

江门海关积极开展AEO信用培育,帮助企业提升信用等级享受通关便利

44家高级认证企业上半年进出口额同比增长近四成

羊城晚报记者 陈卓栋 实习生 钟银佩
通讯员 陈慧燕 黄昭仪 谭耀广 陈翹华

记者19日从江门海关获悉,为促进外贸保稳提质,江门海关近年来积极开展AEO信用培育,加强AEO全链条普法,帮助企业提升信用等级享受通关便利,进一步打造诚实守信、便捷高效的进出口营商环境。

据了解,AEO是Authorized Economic Operator的简称,即“经认证的经营者”。该认证是世界海关组织倡导的一项制度,由各国海关实施。获认证的企业信用状况良好、守法程度和安全水平较高,在通关时将享受一定的优惠便利。

截至目前,江门海关关区已有44家AEO高级认证企业,今年上半年相关企业进出口额283.28亿元,同比增长39.26%。



AEO高级认证企业上半年进出口值大幅增长 江关宣 摄

全链条普法助企业获认证

江门海关相关负责人介绍,江门海关对具有认证资质的59名人员统筹使用、统一管理,打造了一支精通业务的AEO认证普法团队,承担企业信用培育辅导等普法宣传任务,定期组织普法培训和实务交流。同时,江门海关建立了包括“专精特新”企业、江门市诚信骨干企业、新型业态企业和地方产业链重点企业等301家企业在内的“重点企业培育库”,并通过企业调研、召开“春播行动”系列政策宣讲会、12360海关服务热线等多种方式收集企业需求,将企业信用培育和认证前辅导列入该关专项普法内容,以企业需求为导向开展专项普法,助力企业更好地走出国门。

据悉,在认证过程中,江门海关AEO专业团队不仅对照“内部控制标准”“贸易安全标准”等31项AEO规定对企业内

部管理开展全链条普法,还会对可能影响企业信用等级的事项进行普法提醒,推动企业开展“法治体检”,帮助企业进一步规范管理、守法经营,提升自身的软件、硬件,顺利升级为认证企业。

全链条普法还延续到企业通过AEO资质后,由AEO专家团队组成的企业协调员为企业继续提供政策帮扶、协调解决进出口业务疑难问题等服务。据了解,为进一步促进外贸保稳提质,江门海关近期加大企业信用培育力度,重点对关区AEO企业中属同一母公司的集团企业群进行精准培育,帮助企业梳理信用管理体系中共性化制度文件31项和个性化制度文件9项,优化完善企业信用管理水平。

据统计,近三年来,江门海关的普法人员共为97家有需求意向的企业进行政策法规帮扶,与地方14条产业链的58家“链主”企业和骨干企业重点对接,

帮助企业建立信用管理制度,为地方外贸企业增强国际竞争力提供有力支持。

AEO高级认证让外贸更“畅通”

在江门海关AEO定向普法的推动下,不少企业纷纷提出AEO高级认证申请。截至目前,江门海关关区已有44家AEO高级认证企业。其中还有两家企业入选全国首批AEO国际互认观摩企业名录库,成为AEO高级认证的“模範样板”。

“取得AEO高级认证对于我们企业未来的进出口贸易将有很大的促进作用,不管是进口还是出口,都将享受更多便利的通关措施,这也让我们与境外几十个国家和地区市场的贸易变得更加顺畅。”弗兰卡控股集团中国区董事总经理黄玉琴

说。近期,该集团旗下位于江门的3家企业全部取得了海关AEO资质。

指导企业用好政策获“实惠”

江门海关还主动加强跟踪便利措施落实,让AEO高级认证企业顺利扬帆“出海”。

位于江门的台山冠立金属制品有限公司近段时间以来受疫情影响,外贸订单减少。得知情况后,江门海关派出了AEO专业团队深入企业工厂车间开展调研,结合AEO企业标准对企业内部控制、财务状况等方面的要求及企业实际情况,积极做好AEO专项普法和认证前辅导,帮助企业通过AEO复核,享受上AEO各项便利措施。据企业反映,获得AEO资质后,该企业年内出口值增长逾12%。

江门海关企业管理和稽查处资质信用管理科相关负责人表示,近期该关根据AEO高级认证企业年内的出口计划,加强政策宣传,制定企业产品关税减让情况表,指导企业扩展可选生产原料的进口国范围,保障生产原料充足并灵活申请RCEP协定优惠;同时结合实地调研,向企业解读出口市场质量安全标准,对企业生产出口全流程自检自控体系各环节提出合规指导,以多种方式为企业加速拓宽全球市场提供有效动能。

据统计,江门海关辖下的44家AEO高级认证企业已对中国海关AEO互认的国家或地区实现进出口贸易全覆盖,对互认国家或地区进出口额占到其进出口总额的约60%。今年上半年,相关企业进出口额283.28亿元,同比增长39.26%。

10人(组)获评2022年第一季度“江门好人”

羊城晚报讯 记者陈卓栋,实习生钟银佩,通讯员江宣、谭耀广、陈翹华摄影报道:记者19日从江门市文明办获悉,该办日前组织开展了江门市2022年第一季度“江门好人”评选活动。经各级各部门推荐、专家评审、审查公示等环节,决定命名沈茗杰、冯静等10人(组)为江门市2022年第一季度“江门好人”。

据悉,获命名为“江门好人”的分别是:助人为乐的海外海中学教师冯静、华南师范大学副教授(已退休)林登峰;见义勇为的蓬江区城市管理和综合执法局职工伍锦明、郑志斌;敬业奉献的江门市公安局蓬江分局刑事侦查大队见习民警沈茗杰(已故)、广东南方职业学院专任教师杨云鹏、台山市地方公路服务中心联安道班班长余建云、江门海事局川岛海巡执法大队副队长张俊、南方电网广东江门台山供电局生产计划部配网自动化助理专责廖卫



积极投身志愿服务的冯静

平;孝老爱亲的江门市特殊儿童康复教育中心听障部部长王书玉、新会纺织厂退休人员黄丽英。其中,伍锦明、郑志斌作为一组“江门好人”共同人选。江门市文明办相关负责人表示,江门将大力宣传“江门好人”先进事迹和高尚品德;充分发挥新时代文明实践中心(所、站)阵地优势开展宣讲,广泛发动广大群众学习他们的高尚情操;进一步发掘、加强培育本单位、本系统、本领域、本辖区更多的身边好人、模範,推动全社会厚植崇德向善的文明风尚。

中石化江门甘棠加油站:暖心救助外卖小哥

7月18日10时54分,正在加油现场的中石化江门甘棠加油站员工欧智韬突然听到“砰”的一声,只见加油站出口处停着一辆小车,旁边摩托车倾倒在地,一外卖小哥倒地不起。欧智韬见状立即跑上前查看情况,并拨打报警电话。当时正值高温,地面温度较高,站长汪进琼与经过的群众尝试扶外卖小哥到路边阴凉处,但外卖小哥腿部受伤,手臂大面积挫伤流血,无法移动。于是,汪进琼为外卖小哥撑伞遮阳,主管叶健成拿来急救箱为外卖小哥清洗伤口,并用棉花和止血药品包扎止血。欧智韬在周边拉起警戒线,指挥过往车辆避让,避免小哥受到二次伤害。



加油站员工在救助受伤的外卖小哥

“太感谢你们了!”救护车到场后,甘棠加油站员工协助医护人员将外卖小哥扶上担架后,外卖小哥不断向加油站员工道谢。救护车离开后,欧智韬清理现场摩托车散落在路上的碎片,防止其他过往车辆出现意外。

(文/图 陈群养)

文/图 梅尔

过去很长一段时间里,居住在珠海大桥以西的人多多少少有点“羡慕”。因为香洲主城区有拱北、吉大、富华里、华发商都等大型商圈,购物旅游都十分便利,但西区只有规模不大的步行街,让人觉得十分枯燥。不过,最近这几年,珠海西区的商业版块正在悄然改变,不仅大大改善了商业“窘境”,甚至还出现了主城区居民回流的全新购物方式。

随着斗门的大信新都汇、金湾的金湾华发商都相继落成,珠海西区的商圈正在日益成熟。日前,笔者留意到,在珠海西部,又有两大商圈即将出炉,其中包括斗门世荣万达广场以及金湾华发商都D馆的扩张,市民游客将在珠海西区获得更好的购物体验。

据了解,珠海斗门世荣万达广场是粤港澳大湾区内第二座4.0版万达广场,位于珠海市斗门区井岸镇珠峰大道与水郡二路交界处,辐射尖峰南商务区,向北可直抵斗门主城区,向南经过水郡二路,接上双湖路,可以连通湖心新城、航空新城等板块,区位优势。笔者从珠海斗门万达广场商业管理有限公司了解到,项目目前处于开工准备阶段,有望在今年第三季度正式动工。

项目整体设计结合斗门“鱼米之乡”的美誉,提取锦鲤和山谷的美好意涵,取意于“锦山鲤谷”。商业中心和商业街外形宛如两条跳跃的

珠海西区商业崛起 市民迎来全新购物方式



斗门世荣万达广场

取意于“锦山鲤谷”的广场揭开面纱

锦鲤,围绕中心下沉广场向外舒展;同时通过构建舒适的露台室外商业体验空间,如层层叠叠山谷,藏风聚气,打造一个生机勃勃的24小时经济生活中心。

据项目负责人介绍,项目有三大建设目标:计划营造斗门区未来全时段活力空间场景,并充分结合周边景观绿化资源,实现人与自然有机结合;打造科技感城市地标,同样也满足周边各年龄段居民的生活服务需求;创造多元化都市聚会体验,同时也将更多的活动空间还给百姓。

“为实现三个目标,项目在设计上力求创新,其中八大创意空间最具特色。科技感

满满的裸眼3D屏,将在世荣万达广场呈现,成为项目一大亮点。”该负责人介绍,八大空间分别是下沉广场:打造创意通高空,融入Open House未来书店、儿童文娱、概念体验馆、电影院等;营造核心品质空间,并形成多层次绿轴;退台:丰富高层商业价值,更好地利用广场景观,提供多层次绿化外摆平台,与广场空间交相呼应;营造24小时夜经济商圈氛围;概念体验馆:引进新形式商业业态,不再是集中于销售买卖,打造更注重交互、体验、展示的新颖空间形态;大型通商场馆与巨幕:为消费者提供最前沿的沉浸交互体验为主的业态空间可能

性,并且兼顾城市展示界面的作用;裸眼3D屏:新型展示交互界面,不需要任何设备就能裸眼感受3D效果,走进各式虚拟世界,既有利于吸引人群驻足,更有利于业态展示;创意交通空间:用于疏导下沉广场与首层人流,既能消除跨层的断崖感,又能更好地将商业中心、下沉广场以及商业街串联起来,提升丰富多彩的购物、娱乐体验;高街餐饮平台:利用沿河风光,结合沿岸景观资源,打造精致的室内外用餐体验;屋顶花园平台:注重绿色空间的营造,将单一层级的绿化提升为多层次多样式的绿化形态,为市民创造更高质量的体验空间。



金湾华发商都D馆

金湾华发商都D馆 预计9月竣工

金湾华发商都的建成,无疑彻底改变了整个金湾的商业格局,除了不少周边市民光顾外,还有珠海主城区市民的关注,不少人主动驱车前往“打卡”。为了进一步提升购物旅游体验,笔者日前获悉,在建的金湾华发商都D馆幕墙、机电、精装修、绿化等整体工程进度已完成98%,建筑主体已完成消防和竣工验收,将于9月底和广大市民见面。

据了解,金湾华发商都的设计将传统的庭院式景观与“超现代”的空间概念相结合,将购物中心、商业街、滨湖商业体量及其附属的一系列湖景户外空间交织成一个整体,并通过玻璃顶棚系统对购物中心与商业街空间进行紧密串联,达到模糊商业空间与自然景观边界的效果。据悉,金湾华发商都在2022-2023年亚太房地产大奖上荣获中国商业零售建筑类别优胜奖。

目前,金湾华发商都A、B、C三馆正在运营,沿中心湖形成弧形动线,而新增的D馆位于金湾华发国际商务中心,即“双子塔”首层裙楼部分,与A、B、C馆“一衣带水”。珠海华发西部商业经营管理有限责任公司招商营运经理朱传翔称:“ABC区为街区+盒子模式,D区为街区+写字楼+公寓+酒店模式,之间通过中心湖打通成互补,更加完善金湾华发商都商业综合体的购物体验。”

据悉,D馆共四层,建筑面积约2.3万平方米,业态以餐饮、文体娱乐、生活配套类为主。D馆主体建筑延续A、B、C馆风格,以白色为主基调,沿中心湖呈弧形动线。目前内部扶梯、连廊、玻璃幕墙、地板、天花等都已基本完工,正在进行内部公共区域部分的装修,预计今年9月底前开业。

笔者留意到,金湾华发商都新馆投入使用后,以中心湖为纽带将与国际商务中心、市民服务中心、市民艺术中心、公共文化中心以及金湾华发商都等“串珠成链”,构成“四大中心+商都”的格局,形成珠海最具现代化国际化特质的地标级城市综合体,进一步丰富珠海西区的商业业态。

珠海斗门为7000棵树木颁发“身份证”

万木丛中过,片叶都不知?下次逛公园扫码全知道。近日,在珠海斗门城区7个大型公园的7000棵树木有了“身份证”,市民游客可以轻松扫码就能读懂它们,十分适合暑假的时候带孩子来到公园科普游一番。

盛夏的黄杨河湿地公园,绿树成荫,鲜花浪漫,小叶紫薇花团簇拥枝头,落羽杉层层叠叠、枝繁叶茂……不久前,笔者走进该公园看到,工作人员正在为公园里的树木挂“身份证”,人面子、洋蒲桃、长芒杜英、南洋楹、铁冬青、假苹婆……只见工作人员将数百张树木铭牌采用弹簧捆绑树干的方式,一一挂在对应的树木上。

笔者注意到,这些树木铭牌由不锈钢材质制作而成,小巧精致,除了有树木的名称外,还附有一个二维码,拿出手机扫一扫,这棵树的特点、习性、功能用途等一目了然。

尖峰山下,斗门市民公园中央草坪上,几棵树龄超过40年的大树与绿茵草地、蓝天白云相互映衬,形成了一道靓丽风景线。笔者走近看到,刚被挂上“身份证”的这几棵树,正是“绿黄葛树”。市民肖小姐正在市民公园游玩,看到公园内数棵开着黄绿色花朵的树,她立刻拿起手机扫了扫树铭牌上的二维码。“原来这几棵树叫黄葛树,今天长知识了。”肖小姐告诉笔者。

据了解,经过前期调查,斗门区市政园林管理中心下属的区市政管理所此次共收集了80多种品类树木的信息,制定了7000张树木铭牌在城区7个公园悬挂。其中包括黄杨河湿地公园、斗门市民公园、白藤头社区公园、东益城市公园、东益生态公园、东堤北社区公园、凤山公园均已陆续完成。

“同种树种之间会间隔几棵悬挂,如果是在比较显眼的地方进行悬挂。通过在公园内悬挂树木铭牌,方便市民了解树木名称、属性,营造良好的自然科普氛围,促进公园文化多元发展。”斗门区市政管理所相关负责人介绍道。

(梅尔 张霖)