，国剧“出海”已传出多条喜讯。主打“无限流”概念的《开端》、都市情感剧《你是我的城池营垒》和都市爱情喜剧《爱很美味》被韩国引进。去年的热播剧《赘婿》在韩国、日本、马来西亚等国播出后，反响热烈。

2 脉络

继古装剧后，悬疑剧都市剧受海外欢迎

1986年版《西游记》、1994年版《三国演义》是最早“出海”的一批国产剧，曾引发亚洲地区的追看狂潮，孙悟空、猪八戒和各国人物也因此成为最早一批“出海”形象。

近年，古装剧一直保持着“出海”的稳定节奏：《后宫·甄嬛传》成为首部登陆Netflix的国产剧；2018年，《琅琊榜》在阿根廷主流媒体播出，引发轰动；《陈情令》一度风靡东南亚地区。

值得关注的是，虽然古装剧的“威力”仍在，但近年悬疑类、都市题材也开始走向海外，发行势头逐渐稳定。悬疑剧《白夜追凶》是被Netflix买下海外发行权的首部中国内地网剧；同样是悬疑剧的《隐秘的角落》《沉默的真相》先后在国外发行；偶像剧《微微一笑很倾城》在YouTube获得高达5亿次的播放量。

如今，国产剧在亚洲已实现常态化“出海”，尤其在韩国、越南、泰国、马来西亚、新加坡、日本等地拥有稳定市场和受众。当地平台已逐渐形成一套剧集标准——除了古装剧和中国热播剧，他们会特别关注一些中国大公司出品的电视剧。



《山海情》



《觉醒年代》

展现中国时代变迁，现实题材剧受关注

如今，国剧正从几年前的零星“出海”，走向批量“出海”。在古装剧、悬疑剧、都市剧、偶像剧等剧出海的同时，高质量的现实题材剧也受到海外市场的关注。

在《人世间》之前，高口碑现实主义题材剧《山海情》已在去年成功“出海”，登陆全球50多个国家和地区。数据显示，《山海情》第一集在YouTube热播剧场频道上线两周后，播放量突破80万，线上观众点赞率高达98%。

对国产现实主义题材剧，曾有网友担心海外观众难理解。在《人世间》宣布出海后，网上出现过反对的声音：“外国人能看懂五十年的中国百姓生活史吗？”对此，导演李

路曾解释：“这些年，我们引进了很多西方优秀的影片、剧集，也是时候做点我们本土的好作品给西方人看看。要让人家看到中国人的风貌，感悟到中国用了几十年超越了资本主义世界几百年发展的原因。”

去年底，广电总局发布《关于2021年度优秀海外传播作品评审结果的通知》，剧集方面，《山海情》《觉醒年代》《大江大河2》《理想之城》《我在他乡挺好的》5部入选。值得一提的是，这些电视剧均为展现当代中国风貌的现实题材剧。其中，《山海情》聚焦脱贫攻坚成果，《觉醒年代》反映文化革新历程，《大江大河2》呈现改革开放的时代变迁，《理想之城》讲述当代中国职场故事，《我在他乡挺好的》则呈现年轻人的奋斗经历。