

惠州文脉

新闻为眼·文化为脉

<第108期>

2022年5月27日
农历四月廿七

羊城晚报报业集团 中共惠州市委宣传部
联合出品

【文脉导览】

淡水派出所入选
全国第二批
“枫桥式公安派出所”

详见A14版

苗氏家族
六代从军四代从教

详见A15版

明代建筑苗屋
焕发新生

详见A15版

文脉“西湖”
惠州人的文艺高地

详见A16版



报料请扫我

设计统筹 杜卉

畅享山海 漫步乡野

惠东乡村旅游焕发活力，撬动乡村振兴“美丽经济”



山海惠东滨海风光



历史古城古韵犹存

惠东山区特色产业富民兴村

壹 传统渔村华丽逆袭 破译滨海旅游“蓝色密码”

解锁湛蓝惠东美！日前，一幅惠东海岸实景动态长卷在网络平台流传，从惠东海岸线起始之处的亚婆角，到享有“中国马尔代夫”之誉的度假胜地巽寮湾……惠东绝美的滨海风光尽收于“海岸长卷”中。

多年来，惠东县滨海旅游不断吸引八方游客，逐渐成为沿海乡镇推动乡村振兴发展的“强力引擎”。小满时节，气温回暖。周末时分，惠东县巽寮湾沙滩一派热闹景象，游客三三两两结伴漫步，沐浴着阳光海风踏浪踩沙，享受悠闲假期。

“今年第二次来惠东海边了，最近在网络上看到惠东海边露营地推荐，就趁着周末特地跟几个朋友过来体验滨海露营。”东莞游客赵惠（化名）对记者说，惠东滨海旅游各方面配套比较成熟，不同乡村有各种特色游玩项目，她每次过来都会有针对性地选择不同体验。比如盐洲岛白沙村，近几年来开了不少特色主题民宿，入住就可以体验红树林观鸟、赶海游船等。

记者了解到，今年“五一”小长假期间，惠东县共接待游客51.29万人次，实现旅游收入2.6亿元。其中，滨海片区接待游客35.8万人次，乡村片区接待游客15.49万人次。

走进惠东巽寮渔业村，开阔平整的道路、崭新的民房映入眼帘，新农

村建设的成果在这个滨海渔村展现。记者走访看到，渔业村濒临海湾，风景优美，沿海道路旁开起了众多家庭式饭馆。当地村民介绍，渔业村曾是落后的传统小渔村，近年来，随着惠东滨海旅游走红，住宿、餐饮等消费需求激增带动当地经济发展，不少村民吃上了“旅游饭”。

据介绍，近年来巽寮渔业村深入统筹整合滨海、渔家文化、渔歌文化等特色资源，加快沙洲公园、候机楼等高端旅游项目，集中打造“渔业+旅游”的“渔旅融合”新业态，推出一批渔旅网红打卡地，逐步形成“渔旅结合、以渔促旅、以旅兴渔”的产业格局，助推乡村振兴全面升级。

昔日的偏远小渔村，摇身一变成为高端滨海旅游区，不仅村容村貌焕然一新，村民也通过转产转业实现增收致富。

巽寮渔业村的“美丽蝶变”，是惠东沿海乡镇依托滨海旅游推动乡村振兴发展的缩影。据旅游战策略与政策研究有关专家分析，如今惠州的旅游业正逐步从资源驱动向资本驱动型过渡升级，其中，以巽寮湾、双月湾为代表的环海湾经济带等文旅休闲集聚区正在加速形成。值得期待的是，未来惠东滨海旅游将迈向“资源+资本+文创”发展模式，激活更多文旅新业态，赋能乡村振兴发展。

贰 特色产业富民兴村 奏响融合发展“田园牧歌”

沿着356省道西行，拐入笔直的乡道，便来到惠东县九龙峰旅游区平江村。悠悠西枝江水绕村而过，依江而建的古榕树公园已成为村民休闲娱乐的好去处。沿着平整的村道前行，乡间田野绿意盎然，一派“田园牧歌”好风光。

走进平江村艾草种植基地，只见几位村民正在田间地头忙碌，郁郁葱葱的艾草有序排列生长，端午临近，空气中弥漫着艾叶的清香。

乡村振兴，产业先行。记者了解到，在乡村振兴战略背景下，平江村通过“村集体合作社+公司+农户”的经营方式，推动建设艾草种植示范基地建设，盘活丢荒的果园田地。如今，当地村民通过出租果园就可以获取收益，此外，引入企业力量盘活乡村资源，也为当地创造工作岗位，村民实现家门口就业。

惠州市“十四五”规划纲要提出，大力发展乡村特色产业，打造“一村一品、一镇一业”的精细农业；完善农业产业链条，提升农产品附加值，促进农村一、二、三产业融合发展。

艾草种植产业是平江村探索乡村振兴发展的积极尝试，但对于地处九龙峰旅游区的平江村而言，更多的机遇或许在于依托当地旅游综合体系建设，进一步推动三产融合发展乡村休闲游。

在距离平江村几公里以外的长坑村，正探索出撬动乡村“美丽经济”的新路子。据了解，九龙峰旅游区长坑村坐

拥田坑古城、大南山、南山河、角峰梯田、龙岩寺等自然人文资源，发展乡村旅游的资源和区域优势明显。近来，随着各地刮起“露营风”，长坑村还搭建起露营基地，吸引不少游客前来。

“前些年来过附近大南山徒步，风景太美了。最近听说这里新开了一家露营基地，就跟朋友过来体验一下。”王斌在深圳工作多年，随着露营大火，他也迷上了郊区露营。他表示，长坑村紧靠河边，生态优美，周边还有田坑古城、田园农家乐等游玩体验，值得一来再来。

“随着‘我要去惠东’新一季启动，采编创作团队曾前往惠东多个乡村进行深入采访拍摄，我们留意到的一个明显趋势是，惠东各地乡村正依托自然优势形成特色产业，并探索适合自身发展的绿色之路。”据惠东县委宣传部有关负责人介绍，九龙峰平江村探索艾草种植产业发展、长坑村的田园乡村游，都是惠东推动特色产业布局的体现。

放眼山海惠东，稔山镇乡间田里绿植沉香种植如火如荼，多祝镇守望村建起了草本咖啡国家公园、安墩镇万亩柚园每年收获“黄金果”……各类型特色产业脱颖而出，随着三产融合发展带来更多机会，各地乡村持续涌现出青年回乡创业的典型故事。上述负责人表示，希望通过全媒体报道，让各界更加关注惠东乡村特色产业，从而助推更多资源要素聚集到乡村。

叁 “四色”旅游资源焕彩 为乡村振兴注入活力

平发展休闲农业和乡村旅游；发展富民兴村产业，优化特色产业集群。

记者留意到，《规划》还提出域协同发展，支持县域范围内发展产业关联度高、辐射带动力强、参与主体多的融合模式，县域之间形成差异化发展。其中提到，惠东将结合滨海资源、山林资源、水库资源、人文资源、城镇发展条件以及产业类型等，因地制宜发展富民兴村产业；依托山地和江海资源优势，发展乡村旅游、文化体验、康养休闲、滨海度假为一体的南部农旅滨海经济带。

山海惠东，魅力彰显。全面推进乡村振兴的大背景下，惠东如何进一

步擦亮特色乡村游名片？华南理工大学广东旅游战略与政策研究中心主任吴志才在接受羊城晚报记者采访时指出，近年来乡村旅游是比较热门的旅游方式，从整个市场上来看，乡村旅游的需求很大，各地要把握住机会，打造精细化、多样化、品质化、高端化的乡村旅游新模式。

具体来看，惠州有很多乡村旅游点，食宿俱全，但是格局还需要继续往外拓展，山水格局需要贯通，大山经济与滨海经济融合体系有待建立。此外，还要重视乡村旅游共建。民宿、采摘等项目打造起来后，更应该往空间

化、全面化、整体化方向打造，这就要求政府部门要做好公共配套、打造好公共消费空间，寻找路径激活乡村，达到山水与田园对话，实现家门口休闲、消费，打造本地内循环消费圈，继而往外循环构建。

惠东县委宣传部有关负责人表示，惠东的古色资源很丰富，古城、古祠堂、古井、古炮台等文化遗存星罗棋布，皇思扬古村、范和古村、田坑古城等特色古村落保存完好，若能进一步盘活古色资源，通过灵活生动的方式，将历史人文内涵演绎出来，将有助于促进带动地方旅游产业发展。

【文脉一周】

日前，广东省人民政府公布了广东省第八批省级非物质文化遗产代表性项目名录。其中，惠州市共有5项非遗代表性项目入选，分别是葛洪传说、苏东坡传说、狮舞（惠东盖子狮）、酿造酒传统酿造技艺（惠州糯米酒酿造技艺）、中医传统制剂方法（罗浮山风湿膏药制作技艺）。

近日，“夜色惠精彩·西湖祝屋巷·汉服游湖会”活动在惠州西湖祝屋巷举办。活动现场，古典舞蹈、古琴演奏、笄礼仪式等内容丰富的节目轮番上演，数十位身穿优雅汉服的爱好者漫步在西湖之畔，以实际行动弘扬汉服文化，展示传统文化的独特魅力。

日前，由中共惠州市委宣传部指导，惠州市文化广电旅游体育局出品，惠州市文艺创作室制作的歌曲《归去来》正式推出。该首歌曲是惠州市文广旅体局文艺创作室2021年-2022年重点创作项目，歌曲围绕“乡村振兴”这一时代主题，唱响主旋律，深情表达远离家乡创业寻梦的青年一代对故土的眷恋以及反哺家乡、建设和振兴乡村的美好心愿和使命担当。



惠东滨海乡村景色优美

统筹策划/羊城晚报记者 马勇 陈骁鹏
文/图 羊城晚报记者 陈丽媛 通讯员 叶衍达

全媒体宣传展现惠东文旅魅力

在刚过去不久的“中国旅游日”，全国各地旅游城市大力推介特色旅游项目，除了多元化的旅游目的地，各地积极探索创新形式推广城市旅游形象的模式也引起关注。记者留意到，由中共惠东县委宣传部组织开展的“我要去惠东”品牌宣传活动新一季启动，今年的品牌宣传活动围绕“美丽乡村山海情”主题，通过视频、动态H5、Vlog等多种方式展现惠东特色美景。

“最初的设计是从流量最集中的地方，争取一些流量到惠东来，让全国网友看到惠东丰富的旅游资源。”据惠东县委宣传部有关负责人介绍，自2019年起，该系列宣传至今已经连续举办了第四年，目的是全面推广惠州惠东的人文魅力、旅游资源、城市形象。

该负责人表示，惠东推出的这一系列品牌宣传活动是对“融媒体”概念的创新性尝试，宣传工作启用了年轻的自媒体团队，通过区别于传统宣传方式的独特视觉，带领广大网友领略惠东的山海魅力。

据介绍，从第一季的“抖进惠东”，到新一季的“美丽乡村山海情”，“我要去惠东”系列品牌宣传活动每年聚焦一个主题，将镜头对准大美惠东的山川湖海、历史人文、民俗风情，足迹遍布魅力乡村的每一个角落。最为难得的是，系列宣传紧跟互联网传播潮流，以广大网友更喜闻乐见的形式进行内容创作，将惠东特色文旅元素，融入沙画、手绘、动态H5长图的创作中。

“宣传推广渠道方面，我们在多个自媒体平台进行集中投放，通过质优且量大的原创作品，在网络上撕开一道口子。”该负责人介绍，团队深入分析不同网络平台的特点，进行差异化宣传推广，取得一定成效。以抖音平台为例，品牌宣传活动推出的第一条视频首日播放量就突破了10万+，相关抖音话题两天就冲破了120万。

记者日前获悉，由惠州市博物馆、惠州市作家协会统筹，惠州苏东坡祠、苏东坡纪念馆、惠州市东坡文化协会主办的首届惠州苏东坡“德有邻堂”杯征文大赛正式启动，面向全社会征集稿件，征稿截至9月18日，期待广大市民、文学爱好者踊跃参加。

（陈丽媛）