

热门车尾厢集市生出暖心“烟火气”

未来20年，中国将需要约1000架100-150座级飞机

羊城晚报记者 唐衍

近日，空中客车公司发布报告称，随着全球航空业逐步从新冠肺炎疫情的影响中恢复，发展与增长成了全行业最受关注的主题。根据最新市场分析，以单通道飞机为主的各国国内和区域间航线将率先恢复并取得增长，近期全球市场表现也印证了这一观点。而在单通道飞机市场中，有一个细分市场级别尚未得到全面开发，存在着巨大的发展空间，那便是100-150座级的小型单通道飞机市场。

根据空中客车最新的全球市场预测(2021-2040)，未来20年全球在100-150座级的飞机市场将需要7250架新飞机用于新增运力及更新老旧飞机，其中中国市场大约需要1000架100-150座的飞机。

中国民用航空局印发的《“十四五”民航发展规划》提出，要构建完善系统完备的现代化国家综合机场体系，便捷高效的航空运输网络体系，安全可靠的生产运行保障体系“三个体系”；要完善非枢纽机场布局，新建一批非枢纽机场，重点布局加密中西部地区和边境地区机场。根据规划，到2025年，国内民用运输机场数量将达到270座，并将进一步增加。以黑河——腾冲为线的胡焕庸线西北，这个人口密度相对较低、城市之间距离较远、陆路交通相对不便的区域，蕴藏着巨大的航空市场潜力。同时，根据空中客车的市场研究，未来10年国内民航机场将新增3000个城市对(航线)，其中大部分将位于中西部和二三线城市市场。

根据统计，国内市场大多数单通道飞机是座位数接近或大于160座的大型单通道飞机，远远高于连接中西部地区与二三线城市的航线所需的座位数级别。中国未来的航线市场发展需要更先进高效的小型单通道飞机来更精

将与合作伙伴依法依规妥善处理相关事宜

克多数股份的计划缺乏进展，公司将采用轻资产方式在中国发展Jeep品牌，并与广汽集团协商终止本地合资企业。

羊城晚报记者留意到，在广汽菲克的官网上，最近的大事记也是去年8月的旗舰级全路况七座SUV Jeep新大指挥官在成都国际汽车展览会上市，之后再无更新。至于合资生产的车型，也长期停留在四个车型上没有换代和增加。据广汽集团发布的6月产销快报显示，广汽菲克6月份产销均为0辆。这也意味着，广汽菲克已经在事实上处于停产停销状态。

倘若Stellantis与广汽集团就全面从广汽菲克撤资一事达成协议，那么这将是国内继长安铃木、长安PSA、东风雷诺及华晨金杯雷诺后，第五家从合资模式中脱身的外资汽车品牌。

有网上评价认为，虽然Stellantis自成立之日起就将中国市场视为重要的战略性市场，但不提新车投资战略，只论轻资产，意味着今后将保持只销售进口车获利的状态。

羊城晚报记者 潘亮



据介绍，蔚爱行动通过筹集善款为特殊孩子献爱心

文/图 羊城晚报记者 潘亮 实习生 谢思颖

提到汽车后备箱，一般会联想到一个空间狭小、杂物堆积的储物空间。但最近，有一些新潮的年轻人将汽车后备箱改装成“微缩版店铺”，年轻、时尚的新消费场景，开创了一种别开生面的新型经营业务，也成为了一种新型消费文化的输出。

近期，羊城晚报记者走访广州一处“后备箱集市”，体验它的“烟火气”与“新潮味”。现场可见，在一辆辆汽车的后备箱里，车友们都进行了精心的装饰，摆放着车主亲手制作的文创产品等，如：“人人爆店”“移动甜品店”“星仔柠檬茶”“宝儿家手作”……不止广州，在杭州、长沙、南京、重庆等城市，后备箱经济日渐兴起，吸引不少年轻人参与，特别是在疫情的大背景下，已经成为一种新的消费场景。

体验+社交，新消费群体开始形成

后备箱+慈善，擦出公益爱心的火花

据悉，自2020年以来，广州举办“Young 城 Yeah 市”（谐音“羊城夜市”）夜间消费节等活动，不少汽车品牌和相关机构也推出后备箱集市等活动，发动各大商圈、产业园开展夜间促销活动，包括线上线下同步促消费、车尾厢集市、游船露营、光影秀、国潮非遗等丰富的场景，为消费者带来惊喜的同时，催热城市商业氛围。

其中，汽车后备箱文化与消费深度结合的“后备箱集市”，点亮了广州的“新经济”。除了作为副业增收，不少摊主向记者表示，加入车尾厢集市抱有“玩”的心态，体会方寸之间的乐趣与享受，和消费者带来惊喜的同时，催热城市商业氛围。

他们来自社会的各行各业，拥有不同的生活经历，但因为有着相同的爱好，都怀着对生活的热情，一到周末和假期，他们就聚到一起，逐渐成为无话不谈的朋友。有专家表示，车尾厢集市反映了年轻人新的生活方式和态度，让他们能够在赚钱的同时享受生活的乐趣，“贩卖的不仅是商品，还有情怀和氛围”。

“氛围灯”“挂布”“浪漫灯牌”“精美小吃和礼品”“轻快的音乐”，车主们很用心为自己的“小摊”增添色彩，像精品店那样装饰自己的车尾厢橱窗。与传统的地摊经济大众化的特点不同，年轻人的加入，让后备箱集市有了更多的个性装饰和氛围感，通过销售自制的特色小吃和手工艺品等产品，赋予后备箱经济时尚与新潮。这种令人耳目一新的消费场景带给人们不一样的消费体验，吸引着不少顾客驻足流连。



理想 L9 图/理想官网

前不久，理想汽车创始人李想在理想L9发布会上表示“500万内最好的家用旗舰SUV”后，受到诸多关注，当晚L9订单量突破万辆。但这类“浮夸风”式的宣传，可能涉嫌触犯了相关法律规定。《广告法》第八、第九条中有规定，经营者不得作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者，广告不得使用“最佳”等用语。

这不，理想L9还未交付给车主，试驾车就被曝出空气悬挂断裂。7月17日，据《央广网》报道称，一辆理想L9的试驾车悬挂出现问题，车辆左前轮陷入车

应性训练”的心智障碍学员得到锻炼，并让每一位完成训练的学员在真实岗位上向公众展示他们的就业能力，在小小的集市上闪闪发光。

伴随着7月的到来，除了炙热的太阳，还有温暖的人心。很多车主向记者透露到，虽然天气很炎热，但是很多车主大概3点就已经来到现场把车摆好，还将整个场地都布置好了。现场的来客络绎不绝，高温的炙烤下，没有人注意到额间、鼻尖冒出的汗，都在专注地忙碌着，辛苦摆摊不为赚钱，这份不唯功利的态度，也让市集充满了生活的温度，还能让车主们在快节奏的都市生活中找到一个避风港，可谓是一举多得。可见，一个多元、共融的社会，需要更多人的参与，拉近彼此的距离，消除社会融合中的障碍，形成支持网。

这次活动的成功举办，让义卖所得能去帮助更多需要帮助的人，展现特殊孩子们的风采的同时，也为疫情之下时代商场带来更多的流量和关注，还能让车主们在快节奏的都市生活中找到一个避风港，可谓是一举多得。可见，一个多元、共融的社会，需要更多人的参与，拉近彼此的距离，消除社会融合中的障碍，形成支持网。

不过这个回应似乎并未得到大家的认可，原吉利研究院院长胡峥楠在其朋友圈表示了质疑，他表示，“90公里时速过20厘米的坑”不太符合实际情况。一般车辆的离地间隙都超过20厘米。且正常人不会对着20厘米的坑高速行驶。“而如果

真身当中，无法正常行驶，疑似车辆空气悬挂故障。根据其曝光的网络聊天记录截图显示，理想L9在经历一个急刹后“砰”的一声，前悬挂发生断裂。理想汽车表示：“此次故障为非量产车型的零部件个案问题，已查明原因，并会在最终量产车上解决此问题。”

该事故发生后，理想汽车的相关工作人员回应：“事发地位于重庆，当时试驾车以90公里/小时的速度冲过一个超过20厘米的深坑，导致空簧内部的缓冲环破损。因为供应问题，我们有部分试驾车使用了

据了解，后备箱集市是疫情防控常态化下的一个释放，不同于“地摊经济”，后备箱集市的人群年轻化，贩卖的也不再是商品，是感受生活的烟火气，让市民体验潮玩的热潮。

这种新的消费场景经济业态要可持续，一方面要保证有稳定的专门场地避免占道经营；另一方面，由于食品是目前后备箱集中占比较大的商品，应该加强对从业者在食品安全方面的相关监管。“因为后备箱集市呈现流动移动性、投入小、门槛低、回本快等特点，消费者权限的保障保护比较困难，可追溯比较麻烦，所以给监管部门提出新的挑战。”中国社会科学评论研究院院长荆林波表示。

针对“后备箱集市”的经营特点和易发问题，相关监管部门可借鉴之前管理马路市场、流动摊贩的有益经验，对“后备箱集市”的交易时间、地点和交易规模进行限定，拉出交易行为的“正面清单”和“负面清单”，划出市场交易的红

线，要求摊主严格遵守食品安全、质量保证、卫生清理、有序停车摆摊等规则。

监管部门可通过集市小喇叭、网络、公告等媒介积极宣传法律和管理规则，并按照职责分工加强对“后备箱集市”的巡查，开展商品抽检活动，高质高效受理处置消费者投诉举报，对于背离管理要求、有违法侵权问题的摊主，采取查处、责令限期整改、曝光、取缔摆摊资格、信用惩戒等措施，倒逼摊主规范摆摊经营行为。

如何确保后备箱集市的食物安全，场地的租用和管理又将如何才能做到规范，如何成立一个正规的后备箱市集，让车主们能成为合法登记的市集摊主，在活动进行的过程中，如何规避疫情带来的风险，都是让后备箱集市能够越做越好的当务之急，值得思考和改进。

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪



广汽菲克旗下Jeep角斗士先行版登场

理想 L9 试驾车断裂，品牌回应是高速冲击大坑所致

“菲”走不可，广汽菲克落幕退场

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

广汽菲亚特克莱斯勒汽车有限公司(以下简称“广汽菲克”)旗下的国产JEEP车型，正在面临告别中国市场的命运。至此，成立至今仅12年的合资车企最终迎来了落幕时刻。

广汽集团2022年7月18日宣布，广汽菲克近几年来持续亏损，且今年2月以来一直无法恢复正常生产经营，广汽集团和Stellantis正在协商有序终止合资公司，并将依法依规妥善处理合资公司的相关事宜。有关资产减值已在广汽集团去年年度财务报告中进行了确认。

广汽菲克成立于2010年3月9日，由广汽集团、Stellantis集团以50:50的股比共同投资建设，总投资约170亿元，总部位于湖南长沙，整车产能16.4万辆，发动机产能48.8万台，在职员工近2000人。

Stellantis，作为一家由PSA集团和菲亚特克莱斯勒集团(FCA)以50:50的股比合并而来的汽车制造商，也是全球第四大汽车制造商。同在7月18日，Stellantis宣布，由于此前收购广汽菲

表示：想问下今天试驾第一天空气悬架炸了，空气悬架这么脆的吗？还有网友称：90公里/时速过20厘米深坑，轮胎没爆，轮圈没变形，唯独悬架断了，根本不符合物理常识。也有网友认为：内卷了，20cm的坑是横着量，还是竖着量？信息爆炸下，专业人士解决专业问题，而不是糊弄老百姓。

7月18日，理想汽车官方发文，近日，一台理想L9的门店试驾车高速冲击路面大坑，造成右前空气弹簧漏气损坏，给用户带来了对于空气弹簧质量和耐久性的疑虑。“出于对产

品质量的信心，同时为了打消用户对空气弹簧的顾虑，我们决定将理想L9的空气弹簧(包含空气弹簧本体、空气泵、储气罐)质保方案提升到与三电系统相同的8年或16万公里，且二手车交易不影响质保的有效期”。

理想L9后下摆臂也是铸铁材质，车尾因消费者看到，于是将后下摆臂铁表面涂成铝合金的样子，混淆视听。”有网友调侃，看来理想并不太“理想”。经历这轮质疑后，此前理想L9号称“500万内最好的家用旗舰SUV”，你是否还会心动？