

1957年10月1日创刊

2022年8月
<壬寅年七月廿七>

24 星期三 | A13

受台风“马鞍”影响 东莞将迎大暴雨和10级阵风

羊城晚报讯 记者秦小辉报道：23日是处暑，标志着炎热暑天即将结束。然而，当天，东莞市最高气温依然达到37℃。记者从东莞市气象台获悉，这主要是受台风“马鞍”外围下沉气流影响所致。预计受其影响，24日夜间到25日，东莞将有暴雨、局部大暴雨降水过程，过程累计雨量70到100毫米、局部120毫米左右，阵风9-10级、沿海及高地11-12级。目前，东莞高温橙色预警信号生效中。

根据东莞市气象台消息，今年第9号台风“马鞍”已加强为强热带风暴级，预计将于24日凌晨前后进入南海东北部海面，移速加快，强度继续加强，25日在广东省南部沿海地区登陆。受其影响，24日夜间到25日，东莞市将有暴雨、局部大暴雨降水过程，过程累计雨量70到100毫米、局部120毫米左右，阵风9-10级、沿海及高地11-12级。26日降雨减弱，雷阵雨为主；27-28日多

云，天气炎热；展望29-31日有阵雨或雷阵雨。为此，东莞市气象局已将预警信号升级为台风蓝色预警信号，并称24日还将升级台风黄色或更高级别预警信号。

东莞市气象部门提醒，24日夜间到25日有强降雨过程，请注意防御强降水、雷电、大风及其引发的次生灾害，海上过往船只和海上作业人员要及时回港避风，海岛旅游和水上项目需注意安全，提前做好防御工作。

拓市场、抢订单、促生产

东莞出台20条举措促进全市外贸稳增提质

羊城晚报讯 记者余宝珠报道：记者23日获悉，东莞市人民政府办公室近日正式印发实施《东莞市推动企业拓市场、抢订单、促生产的行动方案》，推出20条举措稳定工业基本盘，促进全市外贸稳增提质。

行动方案明确，要综合利用线上线下多种资源，通过短期展和常年展相结合的模式，推动开展形式多样的工业产品采购对接会等，助力企业抢占国际市场；要进一步推动提高企业核心竞争力和市场营销能力，加强对企业金融保险支持，提高企业接单水平，以实力“抢”订单；要进一步提高政府服务水平，及时帮助企业解决在生产经营过程中遇到的困难和问题，营造优良的营商环境。

具体举措上，行动方案提出，要优化出入境管理机制，为外贸企业海外客户提供便利。同时，有序推动会展重启，具体包括支持重点展会提升规模，提高展会补贴，支持企业参加线上展及境外展等。补贴力度方面，东莞将制定支持企业参展的《粤贸全国东莞活动目录》，并进一步扩大支持范围，并对参加目录内展会的东莞企业抱团参展还能获得额外补贴。东莞试点设立1000万元抱团接单补贴资金，充分发挥供应链企业、行业协会、电商平台的作用，对抱团接单的试点企业给予贷款贴息或订单补贴。

同时，大力支持外贸企业“走出去”，通过开展跨境撮合活动，鼓励中小企业联合当地华人社团等机构，在“一带一路”沿线国家和地区、RCEP成员国开展海外仓建设，保障外贸产业链、供应链畅通运转。

黄江自行车队出彩中国场地自行车联赛

运动员已夺2金1银2铜

羊城晚报讯 记者王雷报道：记者从黄江镇获悉，8月22日，在2022年“巴迪瑞杯”中国场地自行车联赛第二站中，黄江业余体校自行车队运动员高恺、陈威、李志伟、黄逸俊在男子团体竞速赛中卫冕，魏晓晴、代文昊也分别获得女子队银牌和男子队铜牌。

此前，高恺已在男子团体竞速赛中夺得一枚金牌，在个人一公里追逐赛中夺得一枚铜牌。

据悉，本次比赛是该赛事年度首场全国场地自行车赛，分为男子组、女子组两个组别，均设置争先赛、计时赛、个人追逐赛、凯林赛等9个项目，共吸引了18支代表队422名运动员参赛。

黄江业余体校校长魏健强表示，虽然本次比赛备战过程较短，但黄江自行车队运动员在比赛中的表现值得肯定，技战术水平逐渐趋于成熟，今年以来的成绩也为运动员们带来

了更多信心。

本年度中国场地自行车联赛分两个阶段，第二站比赛将持续到8月25日。“黄江自行车队运动员将在接下来的比赛中继续努力，争取取得更好的成绩。”魏健强说。

一直以来，黄江自行车队都是各项省市自行车比赛的金牌大户。在今年7月份的广东省第十六届运动会竞技体育组自行车比赛中，黄江自行车队获得了8枚金牌、4枚银牌、1枚铜牌的优异成绩。

据悉，本次比赛是该赛事年度首场全国场地自行车赛，分为男子组、女子组两个组别，均设置争先赛、计时赛、个人追逐赛、凯林赛等9个项目，共吸引了18支代表队422名运动员参赛。

据了解，自成立以来，黄江自行车队已获得20余次全国性比赛冠军、8次省运会冠军，向国家自行车队输送6名优秀运动员，向省自行车队输送50余人，共有3人成为国家健将级运动员。

前七月南城新增超万户市场主体

羊城晚报讯 记者文聪报道：记者23日从东莞市南城街道获悉，今年1-7月，南城新增市场主体10076户，总量累计达85548户，同比增长8.5%，总量在全市镇街中排名第四。其中，企业新增5899户，个体户新增4177户。

一个地区的经济活力如何，市场主体最有发言权。据统计，1-7月，南城新增企业5899户，其中新登记内资企业5849户、新登记外资企业50户。企业数累计54432户，同比增长8.5%。此外，1-7月，南城92.31%的新登记市场主体从事第三产业，达到9301家。从行业分布来看，新登记企业数量占比前三的行业分别为批发零售业（新增3755家，占比37.27%）、科学研究和技术服务（总数1522家，占比15.11%）、租赁和商务服务业（总数1394家，占比13.83%）。

“市场主体数量是反映经济情况的重要指标。新增市场主体数量稳步增长，表明更多企业看好南城发展前景，愿意到南城投资。”据南城街道有关负责人介绍，一直以来，南城严格依据有关法律法规和管理条例，开展市场主体管理各项工作，持续深入推进商事制度改革，努力推进市场主体培育，推动小微主体转型升级，营造良好营商环境。在营商环境建设方面，南城坚持贯彻落实商事制度改革，持续提升开办企业便利度，降低创业准入的制度性成本。根据市统一部署，南城大力推行“粤商通”APP，推动全程网办与线下业务办理相结合，实行“一网通办”“一窗通取”。2021年，南城已落实经营范围规范化、一照多址等一系列改革措施，进一步降低了准入门槛，简化资料流程，压减业务办理时限。

在市场主体培育工作方面，南城通过政策宣传、数据分析，积极推动部分经营规模较大的个体工商户及个人独资企业申请升级为有限责任公司。通过提供绿色通道服务、落实相关帮扶措施等方法，大力扶持个体工商户及个人独资企业升级为有限责任公司。2022年1月至7月，南城成功为16家个体工商户及个人独资企业办理“个转企”业务，为南城的经济发展输送“新鲜血液”。

深化东西协作，人
才“铜往东莞”

2022“莞铜云聘日”直播活动举行

人。目前，铜仁籍在莞务工人员124万人，其中脱贫劳动力2539人。

2022年东莞·铜仁“莞铜云聘日”直播活动依托东莞云聘公共就业服务大厅，接续擦亮“莞铜云聘日”劳务对接品牌，为东莞企业和铜仁求职者提供便利的就业服务。

在本次活动结束时，主持人对下一期的“周四直播间”作了预告，下期“周四直播间”定于9月1日举行，聚焦互联网行业。

接下来，东莞人社将进一步延续、深化、拓展莞铜劳务协作，健全劳务对接机制，强化两地技能培培训合作和人才交流，精准推进莞铜劳务协作提质增效。



“莞铜云聘日”直播活动现场 主办方供图