

文/图 羊城晚报记者 蚁璐雅
通讯员 杨佳俐

晚霞渐落，渔灯初升，以南澳流光溢彩的海岛夜景为底色，运动员们挥舞着荧光棒出发，荧光长龙在海滨路上浩浩荡荡，与海中的星星点点渔火相映生辉，气氛热烈欢快……

8月20日，2022年南澳岛仲夏荧光夜步活动在汕头南澳岛祥云广场顺利举办，与2022年南澳县“全民健身日”水上运动项目体验活动交相辉映，成为南澳近年来大力推动“旅游+体育”的缩影。

荧光夜步与水上运动，备受市民追捧

据悉，2022年南澳岛仲夏荧光夜步活动由南澳县文化广电旅游体育局主办，吸引了运动爱好者热情参与，旨在进一步提倡全民健身理念，展现南澳海岛的生态优势和健康活力。活动路线约10公里，串联了海丝文化广场、前江湾沙滩公园、澳呖隧道、龙门路等新晋网红打卡点，赛道平坦，融健身与观赏为一体；沿途设有补给点和补水点，组委会还贴心准备了南澳特色饮品海石花。在龙门路打卡点，运动员们纷纷拿起手持牌向南澳“告白”。

不仅如此，2022年南澳县

梅州海关推广使用“智通知”系统、开展“访千企解千难行动”、主动登门服务企业……

羊城晚报记者 丘锐妮
通讯员 汪佳 李伟霖

据统计，2022年7月份，梅州市进出口12.0亿元，比去年同期（下同）增长3.3%，其中，出口10.8亿元，增长1.6%；进口1.2亿元，增长21.9%。7月份，梅州市进出口同比增速在粤东五市中排名第2位。近年来，梅州海关助企充分释放动能、拓宽海外市场，助力梅州外贸焕发新活力，推动经济“加速跑”。

微创新，释红利

8月11日，一条与出口相关的“柚子果园植物检疫要求”通

“全民健身日”水上运动项目体验活动也相继拉开帷幕，帆船、桨板和冲浪三个水上运动项目对市民免费开放，让市民感受水上运动的独特魅力。据了解，活动为期两天，其中帆船体验设在前江湾沙滩公园，桨板、冲浪体验设在青澳湾海滨泳场。活动在初期开放报名时便获得极大关注，冲浪项目更是早早额满。帆船活动现场，等待体验的市民跃跃欲试，不远处的白帆在波光粼粼的海面上穿行，与蔚蓝的大海、清澈的天空构成绝妙画卷。在冲浪和桨板活动现场，市民与大海展开亲密接触，享受乘风破浪的乐趣。不少完成体验后的市民表示：虽然是第一次进行水上运动项目，但是易上手、很尽兴，已经被水上运动深深吸引，在炎炎夏日感受到了清爽的新潮体验。据悉，本次活动邀请专业运动员讲解水上运动技能和技巧，项目体验感丰富，适合不同年龄段、不同运动水平的健身爱好者参与。

建设旅游体育示范岛，创造经济新增长点

近年来，汕头南澳大力推动“旅游+体育”，紧紧围绕创建国家5A级旅游景区和国家全域旅游示范区工作目标，充分发挥自然环境优美、山海联动的优势，打好“全民健身”牌，不断开发出



帆船体验活动现场

内涵丰富、形式多样、反响热烈的群众体育活动，在岛内掀起运动热潮，吸引了体育爱好者慕名而来，心悦畅游，创造体育旅游经济新增长点，“旅游+体育”产业得到迅速发展。

日前，汕头市委书记温湛滨接受羊城晚报专访时就谈及要在文旅融合促进发展上持续发力。他提出，要改造升级旅游基础设施，打造精品旅游线路，继续推进南澳县创建国家5A级景

区，举办国际马拉松、韩江徒步等群众体育赛事，探索组建粤东旅游联盟，推动汕头文旅产业融合发展，为加快建设现代化活力经济特区提供坚强的文化支撑。

显然，南澳已成为汕头发展文旅产业、群众体育的重要阵地。近年来，南澳以建设旅游体育示范岛为契机，岛上相继承办了亚洲冲浪锦标赛、全国冲浪锦标赛、全国翻波板锦标赛、全国水翼帆板锦标赛等规格高、影响

力大的专业体育赛事，吸引了来自世界各国及国内各地专业运动员、教练员参赛，带动40多万人次进岛观看比赛和旅游，带旺海岛淡季旅游。

就在8月19日举行的广东省第十六届运动会击剑项目比赛中，南澳籍运动员陈伊涵就一举为汕头市体育代表团夺得省运会（竞技体育组）乙组女子重剑金牌，也充分展现了南澳竞技体育的坚实基础和深厚底蕴。

梅州外贸“聚能”，推动经济“加速跑”

业人员手中，时效性高、针对性强、惠及面广。数据显示，自“智通知”系统使用以来，梅州海关共推送政策9条，惠及企业332家。

访千企，解难题

目前，梅州海关为厚利加食品有限公司成功办理了4批减免税货物审批确认手续，共进口减免税货物600多万美元。

“梅州海关主动前来宣讲政策，指导我们办理延期手续，让我们享受到这么好的减免税政策。”厚利加食品有限公司报关负责人江剑辉说。

为及时有效解决企业在发展

过程中遇到的难点、堵点，梅州海关深入开展“访千企解千难行动”。数据显示，今年以来，梅州海关已帮助企业解决进出口问题35个。

拓市场，走出去

近日，经梅州海关检验监管，时达儿童创意家居制品有限公司1900件家具顺利进入国际市场，这是该企业首次实现出口。

“多亏海关指导，让我们这种规模比较小的企业找到了拓宽产品销量的新路子。今年以来，已有约300万元的货物顺利出口。”该公司总经理谢立扬说。

“以前，很多企业都是有进

出口需求，才咨询相关备案问题，现在，我们变被动等企业上门为主动登门为企业服务，助力企业走好出口第一步。”梅州海关企业管理科科长林宏基说。

拓展海外市场，不仅需要出口资质完备，更需要产品质量过硬。

梅州海关开展助推乡村振兴行动，“一企一策”帮助一些企业建立完善的食品安全卫生控制体系，从源头管控出口食品质量，助力梅州蜜柚、禽肉、预制菜、茶叶等农副产品安全顺畅“走出去”。

数据显示，今年以来，梅州海关共新增出口备案企业16家，为梅州振兴发展注入新动能。

汕头市2022年旅游行业从业人员技能培训班开班

羊城晚报讯 记者蚁璐雅摄影报道：8月22日，汕头市2022年旅游行业从业人员技能培训班正式开班，80名来自不同岗位的旅游从业人员参加培训，旨在为旅游行业培养一批符合新业态、新思路、新模式的从业人员，助推汕头文旅发展。该活动由汕头市文化广电旅游体育局主办，汕头市全域旅游文化协会承办。

据汕头市全域旅游文化协会秘书长陈国柱介绍，目前，因行业营销模式较为传统和从业人员技能较为单一，旅游业面对新形势下的挑战和业态的转变，无论是企业还是个人都比较迷茫。“企业‘活’起来，产业才会‘旺’起来，因此，急需改变经营模式和提高从业人员的能力，才能在疫情常态化的形势下适应需求，得以生存，再谋发展。”陈国柱说道。

据悉，此次培训班将持续近



旅游从业人员参加培训

一个月，包括课堂学习、户外演示和综合测试等内容，通过系统学习专业电商技能，以时下较为新颖的线上传播方式和视频营销手段，让旅游行业和从业人员较好地掌握新的营销方式，契合市场需求，利用科技手段更好地宣传和推介汕头特色旅游资源。

我国石油产能最大空分装置一次开车成功

羊城晚报讯 记者张晓宜，通讯员刘嘉亮、陈雁、高云龙报道：8月19日，广东石化项目空分系统1#空分装置一次开车成功，并顺利产出合格氧氮产品，为项目装置试生产提供有力保障。

广东石化空分系统由3套6.5万标准立方米/小时空分装置和一套后备液氧、液氮、液氩贮存气化系统组成，装置技术可靠、性能先进。该空分系统单套装置制氧能力6.5万标准立方米/小时，制氮能力4万标准立方米/小时，是目前中国石油规模及生产能力最大的空分装置。

为保证1#空分装置一次开车成功，并顺利产出合格产品，广东石化公司公用工程部空分

装置组提前做好生产、技术和人员准备，先后完成了1#空分装置两台压缩机组的联动调试、管道吹扫、冷箱裸冷查漏及珠光砂装填等前期工作。公司人员积极与杭州杭氧公司及设备厂家人员多次沟通，制定了安全可靠的开车方案，稳扎稳打推进开车进程。1#空分装置从中交到投料只用了50天时间，从投料到产出合格产品实际仅用时4天，比原计划提前1天完成节点任务。

试车成功后，广东石化公司空分空压装置组人员将逐步优化参数、调整工艺，加强现场安全管理及仪表控制参数的确认，确保后续氧氮产品平稳外供。



项目现场

通讯员供图

专题 | 超预期交付，以匠心做好产品

——中海地产汕头公司践行央企担当

近日，《财富》世界500强排行榜2022年榜单正式公布，中国建筑集团有限公司跃升至世界第9位，较2021年上升4位。其旗下专注房地产投资与开发的中海地产则持续用稳健的交付力和高品质的兑现力践行央企责任担当。

目前，开发商的交付力已经成为消费者购房考虑的重要因素，这也是检验房企开发实力的核心标准。在深耕汕头8多年的时间里，中海地产累计安全交付约1.5万套房。

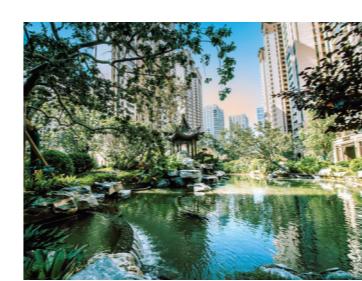
据悉，铂悦府一区、黄金海岸目前已顺利交付，悦江府今年更是提前3个月交付。相比于市场上个别楼盘交付时的降标减配，甚至延期交付，中海以客户为导向，做到了不仅“如约而至”，更“超越预期”，用匠心擦亮“工科中海”的金字招牌。中海地产汕头公司这三个项目的交付，为汕头楼市树立了榜样，让购房者吃了“定心丸”。

悦江府： 提前三个月完美呈现

当下，交付对房企是一场大考，所有的兑现能力，最好的检验方法就是眼见为实。在目前的房地产行情下，悦江府还能做到提前三个月交付，离不开中海地产的实力和底气。

据悉，今年7月2日起，梅州海关创新推广使用“智通知”系

统，对辖区企业进行“精准画像”、精细分类，根据各类企业所需，以短信形式精准推送相关政策到企



▲ 悅江府交付实景图

业人员手中，时效性高、针对性强、惠及面广。数据显示，自“智通知”系统使用以来，梅州海关共推送政策9条，惠及企业332家。

铂悦府：

一草一木打磨 细节广获好评

铂悦府一区盛大交付，打造汕头的苏州园林楼盘风格，交付之初得到广泛称赞。项目历经1000个日夜的精打细磨，以绝美的苏式园林之姿在南滨热土上落地生根。

在铂悦府交付的园林里，一草一木一石都有自己的故事。园区大门入口处形态矫健的罗汉松，是设计研发团队历经一个月走访全国各地，无数次对比，才找到形制、体态符合整体效果的树

种。以匠人之心传承经典，正是因为设计工作的颗粒度不断缩小，不辞繁复，最终才能交付给业主一个家门口的美景。

小区内已有很多业主拿房后开始装修，调查显示，业主对该小区的交付品质十分满意。事实证明，中海地产用高品质交付践行社会责任，为人民幸福安居贡献力量。

中海地产以匠人之心，不懈坚持，用心做好产品，从一纸蓝图到美好交付，实现如期高品质交付，用行动践行责任担当。

黄金海岸： 以高品质交付和社群维护 获得赞誉浪潮

黄金海岸自面市以来，一直备受市场关注和客户喜爱，至今已销售逾两千套。秉持着“好品质、好交付、好服务”的三好标准，2021年12月，黄金海岸三期用高品质完美交付，给出了自己的答案，以过硬的交付品质，践行了销售承诺，获得业主如潮般的好评。

从一张图纸到拔地而起，黄金海岸始终坚持对品质的追求，恪守精工中海的匠心，每一处与生活相关的细节，都严苛以待。在精装研发阶段，设计团队就查阅了大量的书籍资料，从美学格调、定制工艺、贴心细节、全屋配置等维度细致考量家的精装标准。精装配置集萃格力、华帝、美的等国内一线品牌，优中选优，品质筑家。

项目交付后，黄金海岸以“其

创美好生活”的理念，成立了“海友会”业主俱乐部，深入调研业主的兴趣爱好，举办业主社群活动和促进邻里交流，并不断升级和丰富项目的旅居配套和业主的度假体验，每年定期举办海边狂欢节，提升业主幸福感。

除了对新项目交付的用心呈现，中海地产还在持续推进升级已交付小区。汕头中海2022年品质提升计划，针对已交付项目，包括部分汕头原中信社区，聚焦业

主需求，在归家动线、配套设施、景观绿化等方面进行优化调整及品质提升，用实际行动兑现业主关怀。

市场在变，人们对美好生活的向往不变，中海地产对精工品质的探索不变。中海地产汕头公司用行动践行责任担当，始终审慎对待每一个项目的交付，将超预期交付作为奋斗目标，用心做好产品。

（文/图 岳东 海闻）



▲ 黄金海岸交付实景图

主需求，在归家动线、配套设施、景观绿化等方面进行优化调整及品质提升，用实际行动兑现业主关怀。

市场在变，人们对美好生活的向往不变，中海地产对精工品质的探索不变。中海地产汕头公司用行动践行责任担当，始终审慎对待每一个项目的交付，将超预期交付作为奋斗目标，用心做好产品。

（文/图 岳东 海闻）

悦江府交付，一草一木打磨，细节广获好评。

铂悦府交付，提前三个月完美呈现。

黄金海岸交付，以高品质交付和社群维护获得赞誉浪潮。

铂悦府交付，创美好生活。

悦江府交付，以匠心做好产品。

铂悦府交付，以匠心做好产品。

黄金海岸交付，以匠心做好产品。

铂悦府交付，以匠心做好产品。

悦江府交付，以匠心做好产品。

铂悦府交付，以匠心做好产品。

黄金海岸交付，以匠心做好产品。