

一季度东莞驾考招生数下降超一成 交通部门提示驾培投资风险

羊城晚报讯 记者余宝珠、实习生徐芙蓉报道:记者20日从东莞市交通运输局获悉,该局近日对外发布2022年第一季度《关于我市机动车驾驶员培训市场供求状况有关数据》和《东莞市机动车驾驶员考试未考人数统计表》。数据显示,2022年第一季度全市教练车数量6365台,全市培训能力每年45.83万人次,截至今年4

月1日,机动车驾驶员招生数量6.88万人次,同比下降13.13%。东莞市道路运输事务中心提醒广大市民,目前全市驾培市场处于饱和状态,培训能力过剩已达39.95%,呈现供大于求局面。与此同时,按照两项国标(GB/T 30340、30341)的规定和要求,筹建一所最低标准的小型车辆三级驾校需要教练场地至少

10000平方米,教练车20辆,新办驾培机构的硬件要求较高,基础设施建设成本较大,驾培投资面临较大风险。除此之外,《东莞市机动车驾驶员考试未考人数统计表》数据显示,2022年第一季度科目一、科目二、科目三路考、科目三安全文明考未考人数分别为170972人、111733人、80602人、11783人。

今年东莞荔枝种植面积达15.97万亩,预计产量1.02万吨

计划投入1亿元打好荔枝“四张牌”

羊城晚报讯 记者秦小辉、通讯员农宣报道:4月19日,2022广东荔枝“12221”市场体系建设暨荔枝促销视频会在广州举办。会上,东莞市作为优质荔枝产区代表之一,东莞市副市长叶葆华汇报了2022年东莞荔枝市场体系建设工作计划。东莞农业农村与西安雨润批发市场达成战略合作协议,双方进行线上签约,将在东莞荔枝产销方面展开深入合作,促进东莞荔枝进入西北市场,推动产业高质量发展。

以荔为媒助力乡村振兴

近年来,东莞市认真贯彻落实中央、省里领导的指示要求,把发展荔枝产业列为市委、市政府的重点任务抓紧抓实,相继出台《东莞市荔枝产业高质量发展实施方案》和系列配套支持文件。

据统计,2021年,东莞荔枝实现两连增——全市荔枝种植面积15.6万亩,总产量2.4万吨,同比增产38%,创近十年历史新高;总产值3.65亿元,同比增加66%。东莞市被省农业农村厅评为广东荔枝“12221”市场体系建设——“我为荔农办实事”优秀政务服务奖。

2022年,东莞市荔枝种植面积15.97万亩,预计产量1.02万吨。东莞市市镇两级财政和社会

经营主体计划投入1亿元打好荔枝产业、市场、科技、文化“四张牌”。将优中选优打造“莞荔”著名产区,扶持建设1个荔枝高质量发展示范区、5个万亩省级荔枝专业镇、10个千亩省级荔枝专业村、50个荔枝示范园,做强冰荔、观音绿、岭丰糯、糯米糍、桂味等优质特色品种,提升“莞荔”市场竞争力。同时,东莞市为适应新生代消费升级潮流趋势,把荔枝销售与古树保护、乡村旅游结合起来,加强对古树植株和特优珍稀种质资源保护,认定发布一批荔枝文化休闲采摘点和荔枝主题休闲农业精品线路,带动发展休闲观光农业和乡村旅游,延伸荔枝产业价值链,助推农民增收,助力乡村振兴。

壮大“莞荔”区域品牌

东莞荔枝以其品种名贵、品质上乘而著称,糯米糍、桂味、观音绿、冰荔、岭丰糯、唐夏红等优质品种众多,全市优质品种占比超过80%,优质率处于全省前列。

近年来,东莞荔枝频频亮相全国大舞台,登上红色之旅高铁专列,亮相“520,我爱荔”广东荔枝黄浦江推荐会,吸引了一大批全国“荔枝迷”,成功提升东莞荔枝的品牌知名度;本地荔枝企业推出荔枝定制卡、荔枝周边等产

品,推动产业链从卖荔枝到卖文化转变,让东莞荔枝品牌形象深入人心。

2022年,为进一步擦亮“莞荔”金招牌,提升“莞荔”区域品牌影响力,东莞市将开展东莞荔枝区域公用品牌标识提升工程,授权本土优质荔枝种植主体统一使用“莞荔”标识,打造东莞荔枝天团创意IP,激活“品牌效应”。同时,全方位开展“莞荔”宣传推介活动,向各大采购商、经销商和社会群众发布《东莞荔枝采购导图》,开展“莞荔”地铁专列宣传,加大抖音、快手等新媒体平台宣传推介力度,让“莞荔”甜遍海内外。

推动“莞荔”市场氛围更旺

据介绍,自2010年开始,东莞市农业农村部门积极发挥桥梁作用,逐步构建“12221”市场体系,整合电商平台、冷链物流企业等众多优质平台资源与荔枝产区对接,举办了多次形式多样、内容丰富的活动,并已连续7年以“给荔中国”为主题举办荔枝产销对接活动。

2022年,东莞将从荔枝主产区、荔枝专业合作社中组建“莞荔”服务队,从本土种植大户、销售大户中组建产区经纪人队伍。一方面,积极请进来,开展东莞



航拍东莞某荔枝种植林 秋平摄

荔枝“12221”市场体系建设暨销售发布会、荔枝文化节、网上荔枝节等多场产区市场活动,组织大型采购商、经销商、电商平台、物流企业来莞考察,推动“莞荔”产销无缝对接。另一方面,主动走出去,组织东莞荔枝企业赴北京、长沙等地,举办“莞荔”宣传发布会及产销对接活动,与北京新发地、京东、天猫等大型平台开展精准对接活动,助力东莞荔枝开拓全国市场。另外还将利用好各级扩内需、促消费政策,开展“乐购莞荔”活动,向社会免费发放不



东莞荔枝

少于30万元荔枝消费券,推广“短视频+网红直播”等新型预售模式,广泛引导荔枝市场消费。

抢“鲜”通关守护“菜篮子”

东莞供港蔬菜开辟水运新路线

羊城晚报讯 记者余宝珠、通讯员濮轩摄影报道:近段时间以来,位于东莞市石碣镇沙路的供港蔬菜监管中心一片繁忙。工人们有条不紊地把一筐筐已经整理打包好的菜心、上海青、芥兰等新鲜蔬菜装进货车,海关关员们正忙着监装、施封、记录。一切妥当之后,这些货车驶离这个供港蔬菜出口加工基地,沿着东江大道来到位于虎门镇的东莞国际货柜码头。货物在这里换上驳船,连夜起程,翌日一早,这些新鲜蔬菜就将进入香港大街小巷的超市菜场。记者4月20日从黄埔海关获悉,今年一季度,黄埔海关监管放行供港食品接近10万吨,包括供港蔬菜、肉类、奶类等民生产品。

记者了解到,东莞供港蔬菜特色产业蓬勃发展,每天都有产品运往香港。多年来这些供港蔬菜都是经陆路通关出境运往香港,而今年受香港地区疫情等影响,跨境货运司机运力下降,陆路跨境运输受阻,如何突破这一困境成了摆在企业面前的一大难题。

为减轻疫情对企业的影响,黄埔海关积极走访关区供港食品企业,多维度评估企业保供能力,全面挖掘企业供应潜能,从疫情防控、跨境运输渠道、通关时效、安全生产等方面加强统筹,结合企业实际情况研究制定针对性保供措施。同时,加强部门协调,及时准确把握香港对供港蔬菜的最新监管要求,积极推动供港蔬菜开辟水运新路线,优化水运出口通关程序,帮助企业克服公路口岸车辆通关能力大幅下降的困难。

“海关现在实施‘一企一品



海关人员在检查蔬菜

一策”,指导我们供港生鲜食品企业积极转变思路,结合自身实际通过海运供港,解了我们的燃眉之急。”广东润丰农业发展集团有限公司负责人翟志坚说。

效率要保障,质量安全也不能忽视。“海关针对供港蔬菜质量安全制定了严格的监管制度。”黄埔海关进出口食品安全处处副处长焦义兵说。为保障供港蔬菜质量安全,黄埔海关坚持实施全链条监管,聚焦源头管理,根据关区实际情况制定了安全风险监测计划,指导企业优化质量管理体系和自检自控体系。同时,黄埔海关不断优化企业监管、出口产品查验、抽检等出口申报前监管工作流程和业务指引,充分运用视频系统加强监装作业,确保供港蔬菜安全出口。

“产品出口前,我们要严格抽样检测,严防农残、重金属等重点项目超标风险。同时,充分发挥‘供港蔬菜辅助应用’小程序监管作用,不断强化供港蔬菜溯源管理和产品质量安全监控力度。”焦义兵说。

“供港蔬菜对装运环境、运输时长、通关时限要求较高,稍有延误,产品鲜度、口感就会大打折扣。”翟志坚说。对此,黄埔海关将供港蔬菜监管工作重心进行“前推后移”,争取在对接企业出口计划,积极指导并协助企业做好供港蔬菜出口工作,做到“人随货走、步骤前置”。同时,实时跟进实际出口装配动态,建立供港物资专用通道,安排业务骨干加班值守,优化业务链条各环节协作沟通,做好受理申报、现场查验、抽样送检、证书拟制等各环节高效衔接。此外,综合运用“人工+机械”查验方式,最大限度提升查验效率,保证快速通关,有效减轻企业运行压力。

“现在我们心里的大石头慢慢放下了。”翟志坚说,“目前我们的供港蔬菜,供货量和时效上都逐步有序恢复,香港的客户也很满意。”

东莞一二三年级学生返校复课

欢歌笑语充盈校园



东莞一二三年级学生有序复课,学校上好复学第一课

羊城晚报讯 记者文聪摄影报道:间隔一米线、戴好口罩、测量体温……4月20日一早,东莞市符合条件的小学一二三年级学生有序返校复课,开启全新一天的校园生活。返校现场,孩子们有序排队,向老师打招呼问好,老师们也早早守候在校门口,欢歌笑语充盈校园。

严格落实各项防疫措施

“老师好!”“同学们好!”20日一早,万江第二小学的老师们在校门口与返校的萌娃们互道早安。学生们有的乘坐校车,有的由家长接送,抵达校园后在校门口测好体温,陆续进入校园。有学生家长表示,经过前几周的线上课程,孩子很迫切地想要回到校园,在学校里可以和其他同学打交道,不懂的问题可以和老师面对面交流,主动性也更强,这些是线上教学无法满足的。

“除了吃饭、午休和上体育课,我们要求学生其他时间都要全程佩戴好口罩。”该校负责人介绍,返校前,该校通过“线上

家长会”以及“致家长的一封信”等形式传达了返校复课的文件精神,明确要求师生返校前需进行核酸“三天两检”,返校后也要严格落实好各项防疫措施。

当天一早,大朗镇育小学一二三年级的孩子们也纷纷返校。他们戴着口罩、背上书包,按照地面上的标识,每人间隔一米以上距离,有序排队测温后进入学校。孩子的欢乐声、琅琅读书声响彻校园,校园里又恢复了蓬勃的朝气。三年级学生赖文谦笑着说:“复课很开心,因为可以看到同学还有老师,我新的学习目标就是期末考试考到一百分。”

上好孩子们复学第一课

“我们已经提前收集好学生的核酸检测信息,排查了学生近期的行程,确定了返校学生名单。返校前,校园进行了全面消杀,教室的门口增设了测温 and 手部消毒环节。”据万江中心小学有关负责人介绍,为了加强学生的疫情应急处理能力,该校根据校内疫情防控应急预案“自编自

导自演”了一个教学视频,模拟校内疫情事件,由本校老师按照学校实际情况,给出正确的应急处理示范。看到自己的老师出现在教学视频中,学生们惊喜之余,切实地感受到疫情就在身边,防控丝毫不松懈。

除了各种举措保障师生健康安全外,为了让孩子们尽快适应校园生活,调整学习状态,各学校也从“心”出招,通过开展主题班会、开学第一课等方式帮助学生重建生活秩序和学习秩序。同时根据学生情况制定了切实可行的复学计划,保障复学复课能够有条不紊地进行。

“我们很注重上好孩子们复学后的第一课。”大朗镇育小学教导主任赖运玉说,因为复学第一课对孩子们的情绪调节、学习成果巩固至关重要。

大朗镇培兰小学办公室主任叶永龙则表示,开学之后会进行“零起点”教学,做好与疫情停课之前的进度衔接。此外,学校也要求班主任在校内心理健康老师的指导下,开好开学第一课心理健康指导课,调整好学生的心理状态。

羊城晚报讯 记者王雷报道:假如你的外卖迟到了,请不要随意给差评,因为外卖小哥可能正在救人。4月17日晚,在东莞石排,这一幕就真的发生了。

据悉,当天晚上八点左右,外卖小哥李宗仁接到了一个从横山到大基工业区的外卖订单。“在送单途中看到桥上有好多人围观,当时出于好奇就把车开进来,看到一位阿姨在围栏旁边哭,我就问了一句‘怎么了’,她说‘孩子掉下去了,快帮忙救一下’。”李宗仁告诉记者,他听到后立马就把外套和头盔脱掉,直接跳下水开始寻找。据李宗仁回忆,水渠中间的水很深,自己的水性也没有那么好,没有捞到。“后来我在水里听到消防员过来了,看到警察也跳了下去救人,我一下子想到手上还有一个订单马上就要超时了,就爬上来送餐去了。”李宗仁补充道。

记者了解到,李宗仁今年才刚满19岁,从云南老家来东莞石排已经四年,最近2个月才开始从事配送服务,是一名新晋骑手。“当时没想那么多,本能反应就是跳下水去救人。”据李宗仁回忆称,当时落水者已经看不到头了,虽然警察、消防人员来救援了,但没能亲眼看到落水者获



李宗仁脱衣下水救人 爆料市民提供

救,他自责愧疚了好久,直到后来知道落水者已经平安,心里才舒服很多。

据悉,李宗仁见义勇为为事件发生后,美团外卖石排三区二站相关负责人十分重视,并准备对李宗仁进行嘉奖。美团外卖石排三区二站站长邓包卷告诉记者,李宗仁是今年2月15日进入外卖行业的,年纪比较小但也比较勤奋,工作各方面都比较认真。“我没有想到他那么勇敢,那么多人,他一见到就跳下去救人了。公司会给一个奖励,鼓励更多骑手见义勇为。”邓包卷说。

政府搭台让校企“面对面”

羊城晚报讯 记者文聪报道:19日,东莞市人力资源和社会保障局大朗分局举办了2022年大朗镇校企合作洽谈会,11家院校、21家企业到场对接,强化人才开发力度。

据介绍,校企合作是一种注重培养质量,注重在校学习与企业实践,注重学校与企业资源、信息平台的“双赢”模式。通过这样的共享,可以增进院校、企业互相了解,真正聆听对方的声音,了解对方的需求,通过深入合作实现优势互补、资源共享,达到相互促进、共同发展的目的。

在洽谈会现场,院校代表与企业代表轮流展示PPT,分别介绍了毕业生及企业用工招聘情况。东莞信易电热机械有限公司行政处经理杨健说:“在疫情

连续了几年的情况下,我们的招工和高端人才的引进遇到一些困难,政府搭建这种校企合作平台,对企业的人才引进起到非常大的作用。”

对于这种人才对接模式,东莞理工学院就业中心相关负责人也表示认可,“一是能够让我们学校更直观地了解到企业的用工需求,我们可以把学生更精准地输送到用工单位;二是我们跟用人单位的交流,能够了解到我们在人才培养、在专业建设方面还有哪些需要加强和用人单位沟通,有利于我们学校的人才培养和专业建设;三是校企合作的洽谈会,能够缩短同学们的求职周期,能够更快地促进我们的毕业生在疫情防控严峻的形势下更高质量地充分就业。”

湾区新闻部主编/责编 张德钢/美编 陈炜/校对 朱晓明