

“乐购东莞”促消费活动将启动

全年预算高达2亿元

羊城晚报讯 记者余宝珠报道：记者从东莞市商务局获悉，为充分激发东莞市消费活力，以“‘双万’新东莞 乐购好生活”为主题的2022年“乐购东莞”促消费活动即将全面启动。据了解，今年的“乐购东莞”促消费活动力度更大，全年预算高达2亿元。

据悉，“乐购东莞”五一促消费活动采取线上线下相结合方式，营造繁荣兴旺的消费氛围，满足个性化、多样化、品质化的消费需求，活动于今日在东城民盈国贸城和南城汇一城举行启动仪式。4月29日至5月8日，“乐购东莞”微信小程序将发放3000万市级通用消费券，消费券类型有“满100减30元”“满200减50元”“满500减100元”和“满1000减200元”等，在零售、餐饮、住宿等适用门店消费满指定金额，结账时使用微信支付，即可自动使用消费券，方便又快捷。

此外，东莞多个镇街也将在“五一”期间联动开展“乐购东莞”促消费活动，如南城将安排150万元开展二季度“乐购东莞·活力南城”促消费活动，组织辖区内47家车行与数十家商家、品牌、门店参与，主要围绕汽车消费、重点商圈的餐饮、零售等开展活动。重点商圈的餐饮、零售等开展活动。重点商圈的餐饮、零售等开展活动。重点商圈的餐饮、零售等开展活动。

此外，东莞各大商家也纷纷推出优惠活动，借助“乐购东莞”五一促消费活动掀起消费热潮。比如，华南MALL、东莞君尚、莞城万科城市广场、麻涌创客坊商圈等都将推出系列促销活动主题活动，广大消费者可通过活动享受更多优惠。

东莞义务教育招生政策发布

今年约25万名适龄学子“幼升小”“小升初”

羊城晚报讯 记者文聪、实习生徐芙蓉摄影报道：26日下午，东莞市教育局举行“东莞市2022年义务教育招生政策发布会”，发布和解读全市2022年义务教育招生政策。

据悉，5月9日10时-5月18日17时30分，东莞市义务教育阶段公办学校和民办学校将继续依托招生平台实行同一时间段网上报名。初步预测，今年全市将有约25万名适龄儿童少年升读小学一年级和初中一年级。全市义务教育、民办学校起始年级学位供给较为充裕，总量能满足适龄儿童少年入学需求。

学位供需“总体平衡”

据东莞市教育局副局长王健介绍，目前全市基本实现按实际服务管理人口规模配置公共教育资源，为在莞工作生活的全体市民提供公共教育服务，总学位供需基本平衡。按现有幼儿园大班和小学六年级毕业生人数，根据近年学生在莞“幼升小”“小升初”的比例，初步预测今年东莞市将有约25万名适龄儿童少年升读小学一年级和初中一年级。

根据各镇街报送的数据统计，全市义务教育、民办学校起始年级学位供给较为充裕；其中，公办学校提供接近12万个学位，比上一年度增加约1.5万个。总体上看，全市义务教育起始年级学位总量能满足全市适龄儿童少年入学需求。

“今年东莞将”在义务教育阶段公办学校就读及在民办学校就读享受学位补贴的随迁子女人数占比不低于85%”纳入市政府“硬任务”和民生“十件实事”，鼓励各镇街、园区通过挖掘公办学位潜力和大力推行积分制入学民办学位补贴政策等方式，努力完成目标任务，提高义务教育阶段非户籍适龄少年儿童教育公共服务均等化水平。”王健称，目前各镇街、园区正结合入学需求进行各类群体学位规划，积分入学学位数以及优待政策学位数将在确定后及时向全社会公布。根据今年“占比不低于85%”的要求，预计今年积分入学学位供给数尤其是学位补贴数将大幅增加，欢迎符合条件的随迁子女家长积极申请。

调整随迁子女入学条件

据了解，2022年东莞市继续深化义务教育招生制度改革，坚持“稳中求进”总基调，落实“四不变”——免试就近入学政策不变、公民同步招生和网上报名方式不变、民办学校电脑随机派位录取不变、随迁子女积分入学方式不变；实行“三调整”——规范随迁子女入学条件、调整民办学校直升政策、加强学前教育学籍管理。

随迁子女入学条件究竟有何调整呢？王健说，对2022年5月18日后提出入学申请的随迁子女入学条件，从“家长方持有有效居住证或居住登记”调整为“持有有效居住证”，即在2022年5月18日后申请入学的随迁子女，其非户籍家长必须持有本市有效居住证。

而在民办学校直升政策调整方面，一是从2025年起不再实行幼升小直升对口入学政策，即从今年秋季入学的民办幼儿园学生，毕业时不能通过直升方式入读对口民办学校；二是从今年秋季起取消跨镇街直升入学，即从今年秋季入学起，直升入学政策仅适用于同一镇街内符合条件的幼儿园直升小学或小学直升初中，不支持跨镇街民办学校（幼儿园）直升；三是规范转学插班生的直升入学问题，从今年秋季起转学到有直升资格学校（或幼儿园）就读的学生，毕业时不能通过直升方式申请入读对口直升学校；四是规范直升顺序，办学层次同时包括小学和初中的民办学校应首先通过直升或电脑随机摇号方式招收本校自愿报读初中的小学毕业生，有剩余学位的可面向同一民办教育集团民办学校就读符合条件的小学毕业生直升申请。录取完符合条件的直升学生后仍有剩余学位的，应面向社会招生。



东莞义务教育、民办学校起始年级学位供给较为充裕 资料图

湾区新闻部主笔/责编 张德钢
美编 刘翔/校对 黄文波

莞企“修炼内功” 提升“免疫力”

一季度克服疫情困难实现良好开局



科视公司生产车间内，工人正在装配作业

多家企业一季度订单有增长

“虽然受到一定影响，但只要疫情得到控制，我们订单很快就可以恢复。”科视公司总经理王华告诉记者，该公司是一家PCB直接成像、泛半导体直写光刻等设备研发、生产、销售、服务于一体的国家高新技术企业，公司研制的曝光机性能处于国内领先水平。王华说，原本今年预估产值是5亿元，但顶住疫情带来的压力，同比去年预计还是有40%的增长。

同样是高新技术企业，位于松山湖的广东博迈医疗科技股份有限公司（下称“博迈公司”）的无尘车间里日前也是一派忙碌。工人们“全副武装”，一根根高分子金属导管材料在高倍放大镜下被组装成了可直接用于心血管手术治疗的球囊导管。

“一季度发货同比有40%的增长，没有疫情肯定会更好。”博迈公司董事长李斌告诉记者，疫情虽影响了企业的供应链稳定和销售人员出差流动，但松山湖管委会及时收集了企业需求，开通了紧急通道，专门特批了生产通行证。“紧急的货物能够尽快发出来，每天都要用的生产原料也能拿到手。疫情虽有影响，但还是能及时将产品送到手术室。”

“我们第一季度产值同比增长38%，虽然没有预期增长50%那么理想，但还是有信心。”在东莞市智赢智能装备

有限公司（下称“智赢公司”），记者了解到，作为直驱领域国产品牌佼佼者，智赢公司近年来保持高速增长，近五年年均复合增长率约56%。该公司副总经理李琼告诉记者，公司现在在手的订单有4000万元左右，有望在2022年继续维持高速增长。

技术优势提升“免疫力”

面对疫情不利影响，企业自身技术优势犹如“疫苗”制剂释放免疫力，成为了企业危中寻机、逆势增长的重要法宝。

博迈公司主要生产血管介入高端医疗器械，用于治疗血管狭窄、缺血疾病等，产品行销全球60多个国家，是中国目前产销量最大、出口量最大的冠脉球囊导管企业。“我们能生产出全球最小的球囊，技术上有很多全球独创。”李斌告诉记者，博迈公司过去三年平均年增长率达到50%以上，2021年，松山湖板块业务增长率更是高达100%，原因就在于专注本领域、做专做精。

作为中国在球囊导管领域的代名词，博迈公司用技术打磨高价产品。“原本3万的手术费，用我们的产品手术费可能1万不到。”李斌打趣道，不久前松山湖发生了本土疫情，海内外的客户比他还紧张。“封控多久？能不能交得上货？”下游客户纷纷问，生怕疫情让医院手术室断了货。

“别小看我们手上这个氮化

镱自支撑衬底，虽然只有4英寸，但全国目前只有三家企业能生产出来。”采访中，东莞市中麒光电技术有限公司（下称“中麒光电”）品牌文化副经理刚刚向记者详细介绍了企业的尖端科技。

据了解，中麒光电自主研发的QD全彩技术、AR/VR芯片技术、全倒装COB工艺量产技术以及MIP工艺量产技术，目前已获得200余项专利。自主研发国际领先巨量转移设备以每小时200万颗芯片的速度领先业界，量产转移良率大于99.999%。得益于在细分领域多年深耕细作，2021年中麒光电销售额突破3亿，今年预计销售额能达到7亿元-10亿元。

同样是技术创新，科视公司不仅产品走俏，更难得的是获得了同行竞争对手的好评。“如果不是科视公司研发生产了这台双面半自动曝光机，那么这一款设备的国产化替代之路起码要再晚五年。”科视公司财务负责人向记者复述起同行的评价时充满自豪。

据了解，2019年5月8日，科视公司研发出了全行业

第一台双面半自动曝光机，给光学技术领域的生产效率带来了翻倍提升。“近几年这款机型的销量也在逐年上升，市场占有率位居前列，我们更多的是通过技术升级来解决行业痛点。”王华向记者补充道，由于技术驱动，企业的国内市场份额已达五成，未来希望能够在八九成以上。

利用疫情期间“修炼内功”

面对疫情给生产和订单带来的影响，应该如何应对？采访中记者发现，不少企业带着思考，“静”中有“动”，争分夺秒加强技术攻关，优化业务流程，从另一个维度创造价值。

“我们主要走线下销售，疫情期间商超客流减少，企业用于生产经营的时间占比也略有减少，而用于设备保养、人员培训、食品研发的时间比以往多了很多。”东莞富锦食品有限公司副总经理王亦在采访中表示。

食品研发着眼于色香味。“通过打磨消费者口味的改变，让我们的休闲食品更贴合未来市场需求。”王亦说，希

望通过这段时间的“内功修炼”，能让企业未来的竞争力更强。

“在前段时间的疫情期，生产节奏慢了下来，让企业有足够的时间同供应商沟通流程提效事宜。”智赢公司副总经理李琼告诉记者，“以前供应商需要等到全部图纸到位才动工，经过这段时间的沟通配合后，原来很多工作可以同步进行。从图纸交付到直线电机模组关键零部件交付，整个流程比以往节约了3天时间。”

“对于我们来讲，我觉得还是在订单相对不够饱和的时候，集中精力做技术研发投入。”科视公司总经理王华同样表示，公司在这两个月集中力量开展技术攻关，把之前忽略的一些问题重新拎出来攻克。“平时订单多的时候，客户各种各样的问题会分散我们很多的研发精力，使得我们没有办法静下心来去针对这个产品怎么把它做得更完美。而现阶段订单稍微少一点，我们刚好根据自己的目标，去开发一些有难度的并引领行业的产品。”



栏目统筹/余宝珠
文/图 羊城晚报记者 王雷
实习生 徐芙蓉

今年第一季度，位于东莞市东城街道的东莞科视自动化科技有限公司（下称“科视公司”）订单同比去年增加了30%多，虽然增速较预期有所下降，但企业面对疫情顶住了压力，将影响降到了最低。据介绍，该公司今年预计产值4.5亿元，同比预计增长40%。

在东莞，一季度订单实现逆势增长的制造企业并不在少数。根据东莞市税务局近期对东莞电子信息制造业的调研结果显示，有61.3%的企业全年订单稳中有增，83.9%的企业对行业发展前景持乐观态度。记者采访发现，得益于东莞40余年制造业发展的坚实基础，疫情虽带来短暂冲击，但很多企业能迅速止跌企稳，并实现营业收入较好增长。

东莞推出全国首个知识产权运营平台 “托管+保险”服务 为企业“走出去”保驾护航

羊城晚报讯 记者余宝珠报道：4月26日是第22个“世界知识产权日”。当天，东莞创新推出了全国首个知识产权运营平台“托管+保险”服务，打开了保险覆盖知识产权运营平台托管企业第一枪。广东全芯半导体有限公司成为全市首单海外知识产权侵权责任保险受惠的企业，这一保险将通过事前预防、事中研判、事后诉讼等服务，支持东莞企业积极应对海外知识产权侵权纠纷，为外贸型企业保驾护航。

4月26日，东莞市市场监管局在东莞市深化商事制度改革综合试验基地，通过“线下+直播”方式举行“全面开启知识产权强国建设新征程——东莞市4·26世界知识产权日系列活动”。活动现场，东莞市市场监管局与入保财险东莞分公司签署了知识产权保险战略合作协议，与建设银行东莞分行、东莞银行、东莞农村商业银行和东莞科创融资担保有限公司签订了质押融资项目合作协议。人保财险东莞分公司发布了两款“东莞特色”知识产权保险创新产品，推出全国首个知识产权运营平台“托管+保险”服务，并签订了全市首单海外知识产权侵权责任保险。创新产品的发布，对充分调动第三方运营服务平台的服务和资源，引入金融保险的市场手段进行核心知识产权培育、运营和保护具有重要意义。

据介绍，知识产权运营平台“托管+保险”服务模式，由平台为托管的企业投保，保险公司将为托管的企业赔付由于侵权行为造成的经济损失，把企业在托管期间可能面临的侵权损害赔偿赔偿责任转嫁

给保险公司，从而解除知识产权运营服务平台及托管企业的后顾之忧，让知识产权运营服务平台专心运营、企业放心托管。东莞首单海外知识产权侵权责任保险，则进一步完善了企业海外知识产权维权服务体系，提升企业海外知识产权纠纷应对能力，为企业实施“走出去”战略保驾护航。

据悉，近年来，为进一步降低企业知识产权维护成本，东莞市积极推进知识产权保险产品创新工作，设立知识产权保险保费资助政策，大力推广知识产权保险工作。东莞市创新知识产权金融服务理念，在原有基础上继续拓宽知识产权保险覆盖保障范围。至此，东莞从最早的7个传统专利险种，已发展到涵盖专利、商标和版权等共16个知识产权险种，累计为企业提供的知识产权保障保额突破4亿元，推广覆盖超过340家企业单位。

当天活动现场，参会领导还为第22届中国专利奖、第八届广东专利奖以及2021年度广东省知识产权示范企业代表授牌颁奖。据了解，自2019年6月成功入选国家知识产权运营服务体系重点城市以来，东莞聚焦制造业高质量发展大局，持续深化运营服务体系改革创新，积极开展培育高价值专利、建设产业运营服务平台等实践探索，有效激发创新创业活力。

来自东莞市市场监管局的数据显示，目前东莞全市拥有发明专利4.83万件，注册商标突破50万件，均居全省前列；东莞市企业单位在第22届中国专利奖中获奖18项，在第8届广东省专利奖中获奖9项；51家莞企荣获省级知识产权示范企业。

国家级孵化器增至15家

松山湖加速打造“双创”新高地



位于松湖北部的宝豪 Winpark

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员松湖宣摄影报道：近日，科技部火炬中心发布《关于公布2021年度国家级科技企业孵化器的通知》，位于东莞松山湖的宝豪 Winpark 科技企业孵化器（下称“宝豪 Winpark”）入围榜单。至此，松山湖累计拥有国家级孵化器15家，占全市总数的57.7%。

本次入围名单中，全国共有149家机构确认新增为国家级科技企业孵化器，东莞仅2家。其中，位于松湖北部的宝豪 Winpark 于2018年开始招商运营，该孵化器以短租租赁为主，

目前入驻企业约110家，项目开发与运营主体为东莞市宝豪通讯科技有限公司。宝豪 Winpark 围绕电子信息领域，重点孵化人工智能、大数据和物联网等产业的初创科技型企业，聚集行业前沿技术和高端人才等创新资源，为初创科技型企业提供优质的创新创业服务。

宝豪 Winpark 引入数家专业中介服务机构及签约数家创业导师打造创业服务平台，整合社会科技力量，为入驻企业提供多元化、全方位的综合性科技服务。长期以来，孵化器通过

举办企业成长系列、产业联动共赢系列、项目路演及投融资系列等活动，为在孵企业提供包括科技政策咨询及项目申报、法律咨询、知识产权代理、财税代办、人才招聘、投融资服务、产学研对接、公益活动活动策划、创业导师辅导、企业挂牌上市咨询等基础服务。

据悉，2020年，松山湖先后获批国家特色载体、国家“双创”示范基地（全球化创业方向）项目。当前，松山湖正聚焦东莞“科技创新+先进制造”的城市特色，围绕“育生态、强创新、促创业、搭平台、优环境”等

方面积极完善相关举措，促进国内外科技创新创业资源集聚于此，推动园区实现社会经济更高质量发展，加速打造全球化创新创业“湾区样板”。

2020-2021年，松山湖相继出台《松山湖高新区打造“科技资源支撑型”特色载体推动中小企业创新创业升级专项资金管理办法》《东莞松山湖科技企业培育实施办法》等政策，多层次鼓励创新创业载体建设和中小企业创新创业升级。根据相关政策规定，对新认定的国家级孵化器，松山湖最高可给予100万元奖励。