

横琴粤澳深度合作区出台新政,为企业纾困解难

首阶段补贴金额超1亿元

日前,横琴粤澳深度合作区执委会印发《横琴粤澳深度合作区关于应对新冠肺炎疫情帮助市场主体纾困解难的若干措施》(以下简称《措施》),从减轻用水用电能耗成本负担、减轻防疫消杀成本负担、鼓励降租减租、开展促消费专项行动、加大金融纾困扶持力度等5个方面,支持合作区市场主体积极应对新冠肺炎疫情带来的生产经营困难。预计此次补贴金额超1亿元。

三项措施为企业减负

《措施》明确从三个方面为企业减负。一是减轻用水用电能耗成本负担。对在合作区内实体运营的澳资企业,按其今年1月1日至6月30日期间实际缴纳的商业供冷、商业用电、商业用水费用总额给予60%的补贴,其他实体运营的企业给予50%补贴,抄表到

户个体最高100万元、园区等综合运营主体最高300万元。

二是减轻防疫消杀成本负担。对在合作区内有实体店铺且正常经营的纳入合作区统计的限额以上零售、餐饮企业、规模以上营利性服务业企业,自今年1月1日至6月30日期间的防疫物资、消杀服务等支出,给予澳资企业60%的补贴,其他企业50%的补贴,最高10万元。

三是鼓励降租减租。对承租珠海市市属国有资产物业的制造业小微企业、服务业小微企业和个体工商户,按照《珠海市帮助市场主体纾困促进困难行业恢复发展若干措施》第12条执行,减免6个月租金,已缴交租金的,可顺延减免。对承租区属国有资产房屋从事经营活动的制造业小微企业、服务业小微企业和个体工商户,减免6个月租金,已缴交租金的,可顺延减

免。鼓励商场、商业综合体、办公楼宇、产业园区、景区等非国有物业业主与租户共克时艰,在平等协商的基础上合理分担疫情带来的损失。

两项措施力度再加码

此外,《措施》还从开展促消费专项行动、加大金融纾困扶持力度两方面为企业提供支持。在开展促消费专项行动方面,安排5000万元资金,围绕受疫情影响严重的餐饮、零售、旅游等服务行业,定向发放消费券等惠民补贴,带动形成消费热点。

在加大金融纾困扶持力度方面,对受疫情影响较大的行业,以及有发展前景但受疫情影响暂遇困难的企业,金融企业不抽贷、断贷、压贷、断保。开设因疫情受困企业融资绿色通道,通过续贷、展期等方式纾困解难。中小微企业

贷款、融资担保风险补偿受益范围扩大至个体工商户,对合作区银行机构及小额贷款公司、融资担保公司今年1月1日至6月30日新增贷款(展期视同新增),融资担保的险补偿比例上限由50%提高到80%。鼓励各银行机构、小额贷款公司、融资担保公司适当下调贷款利率、融资担保费率、减免手续费。

惠及合作区大部分企业

根据《措施》实施细则,《措施》所称的“企业”包括在横琴粤澳深度合作区注册且在合作区内实际运营的法人或非法人组织,以及在合作区登记或未登记但实际在合作区经营的个体工商户。其中澳资企业为澳门居民或澳门法人在合作区参与或持股成立的法人或不具有法人资格的专业服务机构,注册在合

作区且在合作区实质性运营。

合作区经济发展局将会同合作区其他职能部门,在横琴粤澳深度合作区官网上发布项目申报通知,由有关单位按通知要求在规定时间内申报。除《措施》及相关法律法规另有规定外,申报主体在享受本措施相关政策的同时不影响其申请享受国家、广东省其他政策支持。《措施》与合作区出台的其他同类型政策有重复、交叉的,按照就高、从优的原则执行。该政策自印发之日起实施,有效期至今年12月31日。

横琴粤澳深度合作区执委会有关负责人表示,据初步估算,此次合作区纾困政策补贴金额共计超1亿元,预计将惠及合作区内绝大部分市场主体,给予企业、个体工商户在疫情最困难时期的财政补贴,帮助企业渡过难关,提振消费市场活力。

(何叶舟 钱瑜)



再获红棉杯“金杯”奖

碧桂园集团助力乡村振兴,累计捐款41.9亿元

7月10日上午,2022年“广东扶贫济困日”活动在广州举行。

在本届“广东扶贫济困日”活动中,国强公益基金会荣获2021年度广东扶贫济困红棉杯“金杯”奖。从2010年首届扶贫济困日至今,碧桂园集团参与“广东扶贫济困日”已有13个年头,累计捐资41.9亿元。

早在2010年,广东在全国率先设立“扶贫济困日”,号召全社会共同参与扶贫济困,帮助贫困人群过上好日子。今年,碧桂园集团再捐2.2亿元,继续支持助力广东及对口帮扶省份的乡村振兴工作,为实现农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展贡献力量。

除了资金捐赠之外,碧桂园集团、国强公益基金会积极参与“粤桂”“粤黔”东西部协作,以产业反哺乡村公用事业,打造造血、可复制、可持续的乡村振兴模式。目前已经在贵州台江开展鲟鱼养殖产业帮扶,投资建设鲟鱼三产融合产业园,实现养殖、鱼子酱加工、观光旅游综合发展。

同时,通过国强公益基金会旗下社会企业碧乡公司开发鱼子酱、鲟鱼饺子、鲟鱼餐厅等产品,拓宽销售渠道、实现联农带农。此外,碧桂园集团、国强公益基金会从2010年开始,先后在广西田阳、田东、巴马、大化四县开展精准扶贫乡村振兴工作,已实施21个帮扶项目,惠及

143个帮扶村超6.3万人。

碧桂园集团、国强公益基金会借助旗下新零售品牌“碧优选”和助农品牌“臻碧乡”,已累计转化帮扶各地产品超690款,包括广西东桂七芒果、梅州大埔蜜柚、茂名信宜三华李等农产品,累计销售约41亿元,惠及超17.5万户。

碧桂园集团坚持党建引领,在帮扶村选聘“老村长”,联合清华大学等高校聚焦乡村党建、美丽乡村建设、非遗文化保护、粤菜师傅、南粤家政等方面开展技能培训,通过打造“不走的乡村振兴工作队伍”实现乡村治理、产业振兴等可持续发展。

此外,碧桂园集团还结合自身向“高科技综合性企业”转型的业务布局,为乡村振兴注入更多活力。比如碧桂园正在发展现代农业,聚焦规模种植、智能农机和种业,努力为粮食安全做一份贡献;碧桂园集团还大力发展智能建造,研发应用建筑机器人,提高施工安全和质量,为农村劳动力提供劳动强度低、安全系数高、生态环保的新型建筑产业工人岗位。

截至目前,碧桂园集团、国强公益基金会主动参与全国16省57县脱贫攻坚和乡村振兴工作,已助力49万人脱贫。接下来,碧桂园集团、国强公益基金会将在总结之前经验的基础上,探索“1+5+N”的乡村振兴帮扶新途径。

(文/图 艾琳)

小饭盒大民生

港珠澳大桥海关全力保障供澳物资通关

日前,26吨一次性餐盒在拱北海关所属港珠澳大桥海关的监管下运往澳门。据统计,6月20日至28日,经该关监管供澳的一次性餐盒、饭盒已达540吨。此外,还有765吨饮用水及412吨杯子、纸巾、洗护用品等日用品陆续通关送达澳门各大餐馆和商店。

澳门突发本土疫情后,6月23日起,澳门停止餐饮场所堂食,仅允许打包或外卖。一时之间,一次性饭盒也成了关乎民众吃饭的重要物资。

“我们最近接到大量澳门餐饮企业要求运输一次性饭盒的订单,时间紧急,海关在得知情况后,为我们提供了高效的通关服

务,让我们在短时间内能够运输更多的物资供澳,帮助澳门缓解供应紧张的压力。”负责承运该批一次性饭盒的物流公司总经理赵国权介绍。

此外,检测试剂、口罩、防护服等防疫物资也不断运输出口助力澳门抗疫,仅6月22日至28日,就有价值超过480万元的新冠病毒抗原检测试剂盒和800万KN95口罩通关供澳。

“海关全力保驾护航,为防疫物资建立了全天候的通关保障机制,开辟了‘绿色通道’,我们运输的检测试剂盒等物资在大桥口岸高效验放。”珠海一家物流公司总经理刘瑞说。

据了解,澳门发生疫情后,拱北海关迅速行动,成立工作专班,积极发挥海关职能作用,保障供澳生活物资高效、安全、畅顺通关。该关所属的港珠澳大桥海关迅速成立了应急保通关工作专班,24小时不间断开展作业,针对部分特殊紧急物资的通关,海关提前介入,主动对接企业需求,连夜紧急研究调整监管方案,视频连线指导企业办理业务,再叠加“提前申报”模式和“一站式”卡口通道验放的优势,实现“即审、即查、即放”,全力保障民生物资和防疫物资高效通关,全力支持澳门抗击疫情。

(何叶舟 钱瑜 宋倩)



港珠澳大桥海关关员正在对供澳一次性饭盒进行监管 林昌锋 摄

文/图 梅尔

暑假来临,珠海斗门各景点迎来八方游客,文化和旅游市场持续升温。笔者近日走访了解到,经过整合升级,该区首个省级乡村旅游精品线路颇受暑期游客青睐,前来访古探幽的游客络绎不绝,游客们纷纷在新晋网红打卡地拍照留念,尽情享受假期的恬静与安逸。



整合升级! 珠海斗门暑期乡村游升温

A. 省级乡村旅游线路精彩纷呈

“沐浴清风探幽处,踏遍黄杨接霞来”,由省文化和旅游厅公示的精品旅游路线中,斗门凭借着自身优良的生态底色入选其中,这也是珠海斗门首个省级乡村旅游精品线路。这条线路指的是金台寺——斗门旧街——菉猗堂——御霞苑——接霞庄——珠海御温泉度假村,每一处都充满精彩。

首先是从金台寺出发,这里是珠海第一古寺,是一处自然生态淳朴、宗教文化深厚、休闲意境优美的名胜之地。金台寺是广东省模范宗教活动场所,其前身为金台精舍,位于珠海市斗门区境内,背靠海拔583米、号称“珠江门户第一峰”的黄杨山,乃黄杨八景之一。

金台寺历史可上溯到宋末元初,现寺院系1992年重修,前眺崖门海口,后枕黄杨主峰,青龙山绵延于左,白虎山起伏于右,南濒一泓碧水,宛如人间仙境。

第二站,打卡斗门旧街,一秒钟穿越到民国时代,还有各种特色的主题小店和美食。斗门旧街的历史可追溯至十九世纪末,历史的车轮滚滚而过,但旧街至今仍保持着它的味道。艳丽的明黄色建筑,骑楼房顶上竖立着的尖

顶装饰柱,拱形门窗上镶嵌着七彩缤纷的压花玻璃,门厅上悬挂着精致的欧式壁灯,墙壁上刻着繁复花纹,尽情展示着典型的西洋风格和浓郁异国情调。

第三站便抵达南门村的菉猗堂,这里是广东省文物保护单位,还保留着我国最大、最久远的蚝壳墙,距今600多年了。菉猗堂系宋代皇室后裔所建,拥有悠久的历史文化。菉猗堂原来是赵梅南(魏王赵匡美第十一代裔)的别号,他才华横溢,率众子孙开创斗门赵氏门族基业,以品德以及功绩为人们所赞颂。为了纪念他,赵氏后人在明景泰五年(1454年)为他修建该祠堂。由于建筑布局、结构、形制手法都具有较高的历史、科学和艺术价值,每年都吸引不少游客前往参观。

第四站便是御霞苑和接霞庄。接霞庄位于斗门镇南门村,拥有着精致园林、深宅大院和防御体系,是南宋皇室文化的典型代表。穿过护城河,往接霞庄深处走去,青砖瓦房、石砌古街,散发着浓郁的明清民俗古韵。这里还是清代村落遗址,是个既有中国传统特色又融入西洋风格的村落,尚存青砖大屋十余栋及完

整的石板街。御霞苑便是其中一家特色农庄,这里可以尝到南宋皇室御菜——赵氏泥焰鸡的正宗做法和味道。

最后一站,便来到国家4A级景区——珠海御温泉度假村,享正宗温泉、吃庙会大餐。御温泉是当前珠海斗门区内最具特色的综合景区,集健康养生、膳宿会务、休闲娱乐等服务项目为一体,十分值得在此度过休闲的两天一夜。



珠中江新闻·旅游 A14

B. 御温泉升级改造令人耳目一新

整条省级乡村旅游精品线路,笔者发现最后一站的御温泉变化最大,经过数月围蔽的升级改造,御温泉的服务让人耳目一新。

前往御温泉,笔者发现这里融合唐风韵和现代元素,环境自然、清雅、精致。以“情”和“孝”为核心的服务文化,完美营造出一个皇帝般的宾客享受度假之地。御温泉内宝塔高耸、暖泉袅袅、和灯静立,飞檐与绿树相映,泉水与鸟雀共鸣,游人穿一双木鞋,“嗒嗒嗒”地在街巷里行走,赏玩之余还可沐浴。越来越多游客已将御温泉作为生活的一部分,在这里寻找属于自己的温泉生活。

据御温泉渡假村相关负责人介绍,经过近两个月的升级改造,珠海御温泉渡假村不仅建了新酒店、增设了新汤池,还对“大餐庙会”增添了新玩法、新美味,更针对暑期推出专属温泉区以及儿童“游乐场”,可谓“承包”了整个暑假的吃喝玩乐。

“大餐庙会”餐饮活动是传统餐饮融入御温泉特色庙会活动,借助御温泉小汤镇露天场地和街道店铺设施等,实现具备用餐的趣味性、参与性、多选择性、丰富性、科普性、自由性等“吃喝玩乐”,更推出“游食、用餐无须忘是回座,喜欢就拿,拿了就食,边走边食更过瘾”的新主张,从而形成特色餐饮活动产品——“大餐庙会”,进一步丰富温

泉生活。

“大餐庙会”的饮食面积大了55%,饮食摊档更多设立为店铺化,品种也增加了,让游客享受更多美食。”珠海御温泉渡假村相关负责人表示,“大餐庙会”增加了三间新店,其中有西餐,主打黑醋排骨、布拉格甜橙煨鸭腿;石头烧主打烧雪花牛肉,烧五豚肉;烧鸟食主打鸡皮、臀肉、脆皮肠小串等。

酒店方面,如今御温泉住宿风格各异、满足了人们所有的需求,分为御瀛庄、云客栈、长盛庄、御泉府邸。其中,御瀛庄按四星级标准建造,外观依欧陆风格设计,内部以盛唐风格装修,主楼建三层,拥有65间简约式唐房,根据最具中国代表性的大唐盛世风格进行改良,形成简约、自然、温馨的特色居住风格;长盛庄(酒店)为玩趣主题型酒店项目,共建6层,拥有165间客房,2019年底正式投入使用,拥有“长庄”“盛庄”两种房型。房间内部空间设计分为上下两层,布局新颖,新奇特色,玩法多元;御泉府邸形如古典四合院,中有小院,院中有温泉,与小院独成一景。客房内、小院中,皆有温泉,闭门泡汤,泡沐自如,无人打扰,安静舒适。

温泉池方面,御温泉用独家温泉水资源,自涌温泉水,由管道直输各温泉池,原汁原味,纯正纯粹,不回收不加温。开发出以华兴池、六福汤N次方、三合风吕为代表的数十种温泉,种类繁多,蕴涵丰富的文化、趣味及养生功效,各温泉池依时辰改变而变化,妙趣纷呈。

“这次升级改造,我们还增加了温泉池,产品也变得更加丰富,在提升增值服务的同时,价格保持不变。”珠海御温泉渡假村相关负责人接受采访时表示,前期景区因疫情影响有所影响,随着全国疫情形势持续平稳,今年暑期有望迎来一个旅游市场的旺季。

“从目前预订情况来看,景区的生意好于预期,市场持续升温;随着本月暑期正式来临,景区酒店预订量还会较大幅度的上升,预计本月第二个星期会迎来暑期第一波游客高峰。”该负责人表示,他对接下来斗门的旅游市场持乐观态度。

