

1957年10月1日创刊

2022年6月
<壬寅年五月初十>

8 星期三 | A9

普宁入选数字乡村百强县 农业与文旅比翼齐飞



1

入选数字乡村百强县，数字乡村建设如火如荼

记者梳理发现，在此次数字乡村“百强县”榜单中，惠城区以县域数字乡村指数分101.5分排名全国第10，广东省第1；在全省排名中普宁市位居第二，紧随其后。

县域数字乡村指标体系涵盖了数字基础设施、经济数字化、治理数字化和生活数字化四个领域，数字基础设施领跑县域数字乡村建设。报告中指出，数字乡村发展百强县分布呈现“一强多元”格局，百强县数量浙冀闽粤苏分列前五。

发展数字经济是推动数字乡村建设的重要指标之一，也是经济社会转型和培育经济增长的新动能，推进数字乡村建设有助于乡村振兴，促进农业农村现代化。

《2022年数字乡村发展工作要点》指出，到2022年底，数字乡村建设将取得更大进展。乡村数字经济加速发展，农业生产信息化水平稳步提升，农产品电商网络零售额突破4300亿元。

在普宁，农村电商的发展如火如荼，正在带动数字乡村的建设和乡村经济的发展。近年来，普宁积极推动电子商务进农村，促进农业的转型升级。2019年7月，该市被评为第六批“国家级电子商务进农村综合示范县”。通过完善农村流通基础设施、升级农村电子商务公共服务体系和加强农村电商人才培训等措施，普宁正在积极打造一张农村电商的新名片。

在普宁国际电商城内，普宁打造了农村产品供应链展厅内，各式各样的当地特色农产品琳琅满目，主播可以现场挑选产品进

行直播带货，为广大农村电商从业者提供了便利。

如今，普宁共有淘宝村70个、淘宝镇18个，电商企业和个体户共有8932家，网上开店超10万家，电商从业人数超50万人。2021年，全市电子商务交易额突破800亿元大关，同比增长24.91%，其中农产品电子商务交易额10.2亿元，同比增长超过30%。疫情期间，该市电商行业实现了近30%的年增长率。

相关负责人表示，普宁正在着力发展直播带货、农村电商等新业态，推进农产品供应链展厅、农产品品牌、电商协会等协同建设，持续优化农村电商发展环境，有效拓宽普宁农产品销售渠道，助推本土农特产品持续上行，让普宁农产品走向全国。

在普宁国际电商城内，普宁打造了农村产品供应链展厅内，各式各样的当地特色农产品琳琅满目，主播可以现场挑选产品进

行直播带货，为广大农村电商从业者提供了便利。

如今，普宁共有淘宝村70个、淘宝镇18个，电商企业和个体户共有8932家，网上开店超10万家，电商从业人数超50万人。2021年，全市电子商务交易额突破800亿元大关，同比增长24.91%，其中农产品电子商务交易额10.2亿元，同比增长超过30%。疫情期间，该市电商行业实现了近30%的年增长率。

相关负责人表示，普宁正在

着力发展直播带货、农村电商等

新业态，推进农产品供应链展厅、

农产品品牌、电商协会等协同建设，

持续优化农村电商发展环境，

有效拓宽普宁农产品销售渠道，

助推本土农特产品持续上行，

让普宁农产品走向全国。

近年来，普宁积极推动电子商务进农村，促进农业的转型升级。2019年7月，该市被评为第六批“国家级电子商务进农村综合示范县”。通过完善农村流通基础设施、升级农村电子商务公共服务体系和加强农村电商人才培训等措施，普宁正在积极打造一张农村电商的新名片。

在普宁国际电商城内，普宁打造了农村产品供应链展厅内，各式各样的当地特色农产品琳琅满目，主播可以现场挑选产品进

行直播带货，为广大农村电商从业者提供了便利。

如今，普宁共有淘宝村70个、淘宝镇18个，电商企业和个体户共有8932家，网上开店超10万家，电商从业人数超50万人。2021年，全市电子商务交易额突破800亿元大关，同比增长24.91%，其中农产品电子商务交易额10.2亿元，同比增长超过30%。疫情期间，该市电商行业实现了近30%的年增长率。

相关负责人表示，普宁正在

着力发展直播带货、农村电商等

新业态，推进农产品供应链展厅、

农产品品牌、电商协会等协同建设，

持续优化农村电商发展环境，

有效拓宽普宁农产品销售渠道，

助推本土农特产品持续上行，

让普宁农产品走向全国。

近年来，普宁积极推动电子商务进农村，促进农业的转型升级。2019年7月，该市被评为第六批“国家级电子商务进农村综合示范县”。通过完善农村流通基础设施、升级农村电子商务公共服务体系和加强农村电商人才培训等措施，普宁正在积极打造一张农村电商的新名片。

在普宁国际电商城内，普宁打造了农村产品供应链展厅内，各式各样的当地特色农产品琳琅满目，主播可以现场挑选产品进

行直播带货，为广大农村电商从业者提供了便利。

如今，普宁共有淘宝村70个、淘宝镇18个，电商企业和个体户共有8932家，网上开店超10万家，电商从业人数超50万人。2021年，全市电子商务交易额突破800亿元大关，同比增长24.91%，其中农产品电子商务交易额10.2亿元，同比增长超过30%。疫情期间，该市电商行业实现了近30%的年增长率。

相关负责人表示，普宁正在

着力发展直播带货、农村电商等

新业态，推进农产品供应链展厅、

农产品品牌、电商协会等协同建设，

持续优化农村电商发展环境，

有效拓宽普宁农产品销售渠道，

助推本土农特产品持续上行，

让普宁农产品走向全国。

近年来，普宁积极推动电子商务进农村，促进农业的转型升级。2019年7月，该市被评为第六批“国家级电子商务进农村综合示范县”。通过完善农村流通基础设施、升级农村电子商务公共服务体系和加强农村电商人才培训等措施，普宁正在积极打造一张农村电商的新名片。

在普宁国际电商城内，普宁打造了农村产品供应链展厅内，各式各样的当地特色农产品琳琅满目，主播可以现场挑选产品进

行直播带货，为广大农村电商从业者提供了便利。

如今，普宁共有淘宝村70个、淘宝镇18个，电商企业和个体户共有8932家，网上开店超10万家，电商从业人数超50万人。2021年，全市电子商务交易额突破800亿元大关，同比增长24.91%，其中农产品电子商务交易额10.2亿元，同比增长超过30%。疫情期间，该市电商行业实现了近30%的年增长率。

相关负责人表示，普宁正在

着力发展直播带货、农村电商等

新业态，推进农产品供应链展厅、

农产品品牌、电商协会等协同建设，

持续优化农村电商发展环境，

有效拓宽普宁农产品销售渠道，

助推本土农特产品持续上行，

让普宁农产品走向全国。

近年来，普宁积极推动电子商务进农村，促进农业的转型升级。2019年7月，该市被评为第六批“国家级电子商务进农村综合示范县”。通过完善农村流通基础设施、升级农村电子商务公共服务体系和加强农村电商人才培训等措施，普宁正在积极打造一张农村电商的新名片。

在普宁国际电商城内，普宁打造了农村产品供应链展厅内，各式各样的当地特色农产品琳琅满目，主播可以现场挑选产品进

行直播带货，为广大农村电商从业者提供了便利。

如今，普宁共有淘宝村70个、淘宝镇18个，电商企业和个体户共有8932家，网上开店超10万家，电商从业人数超50万人。2021年，全市电子商务交易额突破800亿元大关，同比增长24.91%，其中农产品电子商务交易额10.2亿元，同比增长超过30%。疫情期间，该市电商行业实现了近30%的年增长率。

相关负责人表示，普宁正在

着力发展直播带货、农村电商等

新业态，推进农产品供应链展厅、

农产品品牌、电商协会等协同建设，

持续优化农村电商发展环境，

有效拓宽普宁农产品销售渠道，

助推本土农特产品持续上行，

让普宁农产品走向全国。

近年来，普宁积极推动电子商务进农村，促进农业的转型升级。2019年7月，该市被评为第六批“国家级电子商务进农村综合示范县”。通过完善农村流通基础设施、升级农村电子商务公共服务体系和加强农村电商人才培训等措施，普宁正在积极打造一张农村电商的新名片。

在普宁国际电商城内，普宁打造了农村产品供应链展厅内，各式各样的当地特色农产品琳琅满目，主播可以现场挑选产品进

行直播带货，为广大农村电商从业者提供了便利。

如今，普宁共有淘宝村70个、淘宝镇18个，电商企业和个体户共有8932家，网上开店超10万家，电商从业人数超50万人。2021年，全市电子商务交易额突破800亿元大关，同比增长24.91%，其中农产品电子商务交易额10.2亿元，同比增长超过30%。疫情期间，该市电商行业实现了近30%的年增长率。

相关负责人表示，普宁正在

着力发展直播带货、农村电商等

新业态，推进农产品供应链展厅、

农产品品牌、电商协会等协同建设，

持续优化农村电商发展环境，

有效拓宽普宁农产品销售渠道，

助推本土农特产品持续上行，

让普宁农产品走向全国。

近年来，普宁积极推动电子商务进农村，促进农业的转型升级。2019年7月，该市被评为第六批“国家级电子商务进农村综合示范县”。通过完善农村流通基础设施、升级农村电子商务公共服务体系和加强农村电商人才培训等措施，普宁正在积极打造一张农村电商的新名片。

在普宁国际电商城内，普宁打造了农村产品供应链展厅内，各式各样的当地特色农产品琳琅满目，主播可以现场挑选产品进

行直播带货，为广大农村电商从业者提供了便利。

如今，普宁共有淘宝村70个、淘宝镇18个，电商企业和个体户共有8932家，网上开店超10万家，电商从业人数超50万人。2021年，全市电子商务交易额突破800亿元大关，同比增长24.91%，其中农产品电子商务交易额10.2亿元，同比增长超过30%。疫情期间，该市电商行业实现了近30%的年增长率。

相关负责人表示，普宁正在

着力发展直播带货、农村电商等

新业态，推进农产品供应链展厅、

农产品品牌、电商协会等协同建设，

持续优化农村电商发展环境，

有效拓宽普宁农产品销售渠道，

助推本土农特产品持续上行，

让普宁农产品走向全国。

近年来，普宁积极推动电子商务进农村，促进农业的转型升级。2019年7月，该市被评为第六批“国家级电子商务进农村综合示范县”。通过完善农村流通基础设施、升级农村电子商务公共服务体系和加强农村电商人才培训等措施，普宁正在积极打造一张农村电商的新名片。

在普宁国际电商城内，普宁打造了农村产品供应链展厅内，各式各样的当地特色农产品琳琅满目，主播可以现场挑选产品进

行直播带货，为广大农村电商从业者提供了便利。

如今，普宁共有淘宝村70个、淘宝镇18个，电商企业和个体户共有8932家，网上开店超10万家，电商从业人数超50万人。2021年，全市电子商务交易额突破800亿元大关，同比增长24.91%，其中农产品电子商务交易额10.2亿元，同比增长超过30%。疫情期间，该市电商行业实现了近30%的年增长率。

相关负责人表示，普宁正在

着力发展直播带货、农村电商等

新业态，推进农产品供应链展厅、

农产品品牌、电商协会等协同建设，

持续优化农村电商发展环境，

有效拓宽普宁农产品销售渠道，

助推本土农特产品持续上行，

让普宁农产品走向全国。

近年来，普宁积极推动电子商务进农村，促进农业的转型升级。2019年7月，该市被评为第六批“国家级电子商务进农村综合示范县”。通过完善农村流通基础设施、升级农村电子商务公共服务体系和加强农村电商人才培训等措施，普宁正在积极打造一张农村电商的新名片。

在普宁国际电商城内，普宁打造了农村产品供应链展厅内，各式各样的当地特色农产品琳琅满目，主播可以现场挑选产品进

行直播带货，为广大农村电商从业者提供了便利。

如今，普宁共有淘宝村70个、淘宝镇18个，电商企业和个体户共有8932家，网上开店超10万家，电商从业人数超50万人。2021年，全市电子商务交易额突破800亿元大关，同比增长24.91%，其中农产品电子商务交易额10.2亿元，同比增长超过30%。疫情期间，该市电商行业实现了近30%的年增长率。

相关负责人表示，普宁正在

着力发展直播带货、农村电商等

新业态，推进农产品供应链展厅、

农产品品牌、电商协会等协同建设，

持续优化农村电商发展环境，

有效拓宽普宁农产品销售渠道，

助推本土农特产品持续上行，

让普宁农产品走向全国。

近年来，普宁积极推动电子商务进农村，促进农业的转型升级。2019年7月，该市被评为第六批“国家级电子商务进农村综合示范县”。通过完善农村流通基础设施、升级农村电子商务公共服务体系和加强农村电商人才培训等措施，普宁正在积极打造一张农村电商的新名片。

在普宁国际电商城内，普宁打造了农村产品供应链展厅内，各式各样的当地特色农产品琳琅满目，主播可以现场挑选产品进

行直播带货，为广大农村电商从业者提供了便利。

如今，普宁共有淘宝村70个、淘宝镇18个，电商企业和个体户共有8932家，网上开店超10万家，电商从业人数超50万人。2021年，全市电子商务交易额突破800亿元大关，同比增长24.91%，其中农产品电子商务交易额10.2亿元，同比增长超过30%。疫情期间，该市电商行业实现了近30%的年增长率。

相关负责人表示，普宁正在

着力发展直播带货、农村电商等

新业态，推进农产品供应链展厅、

农产品品牌、电商协会等协同建设，

持续优化农村电商发展环境，

有效拓宽普宁农产品销售渠道，

助推本土