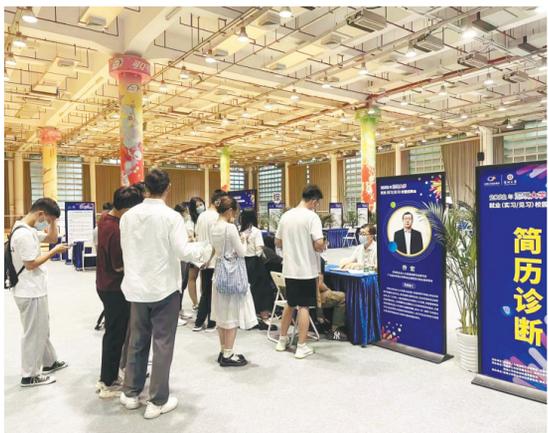


文/图 羊城晚报记者 沈婷婷 通讯员 周芮 王若琳 史淼 郑昕

2022年深圳大学就业(实习/见习)校园招聘会举行 120家名企4000余个岗位 平均薪酬过万元



招聘会吸引众多毕业生进场求职

近日,2022年深圳大学就业(实习/见习)校园招聘会在深大粤海校区南区举行。招聘会共有120家优质企业提供超过4000个就业岗位,吸引1800余名毕业生进场求职,用人单位共收到简历3228份,初步达成就业意向率35%,技术研发类、财务类、运营策划、人力资源需求最为旺盛。本次招聘会由深圳市人力资源和社会保障局、深圳大学联合主办,深圳市公共就业服务中心、深圳大学学生就业指导中心、深圳大学就业创业指导服务站联合承办。

深圳高校毕业生规模达3.7万人

主办方全力发动全市优质名企参会,从报名的315家用人单位中遴选了正威集团、大疆、大族激光、顺丰、西门子、中兴通讯等120家优质单位参会,涵盖IT互联网、金融、生物医药、电子技术、房地产等20余个行业,提供超过4000个就业岗位。企业薪酬范围主要集中在6000-15000元,平均薪酬达10972元。参会企业中世界500强13家、上市企业32家、高新技术企业35家。

结合参会企业用工和高校毕业生就业需求特点,本次

招聘会定向开设了国企、专精特新、访企拓岗和实习岗位等特色专区。国企专区特邀华润三九、中建一局等24家国企释放岗位,为毕业生创造更多机会。专精特新专区引入优质中小企业,组织了20家主营业务突出、竞争力强、成长性好的专精特新“小巨人”企业参会。实习岗位区共有20家用人单位带来304个实习岗位。

据统计,深圳高校毕业生规模达3.7万人,其中深圳大学预计纳入就业派遣的毕业生万余人,创历史新高。本次招聘会是深圳大学今年入夏以来的首场大型综合招聘会,除面向深大毕业生外,本次活

动受到深圳市相关高校的高度关注,中山大学、深圳、南方科技大学、香港中文大学(深圳)、北理莫斯科大学、深圳技术大学、暨南大学深圳旅游学院、天津大学佐治亚理工深圳学院共7所高校均组团参会。据悉,市人力资源和社会保障局后续将继续牵头举办校园招聘暨网络招聘月活动10场、线下校园招聘活动4场、专题网络招聘月活动6场。

深大校长和院士现场为毕业生打气 中国工程院院士、深圳大学土木与工程学院院长陈湘生也来到招聘会现场,向企业推荐优秀的毕业生。深

圳大学校长毛军在接受记者采访时表示,解决就业问题需要两步走,校领导及教师要努力为广大毕业生开拓就业空间、寻找机遇;学生要努力提升专业技能,在求职过程中学会舒缓心理压力,不断进行自我调整。深大近期连续推出就业政策解读、求职经验分享会及“校企联动促就业”等活动,开展访企拓岗促就业专项工作,为落实毕业生就业提供有力支持。

今年以来,深圳大学举办线上宣讲会158场、招聘会40场,共计提供近77万个招聘需求,同比往年大幅增加。深圳大学还频频“出新招”,促进毕业生更高质量更充分就业。今年3月底以来,深圳大学开展“访企拓岗促就业”专项行动,校、院两级领导马不停蹄为毕业生就业“牵线搭桥”,走访了超过190家重点企业、行业协会、商会、产业园区等,拓岗数量超过2300个。深圳大学将当下最火的“直播”元素植入促就业工作,走进企业开展直播招聘活动,开启校园招聘新模式。

创新创业是深圳大学的“标签”。学校积极推进以创业带动就业,应届毕业生专项申报共帮扶20个项目成立公司,提供近百个就业岗位。截至2021年底,学校共无偿支持学生创业资金超过3000万元,共孵化企业430家,团队持续创业近70%,销售额或市值1亿元以上企业5家、1000万元以上的企业超过35家。

2022年“才市暖阳”公益招聘活动 应届毕业生专场上线

羊城晚报讯 记者沈婷婷报道:2022年我国应届大学毕业生首次突破千万大关,达到了1076万人,同比增加167万人,规模和增量均创历史新高。为了让毕业生能够更快更有效地找到适合的工作,深圳市人力资源和社会保障局联合深圳人才集团、深圳人才服务中心、深圳人才集团、深圳人才集团推出“2022年‘才市暖阳’公益招聘活动应届毕业生专场”活动,为广大高校毕业生来深发展、就业拓宽求职路。

据了解,2022年“才市暖阳”公益招聘活动应届毕业生专场线上招聘会于5月30日正式上线,活动将持续至12月31日。截至目前,企业家数突破100家,提供336个应届毕业生职位,招聘人数1896人。招聘行业涵盖深圳各大支柱产业,招聘岗位不仅有技术、研发、运营类岗位,更有各类储备干部岗,供毕业生自主选择。

为进一步解决高校毕业生来深就业问题,深圳市人力资源和社会保障局下一步将继续联合深圳人才集团、深圳人才服务中心加强该招聘活动的宣传及推广,联合各地人才服务部门,持续输出输入,缓解企业招聘、毕业生就业压力。此外,为拓宽招聘渠道,有效开展招聘业务,主办方5月份策划开展了“直播带岗”线上活动,旨在加深人才对企业的了解,吸引各地人才在线应聘,从而打破时间和空间壁垒,提高企业招聘效率和人才求职成功率,后续将开展直播带岗招聘活动,求职者可持续关注。后期,深圳市人力资源和社会保障局、深圳人才集团、深圳人才服务中心将保持初心,持续履行社会责任,继续创新招聘方式,助力稳定就业工作,为解决应届毕业生就业问题提供有力支撑。更多信息可电话咨询:4008865539,或通过人才中心公众号、掌上易小程序、掌上易公众号进行关注。

观澜湖捐血站 于“世界献血者日”启用

羊城晚报讯 记者郑明达、通讯员孙静报道:6月14日是第19个世界献血者日。当天,外形新颖独特的全透明玻璃捐血站——观澜湖捐血站在龙华区观澜启用。

“年轻、时尚、科技、新颖、舒适”是观澜湖捐血站给予市民最强烈的视觉观感。在靓丽独特的外观形象之下,该捐血站可实现爱心奉献、5G运行、智慧体验、志愿服务等四大功能。“观澜湖捐血站是继2018年、2019年、2020年南山捐血站、罗湖书城捐血站、龙华天虹捐血站建成后,在前三者基础上建成的智慧化3.0升级版捐血站。”深圳市血液中心党委副书记卢亮介绍。

记者了解到,观澜湖捐血站拥有全国领先的5G专网、人脸识别、电子签名和无纸化技术,既能提供全血采集服务,又可以

提供机采血小板采集服务。不仅如此,观澜湖捐血站将拥有“天鹅颈”美誉的红外线血管成像技术植入智能采血系统。通过对静脉血管条件欠佳的献血者使用红外线血管成像仪,解决高难度静脉血管穿刺难题,该项技术应用于无偿献血工作在国内尚属首次。

深圳是国内最早开展无偿献血的城市。据卢亮介绍,从1993年5月开始,深圳就启动了无偿献血工作。1995年,深圳有了第一部无偿献血的法规。到了1998年,深圳的临床用血就全部由无偿献血提供了。在29年的发展过程中,深圳市血液中心下设每日固定开放的捐血站(车)共计14个。截至今年6月,参与无偿献血的爱心人士累计超过500万人次,捐献的血液超过1000吨,救助的临床患者超过170万人次。

深汕供电局推出“圩日流动营业厅” 村民赶集评电两不误

“把流动营业厅放在赶集日人流密集的区域,为客户提供用电业务咨询、用电业务办理。”近日,深汕供电局在深圳市深汕特别合作区赤石镇开展“圩日流动营业厅”便民服务,并首次推出“大众电评师”活动。

赤石镇辖区约306平方公里,共87个自然村,部分村落分布在偏远的山区,村民前往镇上窗口办理业务路途远,存在诸多不便。“赤石镇是深汕特别合作区唯一保留‘圩日’(农历尾数一、四、七为‘圩日’)的地区,我们便利村民用户‘趁圩’,开展‘流动营业厅’。”赤石供电分局营业班班长梁培恩说。

在活动现场,工作人员为用户详细讲解阶梯电价政策各档电价标准和计算方法,并现场向用户演示微信、网上营业厅等多途径的用电服务。“从大圩村前去供电局办一次业务,半天的农活就耽误了,现在趁着圩日买东西,顺便就把业务办好了。”李伯对此表示称赞。

与2021年“圩日流动营业厅”相比,深汕供电局进一步丰富“我为群众办实事”活动内容,特别邀请用户担任现场“电评师”,为供电服务产品提出宝贵建议,亲自参与到产品设计中来,不断拓宽服务渠道,持续提高客户满意度。

(陈云强 曾玉洁 简德昌)

街道速速

观澜街道 联手10个社区启动禁毒宣传月

6月13日,龙华区观澜街道禁毒办联动辖区10个社区广泛开展禁毒宣传活动,一同启动“全民禁毒宣传月”活动。

禁毒社工利用宣传折页向来往群众讲解什么是毒品,并通过展示仿真毒品模具让大家更直观地了解到常见的毒品种类和新型毒品形态。只见往来群众对“伪装”成“跳跳糖”“奶茶”等新型毒品尤为好奇,社工通过详细讲解让他们警惕和防范来路不明的食品;随后剖析典型的吸毒案例普及毒品的危害以及如何学会拒绝毒品的侵

蚀。此次联合活动共发放宣传资料2000份,通过宣传让大家深刻认识到毒品对个人健康、家庭幸福、社会稳定的危害,切实提高识毒、防毒、拒毒意识和能力。

据介绍,观澜街道将继续整合资源推动禁毒宣传教育进校园、进社区、进场所、进景区、进公交,持续营造全方位、多角度、高频率、广覆盖的禁毒宣传声势;并联合辖区各社区开展“一街道一特色”的品牌开展更多高品质宣传教育,掀起禁毒人民战争新高潮。(王志钰 邓舒云 罗嘉如)

凤凰街道 开展“扫黄打非”专项行动 督导印刷企业依法依规经营

6月10日下午,光明区凤凰街道组织街道“扫黄打非”相关成员单位到东坑社区开展“扫黄打非”专项行动,检查印刷企业疫情防控及依法诚信经营情况,督促企业切实履行主体责任,依法经营、安全经营。

当日下午,检查组来到深圳市兴昌纸品包装材料有限公司和深圳市锦丰达包装材料有限公司。检查人员向企业负责人宣传相关法律法规及印刷行业规范标准,要求企业严格落实《印刷行业五项管理制度》,包括

印验证、承印登记、印刷品保管等制度,禁止承接和印刷含有反动、淫秽、迷信内容和国家明令禁止的印刷品及其他内容的印刷品;同时要全面落实疫情防控措施,加强安全生产,确保员工生命安全和身体健康。

凤凰街道相关负责人表示,凤凰街道将继续常态化开展“扫黄打非”专项行动,引导印刷企业依法依规经营,规范文化市场经营秩序,营造风清气正的文化市场环境,维护辖区意识形态安全。(于木子 余勇)

松岗街道 执法队抓捕流浪犬保障群众安全

近日,宝安区松岗街道执法队接到辖区居民投诉,楼岗社区西水路有流浪犬在道路上出没,且经常对过往行人狂吠、追赶,危及周边居民人身安全。执法人员随即到现场进行核实,了解到流浪犬数量和经常出没的区域、时间,并走访附近居民,确认属于无主流浪犬。为及时解决居民群众的合理诉求,消除安全隐患,执法人员迅速联系第三方流浪犬收治机构,协助将两只流浪犬抓捕。

“谢谢,处理得真快!此前路过都害怕,现在安心了。”当事人在电话里对执法人员表示感谢。据了解,目前被抓捕的流浪犬已移交第三方收容机构进行统一管理。文明养犬是创建文明城市的重要组成部分,松岗执法队将继续完善养犬管理机制,畅通群众投诉渠道,并广泛宣传相关法律法规,提醒群众依法文明养犬,不丢弃犬只,做到依法养犬、规范养犬。(陈云强 曾玉洁 简德昌)

马峦街道 筑牢反邪禁毒防线 共建和谐平安家园

为进一步提升社区居民的反邪禁毒意识,尤其是增强老年人正确认识和了解邪教及毒品。近日,坪山区马峦街道综治办在坪坑社区举办了一场老年人反邪禁毒知识讲座,吸引30余名老年人参加,为进一步构建“平安无邪无毒社会”,打造共建共治共享的社会治理格

局营造了有利环境。活动在热身游戏“晴天阴天雨天”中拉开序幕,工作人员通过短视频让老年人了解到邪教及毒品的本质特征,结合课件提醒老年人如何正确识别邪教,预防受骗。活动现场还展示了毒品模型,并派发反邪禁毒宣传册。(胡振华 张艳萍)

西乡街道

打响市容秩序综合整治攻坚战



▲▲ 宝安农批市场马路市场整治前后对比

近日,经过宝安农批市场的市民发现,此前摊贩聚集的“马路市场”消失了,道路恢复了顺畅,生活环境获得了提升。宝安区西乡街道5月23日以来开展的宝安农批市场周边综合整治工作取得了看得见的成效。

为提升社区市容环境管理水平,解决西乡街道市容环境管理中的难点、痛点,逐步提升环境卫生指数测评成绩,建设一流的宜居城区,该街道近日开展了市容秩序综合整治攻坚战,通过“1+7+25”(即1个工作专班、7个评检巡查组、25个社区整治队)模式,“条”与“块”相结合和集中整治行动,让辖区市容环境获得整体提升和蝶变。

整治宝安农批“马路市场”

“农批市场门前整治了,路也好走了,环境也好了,经过时心情舒畅了。”门口乱摆卖没了,市场内外的顾客也多了起来。连日来,不管是西乡的市民还是宝安农批市场的摊主,对于市场周边乱摆卖现场的整治都赞不绝口!宝安农批市场周边市容秩序攻坚战的效果立竿见影。

宝安农批市场交通便利,周边居住人口众多。近年来,农贸市场周边道路上的摊贩逐渐增多,特别是早晚交通高峰期,市场出入口存在着大量乱摆卖、超门线经营、共享单车乱停放等违法违规行为,并滋生了一系列的环境卫生、食品安全和噪声污染等问题,破坏了市容环境和通行安全,严重影响了公共秩序,周边市民反响强烈。

为解决这一顽疾,西乡街道决定开展宝安农批市场周边综合整治工作。通过宣传发动、联合执法和长效管控等三个阶段,分步骤、循序渐进地合

力整治宝安农批市场周边区域市容乱象以及市场内部安全隐患,满足市场的经济需要和市民的生活需要,构建良好的生产经营秩序。

5月20日开始,在日常巡查的基础上,西乡街道在宝安农批市场周边进行了广泛的宣传动员,引导群众共同维护良好的市容秩序。5月23日,15个部门正式开启了为期一周的联合执法行动。经过整治,现在宝安农批市场外道路通畅,秩序井然。5月29日后,在前期联合执法取得成效的基础上进入长效管控阶段,设置综合执法岗亭,高峰时期长期驻守,督促社区严格落实属地管理责任,通过常态巡查整改,保障整治成果。

党建引领柔性执法显担当

越是攻坚时刻,越需要共产党员鼓舞士气、凝聚力量。为使工作达到预期成效,西乡街道综合行政执法办联合党政综合办、综合治理办、应急管理办、河西社区、深圳市宝安区农批市场开发有限公司等15个职能部门组建工作专班,火速成立临时党支部,主导方向,发挥党员支部战斗堡垒作用,发挥党员先锋模范作用,召开专题工作部署会,全面打响市容秩序综合整治攻坚战。工作专班的党员们佩戴党徽,通过亮身份增强使命感和责任感,遇到急难险重问题冲锋在前,定期召开会议,研究实际工作中遇到的问题。

据西乡街道综合行政执法办执法人员曾庆峰介绍,此次综合整治行动,通过多部门联合

执法,形成了美好家园大家共同维护的共识,从手段上形成了从强制执行到柔性执法的转变。对宝安农批市场门口摆摊设点的市民,联合执法行动的队员不仅仅是采取单一的劝离措施,还对其生活困难进行了逐一了解。对于确实生活困难、靠摆摊维持家庭收入的摊贩,提出了三个解决方案:其一是引流吸纳,协商市场部为流动摊贩给予进场费用优惠,逐步引导他们进入农批市场进行正规经营;其二是抓住需求,联合社区将部分老年人转化为环卫工人,为其生计解决后顾之忧;其三是转变模式,对年轻的流动摊贩引用社区配送模式,让其在各自居住点建群配送蔬菜水果等商品,通过合法经营获得相应的收入。曾经在宝安农批市场门口驻扎的商贩对这三个措施都表示有兴趣。有两位老阿婆,一位正准备进入农批市场经营,一位有意愿成为社区环卫工人。

另据了解,西乡街道综合行政执法办还研究诸如该街道“盐田夜市”的成果范例,创新管理方式,对流动摊贩进行进一步的疏导,既维护城市市容环境又保障市民生活需要。

全面提升西乡市容环境

宝安农批市场“马路市场”的整治是西乡街道市容秩序综合整治攻坚战的一个缩影。在这场综合整治攻坚战中,针对街道区域面积较大、社区人口众多、城中村多、管理难度大,市环卫指数测评中对商业街、集贸市场等测评点问题突出等情况,西乡街道进一步整合街道、

稳健医疗子品牌津梁生活携手檀健次 发力天然个护赛道

微博话题阅读量破2亿、站内访客提升1685%……6月10日,津梁生活宣布其携手檀健次3天后的战报。此前,檀健次于5月30日在微博官宣成为津梁生活小姜黄控油养发的代言人。

津梁生活是总部位于深圳的稳健医疗旗下品牌,致力于打造涵盖健康与美丽两大领域的一站式健康美丽生活平台。檀健次于2010年出道至今,始终保持热爱,力求完美,用实力演绎每一个精彩角色。今年,檀健次更是凭借单元探案剧《猎罪图鉴》爆红,成为各大商业品牌的宠儿。此次代言津梁生活相关负责人表示,檀健次外形俊朗,演唱跳俱佳,其向往自然、阳光健康的形象与津梁生活倡导的“自然健康”理念不谋而合,携手合作水到渠成。

和国民品牌全棉时代一样,津梁生活同属于上市公司稳健医疗,延续了稳健医疗三十年的医疗品质基因,希望为更多消费者带来健康美丽的生活方式。目前,津梁生活在深圳、武汉、重庆均设有门店,线上天猫旗舰店、小程序等电商平台坐拥150万会员。与全棉时代聚焦母婴市场不同,津梁生活把眼光放在健康美丽领域。除了甄选全球天然、科技健康好物,津梁生活还发力自有品牌。此次檀健次代言的小姜黄控油养发水,即为津梁生活的原创个护品牌,助力都市人群畅享健康美丽生活。

据介绍,津梁生活小姜黄养发水,萃取“姜之乡”云南罗平海拔1800米高处的天然小姜黄原液,添加真实姜根,增强毛鳞片活性,保持头皮舒适,让发根自然蓬松,为健美生活赋能。iiMedia Research提供的数据显示,预计到2023年底,全球个人洗护电商市场销售额将达1816亿美元,折合人民币即万亿级市场容量。在众多美妆个护品牌纷纷牵手明星“逆向”代言的当下,津梁生活寄望借檀健次,从万亿级的个护市场中分一杯羹。(李晚旭)



津梁生活位于深圳深业上城的门店