

羊城晚报讯 记者李晓旭报道:开展基础设施REITs试点,对有效盘活存量资产、推动投资良性循环具有重要意义。深圳市发改委近日发出消息,加快推进基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)试点项目入库工作,满足基础设施REITs试点行业范围的项目均可申报入库。

深圳市发改委表示,围绕交通、能源、市政、生态环保、仓储物流、新型基础设施、保障性租赁住房以及水利、旅游等十大行业领域基础设施,深圳市行政区域内(含深汕特别合作区)拟申报

纳入全国基础设施REITs试点项目库的项目单位(原始权益人),可填写拟申报入库项目情况,并对所填报信息真实性负责。向国家发展改革委推荐的REITs试点项目,须从储备库中统一选取,未入库项目无法推荐。

针对入库条件,深圳市发改委表示,满足基础设施REITs试点行业范围的项目均可申报入库。基础设施REITs试点项目库包含意向项目、储备项目和存续项目三类,本次申报范围为意向项目和储备项目。其中,意向项目属于基础设

施项目,基本符合基础设施REITs发行条件,原始权益人具有发行REITs产品的明确意向。储备项目是项目发起人(原始权益人)已正式启动发行REITs产品准备工作。

对于非跨区的单体资产项目,由原始权益人向资产所在区发展改革部门申报;对于跨区或跨市打包资产项目,由原始权益人向其注册地所在区发展改革部门申报。另外,上述项目库将按月进行动态更新。各原始权益人可于每月2日前向各区发展改革部门报送拟新增入库项目,并更新已入库项目信息。

# 营商环境改革步入5.0时代

200条改革举措助力深圳打造营商环境创新试点城市

文/羊城晚报记者 李晓旭 图/羊城晚报记者 王磊

近日,深圳市发改委官网发布《深圳市建设营商环境创新试点城市实施方案》(以下简称《实施方案》),从健全透明规范的市场主体准入退出机制、强化企业各类生产要素供给保障、构建精准主动的企业服务体系等12个领域提出了200条改革举措,标志着深圳市营商环境改革步入5.0时代。

2018年以来,深圳明确把优化营商环境列为全市“一号改革工程”,连续出台营商环境1.0“搭框架”、2.0“夯基础”、3.0“补短板”、4.0“促提升”系列改革政策,推动营商环境持续优化提升。去年11月,国务院印发《关于开展营商环境创

新试点工作的意见》,将深圳等6个城市列为首批国家营商环境创新试点城市。

在此背景下,《实施方案》出台并提出,经过三到五年的试点,重点领域和关键环节改革取得实质性突破,营商环境政策体系更加完善,政务服务更加高效便捷,在全球范围内高效配置高端资源要素能力显著增强,政府依法治理能力全面提升,符合国际惯例、具有国际竞争力的开放环境进一步形成,推出一批战略性、全局性的重大创新举措,形成一批可复制可推广的制度创新成果,成为市场化法治化国际化营商环境建设的城市典范。

## A 营造竞争有序的市场环境

持续优化的营商环境,让投资创业热度不断提升,市场主体活力进一步增强,为经济社会高质量发展提供了有力支撑。记者了解到,此次《实施方案》在营造竞争有序的市场环境方面,聚焦服务市场主体由生到退的全生命周期,打通“准入”“准营”“运行”“退出”全链条,为企业“松绑”“解绑”。

根据《实施方案》,深圳强化企业各类生产要素供给保障,围绕土地、劳动力、资本、技术、数据等领域,推动各类要素自主有序流动,提高各类生产要素供给保障,着力降低企业

综合营商成本。同时,打造健全完备创新产业生态,维护公平竞争的市场秩序。

在5月7日深圳市政府新闻办举行的新闻发布会上,深圳市市场监管局副局长李国伟介绍,在新一轮营商环境创新试点改革中,让企业开办更省心,像“网购”一样方便,将开办企业涉及的所有事项整合到一个平台,实现“一网通办,应办尽办,一日办结”。此次改革中,企业在退出渠道上更多元,将优化升级“企业注销一窗通”平台,实现多部门注销业务“一次申请、联动注销”,让市场主体“好进又好出”。

## B 打造公正透明的法治环境

法治是最好的营商环境,健全的产权制度、交易制度,是企业赖以健康发展的营商环境制度基础。《实施方案》在打造公正透明的法治环境方面,将充分运用特区立法权和新型监管手段,让企业吃下“定心丸”,安心谋发展。

《实施方案》提出,构建以信用为基础的新型智慧监管机制,坚持放管结合,夯实重点领域全流程事前事中事后监管责任。同时,依法保护市场主体产权和合法权益,全面加强法规制度体系建设,围绕加强政务服务诚信建设、提升知识产权保护水平、提升案件审理和仲裁服务效能,最大限度保护市场

主体产权和合法权益。

“深圳将推动出台人工智能、数字经济、细胞和基因产业、智能网联汽车管理、前海投资者保护等营商环境重点领域的立法,为建设营商环境创新试点城市提供最根本、最稳定、最长久的保障。”深圳市司法局一级调研员黄祥利介绍,深圳将继续深化行政执法改革,建立不予实施行政强制措施清单发布机制,同时进一步规范罚款行为,全面清理废规制度体系建设,围绕加强政务服务诚信建设、提升知识产权保护水平、提升案件审理和仲裁服务效能,最大限度保护市场



深圳前海e站通服务中心

## C 构建接轨国际的开放环境

从2019年的5600亿元,到2020年的7800亿元,再到2021年的8200亿元,深圳全球招商大会连续三年举办,投资额逐年攀升,彰显出国内外各类市场主体坚定看好深圳的决心。《实施方案》提出,在构建与国际接轨的开放环境方面,坚持扩大高水平对外开放,为“引进来”“走出去”保驾护航,让企业能够更好分享开放成果和发展机遇。根据《实施方案》,深圳将在促进跨境贸易便利化、优化外商投资和国际人才管理

服务、建设高水平开放创新试验平台等三方面发力。

深圳海关副关长涂琳介绍,深圳是一座口岸城市、外贸强市。2021年深圳外贸进出口额历史性突破3.5万亿元,出口实现29连冠,为深圳建设创新试点城市打下了较好的基础。涂琳表示,将加快“智慧海关”建设,加强科技创新应用力度,依托人工智能技术,全面实现了RCEP(《区域全面经济伙伴关系协定》)原产地证书无纸化办理。打造“智能边境”,在

## D 打造高效便利的政务环境

2022年深圳市政府工作报告指出,要推进数字政府改革建设,深化政务服务“一网通办”、政府治理“一网统管”、政府运行“一网协同”,推动更多政务服务“免证办”、更多惠企政策“免申即享”,努力让市民、企业办事少跑腿、不折腾、更省心。《实施方案》同样体现了政府不断提升的服务意识与日益完备的服务体系,包括提升企

业投资和建设便利度、提供智慧高效的政务服务以及构建精准主动的企业服务体系。

深圳市政务服务数据管理局副局长王卓民介绍,在优化政务服务领域,相关政策瞄准三个重点。首先,发挥数据价值为城市发展赋能,积极探索政务数据在社会治理和商业应用,形成一系列可复制可推广的数据开放共享应用创新

“妈湾智慧港”试点海关与码头一体化联动,实现货物智能分流,有效压缩货物在码头的等待时间,这一举措将在深圳其他海运港口推广。

在推进“智享联通”方面,涂琳表示,重点创新跨境合作模式,以安全便利为目标,积极参与跨境执法合作,“今年通过远程视频检查等措施,加强对境外输华农食产品安全的源头管控,已对柬埔寨、泰国等国相关企业开展了多次远程检查。”

成果。其次,推进“政策补贴直通车”改革与政务服务“全市域通办”,围绕教育、民政、社会保障等重点领域,实现一批受益面广的补贴事项精准推送、主动兑现、免申即享,努力让利民惠企政策像快递一样精准直达。最后,“i深圳”和“深i企”平台建设应用水平再上新台阶,将“i深圳”平台打造成城市移动服务总门户和“一网通办”主渠道。

## 《〈关于建设国际会展之都的若干措施〉实施细则》出炉

## 对新引进的世界商展百强项目奖励500万元

羊城晚报记者 沈婷婷

记者日前从深圳市商务局获悉,《〈关于建设国际会展之都的若干措施〉实施细则》(以下简称《实施细则》)正式出炉,将对新引进国际知名品牌展会、培育专业展会、支持本地展会做大做强等六大方面进行“真金白银”的扶持和奖励。

### 聚焦20大产业集群8大未来产业

在支持新引进国际知名品牌展会方面,深圳将聚焦20大产业集群和8大未来产业(以下简称“20+8”产业),支持引进行业影响力强、带动效应显著的国际知名品牌展会。对新引进的世界商展百强项目,给予500万元的一次性奖励;对新引进的全国展览百强项目和国际会议项目,分别给予300万元和150

万元的一次性奖励。

培育专业展会,是建设国际会展之都的重要一环。对于符合深圳“20+8”产业布局、在深圳市专业展馆举办,且办展面积超过1万平方米的新落地展会项目,将按照实际发生场租的25%给予连续三年的培育期资助,每个展会每年资助上限50万元,三年累计资助上限150万元。

### 支持展会和机构参加认定认证

在支持本地展会做大做强方面,主要对在深圳专业展馆举办的专业展会项目给予场租补贴。按照2元/㎡/天进行补贴,补贴上限最高不超过5万㎡;《实施细则》支持展会、机构参加认定认证,对经认定为“深圳市品牌展会”的展会给予50万元的奖励,对通过全球展览业协会(UFI)认证的展览或机构,给予15万元的一次性

奖励。

此外,《实施细则》对于在深连续举办2届以上、符合相关标准的国际性会议予以最高不超过100万元的资助;对于组团参加市外国内展会的展位费、装修费、会务费、承办费、配套经贸活动费,根据相关要求给予最高不超过100万元资助。

据了解,《实施细则》从5月16日起实施,有效期五年。

## 本月粤B车牌指标公布

羊城晚报讯 记者李天军报道:记者5月9日从深圳市小汽车指标调控管理中心获悉,2022年第5期拟配置普通小汽车增量指标共6691个(含2022年第4期末配置成功的25个指标)。

以摇号方式向单位和个人配置普通小汽车增量指标共3333个,其中单位指标400个,个人指标2933个。

以竞价方式向单位和个人配置普通小汽车增量指标共3358个(含2022年第4期竞价未配置成功的25个指标回收纳入本期配置),其中单位指标406个(含2022年第4期竞价未配置成功的6个单位指标回收纳入本期配置);个人指标2952个(含2022年第4期竞价未配置成功的19个人指标回收纳入本期配置)。

## 深圳海关成功阻断一条海上跨境走私链条

羊城晚报讯 记者宋王群、通讯员吴维摄影报道:日前,在打击粤港澳大湾区走私,在海关总署的指挥下,深圳海关开展打击治理粤港澳大湾区走私走私7号行动暨“使命2022—6”专项行动,成功打掉3个走私团伙,抓获犯罪嫌疑人10名。经初步查明,走私团伙涉嫌利用沿海非设关地偷运走私入境澳洲龙虾4000余公斤、高档冻牛肉1500余公斤,价值近千万元。

据海关侦查发现,有走私通关团伙接受境内货主委托,将货主在香港订购的澳洲龙虾、高档冻牛肉等货物,利用小型快艇偷运至深圳某海港码头附近的排水涵洞内,通过排水管道将走私

货物拖运至港区内偏僻的境内货物堆场,然后走私入境。此外,货主团伙还企图转移走私渠道和方向,伺机利用其它走私方式将囤积在香港的货物走私入境。

在掌握犯罪团伙的走私通道和关键证据后,深圳海关决定开展收网行动。4月13日,指挥部一声令下,70余名缉私人员分成10个行动组,分别前往深圳某海港码头及嫌疑人住所周边开展蹲守。在该动态打击下,深圳海关一举抓获犯罪嫌疑人10名,现场缴获正被走私搬运的澳洲龙虾、高档冻牛肉数十箱,被用作走私通道的排水涵洞亦被查堵,至此,该走私链条被正式宣告覆灭。



深圳海关捣毁海上跨境走私链条

湾区新闻部主编/责编 朱嘉乐 / 美编 温晓茸 / 校对 林霄

## 南山区在全国公开征召重大调研课题合作研究机构

羊城晚报讯 记者李天军报道:记者5月9日从南山区政府获悉,根据深圳市南山区2022年度调研课题研究计划安排,面向全国公开征召深圳市南山区2022年度重大调研课题合作研究机构。

合作研究课题包括七大方向:深港融合背景下南山区(含香港空间协同发展)规划研究(公开招标);深圳南山区低空空域规划及使用保障研究(公开招标);南山区地空立体化智慧交通网络科技示范工程实施路径研究(公开招标);以数字化转型公共大脑为牵引构建南山区产业数据大脑的路径研究;南山区数字人才体系建设研究;《区域全面经济伙伴关系协定》生效对南山区的机遇、挑战与对策研究;“民生七优”指标体系构建与南山实现路径研究。

申报条件和要求如下:全国范围内高等院校、研究中心(院、所)、企业智库、社会智库等均可申报。其中,课题一、二、三必须符合招标文件规定的资质要求,采用公开招标方式确定合作研究机构。

申报单位应熟悉南山区情和所申报课题有关的国内外研究动态,具有较强科研能力、运营规范,能作为课题任务的主要承担者和课题内部组织实施的管理者。

课题负责人具有与所申报的课题相关的研究基础,拥有高级技术职称,或取得博士学位。课题负责人实际投入课题研究的时间不少于本人工作时间的60%,在国内年度工作时间不少于9个月。原则上每个申报单位限报1个项目,课题申报须以课题组的形式参与,并须经课题组负责人所在单位同意。

申报单位需按照要求如实、完整地填写《深圳市南山区调研课题合作研究申报书》中的各项内容。

申报调研课题的名称原则上须与选课题目保持一致,若自行更改或添加副标题,需要有充分的依据,提交相关文字说明材料。

申报时间自通知发布之日起至5月22日24时止。课题申报者按照通知要求认真填写《深圳市南山区调研课题合作研究申报书》。

减免租金1.5亿元

## 深铁集团为商户纾困解难

羊城晚报讯 记者李天军摄影报道:记者5月9日从深圳地铁集团(以下简称“深铁集团”)获悉,今年3月以来,深铁集团以“问需求、送服务、解难题”为主题,向地铁商户开展了调研走访活动,多措并举提供政策扶持,千方百计帮助商户谋发展。

据了解,深铁集团此次惠企纾困政策主要面向地铁商业经营领域的综合体、复合体、站厅商业、站街商业、写字楼等多种业态,覆盖面积约40万㎡,受惠商户数量近370家。据初步测算,通过减免、缓缴等多种方式为市场主体减负约1.5亿元。

深铁集团负责人表示,为确保纾困解难政策精准直达、务实管用,深铁集团通过“网格化”管理模式,将商户分片包干到相关



深铁集团所属物业

部门和具体责任人,逐户摸排了解商户的现实困难和需求。同时,主动上门调研座谈,建立商户问需走访台账。根据对商户的调研摸底,编发了《深铁集团房屋租金减免工作方案》和《优惠政策手册》等制度文本。截至目前,深铁集团累计走访商户400余户,将纾困暖心服务送至每家商户。

与此同时,深铁集团还为推

动商户经营做好充足准备。通过现场走访,将房租减免政策宣传传落到实处。同时利用地铁自有资源,灵活运用促销手段,帮助各地地铁商业体提高商户品牌的曝光率,激发地铁商业消费活力。

“地铁商户是深铁集团商业经营的重要组成部分,帮助和支持商户经营和树立信心,不仅是谋求共赢,更是践行社会责任。”深铁集团相关负责人表示。