

惠州文脉

新闻为眼·文化为脉

<第104期>

2022年4月29日
农历三月廿九羊城晚报报业集团 中共惠州市委宣传部
联合出品

【文脉导览】

上塘街聚集
众多名人故居

详见A14版

平海六乡村
珍藏盐业记忆

详见A15版

规划建设
渔人码头

详见A15版

文脉“西湖”
惠州人的文艺高地

详见A16版



报料请扫我

设计统筹 杜卉

【文脉一周】

近日,惠州市培养输送的两名排球运动员入选国家女子排球集训队,参与2022年大学生运动会、2022年世界女排锦标赛和杭州亚运会等训练比赛任务。

4月25日,惠州市电影家协会第一届第二次会员大会召开,经会议选举,邵灿辉当选为协会主席。

日前,为深入推进全民阅读,倡导阅读新风尚,惠州慈云图书馆首台“惠享智能借阅柜”在市民服务中心投入使用,为市民提供便捷、智能的公共文化服务。

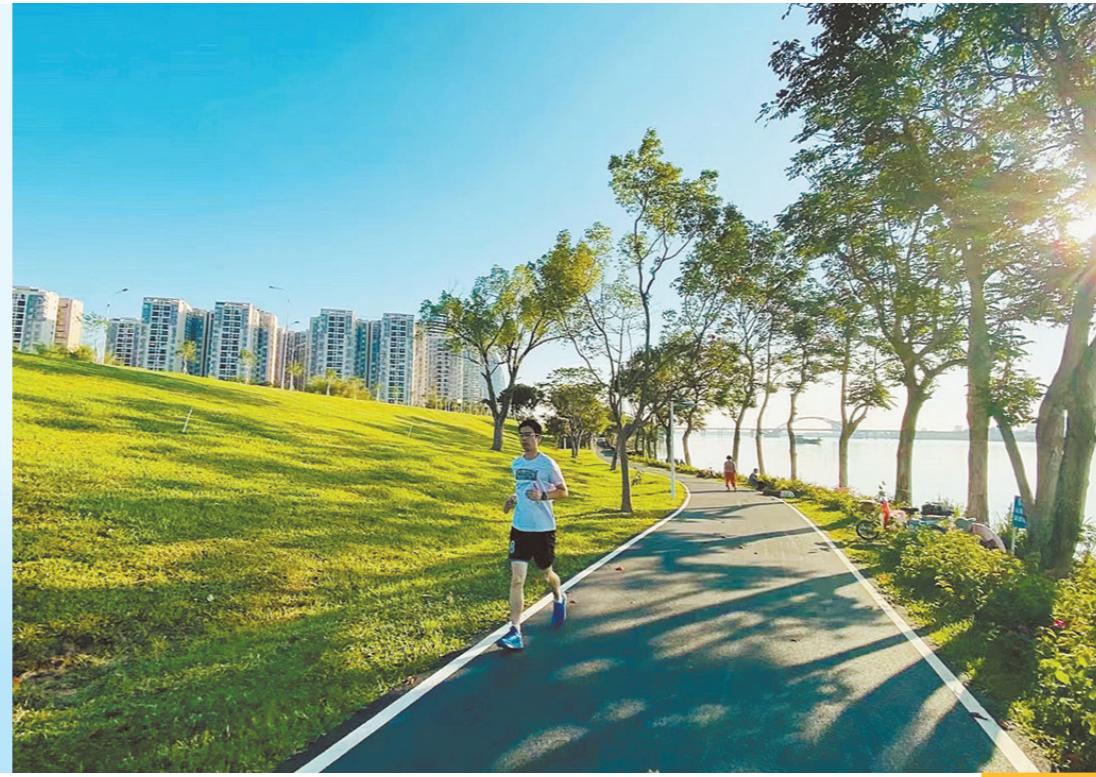
2022年4月29日/星期五 湾区新闻部主编/责编 朱光宇/美编 黄国栋/校对 谢忠志
统筹策划/羊城晚报记者 陈晓鹏 马勇
文/图 羊城晚报记者 林海生

A13

近日,艺人刘畊宏夫妇将周杰伦的《本草纲目》改版为燃脂健身操,一夜间风靡全网,吸引了不少女性跟学跟练,她们被称为“刘畊宏女孩”。随后网络上相继出现夫妻版、情侣版、母子版“本草纲目”,全网掀起了一阵运动热潮,网友们不禁感慨:“全民健身的时代逐渐逼近。”

这些年来,健康、健身成为全民关注的焦点,不少人热衷运动,挥洒汗水。在惠州,健身热潮逐渐兴起,不少白领在走出办公室后,纷纷走进健身房、体育场馆,开始另一段生活。同时,顽猴运动空间、惠湾南部篮球公园、万林湖体育馆等一批民营运动场馆在惠州应运而生。

2022年惠州市政府工作报告提出,惠州要推动文化旅游体育繁荣发展,实施竞技体育精品工程,增设城乡公共空间体育设施,新增惠民球场100个,谋划建设体育主题公园,构建城市15分钟健身圈,着力打造“身边的运动场”。



◀市民在碧道上跑步 陈丽媛 摄

▼市民在篮球场上挥洒汗水 顽猴运动空间供图



惠州兴起健身热潮 着力打造“身边的运动场”

主动健身渐成共识

“一定要热好身,或者前期要做别的有氧运动辅助,一定要注重循序渐进。”市民李女士每天都会跟着刘畊宏的直播运动,并总结经验与身边人分享。

近日,搭乘短视频和直播的快车,艺人刘畊宏和妻子在抖音直播燃脂健身操,迅速火遍全网,成了直播界的“现象级”健身博主。截至4月27日,刘畊宏抖音粉丝已经超过5000万,“为什么刘畊宏突然爆火”这一话题冲上热搜,在微博上阅读数达3.3亿,并引发了42万的讨论。

“直播+健身”之所以成为热点,因为它不受时间、空间限制,门槛低、乐趣多,适合大多数人。同时,目前有时候不能去健身房,居家健身成了新的选择。”相关专家分析,冬奥会时,不少运动员在酒店隔离期间,纷纷晒出运动健身的视频,也曾在网络上掀起一阵热潮。

因其便利性,居家锻炼受到年轻人的欢迎。36氪后浪研究所发布的《2021中国年轻人运动健身报告》显示,有超过四成的00后和95后倾向于“宅运动”,喜欢在家锻炼。《抖音运动健身报告》数据也显示,截至2021年12月,抖音粉丝过万的运动健身创作者人数超过6万。2021年,抖音运动健身视频数量同比增长134%,创作者数同比增长39%,

健身类主播涨粉同比增长208%。

“我是一直喊着减肥但行动力不足的人,现在趁着这波热潮,在家就可以锻炼,不仅享受运动的快感,瘦身成功,整个人的精神状态也好了很多。目前,我身边已有了一支小型‘刘畊宏女孩’队伍。”李女士说,她是周杰伦的歌迷,一开始仅仅因为《本草纲目》进了刘畊宏的直播间,没想到竟因此成为他的粉丝,一星期下来,自己的体重下降了将近3公斤,成就感十足。

在市民曾先生看来,之前大家都在追求“诗和远方”,现在受疫情的影响,健康体魄、摆脱亚健康成了市民的新追求,主动健身逐渐成为共识。

对此,吴女士非常认同。每天早上,住在金山湖公园附近的她,都会在朋友圈打卡晒出自己10公里跑步截图,风雨无阻,近期在碧道上,她发现了不少新面孔。她告诉记者,自己是学戏曲的,从大学开始就喜欢跑步,近两年来逐渐规律化,“一方面是因为‘练功’的需要;另一方面现在不能经常出省旅游,跑步成了自身放松的一种新方式。更重要的是,在这个过程中我能思考很多事情,还可以保持好的身材,享受更多的美食。跑友的增多,归根结底是因为大家追求的东西发生了变化”。

全民健身带热体育经济

在惠州市惠城区某健身房的动感单车房内,学员们在教练黄浪的带领下,紧跟音乐节奏,充满激情踩着单车。45分钟后,每位学员脸颊通红,额头满是大颗汗珠。学员林先生告诉记者,虽然这45分钟的运动量非常大,一节课下来大家都很累,但因为现场的氛围非常好,教练也会适时加入新的歌曲,比如最近《孤勇者》很受欢迎,教练马上就此编排新动作,不断给学员提供新鲜感,课程的受欢迎程度持续不减,课程晚上7时30分开始,6时40分人员已经到齐。

他告诉记者:“近期能够感觉到惠州的运动氛围明显浓郁了许多,我断断续续健身已经两年多时间,从未经历过在跑步机上热身都要排队,老实说,健身房里的跑步机并不少。”他表示,西装革履的白领下班后走进健身房,逐渐成为惠州一道靓丽的风景线。

近年来,国家支持健身产业发展的利好政策频出,包括《全民健身计划(2021—2025年)》《“十四五”体育产业发展规划》《关于加快发展体育产业的指导意见》《关于加快发展体育生活的若干意见》等,为中国健身产业创造良好的发展环境。

具体到惠州,记者了解到,截至2020年,惠州体育类企业达899家,各种体育类协会(俱乐部)332家,体育活动场所4600余处(其中较大型户外营地9处),健身馆100余家,人均体育面积约2.2平方米。4月27日,记者在天眼查上勾选“惠州”“体育”

等关键词后,出现1508条相关结果,内容涵盖体育组织、体育场地设施管理、健身休闲活动、其他体育四个类别。其中,体育组织有325条结果,体育场地设施管理有230条,健身休闲类有950条,其他体育类别有3条。

随着全民健身的热潮兴起,会展运动中心、顽猴运动空间、惠湾南部篮球公园、万林湖体育馆等一批民营运动场馆在惠州应运而生,纷纷抢滩“健身经济”这片蓝海。

在鹅岭南路28号,嘉士伯啤酒厂对面,成立于1995年的原惠州皇冠制罐厂悄然退场,蝶变成为拥有赛事级球场的顽猴运动空间,填补了惠州城区西南片区没有大型群众体育服务项目的空白。据相关负责人麦穗仔介绍,项目占地面积超3万平方米,分三期开发,一期已建成CBA级木地板篮球场2片、美式塑胶球场5片、李宁羽毛球场24片、配套有可容纳400个车位的独立停车场,以及高标准更衣室和淋浴室。未来将逐步引进足球、游泳、马术、运动康复、儿童乐园等各类体艺培训与配套业态,力争成为惠州全新体育生活方式的引领者,打造惠州标杆性的一站式体育服务综合体。

记者了解到,顽猴运动空间主创人员是在会展运动中心的基础上组建。据相关负责人介绍,他们正是看中了全民健身的风口,现会展运动中心已远不能满足惠州市民的运动需求,再加上惠州缺乏一站式体育服务综合体的实际情况,他们决定再度进军体育行业。



文脉链接

捡跑活动
文明环保

在红花湖景区、金山湖公园、东江公园等地,人们总能看到这样一群跑者:他们手持垃圾袋,在跑步的过程中将烟头、包装袋、矿泉水瓶等一一捡起来,放进垃圾袋,然后继续向前奔跑……他们传递着奔跑的力量、文明的理念,成为城市中一道亮丽的风景线。

惠州是全国文明城市,从2016年开始,连续五年获评“全国文明城市”,惠州又是一座志愿之城,截至目前,惠州全市在惠州志愿服务网注册志愿者达122.9万人,几乎每5名全市常住人口中就有一名注册志愿者,注册志愿者服务组织6304支,发布志愿服务项目15.8万个。

文明城市与志愿之城相融相生,两大招牌下,催生了捡跑团。2022年3月1日,惠州捡跑团正式成立,实现了志愿服务运动结合、共建文明城市的效果。惠州捡跑团团长冯建军告诉记者,捡跑活动起源于瑞典。随着国人环保意识增强,“捡跑”在我国不少城市的年轻人中成为“时尚”。广州、上海、成都、杭州等地都出现了捡跑团,由于贯彻绿色环保的理念,他们被亲切地称为“绿跑人”。从去年年底起,惠州开始有人自发组织开展捡跑活动。

“捡跑团成立后,我们天天组织捡跑活动,大家根据自己的时间自发报名参与。”冯建军说,除了集体组织的捡跑活动,更多的跑友会在自己熟悉的跑道上开展捡跑,然后将视频和照片发到群中,“大家相互点赞,相互鼓励,有这么多志同道合的人,感觉真好!”

“脚跑手捡眼寻,感觉很有意思,也很有成就感。”跑友香春华告诉记者,平日里她跑步都是以公里数为目标,现在则是以捡垃圾为目标,她表示,边跑边捡,不知不觉就达到出汗健身的目的,“一身大汗,回头再看看自己捡起来的垃圾,很是开心。你也来试试,让我们一起令惠州这座文明城市越来越漂亮。”

“惠州是文明城市,人人出力会创造更加美好的环境。”市民段国中说,目前惠州正在推广垃圾分类,他带孩子捡跑,既是培养孩子的环保理念,也想跟他普及垃圾分类的相关知识。

市民享受运动的快感
惠州运动场馆热闹非凡
顽猴运动空间供图市民在打羽毛球
顽猴运动空间供图

高质量建成“15分钟健身圈”

据惠州体育部门2020年统计数据显示,惠州经常参加体育锻炼的人口比例达到45%。从大型体育场馆到小区里的健身小径,从城市体育公园到乡村文体广场,惠州城乡15分钟健身圈格局全面建成,市民就近健身已成生活常态。

惠州该如何拥抱体育经济这片蓝海?《惠州市全民健身实施计划(2021—2025年)(征求意见稿)》提出,培育体育健身休闲产业,惠州将推动以政府引导并出台具体优惠促进政策为保障、以体育行业协会和服务组织为支撑、以体育企业为主体的体育产业发展机制,引导社会力量积极参与体育健身休闲设施的建设与运营,鼓励发展多种形式的体育健身俱乐部。

在大力培育体育消费市场方面,惠州将规范体育培训市场,提高体育培训市场的专业化水平;鼓励公共体育场馆与社会资本合作,推进公共体育场馆“改造功能、改革机制”,加快推动“体育+”跨领域融合发展,促进体育与康养、旅游、文化、电子等产业融合发展。

未来,惠州将深入盘活体育旅游资源,依托惠州山、河、湖、海等优秀自然资源,培育户外露营、水上运动、民俗项目、冰雪运动等体育旅游新业态,不断满足群众健身、旅游、休闲等复合需求。

今年的惠州市政府工作报告,明确了今年体育事业的发展目标:要推动文化旅游体育繁荣发展,增设城乡公共空间体育设施,新增惠

民球场100个,谋划建设体育主题公园,构建城市15分钟健身圈,着力打造“身边的运动场”。

《惠州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》(以下简称《规划纲要》)提出,惠州要优化大中型体育场馆等场地设施规划布局,加强城市绿道、健身步道、自行车道、社区健身公园等场地设施规划建设,加大公共体育场地设施免费低收费开放力度,高质量建成“15分钟健身圈”,到2025年,体育场地设施城乡覆盖率达到100%,人均体育场地面积达到2.8平方米以上,国民体质监测合格率达到94%以上。未来,惠州运动健身氛围、体育行业将迎来新的发展阶段。

4月28日,惠州融深融湾城市文化艺术论坛举行,本次论坛邀请到七位深圳文化艺术界的领军人物,共同研讨惠州打造城市文化艺术IP的创新思路。

(林海生)