

惠州文脉

新闻为眼·文化为脉

<第111期>

2022年6月24日
农历五月廿六

羊城晚报报业集团 中共惠州市委宣传部
联合出品

【文脉导览】

车尾厢集市 在惠出现

详见A14版

百年老校 迎来合并

详见A15版

东坡小学 传承东坡文化

详见A15版

文脉“西湖” 惠州人的文艺高地

详见A16版



荔枝红了 李福营 摄

面对晚熟、减产，惠州荔枝如何实现优质优价？ 全力打好“四张牌” 推进二三产业融合创新升级

统筹策划/羊城晚报记者 马勇 陈晓鹏
文/图 羊城晚报记者 林海生 通讯员 张伟锋

6月17日，来自广东惠州的首批300公斤本土荔枝经海关检验检疫合格后运往英国，这是惠州荔枝首次进入英国市场。作为南粤大地荔枝主产区之一，惠州荔枝因“日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人”而被世人所熟知。目前，惠州市荔枝种植总面积约35.7万亩，约占全市水果面积的29%、全省荔枝面积的1/10。

经过多年扶持培育，荔枝已成为惠州富民兴村、乡村振兴的重要特色产业，并走出国门，享誉全球。6月21日上午，2022惠州东坡荔枝文化节暨惠州镇隆荔枝对接RCEP国际合作活动启动仪式举行。记者了解到，今年受极端天气的影响，惠州荔枝产量有所下降。

不久前闭幕的省第十三次党代会指出，过去五年来，广东注重打好产业、市场、科技、文化“四张牌”，荔枝、菠萝、茶叶、柚子、橘红、陈皮、花卉、水产等优质特色农产品卖出了好价钱，农民兄弟心中乐开了花。扬帆起航正当时，未来五年，广东要健全现代农业服务体系，强化科技、信息、金融等支撑，推进农产品“12221”市场体系建设，提升农业综合效益和竞争力。

在晚熟、减产等现实因素影响下，惠州荔枝如何实现优质优价？惠州各级政府又如何谋划布局，创新举措，助力荔枝销售？

荔枝小年行情向好

惠州是岭南荔枝主产区之一，荔枝种植总面积约35.7万亩，约占全市水果面积的29%、全省荔枝面积的1/10；主要分布在惠阳、惠东、博罗3个县区，以惠阳镇隆、博罗环罗浮山、公庄、惠东多祝、稔山五大地区为主，存有百年古树2.5万棵。品种以优质鲜食“桂味”“糯米糍”“妃子笑”和适加工“怀枝”为主。近年来，当地引进培育了“井岗红糯”“岭丰糯”“仙进奉”“桂爽”等优良品种。

每年夏至前后，农产品采购商纷纷走进惠州，将高挂枝头的荔枝带往全国各地。今年入春，高温干旱和低温阴雨交替影响了荔枝花芽分化和授粉坐果，全市挂果面积约28万亩，早期预计产量约7万吨，属中等偏下年份。5月中旬以来，因持续降雨、光照不足、气温较低，产量进一步受影响，上市期推迟。

日前，惠州荔枝陆续上市，羊城晚报记者走访惠州各大农贸市场发现，6月上旬，首批上市的桂味荔枝售价为85元/斤，随着后续鲜果不断上市，市场价格逐步回落，目前稳定在桂味25元/斤，糯米糍35元/斤的水平。

在RCEP广东惠州（镇隆）荔枝交易中心，今年惠州全市荔枝多数集中到此处售卖，果农们纷纷摆出自家最靓的荔枝，迎接市民和采购商们的购买。“这里交通方便，客户较多，非常方便。”不少果农如是说。

交易中心内，每天慕名而来的市民不在少数，市民韩小姐

就是其中之一。她告诉记者，自己来惠州已经近20年，目前住在惠城区，作为新惠州人，每年都会选购荔枝送给朋友。当天，她在现场购买了5箱荔枝，其中3箱通过顺丰快递寄往南京。“我们镇隆的荔枝品质很不错，想要给朋友们尝一尝，让他们知道这是惠州特产。”她说。

记者了解到，今年虽然是荔枝小年，但市场行情向好，体现了小年的价格优势，优质果卖出了优价，整体效益有望提升。近年来，惠州市坚持品牌强“荔”，构建大宣传格局，讲好讲活惠州荔枝文化和品牌故事，各级党委政府提前谋划，坚持“政府搭台、企业唱戏、百姓受益”，延长荔枝产业链，提高产品附加值，推动荔枝产业持续兴旺，助力农户丰产丰收。



荔枝被包装成花束

全力打好“四张牌”

近年来，惠州市按照省委、省政府的部署，强化政府服务职能，坚持党委政府搭台、龙头企业唱戏、品牌文化提质、地方百姓受益，全力打好产业、市场、科技、文化“四张牌”，打通生产、流通、加工、出口各环节各渠道，全平台全链条促进荔枝加工、营销、旅游、文创及品牌宣传等二、三产业融合创新升级，让荔枝从“小特产”升级为“大产业”。特别是主打东坡文化，推出“东坡荔”品牌，打响惠州荔枝品牌，丰富了文化底蕴，延伸了产业链条，实现了东坡荔枝情的千年传递。

今年，惠州市继续通过策划、举办东坡荔枝文化节等一系列活动，全方位宣传惠州荔枝，让国人都能品尝到“才下枝头、便上舌头”的惠州味道。

同时，惠州市抢抓《区域全

面经济伙伴关系协定》（RCEP机遇），推动镇隆建设“省级荔枝RCEP国际合作先行试验区”，赋予镇隆荔枝更优的营销平台和更大机遇，加速国际化、市场化进程，以荔枝产业的高质量发展助推全市农业的高质量发展，推动实现更高质量的富民兴农、乡村振兴，助力国家构建农产品销售“双循环”格局，让荔枝这一岭南珍果变成惠州老百姓的“致富果”“幸福果”。

“持续深入推进‘12221’荔枝市场体系建设，以国内市场为主，线上线下融合促销。”惠州市农业农村局相关负责人介绍，惠州市将合力打造惠州优质荔枝的品牌，做广东荔枝优质精品的主产地，实现联农惠农增收，为推进乡村振兴奠定坚实基础。

惠州荔枝走出国门

今年6月17日，来自中国广东惠州的首批300公斤本土荔枝，经海关检验检疫合格后运往英国，这是惠州荔枝首次进入英国市场。6月19日，这批清爽脆甜的荔枝运抵伦敦街头，成功征服了当地食客。据初步了解，出口英国伦敦的价格较高，每公斤120元人民币。

近几年来，随着市场销路的开拓、荔枝品质的提升，在有关部门的推动下，惠州荔枝逐渐走出国门，销往东南亚、北美、欧洲等地，预计今年出口约2500吨。

荔枝是易腐的农产品，出口荔枝除了需要冷链技术保障，还要跟时间赛跑。为保障惠州荔枝顺利出口，惠州海关采取“一企一策”帮扶措施，委派业务请有关专家“一对一”帮扶相关企业，实时跟进果园质量管理、技术指导，加工厂生产和产品出口的每一个环节，指导企业完成出口果园和包装厂注册登记。

今年1—5月份，惠州海关辖区有63批700吨荔枝（包含本地种植和惠州海关监管等）陆续出口到新加坡、马来西亚、加拿大等国家和地区。

对于如何推进惠州荔枝产业高质量发展，广东荔枝产业联盟副理事长吴宇辉建议，要加强荔枝全产业链的建设，推动荔枝产业持续兴旺，助力农户丰产丰收。“全产业链建设包括种植优良品种，重视鲜果销售，加强荔枝出口基地建设、进行荔枝深加工，打造荔枝餐饮文化等。一、二、三产业融合之后，整个产业链



世间珍果 曹桂平 摄

延长，将能提高果农收入，尽量使其全年都有收益，这才是重点。”

广东省荔枝产业协会会长薛子光表示，惠州荔枝产业基础好，地理环境、气候条件优良，“我们广东荔枝产业协会准备牵头，通过政府搭台、产业联合，走国际化之路，将荔枝加工成食品、药品、美容化妆品，销往世界各地。”

惠州市农业农村局副局长邱兰英指出，品质是最基础的，“好的品质才能形成好的品牌，要注重品质的打造和提升，再去融合文化的因素，才能形成好的手信。”目前惠州市的生产标准和质量检测标准还是比较完善的，在控制品质这一块，通过推行标准化生产和培训，建立完整的追溯体系，并组织检测机构定期开展检测，确保惠州农产品的质量。接下来，计划建立起完整的品牌运营体系，在生产、流通、品牌打造、市场营销等方面建立标准，加强品牌管理。

惠州荔枝 东坡代言

荔枝，南国之珍果。仲夏的惠州大地，又是红荔挂满枝，这是老饕的狂欢盛宴，也是果农的丰收时节。要说谁将荔枝的名气提升至顶峰，则北宋文豪、美食家苏东坡莫属。在近千年前的惠州，他写就的多篇荔枝诗文，成为绝佳的荔枝广告词，尤其是“罗浮山下四时春，卢橘杨梅次第新。日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人”的古语佳句，让其堪称惠州荔枝的代言人。

在文化领域，荔枝依然是宠儿。历代惠州人致力于挖掘荔枝文化底蕴，多渠道全方位讲好荔枝故事，宣传惠州优质荔枝品牌，甘美天下。

在惠州西湖的苏堤上，苏东坡“日啖荔枝三百颗”雕塑，生动形象展示苏东坡食荔枝、乐做岭南人的喜悦，成为游客打卡点；在博罗，“罗浮山荔枝”2018年获批为国家地理标志保护产品，当地借此推出荔枝文化旅游线路，让游客朋友不仅可以体验博罗荔枝文化，品尝新鲜荔枝和地道客家美食，还可以游览博罗景区，体验特色民宿。在“荔枝之乡”惠阳镇隆，手艺人罗月云化身荔枝文化传播大使，结合镇隆荔枝文化、古荔枝公园的记忆与自己所学的国家级非遗“掐丝珐琅彩”工艺，以艺术手段展现荔枝文化。她还以荔枝为主题带孩子们写生、创作，通过讲解、共情引导他们创作，进而壮大荔枝文化传播队伍……荔枝，融入惠州人的生活日常和城市文化血脉。

明初岭南才子孙贲有“罗浮此日南薰转，无数漫山荔子红”之句。如今又是盛夏，到惠州赏美景、品荔枝，当不虚此行！



东坡问荔图

RCEP 广东惠州（镇隆）荔枝交易中心启用

广东省农业农村厅下发《关于印发<2022广东荔枝“12221”市场体系建设实施方案>的通知》（以下简称《通知》），明确今年广东荔枝“12221”市场体系建设十项重点工作。

《通知》强调，广东要建立跟踪评价机制，健全任务清单和台账制度；加大推介力度，形成多面宣传矩阵。《2022广东荔枝“12221”市场体系建设实施方案》（以下简称《方案》）指出，跟踪监测产区市场营销战报。

今年是《区域全面经济伙伴关系协定》（以下简称“RCEP”）生效元年。6月18日，RCEP广东惠州（镇隆）荔枝交易中心启动，为进一步打响镇隆荔枝品牌，今年惠州以开展镇隆荔枝对接RCEP国际采购交易会暨2022年惠州（镇隆）“东坡荔”荔枝文化节为契机，谋划将镇隆建设成为省级荔枝RCEP国际合作先行试验区。

RCEP广东惠州（镇隆）荔枝交易中心为镇隆荔枝批发市场改造而成，镇隆镇长陈吉介绍，交易中心设置了交易区、零售区、大客户打包区、冷链物流区、物流上车区、停车场等板块，交易区旁还有农残检测点、市场管理、东坡荔枝体验馆。

陈吉介绍，今年镇隆政府通过各种举措助力荔枝销售，如通过荔枝文化节打造荔枝品牌，通过免费提供食宿等服务工作，与国内大型采购商对接，6月16日下午，举办了2022年大型采购商国际产销大会。结合本地大型超市营销、在淡水镇隆“东坡荔”展厅以及各种线上直播带货等形式，让镇隆荔枝卖得更好、走得更远。



枝头挂满熟透的荔枝，果农满载而归

【文脉一周】

6月18日—19日，广东省第十六届运动会“中国体育彩票”群众体育健身气功比赛举行。惠州市健身气功代表队在集体项目获得一等奖、二等奖、三等奖各一个，个人项目获得一个二等奖、四个三等奖。

日前，惠州华贸粤书吧正式揭牌运营，成为惠州市第七家“粤书吧”，书吧内目前共有各式书籍近万册。

在近日进行的2022年世界跆拳道公开赛公开赛中，由惠州市培养和输送的国家跆拳道运动员张梦宇在女子67kg级比赛中摘得金牌。

近日，惠州市体育运动学校入选全国排球高水平后备人才基地。这是该校继2018年首次入选全国排球高水平后备人才基地后，再度获此殊荣。（林海生）



报料请扫码

设计统筹 杜卉