

羊城晚报讯 记者郑达报道：6月29日上午，随着高新区党工委书记赵适剑的一声令下，珠海大湾区智造产业园D区和大数据中心二期两个总建筑面积超60万平方米的5.0产业新空间项目全面动工。开工现场，塔吊林立，数十台桩机隆隆齐鸣，撞响了高新区深入推进“产业第一”的攻坚战鼓。

据了解，当日动工的是高新区交由华发集团建设总规模约95万平方米5.0产业新空间中的首批项目。与此同时，位于高新北围片区的华发·科创产业园内，全新的产业空间鳞次

栉比、蔚为壮观，总建筑面积约80万平方米的5.0产业新空间正紧锣密鼓推进工业化提升收尾工作，即将迎来首批招商项目进驻。以上项目建成后，将为高新区新增总规模约175万平方米的5.0产业新空间。

产业空间是企业发展的前提和基础。推进5.0产业新空间建设，是顺应当前工业经济发展形势的现实需要，是落实“产业第一、制造业优先”决策部署的具体体现，更是高新区提升园区聚集功能、优化产业布局、促进规上及中小企业发展壮大的一项重要举措。

高新区“快”字当头、闻鼓而进，以两年内新开工建设200万平方米、改扩建100万平方米，其中今年全力以赴建成100万平方米5.0产业新空间项目的目标任务，倒排时间节点。

据了解，5月初，高新区与华发集团达成系列战略合作：新建珠海大湾区智造产业园(A、B、D区)、大数据中心二期共计约95万平方米5.0产业新空间，分两年建成投入使用；按照5.0标准对总规模约80万平方米的华发·科创产业园进行工业化提升，政企合力开展招商引资工作，确保下半年全面开园运营。



昔日首开风气，如今日渐沉寂 江门古玩市场复兴要打“侨”牌



爱好者之间以手势讨价还价 兴乐 摄



首场地摊交流会吸引不少市民前来“淘宝” 谭耀广 摄

从闻名全国到门可罗雀

但在盛况背后，种种“隐患”也逐渐浮现。业内人士梁先生认为，当时的古玩交易市场还是自发性，规模扩大了，人多，摆摊的动机也不再是纯粹的“同好交流”。一些动机不纯的人为了牟利，摆出很多假货，让市场内的货品良莠不齐。“最初摆出来的都有一定年代的货，顶多是品相差些、年代较近。后来直接是高仿货当古玩，这让不少爱好者深受其害”。

为改善经营状况，该市场开始吸纳外来经营者，试图做强做大市场，每逢周六、周日上午，来自广州、肇庆、中山以及外省的广西、江西、陕西等地的经营者就会携带货物到这里来摆卖，久而久之，摆摊的位置也从中心市场的二楼一直延伸到邻近的范罗岗商

业城一楼和二楼。但随之而来的又是管理的混乱，摊主之间、摊主与商户之间产生不少矛盾纠纷。

而在同一时期，珠三角很多城市的古玩交易市场呈现“后来居上”势头。如广州西关古玩城、中山三乡镇的旧家具大市场以及四会、汕尾的玉石交易市场等，其规模和设施都逐渐超越江门。“无论客流、商贩，都慢慢被这些市场吸引过去。江门这边也就逐渐显得落伍了”。

记者了解到，目前江门的古玩交易已经渐渐分散至中心市场、堤西路、幸福新村、新会花鸟古玩市场等地，普遍存在规模小、客流少等问题。梁先生说：“周六、日上午人流还比较多些，其他时间可以说门可罗雀。商贩们宁可做熟客生意，也不愿开拓商机。”

要规范管理更要突出“侨”味



不少市民觉得心头好 兴乐 摄

面对日渐沉寂的江门古玩市场，业内人士各有思考。但他们大都认为，要复兴，必须要打造规模化、规范化的古玩集聚地。

6月18日一早，在江门市蓬江区白沙大道的东仓里文化创意园·古玩文化城人流如鲫。园区举办的首场地摊交流会吸引了省内外古玩商家进驻。当天摆展的数万件艺术品，吸引了众多收藏爱好者、游客及市民前来寻宝。

活动主办方负责人介绍，东仓里文化创意园地处江门市中心繁华地段，交通便利，有适合的场馆和闲置商铺，服务设施完善。在此举办地摊交流会将助力园区构建“古玩+文创”产业链，进一步活化江门古玩市场，繁荣江门侨乡文化。

同时，梁先生也建议，江门的古玩同行要注重发挥本地华侨文化的特色，“一直到现在，还有不少全国各地的玩家来江门找华侨旧物。我们应该发挥这个优势，多分享这方面的精品，比如华侨从海外带回的西洋玩意、侨批书信、具有华侨文化特色的民国时代工艺品等。这样我们才能摆脱和周边地区市场雷同的劣势，走出自己的特色。”

据悉，东仓里文化创意园将长期开设周六、日的地摊交流会，力求把该园区打造成以古玩文化为主题，集民俗文化、艺术品鉴定、文化展示、娱乐旅游为一体的文化交流园区。

另外，江门市规划已久的一座古玩城，目前也有了进展。据悉，规划中的古玩城位于江门市

海外华侨来淘华侨旧物

“江门古玩市场是全国最早的古玩交易市场之一，位列广东省第二，在20世纪八九十年代曾闻名全国。”多位业内人士都如此评价江门古玩交易市场曾经的盛况。

当年古玩市场的辉煌，映照的是“中国侨都”的富足。据业内人士回忆，江门古玩交易市场的大量珍宝曾为华侨旧物。

据介绍，在20世纪初，五邑华侨在海外谋发展，大量侨汇流入家乡，加上不少华侨攒下丰厚家底后衣锦还乡，五邑各地涌现不少殷实之家。大量侨资除了用于建设碉楼、洋楼、侨村、学校、图书馆等设施外，还用于搜罗海内外各色奇珍，如西洋的摆钟、南洋的玉石、中国的瓷器书画及古典家具等。这些物件一装饰家居，二则有保值作用，深受当时五邑各地民众青睐。另外，由于20世纪初期动荡、战乱频繁，在全国各地的五邑人也时常携带珍宝回到远离战火的山下避难。种种客观原因让五邑民间藏着大量珍宝。经过岁月的积累，这些珍宝都成了古玩艺术品。

新中国成立之后，为了改善生活，五邑群众自发形成各类市

手电光下，把玩玉石；放大镜中，观赏瓷器……

6月中旬，在江门市蓬江区白沙大道的东仓里文化创意园·古玩文化城举行了首场地摊交流会。近200个摊位吸引了省内外各地古玩商家入驻。此情此景，让人不禁回忆起江门古玩交易市场的盛况。

20世纪初，海外侨汇的大量流入让江门五邑涌现出大量富足之家，收藏各类古玩成了他们展示财富和文化底蕴的方式，这让大量古玩藏于五邑民间。20世纪80年代至90年代，市场经济的兴起让江门的古玩交易日渐兴旺。但随着珠三角各地的古玩交易陆续发展，江门反而沉寂下来。“先行者”如何复兴？打造规模化、规范化的古玩集聚地，经营上突出华侨文化特色，成了业内人士的共识。

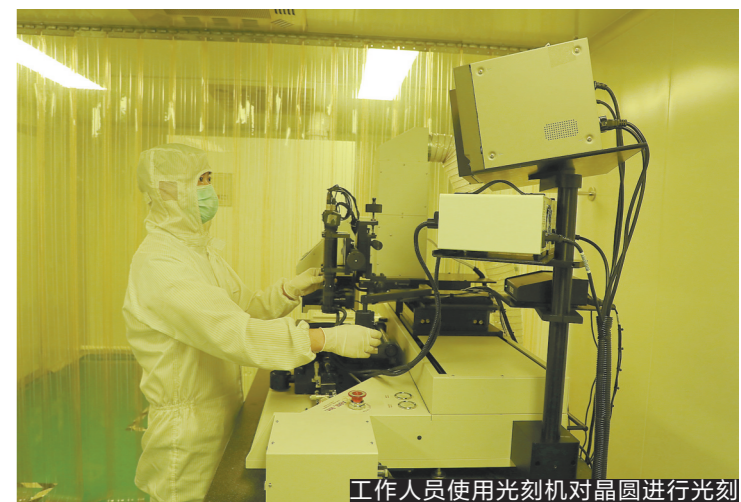


规划中的古玩城所在地 羊城晚报记者 陈卓栋 摄

香洲好野

珠海奔彩打印科技有限公司成为国内首家自主研发及量产喷墨打印机喷头企业 为喷墨打印行业“走出去”增加“中国造”底气

文/图 羊城晚报记者 郑达



工作人员使用光刻机对晶圆进行光刻

一块13.5×6.8毫米的芯片并不起眼，但在这“方寸之地”却分布了300个孔径26微米的喷墨孔，通过芯片控制多个脉冲信号实现微流体喷射，墨水“听话”地从预设好的喷墨孔中喷出，描绘出图案——我国在喷墨打印领域打破国外行业巨头产业垄断的梦想，在珠海奔彩打印科技有限公司(以下简称“珠海奔彩”)得以实现。

这家位于香洲区的公司先后引进国内首条热发泡打印头生产线，实现热发泡喷墨打印头国产化替代，并推出自主研发的100mm喷头手持便携式宽幅喷墨打印设备，目前每个月能生产芯片万余颗，满负荷情况下每月能生产60万颗芯片。

潜心钻研，打破国际市场垄断

一台小小的喷墨打印机全靠进口，想要完全国产化有多难？珠海奔彩打印科技有限公司周丹道出其中原因：“目前全球生产喷墨打印芯片的企业仅10余家，而这些企业都是‘庞然大物’，想要打破技术壁垒非常难。此外，喷墨打印机的制造产业链非常长，而打印喷头成本占到整体的30%到50%，若只能靠进口，会遇到各种各样因素的干扰。”

当前，全球印刷行业规模约8000亿美元的产值，喷墨印刷约2000亿美元，仅喷墨打印头芯片就有200亿美元的规模，且在行业内具有不可替代性，为什么不能将其完全国产化？这家2018年才“诞生”的企业将科研目标瞄准了喷墨打印喷头。

“我们研发人员占比超30%，今年的研发投入约占四成。”周丹表示，芯片不比其他行业，若是某一步出现了问题，一经测试便会“露出马脚”，“想要达到量产，需要将40道工序一环扣一环地调整至最佳值，

每一步都需要做到极致，达成稳定状态。”以喷嘴为例，科研人员要在20微米至30微米之间多次测试，反复打样，才最终达成喷嘴与喷孔的完美匹配。

不仅如此，为达到最佳效果，研发团队还对各个环节的生产设备“摸个门儿清”，“曾有台价值500多万元的设备出了问题，请来国外专家束手无策，最终凭借团队在计算机、电子、机械等方面掌握的综合知识，不仅修复了设备，还大大提高了整机性能和可靠性。”

在各部门的协作下，2022年2月，国内首条热发泡打印头生产线投入量产，打破了国外行业巨头产业垄断。“以前热发泡墨盒只能靠进口，受贸易冲突、疫情影响较大，现在我们把主动权掌握在自己手里，可以配套自产喷墨设备自产自销，满足客户对产品高性价比的长期需求。”周丹笑着说。

记者了解到，目前珠海奔彩已经受理的专利共123项，已经授权的有76项，其中授权的10项为发明专利。

政府扶持，计划未来五年北交所上市

在当前新冠肺炎疫情防控常态化的大背景下，喷墨打印市场受到一定影响，而珠海奔彩的产值却保持着连年增长的趋势，除了企业自身的努力，政府的扶持也给予了企业帮扶。

“2021年香洲区‘香山创业英才’项目，总金额3600万元，我们公司获得200万元的支持，同时还有重点项目的补助，包括厂房补贴、知识产权保护等等，都给了我们很大的帮助。”周丹表示，“我们会跟着香洲区的指引成长起来。”

“流片补贴是对我们最务实最有利的帮助。”周丹介绍，喷墨打印机的原材料是晶圆，“类似飞机的发动机”，企业在完成晶圆设计后交由相关工厂制作，再由企业进行后端处理，“由于我们的量级

暂时还没上去，不少企业不愿意接单，国外的企业把价格市场锁得很死，导致企业根本没有成长的空间。区里面很重视这件事，一直在同上级部门进行密切沟通，帮助我们解决问题。以前这种情况对于我们这种民营中小企业很难实现，这件事是对我们推动最大的。”

周丹表示：“在政府的帮扶下，在疫情期间这么艰难的情况下我们在国外的销量反而在上涨，我们的产品在性价比方面是比较高的，受到市场的欢迎。”

“我们预计今年9月份会申报新三板，明年4月会完成新三板的挂牌，计划未来五年内完成北交所上市。”周丹对未来充满信心。

湾区新闻部主编/责编 黄铁安/美编 潘刚/校对 朱晓明