

抢抓新机遇 勇担新使命

深圳

探索超大城市治理新路 打造全民共享智慧城市



自助办税服务厅

文/羊城晚报记者 郭起 图/羊城晚报记者 王磊

改革开放以来,经过40余年的高速发展,深圳的经济、社会、生态、文化等领域发生了翻天覆地的变化。从“先行先试”到“先行示范”,中央赋予深圳新的历史使命。深圳作为特大城市,如何推动基层治理创新,推进城市治理能力现代化,是新时代深圳面临的重大课题。

着力构建城市全生命周期安全管理体系,创新推动城市治理体系和治理能力现代化的“深圳经验”向全国推广;政务服务事项最多跑一次率达99.9%,网上政务服务能力连续三年排名全国第一……一直以来,深圳牢固树立全周期管理意识,加快推动城市治理体系和治理能力现代化,以现代化理念和绣花功夫管理城市,努力走出一条符合超大型城市特点和规律的治理新路子,推动城市品质和城市魅力全方位提升。

推行“登记确认制” 提振市场主体信心

推行“登记确认制”、推进个体工商户转企业、提升计量检测认证公共服务、强化知识产权保护……今年3月,深圳市市场监督管理局发布了《加强服务市场主体激发市场活力若干措施》,该措施包含22条具体举措,范围覆盖商事登记、知识产权、质量计量、跨境征信试点等方面,旨在更大力度激发市场主体活力,提振市场主体信心,持续优化营商环境。

实施注册“一日办结”,建立市场主体全生命周期服务体系,提升智慧化精准个性化服务水平,满足市场主体多样化服务需求。2022年企业设立全流程网办“一日办结”率达到100%。

持续推进“证照分离”改革。通过直接取消审批、审批改为备案、实行告知承诺、优

化审批服务等4种方式分类推进涉企经营许可审批改革,推动“照后减证”和简化审批,实现准入准营同步提速。

近年来,深圳商事主体注册更加便捷,与此同时,退出流程也畅通有序,这也是深圳营商环境不断优化的重要表现。

为方便市场主体办理注销业务,深圳市市场监管局还升级“注销一窗通”平台,打通市场监管、社保、住建、税务、海关、银行等部门数据接口,企业通过“注销一窗通”平台提交注销申请,系统根据商事登记部门推送的注销信息,同步“秒批”注销社保、住房公积金、海关等部门业务,无需单独申报。深圳充分利用经济特区立法权,创设依职权注销、特殊情形代位注销等多种企业退出渠道。

释放数字红利 打造数字底座标杆城市

医院挂号、办事预约、车位查询……如今,在“i深圳”APP上,只要动动手指就能知晓深圳事。目前,“i深圳”已接入3个中直单位、44个市级单位、10个区、19个国企单位的8000余项服务,累计下载量2210万,注册用户数1600万。

今年6月,深圳市政务服务数据管理局官网发布了《深圳市数字政府和智慧城市“十四五”发展规划》(下称《规划》),这是促进数字政府和智慧城市建设的综合性、基础性、指导性文件,意味着深圳数字政府和智慧城市建设有了清晰的规划图。

为率先建成数字底座标

杆城市,深圳计划构建起统筹集约、全面覆盖的通信网络基础设施体系,实现泛在高速网络连通。到2025年,城市大数据中心、政务云、政务网络全面提质扩容,构建时空信息云平台,实现全域要素叠加。每万人拥有5G基站数超30个,城市大数据中心折合标准机架超2.6万个,时空信息平台应用数量超200个,重要建筑、市政基础设施、水务工程项目BIM模型导入率达100%。2023年开始,全市所有新建(立项、核准、备案)工程项目(投资额1000万元以上,建筑面积1000平方米以上)全面实施BIM技术应用。



“美丽深圳”已成城市名片



不断优化营商环境,便利商事主体登记注册



深圳城市品质、城市魅力全方位提升

精细城市管理 下足“绣花功夫”

百花齐放,深圳花园锦簇。市民在干净整洁的城区环境中徜徉,无不感受到现代都市与美好生活共融的幸福。

2017年,深圳对标国际一流,提出“打造全国最干净城市、打造世界著名花园城、全面提升城市环境品质”的城市管理战略目标,用绣花功夫加强环境卫生、园林绿化、市容管理、城中村治理等工作,全力推进城市管理科学化、精细化、智能化,探索超大城市管理的新路径,城市管理理念和水平不断提升,城市品质魅力不断增强,“美丽深圳”已成城市名片。

近年来,深圳创建国家森林城市,引入国际竞赛机制,以工匠精神,把公园建设放在建设城市美好未来的高度,打造具有国际

影响力的“世界名园”。深圳提前建成“千园之城”,成为名副其实的“公园里的城市”。香蜜公园、人才公园、大沙河生态长廊、光明虹桥公园、宝安滨海文化公园等一大批精品“网红公园”网上网下火出圈。同时,全面开展“物管园区”公园综合服务改革,开启5G智慧公园建设,为市民游客带来前所未有的科技游园体验。

此外,深圳实施“山海连城”计划,将山海海岸串联成网,全市已建成约2462公里的绿道网络,绿道覆盖密度全省第一,罗湖淘金山绿道、龙华环城绿道(阳台山段)等一批精品绿道为市民提供品质卓越、新型智慧化休闲游憩慢行空间。

万物并育,春色满园,这些公园、绿道的建成,既带给市民举目可见的生活之美和触手可及的生态福利,更改善城市景观,成为城市新地标,构筑宜居宜业宜游的软实力。

2015年起,深圳坚定实施垃圾焚烧战略,采用国际领先标准,建设和运营集“生活垃圾焚烧发电+科普教育+休闲娱乐+工业旅游”四位一体的能源生态园,打造国际一流的垃圾处理标杆设施。2019年,新建的南山二期、宝安三期、龙岗三大能源生态园提前投产运行,深圳在全国一线城市中率先实现分类后的生活垃圾全量焚烧,为城市高质量、可持续发展打下坚实基础。

数说

“千园之城”深圳,目前已建成**1238个**公园,其中自然公园**33个**,城市公园**196个**,社区公园**1009个**;建成绿道总长已达**2843公里**,其中包括淘金山绿道等**20多条**精品绿道。
深圳全市统一集约政务云,已为全市**77家**单位**822个**信息系统提供超**1.2万台**云主机服务;打造全市政务网络“一张网”,光缆里程超**6000**皮长公里,不断拓宽网络覆盖面,基本实现市、区、街道、社区“四级”全覆盖。

技术为王 比亚迪引领新能源车变革

文/图 朱文庆

最近要论哪个汽车品牌最火,非比亚迪莫属。6月10日,比亚迪股价创下历史新高,盘中最高达350元/股,成为首个迈入“万亿市值俱乐部”的中国汽车品牌。销量方面,上半年比亚迪新能源车销售64.14万辆,同比暴涨314.9%。

产品热销,资本市场认可,比亚迪用自己的方式演绎新时代“深圳速度”,用创新和技术,告诉大家,谁才是新能源汽车行业的领军者。

作为国内最早布局新能源车的企业之一,比亚迪一贯坚持“技术为王、创新为本”,技术创新就是刻在比亚迪骨子里的DNA。

数据显示,2010-2021年,比亚迪研发投入从20亿元增长到超100亿元。其中,2021年突破百亿达到106.27亿元,同比增长24.2%。现在,比亚迪约有4万名研发人员,平均每个工作日申请专利11件,授权9件。

自2020年开始,比亚迪陆续向市场推出基于刀片电池、第三代DM双模混动技术、DM-i超级混动、e平台3.0等核心技术打造的系列全新车型,获得了市场认可,实现技术、产品和市场全面爆发。今年,比亚迪继续向全新技术发起挑

战,推出了CTB电池车身一体化技术,赋能e平台3.0全面进化。

比亚迪CTB技术是在CTP技术的基础上进一步优化。该技术将车身与电池“合二为一”,使得整车强度大幅提高,无需牺牲电池其他性能指标,让其在安全性、操控性以及舒适性上有了突破性发展。以首款搭载CTB技术的海豹为例,这款车型四驱版的零百加速快至3.8秒,而长续航版CLTC工况续航里程达700公里,各方面表现优异。

海豹车型上,比亚迪也首次应用了iTAC技术,针对TCS、ESP系统升级。据介绍,iTAC智能扭矩控制系统的识别精度提高了300多倍,可提前50毫秒以上预测车轮转速的变

化趋势,应对危机的能力大大提高。

而新近发布的DM-p王者混动技术,则是比亚迪对极致性能的再次突破。作为一款“以电为主”的四驱混动架构,DM-p王者混动真正实现了全时四驱+超强动力与省油的完美平衡。以唐DM-p为例,这款中大型SUV的最大功率可达452千瓦,零百加速仅需4.3秒,亏电油耗6.5升/100公里,性能表现可媲美百万级超跑。

作为行业首家也是唯一一家掌握“三电”(电动汽车核心零部件动力电池、电动机、电子控制系统)核心技术的新能源车企,比亚迪在新能源技术的研发推进上正逐渐形成体系闭环,从而推动新一代产品的不断成长与完善。



搭载CTB技术和iTAC技术的比亚迪海豹

从“技术宅”到“社交达人” 比亚迪品牌力不断向上

在经历了埋头自研的时代,完成新能源核心技术丰富储备的比亚迪,心态也随之改变,从“技术宅”变成了乐于合作的“社交达人”。

2018年,比亚迪召开行业先例,举办全球开发者大会,意味着比亚迪开始从保守走向开放,从自给自足走向合作共赢。

截至目前,比亚迪自研的全新DiLink与DiPilot已经在众多产品上得到安装。动力电池技术已经实现了外供,以及与长安、红旗等国产车企合作。在技术方面,链接领先的行业伙伴,包括与奔驰、丰田、日野等车企合作。比亚迪新能源商用车已销往全球70多个国家和地区,超过400个

城市,是唯一覆盖欧、美、日、韩等汽车发达市场的中国汽车品牌。

当下新能源车市场,正在逐步由政策驱动转向为市场需求拉动,拥有强大研发能力背书的比亚迪坚持国际化发展,积极参与全球产业协作,努力走出了一条从自主创新到全面开放创新之路。

丰富技术储备加持 “新能源汽车领导者”底色更足

目前,比亚迪拥有各类专利技术6万件,其中新能源车专利近万件。庞大的技术储备,为比亚迪下一阶段的发展提供了充分的支持。今年3月,比亚迪成为全球首个全面转型为新能源汽车业务的传统汽车公司。

伴随着华丽转型,比亚迪从去年下半年开始推出海洋系列车型,并将腾势品牌再度推至台前,再加上今年即将推出的高端越野新品

牌,比亚迪在电动化市场差异化的营造上正有条不紊地拉开帷幔。

现在,比亚迪以“王朝”+“海洋”两大网络为核心构建的产品矩阵网络及车型系列愈发清晰。“王朝系”元、秦、宋、汉、唐等纯电以及对应DM-i车型,秦plus、宋plus、唐三款DM-i车型持续热销。“海洋系”海豚、海豹等全新纯电上市,助力比亚迪新能源业绩不断突破。