

惠州文脉

新闻为眼·文化为脉

<第105期>

2022年5月6日
农历四月初六

羊城晚报报业集团 中共惠州市委宣传部
联合出品

【文脉导览】

惠州老船厂 守望“造船记忆”

详见A14版

叶春及勤政爱民 著书讲学影响后世

详见A15版

石洞书院 有望重建

详见A15版

文脉“西湖” 惠州人的文艺高地

详见A16版



爆料请扫码

设计统筹 杜卉

人文互融 生活互惠

惠州八大专项行动加速融深融湾



“奇点”论坛现场



专家现场进行艺术创作

今年是《粤港澳大湾区发展规划纲要》发布实施三周年。三年来,各地结合自身情况,奋力铆劲。

作为大湾区重点城市的惠州,今年2月发布了《惠州市推进粤港澳大湾区建设2022年主要工作安排》(以下简称“《工作安排》”)。《工作安排》提出,深入实施深度融深融湾八大专项行动,并明确33项具体工作的责任单位。

其中,《工作安排》在八大专项行动中单独设立“人文互融”和“生活互惠”章节,涉及建设惠州港澳台侨综合服务中心、促进大湾区青年交往交流、开展文化艺术交流和宣传等9项工作。

4月28日下午,惠州市文化广电旅游体育局在市博物馆举办“奇点”——惠州融深融湾城市文化艺术论坛(下简称“奇点”艺术论坛)。七位深圳文化艺术界的文化研究与艺术创作方面的领军专家在现场掀起了一场文化艺术的风暴。

文脉观点

论坛上,来自深圳的七位嘉宾围绕论坛主题,结合对自身所在领域的洞察,研讨惠州打造城市文化艺术IP的创新思路,从文化发展、艺术创作、人文精神的角度,畅谈和展望深惠两地人文互融的无限可能,为惠州文化艺术事业的高质量发展建言献策,助力惠州打造更具人文气息的文化强市。

深圳何香凝美术馆馆长蔡显良: 为新时代城市文明建设赋能

“以何香凝美术馆馆长的身份参加惠州文化艺术论坛,我倍感荣幸,因为何香凝是一位惠州媳妇,她和丈夫廖仲恺为惠州的发展尽心尽力,在惠州历史上留下了光辉的一页。”在蔡显良看来,何香凝的画作充满浩然正气。

文化是一个城市的名片,美术馆的发展在一个城市文明建设的过程中起着至关重要的作用。蔡显良以《以文铸魂——新时期城市文明建设》为主题,从文化艺术载体的学术定位逻辑与缘起的角度,分特色立馆、学术先行、以文铸魂三个篇章,呈现何香凝美术馆如何打造成为城市文化建设的前沿阵地。

深圳关山月美术馆馆长陈湘波: 艺术IP与粤港澳大湾区文创产业的创新发展

陈湘波以《艺术IP与粤港澳大湾区文创产业的创新发展》为主题,立足关山月美术馆,介绍专业国家美术馆的文化艺术、建馆历史、学术定位,以及创新发展思路。

“惠州和深圳相邻,文化同源。作为国家历史文化名城,惠州文化底蕴深厚。”陈湘波介绍,他曾来惠州开办个人展览、举办“探春”雅集,并推动惠州龙门农民画的研究与传播。陈湘波提到,2009年前后,他和同事多次前往龙门实地考察农民画,推动关山月美术馆举办“乡情岭南——龙门农民画展”,并编撰出版《乡情岭南:龙门农民画作品集》。被展览和收录的100件作品,基本涵盖了龙门三代农民画家的代表作,较全面地展现出自上世纪80年代初以来龙门农民画的发展面貌。

“艺术最有力量力的传播手段,就是市场。”陈湘波特别介绍了“山月文创”项目。该项目提出“文创便民服务”“共享文创之美”等创新理念,开发了一系列荣获2021年度“深圳礼物”的文创产品,让文创有温度,让文物活起来。

深圳市当代艺术与城市规划馆馆长颜为昕: 打造独具特色的城市文化地标

如何将艺术研展空间打造成独具特色的城市文化地标?颜为昕以《光合作用》为主题,

结合深圳市当代艺术与城市规划馆的亲身实践,讲到无界的“光美术馆”不失为一项成功的尝试。光艺术与美术馆建筑的融合,以新媒体艺术独有的方式链接虚实视域,拓宽艺术表达的边界和形态,将进一步赋能建筑参与城市的信息传递和环境构建,以开放的态度为国内外艺术家提供表达与展示的平台。

“美术馆的身份其实就是一名翻译者,将深奥的艺术用更亲切、直接的方式传达给公众,开展良性互动,最终也将推动全民美育。”颜为昕说,“光美术馆”未来将成为光艺术领域的品牌孵化基地,公共艺术、数字新媒体艺术的公益展映平台,致力新锐艺术家扶持计划,通过更多实验性作品拓展光艺术创作界面,探索交互式作品创作,激发市民参与其中。

深圳市建筑设计研究总院有限公司第六设计所长崔鲜明: 客家民居是开展社会设计的良好载体

崔鲜明以《可持续的社会设计与城市文化发展》为主题,首先为大家解释了何为社会设计:社会设计强调关系而非对象,将社会与人类的需要置于最显著的位置,设计工具越来越丰富,边界越来越模糊。社会设计真实地融入场景中去,用设计方法来整合受影响的人群。

苏黎世西区从老工业区蝶变城市潮流中心,苏黎世艺术大学从旧乳制品厂房改造成为艺术大学,FREITAG箱包可持续材料的生命周期……崔鲜明从瑞士讲起,通过社会设计对环境、城市、建筑、文化等方面的影响进行探讨,并将瑞士可持续的社会设计助力城市经济发展的优秀案例娓娓道来。

“惠州众多的客家民居独具特色,水塘和冷巷可以自然降温,建筑材料环保,是开展社会设计的良好载体。”崔鲜明还以亲身参与的广州举办的世界生态设计大会为例,图文并茂地呈现生态设计小镇(从化)多个改造项目的前后对比,希望这些优秀案例为惠州城市可持续发展提供良好借鉴。

深圳市客家文化交流协会会长杨宏海: 将惠州文脉四个“奇点”塑造成城市IP

“在历史上,惠州、深圳是一家人,深圳曾属于惠州管辖过。在粤港澳大湾区发展战略下,如何深度融深融湾,最重要的在于一个城市的设计,寻找惠州的奇点。”杨宏海如是说。

在杨宏海主题为《惠州历史人文重塑推广与传播》的演讲中,杨宏海挖掘了惠州文脉四个“奇点”:其一是以葛洪为代表的罗浮山文化;其二是以苏东坡为代表的苏东坡文化;其三是以叶亚来为代表的客家华侨文化(客侨文化);其四是以叶挺为代表

的革命历史文化。

“梳理惠州历史和人文资源,可为塑造惠州作为大湾区新兴城市的文化IP形象,将为实施湾区战略过程中融深融湾提供不可多得的学术增长点。”杨宏海表示,“作为国家历史文化名城,惠州历史悠久,底蕴深厚,文化多元,是一个值得我们仰望的城市,未来可以考虑打造粤港澳大湾区岭南文化交流基地,真正实现‘天下不敢小惠州’。”

深港文艺交流协会会长王廉运: 惠州文化亟待串联成链

“IP,对于一个人来说是人设,对城市而言,就是一个城市的形象、定位和名片,外界对这个城市的认知。”在主题为《城市IP对城市推广的意义和价值》的演讲中,王廉运先列举了城市IP的分类,并分析了国内多个城市鲜明的IP特征。

王廉运表示,阿维尼翁是法国南部的一座魅力城市,1947年,戏剧导演让·维拉尔在此创立作为世界三大戏剧节之一的阿维尼翁戏剧节,使法国的古典浪漫戏剧精神延续至今。每年夏季,近千艺术团体及全世界上百万的艺术家和表演爱好者来到这里,剧场和街头每天轮番上演着不同风格不同形式的作品,令这个平日不足十万人的城市热闹非凡。

“IP有城市自带光环的,也有后期与文化互相成就的,例如鼓浪屿钢琴节、自贡灯会、顺德美食等,惠州大有可为。”王廉运表示,惠州位于粤港澳大湾区东岸,处在客家文化、广府文化和潮汕文化的交汇地带,各种文化相互交融、兼收并蓄,拥有惠东渔歌、客家山歌、龙门农民画等特色文化。未来,惠州应着力塑造城市IP,加大推广城市形象力度,提升在投资和人才方面的吸引力,这是一项非常有价值的工作。

梵高画院长马楚: 优秀美术馆等符号化将加强民众记忆

梵高画院长马楚以国外知名代表艺术IP为范例,发表主题为《游历的直觉——巴黎三馆》的演讲。

马楚以巴黎三馆卢浮宫、奥赛博物馆、蓬皮杜国家现代艺术中心为例,讲述珍珠链特点的艺术馆群特点,解读巴黎三馆所收藏的艺术品之间的相互关联,以及它们形成的文化与社会背景、历史原因。

马楚表示,国内外优秀美术馆在综合水平、艺术精品代表、艺术研究范围、场馆建筑特点等方面的符号化,加强了民众在感知上的深刻记忆。探讨美术馆运营有价值的方法思路,可以对惠州的文化建设,尤其是城市文化场馆、艺术馆的建设带来启发和帮助,也让更多人了解不同艺术阶段的艺术作品是如何创作出来的,分享对艺术认知的不同角度。

(林海生)

文脉现场

打开惠州通向“创未来”无限可能

“今年2月,融深融湾‘施工图’正式出炉,推出八大专项行动。其中‘人文互融’行动提出,促进大湾区青年交往交流、开展文化艺术交流和宣传。此次活动是我局主动服务和融入新发展格局的具体行动。”惠州市文化广电旅游体育局局长钟亮说。

近年来,围绕文化强市建设目标,秉承文化惠民的原则,惠州不断开办文化活动,以此提高群众的文化获得感。“文化惠民大讲堂”作为惠州一大文化品牌活动,截至目前连续举办了6年共500多场活动,每年在全国范围内邀请业界专家、院士等来惠授课,包括中国美术家协会顾问许钦松,原联合国万国邮联(瑞士)理事会主席、中外文化交流领域专家黄国忠,原故宫博物院常务副院长王亚民等文艺界大咖,通过展览、论坛、讲座、艺术赏析等方式,为全市人民带来内容丰富、形式多样的文化盛宴,共享精神文化大餐。

4月20日晚,中国工笔画学会副会长、深圳市文联副主席、市美术家协会主席、深圳市关山月美术馆馆长陈湘波做客文化惠民大讲堂,给惠州市民分享《审美的日常》,通过艺术是什么、艺术有什么用、如何欣赏艺术品、艺术品收藏与市场等话题,分享了他对艺术的见解,以及“艺术是人们通过审美的方式在每个人日常生活当中形成一种互动的关联,其目的是通过生命和精神层面的审美方式实现自我满足和提升,使人们认识自我、了解自然、融入自然,促使人和自然能更好地协调发展”等观点,让市民在大讲堂中获得更好的精神享受。

去年,文化惠州公益活动首次走出惠州,走进深圳何香凝美术馆,这是惠州持续提升“文化惠民”特色品牌一大动作。参加活动的市民表示:“活动开阔了眼界,使大家感受

到高品质文化展览的艺术魅力,让艺术更贴近群众,更接近生活,是一件意义深远的利民实事。”

在当天“奇点”艺术论坛上,钟亮表示:“本次论坛是惠州实施深度融深融湾人文互融专项行动的重要举措,希望以此推动湾区文化艺术交流和宣传,学习一流城市先进经验,打开惠州通向‘创未来’的无限可能。”她介绍,本次论坛以奇点为主题词,在文化艺术领域,奇点也是引爆点,当多元、几何的文化融入、激活,可以释放巨大吸引力和创造力。

“‘奇点’是一个基于物理和宇宙学的概念范畴,是宇宙、黑洞的起始点,也是指通向‘无限’的可能;寓意展望关于惠州城市发展融深融湾的无限可能;同时为惠州在城市文化、艺术思考、创作精神等各方面的再出发作出探索。”本次论坛的策划人、学术主持、梵高画院长马楚介绍。

当天论坛吸引了众多市民的关注,共有89万人收看线上直播,也有不少市民与现场嘉宾互动留言,就专家观点畅谈感受:“大咖论道,为惠州文旅打开奇思妙想。”“深圳看起来就很新锐,创新力满满。”“希望惠州能多举办这些大咖活动。”“这样的活动挺不错,期待更多文化讲座。”

“今天在座的深圳文化艺术界文化研究与艺术创作方面的七位领军专家,与我们分享了很多的宝贵经验、良策,受益匪浅,有益于启发我们惠州市的文艺工作者、管理者及宣传文化系统行政人员的思路和开阔眼界,这些有价值的信息带来的启发值得我们深思深挖,进一步促进惠州的文化强市建设。”惠州市委宣传部调研员郝本平说,“请进来,走出去”的活动方式非常好,通过发挥画院、文艺团体等的社会力量,共同为惠州文化的发展做贡献,也有助于为惠州培养更多文化人才。”



“奇点”论坛现场,观众积极互动

【文脉一周】

4月29日起,惠州市五四青年节主题书画作品展在惠州读者文化园展出,本次活动共展出作品80幅,市民可前往免费观看。

日前,惠州慈云图书馆发布首款文创书籍——童·阅书箱,30个书箱当天一借而空。

“五一”期间,为加速促进惠州文旅市场回暖,惠州市文化广电旅游体育局开展“乐享山海·自在惠州”——“惠州人游惠州”文旅促消费惠民活动,300万元文旅消费券于4月30日开抢。活动时间持续至10月1日。

日前,“山海惠东随手拍”线上征集互动正式开始,面向全网征集摄影作品,以“山海惠东随手拍”为主题,展现惠东之美。题材不限,活动时间持续至5月29日。