

春风隧道盾构段已掘进近2公里

预计明年6月贯通

文/图 羊城晚报记者 李天军 通讯员 李宇 王柳霞

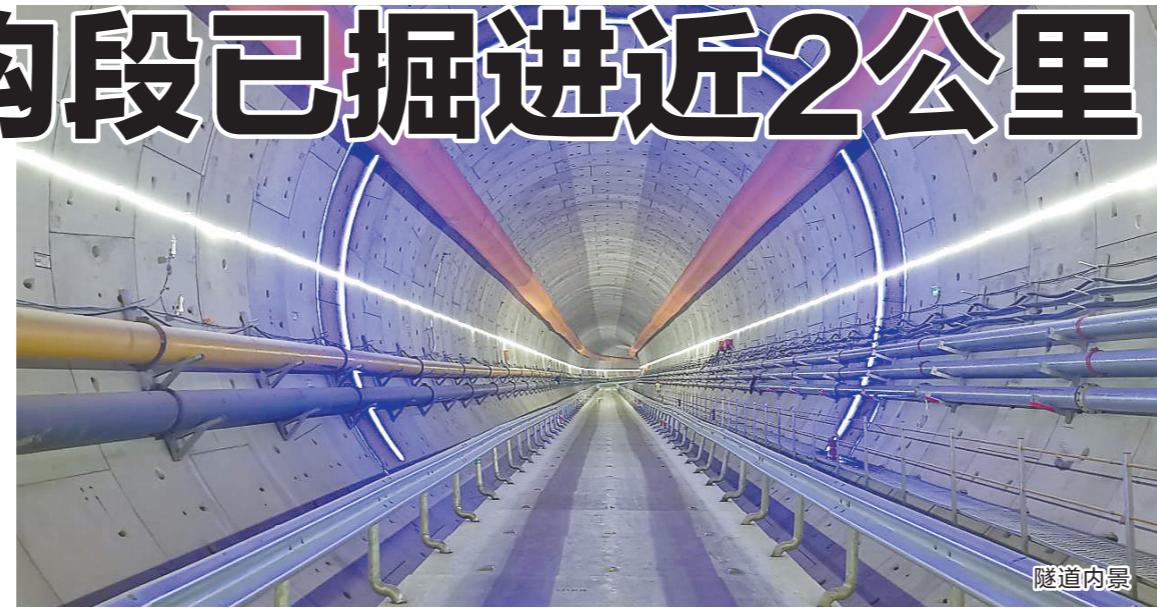
春风隧道有新进展。记者30日从市交通运输局获悉,春风隧道盾构段已掘进近2公里,预计将于2023年6月实现盾构隧道贯通。项目通车后将大大缓解春风高架拥堵现状。春风隧道创新设计为深圳首条“单洞双层”结构的机动车隧道,也是深圳首条采用盾构法施工的市政道路隧道。

盾构段隧道已掘进1800米

据市交通运输局建设中心介绍,春风隧道分为盾构段、西明挖段及东明挖段。其中,盾构段采用春风号进行掘进施工。今年2月27日,春风隧道已经安全完成地铁1号线罗国区间(罗湖至国贸)下穿掘进施工。目前,已经掘进1800米;西明挖段主体结构已经全部施工完成,东明挖段已开始主体结构施工。春风隧道工程整体施工正在紧锣密鼓稳步推进。

隧道内部,由管片拼接而成,10片管片拼成一环。管片厚度均为65厘米,最轻一块管片重5吨,最重一块达16吨。拼装好一环意味着隧道“长”了2米。

建设中心相关负责人告诉记者,“春风号”自西向东掘进,目前刚结束下坡段的掘进,整段隧道



未来将和春风高架共同形成立体交通走廊

通往深圳东部地区的必经之路,由滨海大道、滨河大道、上步高架、春风高架、沿河南路等共同构成深圳“南环”快速路系统。由于春风高架主线基本车道数不连续、道路狭窄,造成道路长期交通拥堵。

由此,深圳规划建设春风隧道工程,在春风高架南侧地下新增一条连接滨河大道和沿河路的双向四车道的快速通道,通过地下地上立体交通网来缓解片区交通拥堵。

隧道分上下两层车道,每层单向2车道加连续紧急停车带,

为小客车专用通道。隧道西起滨河大道上步立交东侧,自西向东敷设,止于北斗路东侧归入沿河南路。在新秀立交西侧与东部过境高速公路市政连接线配套工程相接,隧道全长5.08公里,其中盾构段长3.6公里。

“单洞双层”隧道解决了场地狭窄、周边影响、通行干扰、空间布局等问题,隧道建成后将形成“春风高架+春风隧道”的立体交通走廊,打通春风路交通瓶颈,极大提升交通通行能力,改善南环快速系统的交通通行效率,对

促进深圳东部地区社会经济的可持续发展具有重要意义,也为深圳探索建设立体道路提供经验。

目前,市交通运输局建设中心27个工程主体标段均稳步推进项目建设,今年将全力推进“四个一批”交通建设计划。盐港东立交工程、横坪公路改造、盐田北综合车场等工程力争完工,春风隧道、鸿湾跨海通道、滨海大道(深圳湾总部基底段)下沉改造等工程全力推进,宝鹏通道工程、龙大高速市政化改造等一批工程力争新开工。

2022年深圳市未成年人保护工作宣传月启动



“鹏保保”亮相 深圳民政供图

未保IP“鹏保保”正式亮相

羊城晚报讯 记者李艺戈报道:5月29日下午,2022年深圳市未成年人保护工作宣传月启动仪式在深圳市民政局举行。

“一切为了孩子,为了孩子的一切”。深圳市市民政局副局长杨浩勤表示。6月是未成年人保护工作宣传月,全市各区各部门将通过一系列丰富多彩的活动,积极宣传关爱保护未成年人的方针政策,普及未成年人关爱保护的法律常识,广泛凝聚社会各界依法保护未成年人合法权益的共识,共同织密筑牢家庭、学校、社会、网络、政府、司法“六大保护”防护网、安全墙。

启动仪式上,与会领导共同

触摸手印屏幕,正式拉开了2022年深圳市未成年人保护工作宣传月的序幕。

随后,深圳未保LOGO及深圳未保IP形象“鹏保保”正式发布,让未保工作拟人化、立体化呈现,充满亲和力。“深圳未保”标识LOGO以深圳市花簕杜鹃为基础形象,同时融合了盾牌、爱心、汉字“人”和笑脸等元素,不但象征着未成年人是祖国的花朵、民族的希望,而且彰显了全社会高举爱心之盾,齐心协力保护未成年人在鹏城健康成长。

启动仪式现场连线了“爱·保护·照亮未来”未成年人绘画展,以社会征集的方式引导未成年人

通过绘画创作自由表达,并呼吁家庭和社会倾听孩子们的声音。

关爱保护未成年人是全社会共同的责任。2021年未成年人关爱保护十佳案例正式出炉,它们从73个案例中脱颖而出,涉及家庭、学校、司法、社会救助、医务等多个服务领域。最后,面向全社会招募的首批12名“未成年人关爱服务体验官”集体亮相,并向全社会发出深圳市未成年人保护的倡议。

据介绍,随着未成年人在健康、安全、教育、福利、家庭、环境、法律保护等领域的权利进一步实现,未成年人获得感、幸福感、安全感明显增强,享有更加和谐友好的家庭和社会环境。

2022年5月31日/星期二/湾区新闻部主编
责编 黄磊/美编 张江/校对 林霄

专题 A14

科技赋能产品竞争力 比亚迪引领新能源车阔步向前

文/图 朱文庆

5月28日,2022年国内首个大型车展、首个全国性大型展会——第26届粤港澳大湾区国际汽车博览会暨新能源及智能汽车博览会在深圳会展中心启幕。作为深圳本土车企,比亚迪携旗下王朝系列、海洋系列全系车型亮相车展。其中,5月22日开启预售、拥有730千米超长续航的大六座SUV——2022款唐EV一经亮相,便成为展会吸睛利器,吸引了诸多媒体和消费者打卡。

A. 核心技术前场展示 设计炫酷成车展必到“打卡地”

本届大湾区车展,比亚迪展位位于深圳会展中心1号馆核心区域。三块视觉炫酷的巨型大屏,错位排列。代表王朝的《心·无界》,代表海洋的《海之舞》……或用广袤超然、极尽精美的宏观宇宙、中观山河,或用翩然起舞的海洋精灵,让人仿佛置身大气磅礴、美轮美奂的世界。在给观众带来强烈视觉冲击的同时,不断渲染比亚迪“充满力量感不断向前,不停创新探索”的理念。

不同于以往车展设计,本次展会比亚迪将技术展示放到前场,以其为核心辐射车型展示区。超级混动DM-i、纯电动平台、刀片电池针刺实验、IGBT、云巴等比亚迪核心技术悉数到位,向观众不断传递“核心科技赋能产品”的同时,营

造沉浸式、体验式互动空间。

在比亚迪技术展区,笔者现场看到不少发烧友围着技术人员提问、交流。据了解,截至目前,比亚迪拥有的专利技术已经超过6万件,其中,新能源车专利9400件,为比亚迪销量领跑国内新能源汽车市场并稳居全球前列,提供了源源不断的技术支撑。



招手即停 按铃即下

罗湖计划全区范围内推广招手停接驳巴士

羊城晚报讯 记者林园报道:近日,罗湖“双周发布”举行交通专场,深圳市交通运输局罗湖管理局局长车小平带来“联通深港,通达湾区:重塑罗湖交通新未来”主题发布。会上提出三个目标、三大举措与六项行动,介绍了罗湖交通建设规划、重点项目工程及最新进展。值得一提的是,会上介绍将在全区范围内推广招手停接驳巴士(小黄鱼),进一步优化轨道接驳,切实解决交通痛点。

车小平介绍,罗湖将积极引入高铁、城际,着力提升枢纽定位和能级,分别从轨道资源与口岸资源推动罗湖枢纽的升级改造。

在轨道资源层面,罗湖提出“2+4+3”的概念,“2”即为罗湖口岸深圳站枢纽、罗湖北站枢纽一南一北两个高铁枢纽;“4”是指“大剧院—红岭南”“东门—国贸”“湖贝—黄贝岭—文锦渡”以及“银湖”四大组合枢纽;“3”即为轨网加密和延伸方面的工作,涉及多条地铁线路,提高罗湖口岸与城市核心组团连通效益,铺固罗湖口岸地位,解决交通出行难题。

口岸资源层面,罗湖将主动对接香港北部都会区“双城三圈”,强化双城轨道、道路无缝对接,实现口岸与城市、产业、空间一体化融合。在2035年,预期轨网布局包含深汕高铁、广深铁路、高铁笋岗动走线3条大铁;深汕城际、深惠城际支线2条城际以及13条城市轨道线。

此外,对罗湖“一主两区三带”新格局在交通上进行了全覆盖的系统梳理,比如加快推进布吉南环路(西环路至东晓路)建设,开工建设红莲路拓宽工程、宝安北路北延,完成环城北路东延、环城南路东延项目立项,用于支撑清水河、玉龙—布心片区的高水平发展。目前相关规划已经全部出台,包括组团之间的交通联线,用于支撑重点产业片区的高水平发展。

在结合重点片区城市更新,推动片区内部路网微循环完善方面,车小平预计,至2035年期末,罗湖区梳理、规划新增改造支路286条,总长约127.5公里。

车小平表示,针对居民出行的难点、痛点、堵点,罗湖区以短平快和微改善的专项行动措施,快速提升罗湖交通出行环境和水平。在诸多专项行动中,最为显著的便是完善轨道接驳上下游换乘的全出行链过程,实现各方式换乘的无缝衔接。去年,莲塘片区开通并推广小黄鱼接驳巴士,“招手即停、按铃即下”,极大提高了居民的出行效率。车小平介绍,今年罗湖还计划在大望、笋岗、东晓片区逐步推进此类接驳巴士。

B. 2022款唐EV强势来袭 驱逐舰05重磅上市

本次车展,比亚迪王朝系列表现强势,陆续向市场推出重磅车型,全新汉家族、元PLUS、宋MAX DM-i,涵盖了轿车、SUV、MPV等多个领域,并在各细分市场成为爆款。其中,5月22日开启预售的2022款唐EV表现最为抢眼。

2022款唐EV坐拥S级豪华旗舰大六座、730千米超长续航、超级智能四驱,将有效解决中型纯电SUV续航短、五座空间小、通过性差等实际痛点。

2022款唐EV采用2+2+2座椅布局,其中前中排座椅均支持多向调节、通风、加热等功能,同时,一二排座椅按摩、方向盘加热、HiFi级定制丹拿音响、智能

香氛等配置的加入,尽显豪华旗舰本色。得益于三电技术的不断精进,2022款唐EV性能再度突破,零百加速达到4.4秒。

目前,2022款唐EV共推出635千米四驱旗舰型、730千米尊享型、600千米尊享型三款车型,综合补贴后预售价28.28万-34.28万元。

与王朝系列强势相比,海洋系列“不输阵”,比亚迪DM-i超级混动技术专属系列军舰系列的首发车型——驱逐舰05车展开幕当天重磅上市,立志打造新时代年轻用户的个性化首选。

作为军舰系列的首发车型,驱逐舰05共发布5款车型,综合补贴后售价为11.98万-15.58万元。

C. 科技赋能产品力 比亚迪满意度评选获“双料第一”

近日,J.D. Power公布了2022年产品满意度与经销商满意度研究,比亚迪以860分的高分夺得中国主流汽车品牌满意度排名第一、自主品牌满意度排名第一。此外,数据显示,比亚迪的单车均价已突破15万元,不仅领先国内自主品牌,甚至已追平国内最畅销的合资品牌。

市场认可,消费者愿意埋单,带来的直接影响是比亚迪销量暴涨。中商情报网最新数据显示,1-4月,比亚迪汽车劲销38.7万辆,同比增长387.1%,销量排名第一的同时也超过第2至第5名销量的总和。

为什么比亚迪能够迎来如此大爆发?当然离不开其在核心技术方面的沉淀。比

亚迪作为自主车企,20年来深耕技术研发,掌握了许多新能源汽车核心技术:骁云混动专用发动机,DM-i、DM-p双平台DM混动技术,刀片电池,IGBT、e平台3.0,再到最近发布的CTB技术……正是这些核心技术的沉淀,让比亚迪不受制于人,用领先的技

术,推动其在新能源出行领域持续向前。

街道速递

凤凰街道

推行“红管家”物业管理模式 提升基层治理改革水平

5月27日上午,光明区凤凰街道召开网格化治理改革工作领导小组第一次会议,研究讨论工作方案,部署相关工作,推行“红管家”物业管理模式,全面提升基层治理改革水平。

会议传达了上级有关文件精神,就《凤凰街道关于进一步深化党建引领基层治理改革工作方案》进行研讨,与会人员进行了发言。会议决定,成立凤凰街道网格化治理改革工作领导小组,由街道党政主要负责人任“双组长”,相关领导班子成员任副组长,各部门(功能组)负责人及社区党委书记为成员,领导小组下设办公室和调研组,统筹协调街道网格化治理改革,研究解决改革中的重大问题,部署实施改革重大事项,督促检查改革落实情况。会议要求,各部门、各社区要紧紧围绕推进基层治理体系建设,让这些事项放得下、接得住、监督得到,推动“红管家”物业管理落地生效。

会议强调,凤凰街道党工委书记强调,群众利益无小事,一枝一叶总关情。各部门、各社区要统一思想认识,凝心聚力抓好基层治理工作。要下放有关民生事项,让这些事项放得下、接得住、监督得到,推动“红管家”物业管理落地生效。要做到有部署、有督促、有检查、有落实,确保基层治理改革工作取得实效。

会议强调,凤凰街道党工委书记强调,群众利益无小事,一枝一叶总关情。各部门、各社区要统一思想认识,凝心聚力抓好基层治理工作。要下放有关民生事项,让这些事项放得下、接得住、监督得到,推动“红管家”物业管理落地生效。要做到有部署、有督促、有检查、有落实,确保基层治理改革工作取得实效。