

抢抓新机遇 勇担新使命

南山

# 让运动的旋律唱响幸福城区

文/李艺戈  
图/王磊

2022年6月19日,第19届世界游泳锦标赛花样游泳双人技术自选决赛在匈牙利首都布达佩斯完美落幕。来自深圳南山的双胞胎姐妹花王柳懿、王芊懿以93.7536的高分获得了金牌。这是世锦赛历史上,中国在花样游泳项目中拿到的第一金。

从南山走出去的还有全国攀岩冠军张悦彤、世锦赛男子4×100米接力赛银牌获得者莫有雪。

南山区如何从一个科技强区创新强区同时成长为一个体育强区?今天让我们一探究竟!

据悉,近年来深圳市南山区实施文体强区战略,在竞技体育方面成绩显著。截至目前,南山区现有注册运动员5586人,除了为国家输送了王芊懿、俞李妍、宋懿龄等高水平运动员之外,在十四届全运会上,南山运动员代表广东队获得5金5银6铜的好成绩。

南山区建设了一批高端重大文体设施,不断完善“区—街道—社区”公共体育设施网络,全区共有体育场地4349个,每万人拥有体育场地24.22个,人均体育场地面积达2.58平方米!截至7月11日,南山区通过文体接入“一键预约”平台的场地数量达到199家,其中学校体育场地106家,社会体育场地93家。

同时,为了营造浓厚的全民健身和体育赛事氛围,以体育促消费、以运动促健康,今年以来南山区启动“第二届全民运动·南山行”体育消费季,通过“盲盒”“订场优惠”“随机福利”“体育专项”等活动两次派发体育消费券,总价1600万元,促进全民运动和体育消费。体育产业年产值名列前茅,电竞产业蓬勃发展,涠南河体育小镇成为深圳第一家获得体育产业园区认定的企业,填补了全市没有体育产业示范园区的空白。

目前,随着南山文体场馆新建以及升级,南山区文体活动迈上了新的台阶,逐步呈现出国际范姿态。日前,记者来到南山区的几家竞技体育训练场以及文体中心,亲身感受体育的魅力。



南山文体中心

## A 热血竞技运动让梦想走向世界

国际赛场上比赛,对于他们来说是非常大的挑战,同时也是一个新的开始。

教练陈加浩接受采访时表示:“这是一项十分考验团队协作性的竞技运动,同时也是让大家学习到很好的团体生活的一种方式。在日常的训练里,运动员们要顶着烈日,在太阳下奔跑,这对于他们来说是具有挑战性的。所以,在到棒球训练前,我们会给队员制定一个目标,大家为了这个目标而进行练习,目标达成后,才会休息。我也总是会跟他们说希望大家冲出去亚洲,拿下世界冠军。”

据了解,在每次比赛之前,教练们会给队员制定两个星期到一个月的集训,针对每一个队员的优劣势进行针对性的加强,确保他们在比赛时发挥出最好的水平。

“因为很累,以前也想过放弃,但当我在比赛中获奖的时候,我就觉得坚持下去很美。”棒球运动员邢雯萱说,“令我印象最深刻的是去年全国联赛,那也是我第一次去那里,我们队最后获得奖牌的时候,我特别开心!”

运动员家长强先生说:“我觉得棒球团队协作性很强,又有一定的运动强度,我的孩子非常喜欢。我将继续支持他在这条路上走下去。”

曾经的大沙河,河道两岸绿植不足,生物多样性较差,基础设施不完善。经过整治,全长13.7公里的大沙河水质岸绿,市民在此漫步欣赏美景,而在大沙河水面奋力挥桨的赛艇运动员也是极为常见的风景。

没错,水上运动是南山区近年来大力推行的一个重点体育项目,南山区充分发挥依山傍水的生态优势,不断引进帆船、赛艇等水上项目。

在大沙河畔,南山成立了大沙河赛艇运动联盟学校,随着运动联盟学校的成立,目前已经有近30所学校、近千名学生参与赛艇运动,将赛艇这项运动打造成水上特色体育项目。

“我们比赛分为双人双桨和四人双桨,所以我们在备赛的时候会针对不同的项目进行训练。”南山区和赛艇俱乐部主教练吴非表示,在高强度的训练下,不免会有退缩,这时候她便会鼓励孩子们付出和收获是成正比的。

在去年深圳市举办的赛艇比赛中,和赛艇俱乐部的队员裴成浩获得了冠军。“他获奖的时候我很激动,也很自豪。”裴成浩父亲讲述道,“在这项比赛中,令我印象比较深的一句话是划桨向前、人生向上,希望他在赛艇这项运动中,能收获到人生的一些领悟,走向世界。”

## B 体育强区源自全民健身蓬勃发展



青少年在棒球训练中



市民在南山文体中心游泳

由南山输送的运动员逐渐走向国际赛场,并且在世界大赛中夺得冠军,这与深圳市以及南山区大力支持和青少年体育工作是分不开的。近年来,南山区深入推进社会体育场馆公益开放,惠及群众上百万人次。

据了解,截至7月11日,南山区通过文体接入“一键预约”平台的场地数量达到199家,其中学校体育场地106家,社会体育场地93家。小程序用户数115万人,2022年上半年共发放场地券59884张,发放单人券25895张(受疫情影响2月和3月场地券和个人券停发)。2022年第二届体育消费季自6月3日起到6月22日,共发放体育消费券20861张。

体育强区的锻造,离不开

## C 体育消费券带动全民健身热潮

为了让更多的群众参与进来,南山区为市民参加全民健身提供了更多福利。2022年南山区拉开“全民运动南山行”帷幕,竭力打造“月月有精彩”的体育盛宴,在家门口就可以享受运动、参与运动。

继6月初“全民运动南山行”第二届体育消费季启动发放1000万体育消费券后,深圳南山区再追加近600万体育消费券,该次活动时间为2022年7月-8月。参与方式采用抢券模式,每天固定时间开抢,先到先得。每个账户每周限购一张消费券,消费券有效期为7天,适用于南山区一键预约平台开通在线支付的体育场馆。用户可通过“i深圳”APP一键预约参与抢券,也可同步在“南山文体通”小程序一键预约参与活动。

为了更好地了解消费券的使用情况,笔者来到了南山文体中心和蛇口体育中心随机采访了几名市民,看看这个消费券给他们的生活带来了哪些影响。市民张嵩说:“通过这个消费券发放,我觉得优惠力度很大,所以我经常过来运动。”孟女士说:“我觉得消费券能够带动我的生活,平时我没有那么积极的想来运动,但是有了这个消费券,就会划算很多,我们就会更加积极地参与到这个运动里面。”

“使用消费券首先就是便宜了很多,其次就是便捷,能够

促使我想要去运动。”汪小姐如是说。

体育场馆公益开放,推动了南山全民健身体育事业上台阶成效。虽然体育场馆规模有限,但通过公益免费活动,增加了活动人数和人气,参加活动的群众对于体育项目选择更多;对社会场馆也有益,免费时段都是场馆的闲时,政府给予补贴,一举数得;通过免费活动,把有意愿健身的市民吸引过来,参与人数更多。

南山区“十四五”的目标为,到2025年世界级创新型滨海中心城区基本建成,中央智力区功能全面完善,基本实现社会主义现代化,成为深圳建成现代化国际化创新型城市的先行者。南山区每一个人都为实现梦想而努力奋斗。

正如《南方有座山》歌曲里所唱响的,“南方有座山,一张青春的脸;山下有个湾,无数追梦的眼……”在“南山半马”奔跑的人群中,在南山绿茵场驰骋的足球运动员,在蓝袜国际棒球队完成本垒打的瞬间,在大沙河赛艇队员全力冲刺的刹那,个人梦想与城市荣光交织相融、同生共长。

每年,南山区都把财政支出的70%投入到民生领域,努力让居民群众获得感、幸福感、安全感不断增强。未来,南山区持续推进基础设施建设,深入开展全民健身等各项工作,与市民群众共建共享文明幸福之城。



大沙河赛艇基地队员进行训练

### “全民运动南山行”7月赛事表 “南山杯”赛事

项目	时间	地点
攀岩	7月9日-10日	博昇攀岩馆
自行车	7月9日	南山区第二外国语学校
拳击	7月11日-13日	南山区教育科学研究院同乐实验学校
壁球	7月16日-17日	小马快跑哈罗壁球会
跳水	7月16日	南油游泳场
赛艇	7月16日	大沙河生态长廊

### 青少年锦标赛

项目	时间	地点
羽毛球	7月3日	桃源街道分站赛 羽和友文体中心羽毛球馆
	7月9日	沙河街道分站赛 羽和友文体中心羽毛球馆
	7月16日	粤海街道分站赛 阳光文体中心羽毛球馆
足球	7月2日	南海足球公园
气排球	7月2日-3日	南头分站赛 桃源气排球馆
扑克牌	7月9日	新时代文明实践中心

深圳市国际象棋大师对抗赛	7月13-15日	南山博物馆
--------------	----------	-------