



羊城晚报记者 胡彦 杭莹

宅经济的
刺激,催生了
预制菜这条全
民化赛道
图/视觉中国



羊城晚报记者 李志文

今年“三八”节时,有媒体对A股上市公司的女性董秘群体进行了梳理,阮泽云作为身价最高的董秘,在名单中异常醒目。记者注意到,阮泽云是一位创二代,是福莱特玻璃集团股份有限公司(以下简称“福莱特集团”)董事长阮洪良之女,目前在公司担任董事会秘书兼副总经理。

在过去的十多年时间里,福莱特集团脚踩光伏行业发展东风,发展迅速,逐渐成长为国内光伏玻璃行业的龙头企业。阮泽云也为公司立下不少战功——主张搭建了公司的ERP系统,作为主要推动者之一,两次带领公司上市……

这两年来,福莱特集团所在的光伏赛道又迎来了新一轮的发展机遇,但同时也面临着诸多挑战,接班进程不断深入的阮泽云将带领这艘巨船航向何方?

外界或许很难想象,出生于1987年、年仅35岁的阮泽云其实已经是福莱特的一员老兵。

2009年9月,22岁的阮泽云前脚刚在英国谢菲尔德大学获得硕士学位,后脚便加入了父亲所创办的福莱特集团。第一站,阮泽云去了集团分公司之一的上海福莱特玻璃有限公司(以下简称“上海福莱特”)学习锻炼,担任总经理助理。据报道,在这一岗位上,她得到了同事的认可及领导的肯定。

也因此,仅仅两年后,阮泽云就被任命为上海福莱特的常务副总经理,

宅经济助推 预制菜距离“阿宅”预期有多远

“五一”期间预制菜又火了一把,京东超市数据显示,假期预制菜成交金额同比增长超250%,日出库数量破百万。近日,预制菜概念股回暖,不少相关公司进入业绩收获期。但在热度下冷思考,羊城晚报记者发现,电商平台上的热门预制菜商品的评论里,用户的吐槽还不少,主要集中在“肉少”“难吃”“配送有问题”等方面。数据显示,未来3-5年我国预制菜行业有望成为下一个万亿元餐饮市场,但是距离消费者需求仍有距离,预制菜如何借好“东风”?下一步又该如何“吃透”消费者需求?



经济新动能 民企新力量
创二代来啦!

光伏玻璃巨头创二代 还是A股身价最高女董秘



阮泽云陆续兼任了众多福莱特关联公司的重要职务 图/视觉中国

A 毕业即回归屡立战功

负责日常经营业务。在新的岗位上,阮泽云展示了她作为年轻人蓬勃的活力和创新力。在她的带领下,上海福莱特科研小组成功开发了一系列新技术并成功获得2项发明专利和7项实用新型专利,上海福莱特还被评为“上海市高新技术企业”,还获得了上海市政府颁发的“科技进步奖”。

后来,阮泽云被提拔担任福莱特集团财务总监,在她的大力推进下,企业通过一系列的先进技术引进、消化、创新,成功实现了企业转型。其中,最值得令人称道的便是她主导引入了可加强核算及精细化管理的ERP系统,

该系统支撑了公司财务、成本、生产、物流运输、订单处理等主要经营活动。

为了使企业有更加广阔的发展前景,阮泽云还力促企业走向资本市场。2014年12月福莱特集团启动了H股上市计划,在不到一年的时间内就顺利在香港联交所上市;2019年2月,福莱特集团又一次成功在上海证券交易所上市。

在推进公司污染排放合规方面,阮泽云也曾作出贡献。据报道,在她的坚持下,福莱特集团于2014年投资人民币7000多万元,安装了脱硝、在线监测等相关环保设备。

B 公司面临多重变数

能预计2022年扩产8000吨/天,福莱特集团则预计扩产4800吨/天。

另外,“信义系”比福莱特集团走得更远,它们不仅做玻璃,还加速向上游渗透。2020年,信义光能在广西生产基地附近开了硅砂矿,做起了多晶硅生产;2021年12月,其又公告称,将与信义玻璃最高出资33亿元成立合资公司,在云南省曲靖市建设多晶硅生产厂房,从事多晶硅的生产业务。此外,“信义系”产业还覆盖锂电池及储

能实施等。两相比较,福莱特集团则更专注于“光伏玻璃”这一细分领域。

其次,在萧墙之内,福莱特集团家族企业的特征十分明显,创始人阮洪良一家三口加上女婿是公司实控人,其余高管还包括阮洪良的妻妹、表弟、表妹和外甥。而众所周知,家族式企业容易出现任人唯亲、人情管理、滥用权力、缺乏企业文化等弊端。今年年初时,福莱特集团迎来巨量解禁,高管们抱团减持就曾引发市场恐慌,导致股价一度大幅下跌。

建信兴衡优选一年为投资者布局长远

据了解,建信兴衡优选一年5月12日起正式发行,由建信基金绩优基金经理姜峰管理,为投资者充分发挥主动选股优势,逢低布局优质标的。该基金将积极关注三大主线,包括持续的高景气成长、疫情受损行业的困境反转和国企改革机会,从中挖掘优质标的,布局长远。同时,新产品设置了一年的持有期,有助于投资者屏蔽市场噪音干扰,在震荡行情中保持耐心坚持持有,进而分享到基金的长期回报,提升投资的体验感和获得感。

(杨广)

上投摩根李德辉:市场或将在二季度筑底

今年以来,A股市场整体表现依旧较为低迷。上投摩根基金经理李德辉表示,市场的底部或将在二季度慢慢形成,但需要关注两个变量,首要变量是看国内二季度部分停工区域能否复工,次要变量是关注美国通胀水平能否见顶回落。

李德辉进一步指出,港股方面,目前很多股票的估值与A股的折价较为合理,并没有显著低估。而投资者最关注的港股互联网公司,未来要看这些公司的业绩能够恢复到什么程度。如果业绩恢复情况较好,可能会有估值扩张的空间。

(杨广)

宅经济助推 预制菜距离“阿宅”预期有多远

1问 除了宅家需求还有啥推手?

“半成品菜”“现炒口感”“家宴团圆”……5月10日,羊城晚报记者在各大电商平台上搜索“预制菜”,发现单个菜价格多在20元至90元,与超市价格相当,此外,平台上多道菜合卖价格多为两三百元起步。京东5月“方便菜金榜”上,第一名的菜品评论数达到50多条。

近几年来,宅家群体越来越庞大,宅

经济火爆。头豹研究院的数据显示,2019-2024年,宅经济所涉及的市场年复合增长率达17.7%,预计到2024年,市场规模超过3万亿元。宅经济的刺激,催生了预制菜这条万亿级赛道。

餐饮大数据研究与测评机构NCBD(餐宝典)2021年12月发布的《2021-2022中国预制菜行业发展报告》提到,中国预制菜的发展,新冠肺炎疫情只是

一个推动因素,市场爆发的根源,还是中国食品工业技术的成熟以及冷链物流等配套设施的逐步发展。

我国预制菜行业已经初具规模,艾媒咨询数据显示,2019-2021年,我国预制菜市场规模从2445亿元增加至3459亿元,年均复合增速为18.94%。预计到2026年我国预制菜市场规模将突破万亿元,达到1.07万亿元。

2问 预制菜概念是否被透支?

预制菜行业仍处于发展初期,引来多家上市公司“争食”。Choice数据显示,目前A股市场有34只“预制菜概念股”,不少公司进入业绩收获期。

“预制菜第一股”味知香2021年实现营业收入7.65亿元,同比增长22.84%;归母净利润1.33亿元,同比增长6.06%。今年一季

度,归母净利润同比增长21.9%。速冻食品龙头安井食品2021年财报显示,实现营业收入92.72亿元,同比增长33.12%;净利润为6.82亿元,同比增长13%。水产食品龙头国联水产年报显示,2021年,公司预制菜业务营收达8.41亿元,实现三年连涨。预制菜在总营收占比也逐年递增。

3问 如何吃透“阿宅”需求解决行业痛点?

预制菜市场方兴未艾,但如何吃透“阿宅”的需求?目前距离消费者的预期,显然仍有距离。打开某电商平台的预制菜宝贝评价页面,羊城晚报记者留意到,有顾客反映菜品不新鲜不安全、肉比菜少很多、调味料勾兑味道明显、难吃等问题。

中国食品产业分析师朱丹蓬表示,目前,预制菜领域的痛点主要体现在两方面:一是,预制菜还没有国标码,会造成食品安全上的隐患;二是,有消费者认为,预制菜其实就是隔夜菜,消费者对预制菜的认可度、接受度或还

不够高。

预制菜企业正持续做出努力。国联水产接受羊城晚报记者采访时表示,公司坚持预制菜的技术本质在于冷冻产品实现菜品基础上的最佳还原,锁鲜保鲜技术、冷冻加工技术、调味技术、自动化免接触技术、数据化管理技术、工艺标准化等,都将应用在农产品食品化领域。

艾媒咨询报告显示,截至2022年1月27日,广东共有5127家预制菜相关企业,其中深圳2079家(全国第一),广州1020家(全国第九)。天眼查数据显

示,目前国内共有预制菜相关企业超6.8万家。

大量预制菜企业的涌入,意味着亟须把好品质关,建立更加统一规范的市场秩序。

从上游来看,预制菜企业需要关注原材料的品质、辅料能否满足用户的口味;从中游来看,更为多样美味、带有地方特色的美食配方有待企业的中央厨房进一步开发;从下游来看,各电商平台、外卖平台、超市商场等,需保障好冷链物流与仓库储存能正常运作。

财经辣评

i茅台大塞车 玩APP是刺激囤货还是消除囤货

羊城晚报财经评论员 戚耀琪

近日多名用户反映,自己在i茅台APP上申购茅台酒成功后,线上支付时始终显示网络异常,无法付款,最终支付超时取消订单。5月10日,i茅台发布致歉声明称,由于5月9日晚因支付通道出现拥堵,向支付失败被取消订单的用户致歉,会协调门店尽快联系用户。这一声明发布后,迅速成为热门话题。

作为茅台新电商平台,3月31日至5月19日,i茅台进行为期50天的试运行。在试运行阶段,消费者每天可在i茅台预约申购最新发布的4款产品。

结果4月累计下载量超500万,但想抢到茅台酒并不容易。据中证报,目前消费者申购成功的比例仅为0.39%。

开通APP却仍然抢不到,如果说是因为海量拥堵砸了服务器,那么假以时日,通过技术手段和改变游戏规则,是能解决拥堵的。比如不需要用抢的方式,而用诸如订金预售、拉长光换、抽签之类。

好东西注定是稀缺的,市场对i茅台APP上申购的热捧,来源于对其产品的升值预期,这就变成了“好东西”。这种拥挤效应就会进一步带动羊群效应。本来茅台推行直销,是为了更加精准锁定用户。然而,用户既可能是消费者的,也可能是囤货不消费者或者中间商。只要囤积的驱动依然旺盛,那么结局都是类似的。

民间囤积越高,累积风险就越大。所以茅台暗自欣喜于股价的上涨,却又要警惕生产和消费的背离,还要防止市场信号的误判。就此而言,如果该APP能够增加对市场透明度的认知,对真实需求数据的掌握,进而引导理性生产和消费,或许也是有其功用的。如果仅仅沦为了类似高铁抢票的现象,恐怕就落空了。

“‘集团信用’预警早”为集团企业解忧

文/莫谨榕 陈翠琴 邓淑娟

为进一步优化税收营商环境,找准纳税人缴费人所需所盼,切实为群众办实事解难题,国家税务总局广东省税务局近期开展了第三届“广东省纳税人缴费人最期待的十条税费服务举措”评选活动,旨在聚力打造一批含金量高、群众获得感强的服务举措。在广大纳税人、缴费人及社会各界参与的网络评选活动中,“‘集团信用’预警早”备受瞩目,最终收获近48万网络票数,入选“广东省纳税人缴费人最期待的十条税费服务举措”。

据了解,韶关市税务部门作为省税务局该项举措攻坚单位之一,将“‘集团信用’预警早”打造为贯彻落实中办、国办《关于进一步深化税收征管改革的意见》而开展的精细化服务举措。近年来,纳税人对纳税信用扣分提醒和预警功能的需求和呼声越来越高,韶关市税务局快速响应大企业加强内控管理的需求,通过最新数据分析、信用预警、风险提醒、专属辅导,实行动态跟踪服务,定期向集团企业推送《纳税信用动态分析报告》,帮助集团企业实时掌握各成员企业纳税信息和可能存在的信用损失风



韶关市税务人员为集团企业相关人员认解《纳税信用动态分析报告》

险,推动集团企业纳税信用管理从“事后评价、被动应对”向“事前控制、主动修复”转变,及时防范和化解税务风险。“‘集团信用’预警早”举措大大方便了我们大企业总部分管人员管理集团下31户企业纳税信用变动情况,还及时规避了纳税信用损失风险,让我们及时、足额地享受了留抵退税政策。”广东韶能集团股份有限公司财务总监朱运绍对记者说。

韶关市税务局第一税务分局相关负责人说:“我们将秉持以纳税人缴费人为中心的理念,响应大企业加强税务内控管理需求,并结合‘集团信用’预警工作过程中大企业纳税人缴费人反馈的意见建议,优化工作举措和标准,让服务举措更贴近大企业需求,确保预警服务工作质效,切实提升大企业纳税人缴费人的满意度和获得感。”