

羊城晚报讯 记者张闻、通讯员陈敏杰报道：8月1日上午，佛山市公安局召开全市公安机关深化全国文明城市创建工作推进会，贯彻落实全市深化全国文明城市创建工作推进会精神，对全市公安机关创文攻坚工作进行再动员再部署再推进。

会议传达了佛山市深化全国文明城市创建工作推进会精神，通报了全市公安机关前一阶段创文工作开展情况、存在问题和短板，对全市公安机关创文攻坚工作作了具体部署和要求。

佛山市副市长、市公安局党委书记、局长宁惠军强调，全市公安机关必须提高政治站位，以“如坐针毡”的紧迫感和危机感将创文工作一抓到底。正视问题，采取最严措施强力开展整治。各级领导尤其各单位“一把手”要勇担责任，亲自带头、亲自过问、亲自部署、亲自推动，形成以上率下、以身作则的示范效应。同时坚定信心，克服麻痹大意思想，细化落实各项措施。要强化工作措施，以“只争朝夕”的决心和拼劲推动创文工作落地落实。对照对标创文工作要求，将抓难点补短板、管当前利长远、防

风险查隐患等工作结合起来，统筹推进，突出重点，精准发力，扎实推进创文各项工作任务落实。要突出督导检查，以“紧盯不放”的韧劲和定力全面提升创文工作水平。做到职责清晰，形成各司其职、各尽其力、相互支持、相互补位的良好局面；整改工作务必扎实，对问题点位、短板弱项要逐一抓好整改和提升，敢于动真碰硬、逐一销号；督导检查务必有力，要加强暗访测评和结果通报，对存在问题整改不到位的，该通报的通报，该约谈的约谈。

记、局长宁惠军强调，全市公安机关必须提高政治站位，以“如坐针毡”的紧迫感和危机感将创文工作一抓到底。正视问题，采取最严措施强力开展整治。各级领导尤其各单位“一把手”要勇担责任，亲自带头、亲自过问、亲自部署、亲自推动，形成以上率下、以身作则的示范效应。同时坚定信心，克服麻痹大意思想，细化落实各项措施。要强化工作措施，以“只争朝夕”的决心和拼劲推动创文工作落地落实。对照对标创文工作要求，将抓难点补短板、管当前利长远、防

# 风口上的“车尾厢市集” 要缤纷多彩也要规范发展

文/羊城晚报记者 杨苑莹 陈晓楠  
图/羊城晚报记者 杨苑莹 陈晓楠(除署名外)



渔人码头上精致的车摊



▲人潮涌动的乐从世纪莲花海潮墟车尾厢市集 乐从宣办供图

▲人头满满的柠檬茶摊车前围满了市民 乐从宣办供图



摊主直播吸引客流

### 监管要跟上新业态的发展

车尾厢市集与汽车文化、咖啡美食、夜生活、露营经济联系紧密，具备潮流文化属性，因而吸引了大批年轻人参与，活跃了城市“夜经济”，满足了人们多样化的消费需求，但也诱发了系列问题。比如，交通环境、食品安全、垃圾处理等，给市容市貌与城市运行带来不少挑战。

此外，随着越来越多人加入车尾厢市集，产品同质化、雷同化甚至恶意抄袭、模仿现象也难以规范。经常和朋友逛夜市的May就表示，现在车尾厢市集品类高度趋同，放眼望去全是柠檬茶、咖啡。“逛着逛着就厌了，希望能看到更多不一样的摊档。”

对于摊主来说，最怕的就是同行的恶意模仿。“你跟我卖同样的东西没假好，打探我们的配料和配方，最后推出雷同的产品，并打出更低的价格吸引客流。”

此外，一些市集开在居民聚集区，彻夜的灯光、噪音、音乐以及烧烤油烟味常常令周边居民苦不堪言，在夏季高温闷热环境下，市集的垃圾处理也是一大难题。

为此，佛山目前不少车尾厢市集进行场地划分、统一管理，据顺德渔人码头市集管理人员家豪介绍，进入市集摊主每晚需缴纳100元摊位费，入驻摊主还需要提供营业执照、食品经营许可证、人员健康证等证明。无独有偶，大良凤城食都夜市、乐从世纪莲花海潮墟、龙江大堤灯光夜市等大多设置了准入门槛。以龙江大堤灯光夜市为例，商户需要提供销售产品(食品)符合有关主管部门规定资料，如售卖食品类商户需具备从业人员健康证、食品进货单等，且每个摊位需自备一个4kg以上干粉式灭火器，重油烟类摊位须安装油烟过滤设备等。



## 车尾厢里装载着生活与朋友

傍晚，顺德渔人码头开始散去白日沉积的热气，晚霞为连着的江面的天空涂上瑰丽的颜色。在人影幢幢的码头一隅，P5停车场已经陆陆续续摆满了车尾厢摊档。

一个茶饮摊前的棕色比熊狗吸引了记者的目光，这是一家名为“叙旧茶啡档”的车尾厢摊档，店主阿星阿霞是一对小夫妻，白天上班、晚上摆摊，还有一只安静乖巧的伴侣狗“豆丁”。夜市中，不时有小孩和年轻男女被“豆丁”吸引，走近抚摸它毛茸茸的头顶，也为摊位拉来了一笔生意。“这年头狗都要自己挣口粮！”阿霞笑道。

阿星阿霞说，茶饮摊档门槛较低，适合朝九晚五的“打工仔”，加上两人对这种新兴摆摊感兴趣，他们顺应潮流成为了斜杠青年。

主营钵仔糕的摊主大琪算是车尾厢市集的“元老”了，她从2019年开始摆摊，2020年看到渔人码头招募摊位，果断加入。白天，大琪在自己的设计工作室上班，时间灵活，晚上则跟妈妈、妹妹以及男友一起摆摊。为了跟众多茶饮区分开来，他们主打钵仔糕、冰粉、脆皮鸡和烧烤，大琪的家人做了四十年餐饮生意，这让她对餐饮小食有特别的

喜爱，整天琢磨如何推陈出新。

大琪家的电动车正在源源不断地输送着电能，其中一条电线连着隔壁的首饰摊档。摊档主阿映是一名全职主妇，她在两年前加入了车尾厢市集，“出来摆摊就是想有点自己的收入。”“白天总是在家带孩子，生活比较单调，出来摆摊后，我的社交活动也丰富些。”摆摊期间，阿映结识了不少夫妻摊友，有卖小吃饮料的，也有卖小盆栽的，他们经常在收摊后相约结伴去早茶。

增加收入、丰富社交、分享兴趣是大部分摊档主来此的理由，而游客对摊档出品的认可所带来的成就感则是额外收获。大琪热爱美食，也骄傲客人对自己钵仔糕的肯定：“曾经有个客人说，他一路尝了很多钵仔糕，直到走到我们家，发现这里是最好吃的。”她回忆，“听到这句话，就觉得什么都值了。”

阿星阿霞则表示，当初取名“叙旧茶啡档”，也寄托着希望来逛夜市的游客能闲适地坐下来聊聊天、叙叙旧。“虽然只是一个小小车尾厢摊子，我希望不只我的产品吸引了你，人与人之间的关系也能在我这里更加靠近。”

## 「摆摊热」带动车尾厢摊档改造

“车尾厢市集”大热吸引了一批摆摊人，也有人另辟蹊径，发现了新的商机，那就是车尾厢摊档改造。

记者走访发现，市集中除了像大琪、阿映这样一个朴素的小车摆卖的，还有不少选择通过专业改造打造亮眼的“商品展示橱窗”，这也带动了“车尾厢摊档”改造行业的发展。

阿尧是顺德容桂摊档改造创业团队“VANLIFE摊车工坊”的领头人，他和两名伙伴在今年4月加入车尾厢市集。为了和其他人区别开来，他们购买了一辆二手“小van”开瑞优派进行改装，花费为两至三万元。

把外表改成亮眼的橙色和米白色，正前方加上酷酷的笑脸灯，在不拆除座椅的同时，加入定制的车尾厢柜体以及可活动的工作台。修好车辆轮胎、底盘等基础后，再购置基本的柠檬茶制作机器和桌椅，一辆摊车就基本完成了。“当然了，这些改装都是合法合规的，并到车管所进行了登记备案，我们不拆卸任何一张椅子，只是把定制的可活动的柜体放在车尾处。”

与此同时，为吸引客流，他们把改造车辆、出摊的视频上传到抖音并不时进行直播，意想不到的，越来越多的人留言询问摊车改装事宜。

“原来有不少人希望加入车尾厢摆摊行列中，比起去专门的改装店，他们更愿意询问有摆摊经验的摊主，毕竟同行经验足，知道改造的需求点和痛点。”看准市场的阿尧决定接单帮别人出方案改装车辆，现在几乎每天都能接到来自五湖四海的咨询，平均每月能接十几到二十张订单。据介绍，改装客户大部分来自珠三角，以广州、深圳居多，其次是顺德，甚至接到过浙江、海南的订单。

阿尧也发现，进入暑期后，挤进车尾厢改造赛道的人越来越多，竞争越来越激烈。“从6月开始，我发现二手小货车价格一路走高，从开始的几千块一辆涨到现在15万元一辆，而且还在持续走高，货源却越来越紧张。”此外，改装需要的配件也频频缺货，包括喷漆、定制柜体等都需要排队等候拿货。

除了阿尧这样误打误撞进入改装行业的小团队，一些专业企业也嗅到了商机，据阿尧介绍，顺德就有家具厂专门开辟了生产线批量生产摊车柜体。“论速度、论数量、论价格我们很难和他们竞争。”

因而阿尧的团队一方面接受车辆改装设计订单，一方面自己出摊作为一个活招牌，吸引客户到现场看摊。“我们可以把整部已改装完成的车直接过户给客户。如果喜欢这个外形，又不想费时费力，我们还能搭配摆摊的桌椅、音响、灯光、招牌甚至是饮品的配方。”

为了跑赢对手，阿尧团队想尽办法迎合市场、不断创新。“不想被抛在后面，就必须创新，研发新的饮品、设计更好看更独特的外观和内饰等。”



一辆厢式货车正在进行改造 受访者供图

## 专家说法 如何规范车尾厢市集，广东金融学院文化经济研究中心副主任潘道远建议： 划定区域引导入场 集中管理

对于近年大热的车尾厢市集，广东金融学院文化经济研究中心副主任潘道远分析，“车尾厢经济”受到年轻人追捧，一方面这种新兴业态满足了人们通过兼职、灵活就业等方式提高收入的需求。另一方面，与大众传播也息息相关，好玩的事、挣钱的事，通过短视频、直播等网络渠道的推广，马上就有很多人跟风和模仿。

此外，“车尾厢市集”对于年轻人来说，营造了一种场景，在这个场景里，以消费关系为联系，以车为象征载体，满足了在城市中生活的人们对于真诚交流、自由生活的内在向往。

对于“车尾厢市集”的未来发展以及规范管理，潘道远认为，如果“车尾厢经济”只是在后

备各点货晚上拉去卖的话，这种模式是不可持续的，因为它总带有一些临时性的色彩，是一种松散的、低效率的组织形式。如果从文化经济的角度看，把车尾厢市集理解成一种文化消费，那么它还可以向夜间经济、文化创意经济学习，通过形成氛围，带动整体的车尾厢消费模式升级，带来更多的价值创造。

针对目前存在的系列管理问题，潘道远表示，既要加以规范引导，又要解决存在的矛盾，在顺应市民消费需求外，创造更高的经济价值，他建议：“政府部门以划定区域、引导入场的方式进行集中化管理，还可以结合城市节庆、城市旅游、城市形象等方面的活动进行一些主题市集的推广。”