

“她经济”火热

微型车、小型车或为最需车型

2021~2026年车市销量女性贡献有望突破35%

以男性为主力消费群体的汽车行业正在悄然转向,汽车消费“她力量”已不容小觑,成为汽车市场新增长点,不少车企都推出了主打女性消费的新车。近日,羊城晚报记者走访了市场、消费者与专家,看“她经济”风口下的消费新格局如何。

文/羊城晚报记者 胡彦 潘亮图/受访者提供

微型车、新能源车或更热门

五菱的微型车让年轻人也直呼爱上了“老头乐”。“实在太可爱了,都是年轻人在开!”来自广东广州的王华同是一位85后摄影师,她热情地向羊城晚报记者展示了自己的五菱Nano EV迪士尼版。这款车有兔耳卡通形象,车身印有兔耳卡通形象,外观可爱,在路上不撞款、回头率高,老少都喜欢。而且停车方便,能上高速,从零电充满就4个半小时,有305公里的综合续航。“她细数购买原因道,解释说自己摇号3年都没摇上,虽然家里有一台七座奔驰燃油车,但还是需要一台微型车用于代步上班。

小鹏汽车也在“妇女之友”的路上越走越远。“G3i还蛮适合女生用的,因为这个车比较小巧,它车长不到四米五,比较好操控。”小鹏汽车G3车主曹女士说。羊城晚报记者采访90后曹女士时,询问她对于汽车的外观、设计、定价等方面是否有为上班、逛街等专门考虑。曹女士回答,当时购买新能源的车,小鹏的外观、配

置各方面有专门为女生定制,天青绿、白色、红色等颜色都有,后备厢也比较大,家用能够满足。她说:“我购买的车带智能泊车功能,比如在地下车库停车时,选择好停车位,它会帮我倒车入库。不过开了一段时间发现,G3的缺点就是空间略小,车里坐5个人的话会稍拥挤,但目前我个人和家人都很喜欢它。”

此外,还有不少厂商都在不遗余力地推出针对女性消费群体的汽车产品。例如,长城推出的欧拉芭蕾猫预计于下个月正式上市,提供401km和500km两种续航里程共4款车型,预售价格19.3万-22.3万元。

总体上,从品牌偏好来看,国内自主品牌关注度较高。《女性汽车用户偏好与消费趋势洞察报告》显示,2021年10-12月女性汽车用户热爱的品牌前十分别为长安汽车、特斯拉、长城汽车、奔驰、宝马、小鹏汽车、比亚迪、保时捷、广汽埃安、蔚来。

从品类来看,女性可能更偏爱新能源汽车。上述报告显示,在轿车、SUV、新能源汽车三大品类中,新能源汽车的男女总体销量、女



王华同和她的五菱 Nano EV

性销量均为最高,去年排前三名的车型为五菱宏光MINI EV(女性用户比例为33.9%)、特斯拉Model Y(35.4%)、特斯拉Model 3(35.7%)。其中,北京市(39%)、广东省(18%)、山东省(9%)、江苏省(9%)是五菱宏光MINI EV的主要女性用户来源。

重视视觉感受,开发多种车色

小鹏汽车就女性汽车消费的话题接受了羊城晚报记者的采访,表示其女性用户画像比较丰富,从刚刚拿到驾照的大学生到已经退休照顾家庭第三代的奶奶,都是其女性车主形象。在各种车型中,G3i更加吸引年轻、个性女性;P5更受到照顾家庭的妈妈们的青睐;而P7的女性车主更加独立、时尚。

以G3i为例,小鹏汽车更多还是以女性群体对于产品的需求为基础,做适用性设计考虑,尤其注意在智能泊车、全景语音等功能上对女性群体的友好。

G3i作为小鹏汽车首款产品的改款,在改款设计的过程中,充分调研了女性用户市场。“家族化前脸X ROBOT FACE

在兼具表达科技感、未来感的同时也充分提升了产品的美感与协调性。”负责人说,女性用户重视视觉感受,首先要满足的产品改变就在此。

其次,小鹏汽车认为,当代都市女性有自信、独立的气质,色彩是表达女性气质的重要方式,因此在常规色彩之外,也打造了天青绿、星云米、次元粉等全新车色,并于G3i这款产品首发。《女性汽车用户偏好与消费趋势洞察报告》也提到,女性消费者,尤其是年轻的女性消费者的消费理念,正从过去的注重“性价比”,到注重“颜值比”,再到如今更愿意为产品带来的“体验与感受”支付溢价,针对女性消费者的营销,不能仅靠“粉红色”。



曹女士所开的车,小鹏G3i

车企需加大个性化品牌调性提升力度

女性司机数量快速增长。据公安部的统计数据,2021年汽车驾驶人4.44亿人,其中,女性驾驶人1.62亿人,占比36.68%。对比2020年女性驾驶人1.48亿人,占比32.43%的情况,2021年提升了1.25个百分点。从2014年的0.7亿人,到2021年的1.62亿人,女性驾驶人正以每年1300万人左右的规模快速增长中。

女性购车人的消费能力如何?总体来看,埃森哲数据显示,中国有近4亿年龄在20-60岁的女性消费者,其每年掌控着高达10万亿元人民币的消费支出,足以构成世界第三大消费市场。就汽车领域而言,《中国女性汽车消费趋势报告(2022)》显示,女性经济独立与自主、消费需求与消费能力不断提高,随着家庭进入第二辆车时代,女性购车的比例会越来越大。在购买能力上,10万元及以下价位车型选择比例相对更多。在一线城市呈现两

分化趋势,青睐10万元以下、35万元及以上车型。

今年3月发布的《女性汽车用户偏好与消费趋势洞察报告》显示,90后已经成为汽车消费的主要力量,00后消费群体正在崛起;与男性汽车用户相比,女性汽车用户呈现出更加年轻化的趋势。此外,在新能源汽车的女性用户占比达26.62%,是燃油车女性用户占比的1.22倍。

据易车研究院预测,2021~2026年,女性对车市销量的贡献有望突破35%,对高端车市贡献将超过50%。乘联会市场信息联席会秘书长崔东树认为,未来女性是否成为汽车消费主力军,主要看消费群体结构的变化。目前女性有高学历、结婚晚、财富多的特点,因此用车需求强,从而使小汽车市场崛起。

崔东树认为,在新能源汽车销售领域,女性成为中

暴雨过后,广东多个路段抢通

文/羊城晚报记者 王丹阳 通讯员 粤交综 粤交集宣



受强降雨影响,此前沈海高速深汕东段发生山体滑坡,大量土石滚落路面

沈海高速深汕东段恢复双向通行

经过连续8昼夜抢险奋战,受强降雨影响双向交通中断的沈海高速深汕东段于6月25日上午9时全面抢通,全线恢复通车。

受强降雨影响,6月16日15时33分,沈海高速深汕东段东行K2568+750处发生山体滑坡,大量土石滚落路面,最大石块约400立方米,造成双向交通中断,现场未造成人员伤亡。

沈海高速深汕东段是国家

高速公路网南北纵向主干线,是粤东地区的主要交通通道之一。

据广东省交通集团介绍,因现场滑坡体仍残存4大块不稳定危岩,存在坠落隐患,且坡体较陡,坡顶存在大量危石、孤石,无法修筑施工便道,难以组织大型设备进行排险,现场抢险工作曾受到一定制约。

因此,一方面对4大块危岩体采取了多次的爆破拆解,对山体进行临时加固,防止再次塌方;另一方面采用地质雷达、监测机器人、现场布点监测及无人机等方式对边坡位移持续监测,加强监测预警,确保抢险作业的安全。同时,对滚落在路面上的岩石进行了及时的爆破及清理。

目前,现场垮塌石体已完全清除,道路恢复双向通行。

大潮高速大漳支线大东至枫朗路段恢复通行

同在粤东地区,受持续强降雨影响,大潮高速S68大漳支线往福建方向K19边坡出现塌方,对车辆通行存在安全隐患。

为防止事故发生及抢险施工需要,大潮高速联合交警对发生险情路段实施双向交通管制。大潮高速第一时间启动应急响应,制定具体抢险方案,安排路政、养护人员开展应急处置工作。

经过连续9天24小时不间断抢险作业,6月27日,受强降雨影响实施双向交通管制的大潮高速大漳支线大东至枫朗路段恢复通行。

广韶高速路面沉降路段开放第一车道通行

6月26日下午5时20分,经过连续7个昼夜的抢险奋战,受持续强降雨影响的广韶高速五龙岭互通至南华寺站北行路K1996+781m路面局部沉降路段的临时应急处置已于全部完成,开放第一车道通行。

此前受强降雨影响,6月20日晚上12:30,广韶高速全封闭险情路段北行方向,凌晨3:30,该路段因路堤挡墙垮塌导致路面发生局部沉降。

此后7天,200多名抢险人员、50多台机械设备,运输车辆450车次参加抢险。

据广韶高速介绍,此次抢险事件因发现及时,未造成人员伤亡。目前,沉降路段隐患得到有效控制,已恢复第一车道通行,继续封闭第二、第三车道与紧急停车带进行应急处置施工。

来自广东省交通运输厅数据显示,截至6月24日,广东已抢通受灾公路356处。其中,高速公路16处、普通国道省道155处、农村公路185处。



经过连续9天24小时不间断抢险奋战6月27日,大潮高速大漳支线大东至枫朗路段恢复通行



目前,广韶高速路面沉降路段开放第一车道通行

铁路旅客请注意 禁止、限制携带物品有新变化 7月1日起施行

文/羊城晚报记者 李志文

近日,国家铁路局和公安部公布了最新版《铁路旅客禁止、限制携带和托运物品目录》(以下简称《目录》),该《目录》自2022年7月1日起施行。

羊城晚报记者梳理发现,《目录》规定的禁止、限制随身携带的物品有新变化。

新修订的《目录》,对枪支、子弹类(含主要零部件)、爆炸物品类、管制器具、易燃易爆物品、毒害品、腐蚀性物品等属于禁止托运行李随身携带的物品作了部分调整。易燃易爆物品划分为压缩气体和液化气体、易燃液体、易燃固体、自燃物品、遇湿易燃物品、氧化剂和有机过氧化物。新增公务用枪、地雷、烟花(含冷烟花)、军用或者警用匕首、弩箭列入禁止托运行李随身携带的物品。

酒类饮品包装密封须完好,标志清晰,24%≤酒精浓度≤70%范围内,累计携带量不能超过3000毫升。酒精浓度>70%的酒类饮品属于易燃易爆物品,禁止托运行李随身携带。

充电宝、锂电池,标志清晰,单块额定能量不超过100Wh(含有锂电池的电动轮椅除外)。那100Wh等于多少毫安呢?以一般充电宝3.7V电压为例,100Wh相当于27027毫安时左右的容量,因此一般20000毫安的充电宝是符合携带要求的。

值得注意的是,以往大家



不久前,铁路旅客有序出行

无界,由你 广汽Honda e:NP1极湃1 澎湃上市

文/羊城晚报记者 戚耀琪

6月20日,广汽Honda全新电动品牌e:NP首款产品e:NP1极湃1正式上市,综合补贴后售价17.5万-21.8万元。新车定位“极致智趣EV”,共推出420km/510km两个续航版本4款派生车型。

e:NP1极湃1基于专属的“e:N Architecture F”智能高效纯电架构打造,集合“动、智、美”多重魅力价值于一身,旨在通过丝滑、精准、不晕车的驾乘体验重新定义电动智趣。

面向新时代EV用户,广汽Honda e:NP品牌以“Prime Buddy,Prime Care”(即“智慧伙伴”)作为服务理念,构建专属“智慧伙伴服务体系”,为客户提供全程一对一专属服务窗口——“e伙伴”。广汽Honda提供智能化的主动守护,通过RTM电池监控系统、车载互联系统等



e:NP1极湃1正式上市

综合补贴后售价			
续航里程: 420km	17.5万元	续航里程: 510km	21.8万元
续航里程: 420km	18.9万元	续航里程: 510km	20.5万元
续航里程: 420km	19.9万元	续航里程: 510km	21.8万元

「安心质保」			
3年或12万公里质保	3年或12万公里质保	3年或12万公里质保	3年或12万公里质保
「无忧智联」			
OTA 5年免费升级	OTA 5年免费升级	OTA 5年免费升级	OTA 5年免费升级
「随心充电」			
充电桩免费送或2500元充电卡券	充电桩免费送或2500元充电卡券	充电桩免费送或2500元充电卡券	充电桩免费送或2500元充电卡券
「无忧服务」			
免费基础保养	免费基础保养	免费基础保养	免费基础保养
免费道路救援	免费道路救援	免费道路救援	免费道路救援
免费拖车救援	免费拖车救援	免费拖车救援	免费拖车救援
免费电池健康检查	免费电池健康检查	免费电池健康检查	免费电池健康检查

售价17.5万-21.8万元