

文/图 秦小辉 通讯员 凤宣

干部群众勠力同心、并肩作战，全力以赴坚决打赢疫情防控阻击战；全镇各部门深入落实系列扶企纾困政策，主动靠前服务，全力保障重大项目落地建设；全镇企业信心百倍，创新求变，实现长足健康发展……今年以来，东莞市凤岗镇政企一心，干部群众携手共进，以强有力的“双统筹”夺取“双胜利”，努力实现第一季度“开门红”。

2022年4月1日，东莞市凤岗镇召开全镇领导干部会议。凤岗镇委书记张耀洪在会上进一步动员全镇上下要牢固树立底线思维，坚定信心，提振精神，鼓足干劲，要突出工作重点，奋力推进“湾区创新重镇、智慧客侨新城”建设再上新台阶，为推动东莞在“双万”新起点上加快高质量发展作出应有的贡献，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。



凤岗镇全景

A 稳中求进实现“十四五”良好开局

2月的东莞凤岗，阳光明媚，草长莺飞，万物勃发。在东莞凤岗各条主干道路上，车流物流运输繁忙有序；在各个企业生产车间里，大型机器设备和操作员又开始高效运行起来。

“我们不仅提前数月备足原材料，还提倡员工尽量留在凤岗住宿，最大限度减少疫情对经济社会发展的影响，保障企业生产链和产业链稳定。”东莞市凤岗镇都市丽人实业有限公司党委书记梁祖涌表示，鉴于疫情暴发以来的防控经验，公司坚持问题导向和目标导向相结合，抓住关键、精准发力。在确保现有产能的基础上，以稳中求进的姿态，努力实现“只要订单一来，马上开工生产”的局面，最大限度满足市场订单需求。

自2021年以来，凤岗全镇经济社会发展经受住多重考验，逆势而上、进势更优，实现“十四五”良好开局。权威数据显示，2021年，凤岗镇全年经济总量达373亿元，同比增长12.6%，增速排名全市第三。多项指标排名全市前列，社消零总额156.5亿元，同比增长78%，创十年来新高，排名全市第一；进出口总额409.6亿元，增速65.3%，排名全市第二；荣获2021年度领导班子工作优秀镇（街道）第三名和9个单打冠军。



凤岗企业多措并举，确保供应链产业链稳定

B 暖企措施助企业信心百倍冲刺开门红

今年3月，受疫情影响，位于凤岗镇的东莞市好心晴动漫科技有限公司的生产经营一度面临资金的压力。

正当企业苦于流动资金紧张、固定成本居高不下时，凤岗税务部门专项助企团队走进该企业，通过助企团队的宣讲，使企业深入全面了解了“莞税稳企十条”暖企措施，并成功为其办理了相关税费优惠。据东莞市好心晴动漫科技有限公司总经理陈勇英介绍：“凤岗税务部门专项助企活动缓解企业交税、缓解纳税金额8万多元，经过办理之后，这笔资金让我们公司喘了口气。对企业周转资金压力起到了一定的缓解作用。”

据凤岗镇税务分局副局长蔡伟军介绍，除了对企业实行“政策支持力度更大、退税速度更快、纳税服务更细、助企纾困更准”的暖企行动外，凤岗税务部门还通过收集受疫情影响的纳税人和缴费人的诉求，利用大数据分类分

C 解封不等于解防，牢牢守住重点场所防线

连日来，凤岗镇开展“场所码”打卡督导行动，重点针对临街商铺、出租屋等场所，详细检查各场所是否落实“场所码”打卡工作情况。对于不配合相关工作，或者出租屋实际管理人存在管理缺位情况的，网格管理员将线索情况推送至相关部门作进一步处理。

“就是要确保每一栋出租屋，所有的租客往来都要进行打卡，如果发现房东没有落实，我们会加强督促，监督他们做好疫情防控工作。”网络管理员蔡裕锋说，商家要严格按照疫情防控的要求，落实访客打卡、戴好口罩、扫码、量体温等措施。据了解，接下来，凤岗镇将继续发动网格管理员、村（社区）工作人员等工作力量，加大巡查力度，在辖区所有场所建立“场所码”打卡制度，全力落实测温、扫码、戴口罩等各项疫情防控措施，切实保障广大人民群众生命安全和身体健康。

与此同时，凤岗镇还通过开展为期一个月的“美好家园、共同守护——凤岗镇全民戴口罩行动”，向各行各业捐赠口罩120万个，借此引导群众积极落实“全民戴口罩”防疫措施，增强疫情防控意识，做好个人防护，营造科学防疫、常态防疫的良好氛围。截至目前，参与行动的商企数量达207家。

当前，东莞市全域均为低风险地区。但是解封并不等于解防，低风险并不意味着零新增。严格贯彻落实“双统筹”依然是凤岗镇党镇领导的首要任务。凤岗镇委书记张耀洪4月1日在全镇领导干部会议上指出，要突出工作重点，以强有力的“双统筹”夺取“双胜利”。要坚决抓好疫情防控，扎实做好“外防输入、内防反弹”各项工作，严格落实重点人员管理，牢牢守住重点场所防线，加强社会面防控，保持群众正常生产生活平稳有序。

目前，围绕凤岗镇委镇政府提出的坚持抓好疫情防控、经济发展、乡村振兴、安全生产以及人大工作等五项工作，凤岗全镇干部群众众志成城、笃行不怠，凝聚起疫情下战胜一切艰难险阻的强大合力，高质量高标准推动接下来的各项工作落实。

建行生活

新人大礼包

您身边的美好生活

新用户限时百元礼

40元 餐饮优惠券 满100减40元

1元起点外卖 20元 外卖优惠券 满21减20元

20元 电影优惠券 满50减20元

20元 商超优惠券 满30减20元

中国建设银行

China Construction Bank

东莞市分行

客户服务热线：95533

网址：www.ccb.com

“建行生活”APP

助力东莞市民轻松享受美好生活

一直以来，建行东莞市分行积极践行“以人民为中心”的新金融理念，着力推广上线本地化生活服务平台“建行生活”，为GBC三端服务赋能，开启新金融一体化服务新模式。

据介绍，“建行生活”APP是数字经济浪潮下，建行积极融入百姓烟火、服务民生领域的一张闪耀名片，是一款集餐饮外卖、娱乐出行、充值缴费等场景功能于一体的综合性生活服务平台。“建行生活”东莞站自去年10月上线以来，注册用户已经超41万户，头部品牌商户入驻接近650家，形成了多样化新零售、新消费生态场景，促使广大市民享受到了实实在在的优惠，有效激发了莞邑大地消费的强劲动力。

A 普惠莞邑商家

B 优惠嗨翻全城

“今天来店里吃饭看到门口宣传海报上说‘建行生活’有活动，立即扫码下载注册，刚登录就领了新人大礼包，里面各种优惠券，可以吃饭、叫外卖、看电影和购物，好给力，建行真的太宠粉了！”日前，在东莞一餐饮店领到新人优惠券的周小姐喜悦之情溢于言表。

据了解，“建行生活”APP在东莞地区推出系列用户优惠权益，目前新用户注册“建行生活”APP，定位东莞，即可获得100元福利大礼包，包括“满21减20”外卖券1张、“满100元减40”餐饮券1张、“满30减20元”商超券、“满50减20元”电影票券1张。此外，老用户还有各种各样的领取优惠券玩法：包括连续签到3天即可领20减5外卖券，连续签到7天即可领30减10外卖券；每天10点限时抢“满50减30”餐饮券、“满20减6”和“满6减5”的外卖券……

同时，建设银行贴心打造了建行生活用户专属信用卡——建行生活卡，可“即申、即用、即享优惠”，成功申请建行生活卡的用户除了享有银联白金卡基本功能和权益外，还有笔笔立减、专属平台礼包、钱包支付双倍积分、生日五倍积分、专属新户礼包等超值优惠活动。

建行东莞市分行方面表示，接下来将继续秉持“国之大者”的金融情怀和责任担当，全面落实市政府“数字经济”发展要求，不断丰富“建行生活”平台功能，让“建行生活”走进千家万户，为东莞市民美好生活增添“新精彩”，为推动东莞在“双万”城市新赛道上加快高质量发展贡献建行力量。