

1957年10月1日创刊

全市风情雨情基本平稳

羊城晚报讯 记者李晓旭报道：9日晚，记者从深圳市应急管理局获悉，目前全市风情雨情基本平稳，暂未收到灾险情报告，城市整体运行平稳。

8月8日16时至8月9日16时，深圳全市记录到9~11级阵风。深圳最大阵风29.1米/秒(11级)出现在大鹏新区南澳街道，深汕最大阵风29.3米/秒(11级)出现在芒屿岛站。

雨情方面，8月8日16时至8月9日16时，深圳市记录到中雨局部大雨

降水。全市最大累计雨量54.6毫米(盐田区盐田街道)，最大1小时雨量38.5毫米(深汕赤石镇)。全市平均雨量23.2毫米。截至9日16时，全市共记录到3宗无闸门控制小型水库(大鹏新区大坑水库、深汕合作区泗马岭水库、鲘门长坑水库)超汛限溢流。全市河道水情平稳，各河道水位站实测水位均低于相应断面警戒水位。内涝自动监测站未记录到积水预警。

至记者截稿时，深圳全市风情雨

情基本平稳，暂未收到灾险情报告，城市整体运行平稳。目前，全市防台风Ⅲ级应急响应生效中。

深圳市应急管理局表示，经会商研判，9日夜间至11日累计雨量120~180毫米，局部200毫米以上，最大小时雨量60~80毫米；最强降雨时段在9日夜间至10日，11日降雨逐渐减弱。强降雨落区主要在大鹏、盐田、坪山、罗湖、福田、南山、宝安和深汕。

深读深圳

2022年8月
<壬寅年七月十三>

10 星期三 | A13

深圳不断完善对社工相关政策保障，力争2025年全市社工达3万人

打造中国特色社会工作“深圳样本”

文/羊城晚报记者 林园 图/深圳社协供图

近日，罗湖区民政局发布《罗湖区社会工作领军人才奖励项目申请指南》，首次将社工纳入区级“菁英人才”体系，对符合相应条件的社工给予最高6万元的奖励。这是深圳不断完善社会工作领域相关政策的一个缩影。据了解，近年来，社工在社会福利、社会救助、疫情防控等领域发挥的作用越来越大，深圳也在不断完善对于专业社工的相关政策保障。

突破 社工纳入区级人才体系

据了解，罗湖区“菁英人才”认定工作已经持续多年。“菁英人才”主要包括了高端生产性服务业(银行、证券、财务、保险、基金、私募、创投、会计师事务所、律

师事务所等)、“互联网+”产业(互联网金融、电子商务、云计算、大数据、物联网等)、深圳市战略性新兴产业和未来产业等产业领域内的高层次人才。



社工和志愿者在抗疫一线



社工协助居民申请新冠疫苗注射

不仅罗湖区，无论是深圳市级还是其他区的“人才”认定，也多围绕着这些行业和领域。在过去，市民容易将“社工”与“义工”混淆。事实上，与其他专业一样，社工也需要经过专业培训，掌握专业知识和技能。为了培养具有社会工作专门知识和技能的人才，许多国家都在大学里设立了社会工作学院或社会工作系，培养社会工作的学士、硕士和博士。一些国家还设立了社会工作教学委员会，以规范社会工作专业课程的设置，推进社会工作教学的发展。此次，罗湖区首次将社工纳入“菁英人才”体系，与“高精尖”人才同列，足以见对社工人才的认可，可以算是一种突破。

根据罗湖区相关规定，在罗湖工作且考取社会工作师或助理社会工作师资格证书，在社会工作行业作出一定贡献、在行业内有较大影响力的：国家级社会工作领军人才或同等次荣誉获得者将给予奖励6万元；省级社会工作领军人才或同等次荣誉获得者，给予奖励4万元；省级优秀社会工作人才或同等次荣誉获得者，给予奖励3万元；市级优秀社会工作人才或同等次荣誉获得者，给予奖励2万元；区级优秀社会工作人才或同等次荣誉获得者，给予奖励1万元。罗湖区民政局相关负责人介绍，符合条件的社工可在9月1日前进行申请。

探索 给予社工薪酬“指导价”

深圳是全国较早开展社会工作探索和实践的城市之一，2007年在全国率先出台了《关于加强社会工作人才队伍建设推进社会工作发展的意见》。十几年来，深圳社会工作政策体系基本建立，社会工作专业人才队伍建设初具规模，社会工作服务实践不断拓展和加深。深圳市民政局公布的数据显示，“十三五”期末，全市社工从业人员9732人，覆盖16个专业领域、1376个社工服务点、400多个项目，并向全国20多个省市输出社会工作督导、评估、培训等服务。首次承办亚太国际社工会议，有效扩大了深圳社工的影响力。

一直以来，待遇低、职业上升空间有限，是造成社工专业人才流失的重要原因。在深圳，同样也面临着社工流失的困境。近年来，深圳也在不断探索提高社工待遇，促进社会工作的长远发展。2020年初，深圳市政府办公厅印发《深圳市关于提升社会工

作服务水平的若干措施》，有效期为5年。

根据《若干措施》，政府购买社会工作服务项目预算，按照《深圳市社会工作类专业技术人才薪酬指导价位表》，根据社会工作类专业技术人员薪酬指导价平均值进行核算，并对专业性强、职业风险高的社会福利、精神卫生、禁毒戒毒、矫治帮教、卫生健康、纠纷调解、残障康复、应急处置等领域的社会工作薪酬指导价适当提高。根据深圳经济社会发展实际，社会工作薪酬指导价位原则上每三年调整一次。具体来说，高级社会工作师一级在一般领域(社会救助、慈善事业、社区建设、婚姻家庭等)，薪酬指导价中位值为18000元/月，在特殊领域(社会福利、精神卫生、禁毒戒毒等)，指导薪酬为18782元/月；社会工作师(中级)一级在一般领域薪酬为13081元/月，在特殊领域薪酬为13650元/月。

目标 2025年全市社工达3万人

未来，深圳还将不断推进社会工作职业化、专业化，完善社会工作职业资格及评聘制度。

根据《深圳市民政事业发展“十四五”规划》，深圳还将深化服务模式、运行机制、人才培养使用、行业监督管理等体制机制改革，加快建立健全与国际接轨、符合中国国情、具有深圳特色的现代社会工作制度，打造中国特色社会工作的深圳样本。

具体来说，深圳将完善社会工作职业资格及评聘制度，推动设立高级社工师考点和独立评审机制。全面实施分层次分领域、

适度差异化的薪酬保障体系。建立分级培养机制和分类培训体系，提高社会工作专业人才总量和素养，发挥社工督导人员在社会工作专业服务中的引领作用。健全持证上岗制度，实现政府购买服务项目社工全员持证上岗。到2025年全市社工人才达到30000人，中、高级社工师从业人员数达到2000人。

此外，深圳还将完善“社工引领志愿者，志愿者协助社工”协同服务机制，助力打造升级版“志愿者之城”。稳步推动粤港澳大湾区社会工作行业交流、合作、互鉴。

第十届中国电子信息博览会16日开幕 展示全球电子信息产业最新产品和技术

羊城晚报讯 记者李晓旭报道：8月9日下午，第十届中国电子信息博览会将在深圳召开媒体通气会，宣布第十届中国电子信息博览会(CITE2022)将于8月16日~18日在深圳会展中心(福田)举办。作为展示全球电子信息产业最新产品和技术的国家级平台，中国电子信息博览会吸引了国内外诸多电子信息企业参与。

据主办方负责人介绍，第十届中国电子信息博览会以“奋进十

业最新产品和技术的国家级平台，中国电子信息博览会吸引了国内外诸多电子信息企业参与，如中国长城、麒麟软件、飞腾信息、金山办公等企业将携旗下基于信创技术的产品和解决方案亮相；领为创新、首亿信科技、研强物联等企业将带来消费类电子产品或技术；戴尔、海信、TCL等企业将展示在智慧家庭领域布局的多款核心产品；瑞萨、澜起、灵动微、绿盟等企业将展示在集成电路领域取得的

最新成果。

不仅如此，顺络电子、宇阳科技、科达嘉电子、飞虹电子、鼎阳科技等基础电子元器件企业；工业富联、中科创达、移柯通信等5G物联网企业；蔚来汽车、小鹏汽车、一清创新、惠尔智、蚂蚁侠等智能驾驶与汽车电子企业；杉岩数据、华云数据、英伟达等大数据存储企业也将在第十届中国电子信息博览会上参展。

同时，第十届中国电子信息博览会将重点打造“1+1+6+N”

活动方阵，即举办“1”场开幕峰会；举办“1场”新一代信息技术产业创新产品评选活动；打造“6”大专业板块垂直领域论坛矩阵，包括“5G+行业应用”“数字生活”“信息技术应用”“大数据应用”“超高清显示技术”“集成电路”；举办“N”场多角度多方向的新一代信息技术产业行业活动。其中，第十届中国电子信息博览会开幕式及开幕峰会将于8月16日上午在深圳会展中心五楼梅花厅召开。

志愿者为居民服务

2022深圳购物季启动 促消费活动超1000场

羊城晚报讯 记者郭起报道：8月9日上午，由深圳市人民政府主办、深圳市商务局承办的“2022深圳购物季”正式启动，活动以“消费点亮美好生活”为主题，聚焦9个重点板块，推出三大月度主题，着力打造深圳市扩内需、促消费、稳增长、添动力的重要引擎，正式拉开下半年全市促消费活动的大幕。“2022深圳购物季”将贯穿8月至10月，聚焦新时代消费者偏好，兼顾不同消费群体需求，从新场景、新业态、新模式、新体验等供给侧发力，筹办各类促消费活动超1000场次。

据介绍，购物季举行的8月至10月期间，每月都有一个消费主旋律。8月为“欢乐游购月”，眼下暑假仍在“进行时”，年轻消费群体最为集中，对应推出餐饮、娱乐等线下消费活动，充分激活线下消费。9月为“时尚乐购月”，重点聚焦消费电子、服装服饰、黄金珠宝、钟表眼镜、美容美妆、运动品牌、茶饮新品等热点，掀起新一轮消费热潮。10月为“品牌嗨购月”，借助电商直播、展会展览等流量平台，联合各大品牌密集推出“让利大酬宾”，让广大消费者获得实实在在的让利实惠，开开心心的购物体验。

政府层面将在上半年的基础上，以“2022深圳购物季”为契机，从8月份起再投入近8亿元举办促消费活动、发放消费券和汽车补贴，助力下半年消费复苏和经济增长。其中，市级层面将继续延续上半年政策，投入近5亿元继续开展汽车“以旧换新”和新能源车补贴，区级层面将策划推出“一区一节”，累计投入超3亿元发放各类消费券、购物补贴等。

商圈消费方面，组织核心商圈、连锁商超和重点品牌投入超5亿元，开展好物推介、汉服走秀、茶饮品鉴、快闪巡展、美味美食等导流活动，推出折扣礼、专属礼、盲盒等促销活动，累计超过600余场。电商直播方面，联动京东、淘宝、美团、饿了么、抖音、苏宁、朴朴、盒马、叮咚等平台投入3亿元，举办“社区团购节”“电商直播嘉年华”、搭建“品牌嗨购直播间”、开展“电商集市in深圳”等活动。其中，朴朴将投入1亿元发放优惠券，饿了么联合口碑、高德发放5000万元消费券，盒马投入3000万元发放消费券。

文体旅游方面，深圳市商务局将联动餐饮、酒店、民宿、景区举办50余场大规模优惠活动，同步推出暑期亲子游、婚纱拍照等打卡路线。在重点商圈、公园举办“露营大会”“露营集市”“超级露营节”等活动，打造“公园经济”。深圳市文化广电旅游体育局充分发挥深圳“山海连城”的自然生态优势，打造生态体验、红色足迹、滨海徒步等10条鹏城旅游精品线路，推出海滨消夏、山野休闲等5个“微度假”目的地。餐饮美食方面，将推出818嗨吃节，发布大众点评全国“必吃榜”“深圳城市美食图鉴”，打造特色美食街区。举办咖啡秀、美食秀，联动门店商户、电商平台推出特价菜、一元菜、消费券、“全城一分钟免单”等优惠活动。

政府层面将在上半年的基础上，以“2022深圳购物季”为契机，从8月份起再投入近8亿元举办促消费活动、发放消费券和汽车补贴，助力下半年消费复苏和经济增长。其中，市级层面将继续延续上半年政策，投入近5亿元继续开展汽车“以旧换新”和新能源车补贴，区级层面将策划推出“一区一节”，累计投入超3亿元发放各类消费券、购物补贴等。

商圈消费方面，组织核心商圈、连锁商超和重点品牌投入超5亿元，开展好物推介、汉服走秀、茶饮品鉴、快闪巡展、美味美食等导流活动，推出折扣礼、专属礼、盲盒等促销活动，累计超过600余场。电商直播方面，联动京东、淘宝、美团、饿了么、抖音、苏宁、朴朴、盒马