

惠州文脉

新闻为眼·文化为脉

<第109期>

2022年6月10日
农历五月十二

羊城晚报报业集团 中共惠州市委宣传部
联合出品

【文脉导览】

**“将军泉”
滋养一方水土**

详见 A14 版

**看惠东
盐业生产变迁**

详见 A15 版

**古代盐民
生活多艰**

详见 A15 版

**文脉“西湖”
惠州人的文艺高地**

详见 A16 版



报料请扫二维码

设计统筹 杜卉



900多年前，大文豪苏东坡寓惠期间，初尝荔枝便盛赞其“海山仙人绛罗襦，红纱中单白玉肤”，而后又留下“日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人”的千古名句。凭借这一席赞美，惠州荔枝声名远扬。

然而，过去数十年由于种种原因，惠州荔枝逐渐躲进“深闺”。近两年来，惠州开始注意到这一问题，提出要打好产业、市场、科技、文化这“四张牌”，重点讲好东坡荔枝故事，在全国打响惠州荔枝品牌。

以镇隆荔枝为代表，近年来，镇隆荔枝获国家农产品地理标志、国家级农产品区域公共品牌，并取得全国首个荔枝 GAP 认证，已出口中东、新加坡等国家和地区，还参与了广东荔枝在北美、中东、日本等地的国际品牌推广行动。

乘风而上正当时，6月8日，记者从惠阳区镇隆荔枝对接 RCEP 国际合作活动暨 2022 年惠州(镇隆)“东坡荔”荔枝文化节新闻发布会上获悉，今年，镇隆将依靠广东“12221”市场体系建设和“东坡荔”品牌优势，做强做大荔枝一、二、三产业融合，建设东坡荔枝文化小镇、RCEP 广东惠州荔枝交易中心及荔枝文化广场，以及省级荔枝 RCEP 国际合作先行试验区，以出口标准促进镇隆荔枝产业高质量发展。

惠州创建省级荔枝 RCEP 国际合作先行试验区

唱响东坡荔乡品牌 铺就荔农致富道路

统筹策划/羊城晚报记者 马勇 陈晓鹏 文/图 羊城晚报记者 林海生 通讯员 张伟锋



经过雨水的冲刷，荔枝别有风味

贰

唱响东坡荔乡品牌

建设省级荔枝 RCEP 国际合作 先行试验区

2022年是《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效元年，惠州市农业农村局副局长邱兰英表示，镇隆创建荔枝 RCEP 国际合作先行试验区，有基础、有优势、有思路，其近些年来的荣誉也足以证明镇隆荔枝具备对接 RCEP 市场的先发优势和基础。

当前，镇隆拥有多个荔枝出口备案基地，与海关等部门及国际贸易商建立起良好的沟通体系，已在建设打造 RCEP 广东惠州(镇隆)荔枝交易中心；已确认建设镇隆荔枝文化广场和创建 RCEP 荔枝产业园。

镇隆镇镇长陈吉透露，镇隆将紧抓建设成为省级荔枝 RCEP 国际合作先行试验区这一契机，推动镇隆荔枝加快对接 RCEP 市场，让镇隆荔枝“走出去”，赋予镇隆荔枝更优的营销平台和更大机遇；在销售方式创新上，推

出荔枝提货卡、感恩果、包装定制荔枝，赋予镇隆荔枝更多的产品功能。

“惠州市农业农村局将大力支持镇隆荔枝 RCEP 国际合作先行试验区，推动惠州荔枝国际贸易发展，推进惠州农业国际化。”邱兰英说，惠州将深入践行“我为荔农办实事”，为荔农解忧纾困，助荔农丰产增收，帮助荔农卖出好价，唱响东坡荔乡品牌。

陈吉介绍，拟定 6 月中下旬举行 2022 年惠州(镇隆)“东坡荔”荔枝文化节开幕式暨 RCEP 广东惠州(镇隆)荔枝交易中心开售仪式，将举办大型采购商国际产销大会，邀请大型采购商、出口商等走进镇隆荔枝果园，让荔枝种植户与采购商们近距离、全方位、高效率进行产销对接，打破信息壁垒，促成合作交易，其间，将推出采购荔枝食宿免费政策。



荔枝核小汁多，果肉晶莹



果农喜笑颜开 刘葛干 摄

叁

进一步打响镇隆荔枝品牌

五方面举措助推“12221”市场体系建设

今年，农产品市场体系“12221”首次被写入广东省政府工作报告。在今年广东省第十三次党代会报告中，也提出今后五年广东要继续推进农产品“12221”市场体系建设，提升农业综合效益和竞争力。

在荔枝成熟季即将到来之际，作为广东荔枝四大产区之一的惠州，如何落实“12221”市场体系，实现品牌打造、销量提升、市场引导、品种改良、农民致富等“1”揽子目标？

“结合广东省‘12221’农产品市场体系建设、RCEP 市场对接等工作，统筹涉农资金和品牌资金，支持镇隆做好荔枝市场营销以及荔枝 RCEP 先行试验区建设，加强组织领导，完善工作机制。”邱兰英表示，惠州将联合开展一系列农产品出口服务专项培训，组织专家团队，充分发挥资源禀赋，定期举办专题培训和宣讲，帮助企业用好用足贸易政策、退税政策、关税优惠政策等，扎实推进，及时协调解决问题。

邱兰英指出，惠州将加强镇隆荔枝国际品牌建设，加强镇隆荔枝

品牌对外交流合作和宣传推介，积极参与省组织的荔枝国际品鉴会，“我们也将深入总结经验，做好惠阳区镇隆建设荔枝 RCEP 国际合作先行试验区建设，争取资源和政策支持，总结经验在全市加以推广”。

何金华介绍，为推动镇隆荔枝加快对接 RCEP 市场，让镇隆荔枝“走出去”，进一步打响镇隆荔枝品牌，最终实现富民兴农，惠阳主要采取了五方面举措：一是加大推介宣传，在国家级媒体矩阵深入广泛宣传此次荔枝文化节，不断扩增镇隆荔枝品牌美誉度和国际知名度；二是畅通物流运输，主动对接各大物流平台，设立专门的荔枝快递服务点，破解制约荔枝销量提升的物流堵点问题；三是拓展销售市场，除了落实设立荔枝销售市场，促进荔枝采购产销对接等常规举措外，惠阳还采取培育直播带货新业态等创新举措，全面拓展线上线下荔枝销售市场；四是推进品种改良，重视农技在荔枝种植环节的关键作用，加强种植技术培训，严把种植标准，促进品种改

良，提高种植效益；五是推广文化旅游，全面启动东坡荔乡农业观光示范带建设，以荔枝生产销售为牵引，不断拓展农旅观光、乡村旅游、艺术文创等上下游产业链，千方百计促民增收致富。

当前，惠阳正在打造乡村振兴综合示范带——怀安原乡田园休闲示范带、将军故乡文化体验示范带、东坡荔乡农业观光示范带。惠阳区文广旅体局副局长魏玮介绍，该局精心策划设计了“魅荔惠阳”精品旅游线路，线路涵盖崇林世居、四大半围、古荔枝公园等多个景点，同时包括周边荔枝采摘园及金牌农家乐等，游客可以赏玩游乐，品尝香甜荔枝，体验荔乡文化。

此外，该局还出台了《惠州市惠阳区扶持旅游市场补助资金工作措施》，补贴的对象是惠阳区本地旅行社，主要是鼓励本地旅行社积极“引客入惠”，拓展本地游业务。

“相信随着荔枝季节的到来，一定会吸引更多游客，从而搭建‘产、销、游’的共赢桥梁，帮助果农增收致富，推动镇隆农旅产业的发展。”魏玮说。

变废为宝 荔枝木 化身工艺品

张彬，1989 年生于镇隆，自小看着一块平平无奇的木头经过爷爷精心打磨后，变成了一件艺术品，觉得很神奇，也在潜移默化中对木雕手艺产生了兴趣。

大学毕业后在外工作期间，他会购买各种书籍，自主学习、探究各种手工艺品，为了学习与进步，购买了各种樟木、软木硬木，圆满了整整一屋子。

“不同材质的木头，适合不同的设计与制作。”张彬说，自己注重产品的设计与创新，不断修改图纸，技艺也由此得到提升。

在一次机缘巧合中，他在果园看见父亲在修枝矮化荔枝树，突发奇想：能不能把荔枝木做成雕刻品呢？皆因荔枝木材质细腻，又透着淡淡的清香，确实是制作木工艺品的好材料。

如何让荔枝木充分发挥魅力，如何攻克其雕刻处理难题，这成了张彬日夜思考与探究的重点。在不断收集各种资料，一次一次的失败与重复打磨的过程中，古风工艺品与荔枝木的完美碰撞产生了。荔枝木簪、荔枝木梳等精美的手工艺品在他手中呈现出来，见者无不惊叹。

乘着国潮风，张彬制作的荔枝木簪、荔枝木梳受到不少爱好者的欢迎，但由于销售渠道窄、品牌影响力不够，荔枝木簪、荔枝木梳的销售一直未有新突破。张彬表示：“我只希望能在推广镇隆‘荔枝之乡’这张美丽的明信片上添加一点色彩，也希望荔枝木簪、荔枝木梳能够成为镇隆、惠阳乃至惠州的手信代表，以此讲述东坡荔乡故事。”

【文脉一周】

在全国第 34 个图书馆服务宣传周期间，惠州慈云图书馆启动“苔花励读成长计划”，在龙门县蓝田瑶族乡上东村教学点建立全市首个“苔花书屋”，开展关爱乡村未成年人阅读行动。

近日，惠州市文化馆非遗日宣传展示活动进校园活动在惠州学院拉开序幕。活动特邀惠州部分优秀非遗项目传承人开展公益传承培训，共 1000 余人参加。

日前，《“那时的巴黎”——法国浪漫香颂专场音乐会》在惠州文化艺术中心歌剧院浪漫上演。这是受疫情影响剧院停演 167 天后，惠州文化艺术中心举办的首场正式剧场演出。

“文物保护：时代共进·人民共享”惠州市 2022 年文化和自然遗产日系列活动大清宫瓷——沈阳故宫博物院藏清官瓷器惠州特展于 6 月 10 日在博物馆开展。展览时间持续至 9 月 11 日，这是沈阳故宫文物精品首次在惠州亮相。

(林海生)

文脉故事

将荔枝文化植根国家级非遗

在镇隆，罗月云被戏称为“被种地耽误的艺术家”。早些年，罗月云向一艺术家学习了非物质文化遗产“掐丝珐琅彩”工艺，也进行了不少创作。据了解，掐丝珐琅起始于元代，兴盛于明朝景泰年间，因当时多以蓝色制品为主，所以称为景泰蓝，2006 年被列为第一批国家级非物质文化遗产。

借助这项手艺，罗月云曾多次参加国展及省展(部分作品以岭南佳果“荔枝”为主题)并获奖，作品景泰蓝《岭南佳果》获 2017 年珠三角工艺美术精品评比“工美金匠”银奖，作品《岭南佳果景泰蓝》在 2017 年“罗浮山专项文创大赛”荣获(实物类)优秀奖。

记者留意到，其作品中出现一些散落的荔枝。罗月云解释，小时候父母在果园中忙碌时，她便与小伙伴一起在古荔枝公园中玩耍，由于受身高限制，爬不上古树，只能等树上的荔枝自然掉落，“那散落在地上的荔枝，就是我童年的记忆，也是我对荔枝的情感”。

此外，罗月云开设了艺术培训班，现已有 200 多名学生，其中镇隆本地的有 80 余名。她介绍，古荔枝公园是每位学生写的“必经之地”，过程中，她会穿插讲解镇隆的荔枝文化，加深学生的理解，以艺术的视觉将家乡荔枝传递开来，“我希望让更多人从不同的角度了解荔枝”。

在罗月云的影响下，学生们多次参加青少年绘画比赛，都主动选择以荔枝为素材，并荣获多个奖项。