

端午出行

文/图 羊城晚报记者 王丹阳 通讯员 粤交集宣

“充电焦虑”还有吗?

2022年端午假期就快来了。想开新能源车出行还会有“充电里程焦虑”吗?遇到“龙舟水”,高速出行有哪些要注意?

1 广东高速服务区充电全覆盖

来自交通运输部的数据显示,目前全国已有3102个高速公路服务区建设了充换电基础设施,共建成充电桩约13374个,主要集中在珠三角、京津冀等地。

在广东,来自广东省交通集团的数据显示,截至今年4月底,该集团有190对服务区,其中有179对/349座(个别为单边)服务区有充电设施,充电桩已遍布广东省各区域,基本实现全省高速公路服务区充电设施全覆盖。

同时,广东省交通集团目前高速公路服务区充电设施能匹配所有汽车品牌充电。车主可通过“广东天路”微信公众号查询广东高速公路充电地图及服务充电桩实时状况,提前规划出行线路。

2 充约七成有提醒“潮汐式”管理

据介绍,现阶段,广东省高速公路服务区充电桩非节假日是富余的,完全能够满足新能源车车主的使用需求。

其中,从服务区充电桩的使用需求来看,珠三角片区和往广西、江西、湖南等出省通道的充电桩需求较高,而粤东西北地区以及往福建的出省通道的充电桩需求较低。

当在节假日出现充电桩紧张时,相关高速公路服务区将开启“潮汐式”管理,引导新能源车车主到另一侧服务区充电,使服务区双边充电桩使用更高效。

按照以往数据,在节假日特别是其中的早晚车流高峰时段,平均每名车主充电时长约半小时,不可避免存在充电桩供不应求的情况。而在非节假日期间,服务区的充电桩使用率约7%(即平均每个充电桩每天仅有12至13台车使用充电服务),能够满足车主的充电需求。

此外,高速公路服务区将派员维持现场秩序,主动提醒新能源车车主充电至70%左右即可,避免其他车主因等候充电时间过长产生矛盾。



假期“充到”70%或有提醒

3 高速新能源充电桩有小攻略

车主可通过“广东天路”微信公众号实时查看集团服务区充电桩充电情况,通过场站状态、充电桩状态判断充电桩是否有故障;

建议剩余续航里程80公里时即前往服务区补电,考虑到充电车辆在电量为85%时充电速度明显减慢,节假日期间拥堵站点充电桩将设置为电量达85%-90%即停止充电;

尽量避开拥堵站点,宁绕路不排队,即离大城市2个小时路程的站点为拥堵站点,比如新墟、蓝塘、石坝、瓦溪、横陂、多祝、陆河、潭水、马水、电白、附城、梅花北等,应尽可能避开;

12:00-19:00为充电高峰时段,建议尽量错峰充电;车主可通过高德、百度地图沿途搜功能提前规划充电线路;

春运交通高峰期间,部分有条件的服务区将进行潮汐式管理,引导新能源汽车到对面服务区进行充电。



充电勿焦虑

如何解?

国产自主品牌工程车辆走红海外

前4个月南沙汽车口岸出口自主品牌工程车辆数量、货值均倍增

羊城晚报记者 汪海晏 通讯员 关悦

5月14日,葡萄牙籍“奥拓经济”滚装船缓缓驶离广州南沙汽车码头,含挖掘机、装载机、工程车等63台国产工程机械车辆随船出口至中东地区。这是今年从南沙汽车码头出口的第21批工程机械车,也是该码头今年以来装船交付的最大一批工程机械车,将在海外国家的机场、电站、桥梁、公路建设等工程中大量使用。

基础设施建设是拉动经济的重要力量,矿业复苏、基建项目落地都需要各类工程车。我国是全球工程机械产业链最完整的国家之一,国产工程机械产品不仅可以满足国内市场需求,在海外市场发展也相当可观,海外市场占有率逐年提升。

据广州海关消息,今年1-4月,广州南沙汽车口岸出口柳工挖掘机、山工装载机、山河智能挖掘机、徐工工程车、中联重科挖掘机等国产自主品牌工程车辆138台,货值约7700万元人民币,分别同比增长109.1%、216.5%。

为助力自主品牌工程车辆扬帆出海,南沙海关建立“一揽子”通关服务机制,提前对接企业出口计划和班轮靠泊时间,引导出口企业“提前申报”,依托信息化系统开辟出口车辆进场“绿色通道”,通过视频监控、场地巡查等做好在场车辆监管,为企业提供“一次咨询、窗口全方位答疑”的24小时预约通关服务,“一企一策”支持国内工程机械车辆制造企业拓展国际市场份额。

此外,针对工程车辆载重大、装船费时等特点,南沙海关还引导经营单位科学设置专门区域、压缩流转装船时间,对出口滚装船实施“船到人到、即靠即查”,最大限度提升通关效率。

工信部副部长:汽车产业复工复产取得阶段性成效,汽车产销逐渐恢复向好

扩消费稳生产

文/图 羊城晚报记者 寇耀琪

汽车产业在刺激与恢复经济上面的努力正在显现。5月23日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,进一步部署稳经济一揽子措施,努力推动经济回归正常轨道、确保运行在合理区间。其中,在促进消费和有效投资方面,放宽汽车限购,阶段性减征部分乘用车购置税600亿元。此前,工信部副部长辛国斌则表示,必须坚持“需求拉动先行、供需双侧发力”,尽快扭转下滑态势。

“触底反弹的动能正在集聚”

5月20日,工业和信息化部党组成员、副部长辛国斌赴中国汽车流通协会调研汽车产业链情况。现场视频连线中国第一汽车集团有限公司、北京祥龙博瑞汽车服务(集团)有限公司了解一线生产销售情况,上海市经济和信息化委员会、吉林省工业和信息化厅复工复产推进工作,听取中国汽车流通协会、中国汽车工业协会关于产业经济运行情况和政策建议。

辛国斌表示,受新冠肺炎疫情多点散发等因素影响,我国汽车产销4月同比大幅下降,新能源汽车快速增长态势有所放缓。工业和信息化部组织搭建“汽车产业链供应链畅通协调平台”,建立部省(市)协同联动机制,累计推动解决企业物流运输和复工复产问题4000多批次,为汽车企业打通产业链供应链堵点卡点。汽车产业复工复产取得阶段性成效,汽车产销逐渐恢复向好,触底反弹的动能正在集聚。根据乘用车市场信息联席会统计,5月1日-15日,全国乘用车零售48.3万辆,同比下降21%,降幅较上月同期收窄13个百分点。

推进扩大汽车消费政策

辛国斌强调,汽车产业是国民经济的重要支柱性产业,产业链长、涉及面广、带动性强,当前面临供给受阻、需求转弱的“双向压力”,必须坚持“需求拉动先行、供需双侧发力”,尽快扭转下滑态势,为稳住经济大盘提供有力支撑。

至于具体的做法:一要抓紧研究稳定和扩大汽车消费的政策举措,持续加大新能源汽车推广应用力度,促进汽车消费加速回升,以需求拉动供给,实现良性循环。二要全力稳定生产,继续发挥畅通协调平台、央地联动机制作用,持续完善“白名单”制度,推进汽车上下游协同复工复产,加强汽车芯片保供和大宗原材料稳价工作,全力保障产业链供应链畅通稳定。



扩大汽车消费

延伸阅读

服务“双碳”,今年将加快公路充电基建网络

2022年,交通运输部将加快推进公路沿线充电基础设施建设。其中,据交通运输部4月份例行新闻发布会透露,目前已起草了加快推进公路沿线充电基础设施建设行动方案。

交通运输部公路局副局长周荣峰表示,为服务国家“双碳”目标,方便群众生产生活,加快建设人民满意交通,今年,交通运输部将加快推进公路沿线充电基础设施建设。近期,交通运输部已会同国家能源局等部门,研究起草了加快推进公路沿线充电基础设施建设行动方案,拟按照“桩站先行、以供促需,因地制宜、分类推进,广泛覆盖、适度超前,通用开放、智能高效”的原则,加快形成“固定充电设施为主体,移动充电设施为补充”的公路沿线充电设施网络,不断满足日益增长的电动汽车充电需求。

目前,行动方案正在征求各地意见。交通运输部将根据反馈意见修改完善后,尽快印发各地实施,推动公路沿线充电基础设施网络有效覆盖。

4 勿忧“龙舟水”应急设施已备好

同时,为积极应对端午假期前后的“龙舟水”等季节性天气,广东省交通集团各高速公路服务区将提前备好沙袋、挡水板、强排水机等应急设备避免雨水倒灌。在服务楼入口处增设遮雨帐篷,加大场区巡查疏导力度,增加服务楼内保洁清扫频次,在经营场所、洗手间出入口增加防滑垫、提示牌等,避免意外发生。

同时,各高速公路服务区将加派党员先锋岗(便民服务站)人手,备好热姜茶、应急药品等以便不时之需。不定通过电子屏、广播等向旅客发布路况、天气信息等,保障旅客安全出行。如遇强降雨导致旅客滞留,各高速公路服务区也将按照预案指引,及时开放办公室、休息室等空间,发放纯净水、方便面等应急物资,做好滞留旅客的服务工作。

市场火热! 二孩家庭需要什么样的MPV

文/图 羊城晚报全媒体记者 潘亮

近年来,随着全面二孩政策的带动和国内消费水平的提高,我国多孩家庭出行需求逐渐增加。以往的轿车和SUV在保证造型和操控的同时,牺牲了一部分乘坐舒适性和驾乘便利性,或已无法满足多人口家庭的出行。

在此背景下,MPV以其实用性、舒适性、安全性、多功能性等,显露崛起之势。许多车企敏锐嗅到这一细分市场新方向,加大MPV产品研发设计与生产,满足消费者对于家庭汽车的需求。

趋势: 高端MPV将迎新需求

在2022年4月最新的MPV销量排行榜中,前五名分别为别克GL8、五菱宏光·传祺M8、赛那和奥德赛。五菱宏光主要面向轻型载货车,其他四款车型几乎都是25万至40万元的中高端MPV。

乘联会秘书长崔东树认为,过去十年,全国MPV市场是乘用车市场最具特色的波动性市场。从2011年占据乘用车份额4%上升到2016年占到份额11%,随后又回到2022年的4%的份额,形成了轮回的过程。

形成MPV市场份额上升后回落原地的轮回走势,主要推动力就是A0级MPV市场2012年开始的爆发增长,随后2016年又出现A级MPV市场的爆发增长,衔接A0级的增长,然后就进入了相对的回落期。整体来看,B级、C级的高端MPV又回到了绝对的MPV市场主力地位,而A级以下MPV市场的严重萎缩和回归高端的局面。



广汽传祺M8



丰田赛那MPV



别克GL8



MPV三排座椅

走访: 中高端MPV 敲开“家门”

近期,羊城晚报记者在广州走访多个品牌4S店,发现MPV中高端车型越来越受到多孩家庭的热捧。

2021年下半年,广汽丰田MPV赛那正式上市,预售价格为30.98万至40.58万元,这款车十分适合多家庭出行之用,上市之初引发市场高度关注。

广汽丰田4S店销售顾问孙经理告诉记者,购买MPV赛那的消费群体都是家庭成员比较多,例如生了二孩,一台车坐不下开多车又不方便,因此为了既满足自己上班和日常出行的方便,又为了能够与家人一起去旅行,他们会选择购置MPV作为自己家庭的第二辆车。

“目前,该车订购的话需排队到8月份才有现车。现不需要加价但也没有优惠,作为双引擎车非常省油,转弯半径只有5.7米。”孙经理说。

另一款七座明星车型别克GL8基本常年稳居中高端MPV市场的头把交椅。广州某4S店销售顾问余经理告诉记者:“目前GL8销量最大的

陆上公务舱车型价格为23.29万至32.99万元不等,有1.2万元的优惠补贴,不需加价购买。考虑到家庭成员出行的舒适性,大部分消费者购买GL8都是作为家里第二辆车。”余经理表示,大部分客户都是40多岁事业有成的男性,在生活轻松稳定的情况下为了家人出行的舒适,所以购买MPV中高端车型。

近期,包括腾势、东风岚图、广汽M8等新车陆续发布,中高端MPV市场呈现百花齐放之势,崔东树认为,市场开发之初,大部分汽车品牌选择以商用MPV打开市场。随着市场竞争的加剧和市场需求的变化,各汽车品牌纷纷进行产品改良或创新,增强现有MPV的家用属性或推出宜商宜家型MPV。近年来,二孩、三孩政策推动家用MPV市场发展壮大,刺激部分汽车品牌推出专门的家用MPV。如今,部分汽车品牌已经形成商用、家用乃至宜商宜家型MPV共存的多产品经营体系。

未来: 家用MPV灵魂在哪里

近日,羊城晚报记者采访广州二孩家庭的刘先生,对于MPV的刚需是什么,他表示在三排使用情况下,后备箱最少能放下两个箱子,而且尽可能节能。与此同时,二三排要有空调调节功能。刘先生强调,“最好二三排有电动遮阳帘功能,这样方便孩子们出游时在车上能有个舒适的睡眠环境。”

如今,针对家庭出行需求的MPV车型越来越丰富,那么,消费者到底需要一辆什么样的MPV?特别是纯电时代下,由于结构与燃油车相比更为灵活,纯电MPV的产品具有怎样的特性?

理想汽车CEO李想日前在社交媒体表示,满足大家庭的家用为主的新能源MPV(含纯电、插电、增程),重点关注两个部分:第一、纵向空间的有效利用率,即车长和可用空间的关系,包含一排、二排、三排、后备箱四个组成的纵向空间。核心是L113到底要浪费多少空间(备注:L113即前轮轴心到驾驶员脚尖之间的距离)。第二、四驱双电机结构下,后备箱空间和三排空间组合的空间灵活性。多人人口的大家庭超市购物是铺开在行李箱上的,不是标准箱子那样垂直摆放的,只靠后备箱是无法满足这个需求的,疫情期间更是

如此。还有就是运送孩子的自行车等物品。

这两个部分才是家用MPV车型结构的灵魂所在,资深的MPV用户自然都懂。这也是新能源车MPV产品设计面临的最大的挑战。商用除外。

李想提出的以上两点对不少家庭用户在选购MPV时来说,都是用户关注的重点。空间的灵活组合为出行装载更多的物品,无疑是出色MPV的“灵魂”。

乘联会的调研报告指出,家用MPV现有三个升级创新方向:高端化、节能化、智能化。

该报告认为,越来越多品牌重视家用MPV市场,开始布局家用MPV产品,并推出符合家庭需要、驾乘体验舒适、内部空间宽敞、智能配置丰富、安全配置完善、外观时尚大气的车型来满足家用MPV消费者的需求,推动了家用MPV产品的创新和升级。

消费者使用行为及习惯方面,消费者在购车时,安全性、舒适性、性价比等是车主主要关注的因素,驾乘舒适性、安全性、车身稳定性是车主的主要诉求。

现阶段家用MPV产品仍有可改善之处,目前正朝着智能化、网联化、高端化、节能化、年轻化的方向改进升级。