



文字整理/羊城晚报记者 黎存根

# 滇琼贵旅游市场“蹿红” 省内避暑游升温

旅游观察

毕业季、亲子游叠加的暑期，向来是旅游旺季，就连高温天气也挡不住今年暑期游热度不断攀升。除了“新疆被全国游客挤爆了”的话题登上了热搜榜单外，“朋友圈一半的人都在旅游”也成为暑期旅游市场复苏的注脚。除新疆外，海南、云南、贵州等地的旅游热潮也在持续，热门旅游目的地出现“一房难求”“一票难求”的局面。客流激增的同时，旅游服务“跟不上”也成为不少游客关心的话题。能“说走就走”的省内周边游，或许更适合这个暑期旅游旺季，避暑体验也是不输省外热门目的地。



丽江四方街文物古迹众多，文化蕴含丰厚独特，是中国保存最完整、最具民族风格的古代城镇 孙虹 摄

文/羊城晚报记者 黎存根 实习生 刘天曲

**旅游惠民：“丝路海潮”广东文旅护照项目正式启动**

7月27日，由广东省文化和旅游厅主办的“丝路海潮”广东文旅护照暨粤西智慧旅游惠民年卡活动正式启动，由阳江、湛江、茂名三地文化广电旅游体育局联合主办的2022-2023年粤西智慧旅游惠民年卡项目也同步发布。市民及游客成功购卡后，持卡人即拥有在指定日期内免费游览卡内包含的阳澄湖三市21家知名景区和免费获赠阳澄湖三市20家特色民宿的消费券的两大权益。

**旅展：2022中国国际旅游交易会在昆明开幕**

7月22日，由文化和旅游部、中国民用航空局和云南省人民政府共同主办的2022中国国际旅游交易会在昆明滇池国际会展中心开幕。本届交易会主题为“智慧创新共启未来——服务旅游业高质量发展”。

**助力：金融支持文化和旅游行业恢复发展**

7月25日，中国人民银行、文化和旅游部联合印发《关于金融支持文化和旅游行业恢复发展的通知》，提出要进一步拓宽文化和旅游企业的融资渠道，加大对符合条件的文化和旅游企业发行债券的支持力度。探索建立文化和旅游企业资产及产品评估体系，支持盘活文化和旅游企业资产。

**利好：社会力量可利用文物建筑开办民宿、客栈、茶社**

7月21日，为鼓励和支持社会力量参与文物建筑保护利用，国家文物局发布《关于鼓励和支持社会力量参与文物建筑保护利用的意见》(以下简称《意见》)。  
《意见》指出：社会力量可通过社会公益基金、全额出资、与政府合作等方式，利用文物建筑开设博物馆、陈列馆、艺术馆、农村书屋、乡土文化馆和专题文化活动中公共文化场所，也可利用文物建筑开办民宿、客栈、茶社等旅游休闲服务场所，为社区服务、文化展示、参观旅游、经营服务、传统技艺传承和文创产品开发等，提供多样化多层次的服务。

**公路交通：国家公路网全面覆盖5A级景区**

7月25日，交通运输部举行专题新闻发布会，深入解读《国家公路网规划》。相关负责人介绍，目前，国家公路网全面覆盖了5A级景区、国家级风景名胜景区、世界文化和自然遗产保护区，强化了公路交通对旅游产业发展的支撑带动作用。

**规范：新疆规范旺季旅游市场秩序**

近日，新疆维吾尔自治区文化和旅游厅发出通知，要求进一步规范旺季旅游市场秩序，提升服务质量，维护旅游及旅游服务行业价格秩序，保护旅游者和旅游经营者合法权益，促进新疆维吾尔自治区旅游业持续健康发展。

通知要求，A级旅游景区、旅游星级饭店和等级民宿等旅游经营主体，要严格执行相关部门的备案制管理，一经备案不得擅自调整备案价格标准；对在政府指导价范围内调整具体价格水平、淡季旺季执行时间、出台优惠政策等信息，需提前1个月向社会公布。

**趋势：本地化、近距离、多样化的文化消费占据主导**

近日，中国旅游研究院发布《2022年上半年全国文化消费数据报告》称，2022年上半年，文化消费市场整体收缩，本地化、近距离、多样化的文化消费占据主导。美好出游激发文化消费活力，乡村居民的文化参与不断提高，潮流文化与传统文化碰撞激发新消费，科技与文化融合促进消费复苏。未来，乡村场景营造、“非遗+文创”、社群经济将持续激发文化消费市场活力。

## 市场分析

## 政策利好旅游市场复苏加速

随着跨省游“熔断”机制范围的精准调整，通信大数据行程卡的多项调整，以及多地同时优化调整了往返政策，增强了游客的出行信心。文化和旅游部宣布恢复旅行社和在线旅游企业经营旅游专列业务，也进一步提升了出游的便捷性。此外，多地持续发放文旅消费券，也刺激了游客的消费热情。这些利好措施共同为旅游市场的复苏加速提供了保障，让暑期旅游市场热度显著提升。

进入7月以来，全国各地频发高温预警，避暑纳凉成为众多游客暑期的首要选择，云贵高原历来是避暑旅游目的地。作为旅游大省，云南为支持旅游市场复苏不遗余力，7、8月暑期，全省计划发放1.41亿元文旅消费券、加油券，9月-11月发放1.14亿元文旅消费券、加油券。除了政府发钱吸引游客，云南还通过发钱奖励旅游企业的方式，利用旅游企业招徕游客入滇。随着暑期旅游市场不断升温，7月23日，云南正式开通丽江至西双版纳旅游专列，专列头天傍晚7时从丽江站出发，次日上午10时到达西双版纳。两大旅游胜地的连接，带给游客更加舒适、便捷旅游体验。

旅游市场的复苏也伴随着各地、各景区在产品上的积极探索密不可分。体验式的旅游成为新热潮，传统文化手工技艺体验越受到游客青睐。为了吸引游客，大理推出了不少体验式的旅游项目，除了白族扎染，在彝族服饰传习所，游客还可以

## 建议：省内避暑游同样有好去处

作为避暑游、亲水游等热门主题的出游胜地之一，广东省旅游市场也在持续升温。随着各地开启高温模式，游山玩水、森林公园、海滨岛屿、水世界、漂流成为最受欢迎的五大避暑景区类型。不想去省外感受“火爆”，其实广州周边的避暑胜地，也可以让大家享受清凉一刻，远离暑热。

无漂流不夏天！广东的天然河道漂流也非常有特色，古龙峡国际漂流赛场被誉为“浪尖上的过山车”，其6.3公里长

## 游客感受

## 景区增加特色项目吸引游客，游客体验度提高

7月23日前往海南万宁神州半岛旅游的广州市民李小姐告诉羊城晚报记者，跟前两年相比，可以明显感受到游客数量的增加，大家更加愿意出来旅游了。当她提前一周购买机票时，发现虽然航班很多，但是机票已经所剩无几，而比较优惠的度假酒店房间也一早基本被订完了。

不过李小姐也表示，虽然游客数量有所增加，但并没有人山人海的感受，不会影响游玩的体验。相比起度假酒店，附近的公寓式酒店的选择。她还高度评价了海南的服务业：“在来海南之前，还担心出现酒店饮食贵、吃



云南石林火把节 新华社发



海南三亚海上游玩项目吸引游客 三亚市旅游推广局供图



海南文昌礁石，大自然的鬼斧神工 孙虹 摄

不好等问题，但来之后并没有出现这种情况。”虽然整体价格比起日常确实有所上涨，但上涨幅度不大，在游客可接受范围之内。

各景点也与时俱进，纷纷推出各种个性化服务，满足游客的新需求。李小姐一家参加冲浪活动时，不仅有一对一、一对多等多种课程可以选择，冲浪俱乐部还将摄影和拍摄打包在游玩套餐中，在教学期间，还会有专业的摄影师负责跟拍以及录像。

古老的民居、葱郁的稻田，盛夏的云南大理喜洲古镇吸引着来自各地的游人。常年旅居中国的外国友人阿里对笔者说，之所以选择大理是因为那里环境优美，景

色宜人，气候温和，四季如春，是个避暑的好地方：“大理悠闲的气氛，可以让人暂时忘记城市的喧嚣，或许这也是人们纷纷选择这里的原因吧。”同时，他也亲身感受到了暑期旅行的火爆，由于正逢当地的火把节，近期云南的酒店可谓是一“房难求”。他表示也遇到过大量游客排队等候的情况。

尽管游客数量暴涨对景区工作构成了一定的挑战，阿里还是高度评价了景区的服务，表示没有遇到过什么问题，工作人员的态度也非常友好。据了解，古镇体验白族扎染这类极具当地文化特色的体验之旅也受到各地游客欢迎。

亲手制作绳结刺绣饰品、体验特色民族服饰。

海南岛尤其是三亚，一直是游客出行的热门目的地。即便三伏天，海南温度也保持在30℃左右，海风习习带来的舒适感，加上多样旅游产品的供给、休闲旅游品牌的宣传与推广、免税购物的吸引力等多方面优势，使得海南一跃成为今夏国内热门避暑旅游目的地。暑期，三亚多家热门酒店推出影片拍摄、户外运动、冲浪、手工制作等夏令营项目吸引了多数住店的亲子家庭，揽热旅游市场。夜经济也成为海南旅游注入新活力，各大夜市，网红美食引得年轻游客纷纷驻足“打卡”。

贵州旅游协会职业培训专委会常务副主任、多彩导游服务中心主任袁田对媒体介绍，疫情加速了贵州旅游产业的转型升级，全省旅游市场需求发生大变化，原本处于萌芽状态的新业态迅速成长，例如高品质研学游等诸多新型旅游产品不断涌现，山地旅游、体育旅游、康养旅游、非遗旅游等成为时下热门，贵州气候资源优势更是让夏季避暑游成为全国游客关注的焦点。

携程研究院战略研究中心相关负责人认为，暑期市场的明显爆发，成功开启了下半年旅游市场的修复预期。但同时，信心正在恢复的旅行社商家也要注意，用户的旅行热情建立在旅行产品的高质量基础上，品牌需要保持产品创新迭代意识。平台也将通过创新IP等营销新玩法，为旅游商家铺好复苏之路。

同样是避暑胜地，贵州避暑游在各大OTA平台数据表现亮眼。马蜂窝旅游网联合腾讯文旅发布的2022年夏季旅行“蜂向标”显示，六盘水旅行热度增长140%，登上今夏最受关注的小众避暑胜地榜首。马蜂窝旅游网平台统计，“贵州自由行”搜索热度增长两倍多，“贵州定制游”搜索热度上涨83%，“贵州避暑游”上涨150%；同程旅行数据显示，截至7月15日，以避暑为标签的贵州景区订单量环比上个月增长近一倍。在梵净山景区，为迎接暑期旅游高峰，推出了暑期亲子游、角色扮演等多个旅游项目；在织金洞，省外游客占比达到60%多；六盘水推出的3条自驾游精品线路、5条研学精品线路、9条乡村旅游精品线路，也成为不少游客的首选。

高温天气，也让“到海南避暑”蹿红，海南旅游人气持续高涨。飞猪数据显示，海南旅游保持着旺盛的预订势头，近两周海南酒店预订量环比上月同期增长超50%，海南目的地机票预订量环比上月增长30%，机票均价环比上月增长32%。自6月下旬开始，就有不少酒店挂上“今日满房”提示。

古龙峡漂流景区供图

贵州黔东南有着秀美的风景还有异彩纷呈的民族风情 受访者供图