



A

生活垃圾分类示范片区逐步成形

2021年初,大岭山镇就所面临的生活垃圾分类“顽疾”进行全方位“诊断”,提出“前端确保分类→中端确保‘桶车同色’→末端分类处理”的全链条服务解决方案。

首先在生活垃圾分类链条前端,通过加大软硬件设施投入和广泛宣传,确保生活垃圾分类。2021年,大岭山镇建成生活垃圾分类宣教馆并投入使用,建设完成生活垃圾分类投放亭85组,投放公共机构四分类补给桶300组,完成中心片区垃圾桶及果皮箱全部标识更换。同时,开展八大产生源台账动态管理工作,实时了解辖区内219家生活垃圾产生单位垃圾分类工作。先后组织开展生活垃圾分类宣传活动上百场,通过“井上”添花涂鸦系列、入户宣传、游园会、生活垃圾分类进校园、宣讲培训活动、党建活动等多种形式发动多群体参与生活垃圾分类。

垃圾分类,促进党建引领、民主协商、志愿者服务等进行自治共建,同时也激励社区居民积极参与垃圾分类,从源头提升居民的分类意识。

其次,在链条中端,建成“桶车同色”独立清运体系,配置一批有害垃圾清运车,可回收垃圾清运车、厨余垃圾清运电动三轮车,将示范片区各生活垃圾分类点桶中的垃圾分类清运到临时储存点。

最后,重点发挥可回收便民交售处的再生资源回收功能,充分发挥大岭山全链条垃圾分类优势,积极推进干点示范工程建设。2021年大岭山镇共打造了“东莞市生活垃圾分类干点示范工程”38家。2022年,大岭山镇提出,要重点打造大岭山镇全链条生活垃圾分类工作示范样板和两网融合亮点工程,完成大岭山镇回收利用率35%、资源化利用率60%的国考指标。

B

硬件标准化宣传个性化多点落地

2020年,茶山城管分局开展生活垃圾分类工作,与服务公司联手,完成包括设施的维护、引导员队伍的培养和建设、垃圾分类项目管理、提供数字化系统平台服务以及开展垃圾分类主题宣传活动。在分类投放方面,设置垃圾分类引导员55名,开展桶边引导、流动上门引导和入户宣传工作;在垃圾分类收藏方面,茶山全镇范围已建成生活垃圾分类收集亭146个,建成可回收物便民交售点30个;在分类运输方面,对全镇范围内生活垃圾运输车进行“桶车同色、专车专运”升级改造,并完成生活垃圾中转站升级工作,建立完善优质的生活垃圾分类运输系统;在分类处理方面,2020年建成厨余垃圾处理中心、大物件垃圾和园林废弃物处理中心。同时,花香郁兰先后主办了生活垃圾分类五进活动主题日、生活垃圾分类进校园、垃圾分类执法行动等不同类型的宣传活动,将生活垃圾分类宣传覆盖居民日常生活方方面面。值得注意的是,2021年东莞第一季度、第三季度生活垃圾分类考核中,茶山镇在28个镇中排名第一。

在松山湖,相关部门提出了“定制化宣传引导矩阵+督查巡查体系”的服务模式,其中“换糖日”社区宣传活动颇受业主欢迎,有力地解决了可再生资源回收率低下的问题,极大地调动了市民参与生活垃圾分类的积极性。通过高强度、大规模的入户宣传,以及渐进式的引导,帮助居民养成生活垃圾随手分类的习惯。同时,生活垃圾分类服务团队通过高频率巡查垃圾分类覆盖点,及时发现“硬件”问题,生成有效记录,提出合理的改善方案。2021年,东莞市全市生活垃圾分类考评中松山湖获得10月生活垃圾分类考评的前五名。

石排镇则创建垃圾分类精品展示路线的解决方案,结合八大产生源实际情况和场景特色,将垃圾分类与场景融合,形成可持续、可复制、可推广的石排镇特色精品展示路线,以具有示范带头作用的石排镇政府为起点,途经宣教馆、学校、医院、酒店住宿、住宅小区、城中村、转运及处理中心等场景,全线路将石排镇垃圾分类全链条建设成果、工作进展、流程做法等集中展现,以典型引路,带动石排镇更多领域有声开展生活垃圾分类工作。

花香郁兰
模式为垃圾分类工作
装上“加速器”

文/图 陶丽蓉

个人或者单位不按規定进行生活垃圾分类,将会受到处罚。2022年4月7日,东莞市政府常务会议审议通过了《东莞市生活垃圾分类管理条例规定(草案)》。《规定》一出,各大媒体纷纷进行报道,一时成为新闻传播热点。笔者走访社区发现,不少镇街和社区已经走在了前面。

大岭山、茶山、松山湖、石排等镇街均在生活垃圾分类工作上因地制宜,推动垃圾分类工作在镇街有效落地,均取得显著成效。这些在生活垃圾分类工作取得一定成绩的镇街(园区),都有一个共同的特征,就是在全市城管系统全力

C

打造专业化“花香郁兰运作模式”

推进的同时,也得益于专业服务公司的助力。

在全市生活垃圾分类工作“3+3”“1+1”垃圾分类示范片区建设,以及“干点示范工程”集中攻坚行动中,东莞花香郁兰科技有限公司(以下简称花香郁兰)有着先进的垃圾分类服务理念,专业的科技人才和强硬的技术为支撑。作为一家立足东莞本土的生活垃圾分类专业服务商,花香郁兰树立了“垃圾分类+互联网综合服务提供商”的新颖服务理念,打造出了“一个平台、五个体系、六大服务”的专业化运作模式。花香郁兰还建立了一个平台——生活垃圾分类云服务平台,可将垃圾分类的每个环节都纳入监管之中,借助信息化手段,通过前端智能设备搜集垃圾分类“小数据”,后端云平台计算“大数据”并进行分析,在探索更“智慧”垃圾分类的同时,提升精细化管理水平。同时,花香郁兰拥有五套体系对应解决生活垃圾分类产生的不同问题,即全矩阵的宣教引导措施、科学管理的清运回收机制、互联网化的大数据云服务平台、智能型的设备设施建设、网络化的管理助力垃圾分类,可针对不同情况量身定制服务方案。该公司所服务的镇街,也因此屡屡在全市生活垃圾分类考评中名列前茅。



花香郁兰生活垃圾分类进小区活动

D 创新宣传方式
推广垃圾分类知识

作为生活垃圾分类宣传的主阵地,花香郁兰在规划和运营生活垃圾分类主题宣教馆时,非常注重结合当地镇街的文化特色。2021年8月17日,东莞首座生活垃圾分类主题宣教馆在桥头镇莲湖公园畔揭牌亮相。该宣教馆造型独特,在外观和装饰上通过彩绘等形式融入莲荷元素,彰显桥头镇文化特色,获得了市民的一致好评。长安镇生活垃圾分类主题宣教馆,则结合长安人文特色和创新资源,将宣教馆选址万里碧道茅洲河边,与茅洲河工业文明展示馆及八大岸线景观等配套设施有效衔接,形成“一体多翼”的美好场景,让工业文明与生态文明交相辉映、科技力量与自然景观互为融合,成为广东万里碧道上一处集生态科普、环保教育、自然课堂与人文景观融为一体的独特风景。

对于生活垃圾分类的全民工程,注定就像是一场球赛,我们需要有专业的教练和领队,更需要有一大批目标统一的球员。”花香郁兰董事长董超说,“生活垃圾分类是进行城市品质提升,切实增强人民群众获得感和幸福感的重要民生工程。公司通过服务大岭山、茶山、松山湖、桥头、长安、石排等镇街的生活垃圾分类工作,积累了大量的东莞经验,希望能充分运用并推广到全市去,让社会共同参与。”

花香郁兰带着最先进的垃圾分类理念,运用科技手段解决各镇街垃圾分类的多个痛点、难点,以身力行的方式宣传垃圾分类,让垃圾分类更便捷地走进人们的生活。垃圾分类是一个“利国利民”的工程,花香郁兰只是率先走出第一步,而这个工程庞大又艰巨,需要更多的行业更多人参与进来,而市场化运作方式目前是垃圾分类的一个趋势。

羊城晚报《东莞新闻》特别策划

双万 新征程 奋力新赛道

特别鸣谢

广发银行 CGB
中国人寿集团成员单位

ICBC 中国工商银行 东莞分行

中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA
东莞分行

中国建设银行
China Construction Bank
东莞市分行

中国银行 BANK OF CHINA DONGGUAN BRANCH

中信银行 CHINA CITIC BANK
以信致远 融智无限 DONGGUAN BRANCH

中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA
东莞市分行 Dongguan Branch

中国移动 China Mobile 5G
东莞市分行

万科|东莞

时代中国
TIMES CHINA

中海地产
始创于1979·共创美好生活

30
上市30年
GOSEHK HK

花香郁兰
HUAXIANG YULAN

OCT 华侨城|东莞

中国平安
PINGAN
金融·科技

观音山
R

南方医科大学附属东莞医院
东莞市人民医院

(排名不分先后)