

科技创新助推深圳企业高质量发展

上半年比亚迪新能源乘用车销售同比增长324.8%



比亚迪专利墙
朱文庆 摄



A 建“技术鱼池”夯实发展之基

科技部中国科技信息研究所年初发布的《国家创新型城市创新能力监测报告2021》显示，深圳创新能力指数85.17，位居全国第一。统计数据显示，2021年，深圳研发投入经费投入强度首次“破5”，达5.46%；专利授权量27.92万件，连续4年位居全国第一。

素有新能源车行业“专利王”之称的比亚迪，2021年研发投入达到106.27亿元，同比增长24.2%。

目前，比亚迪在全球拥有40余万员工。其中，研发人员占比超过10%，拥有11个主要研发机构，覆盖材料研究、电子、电池、汽车、新能源、轨道交通、半导体等各个领域。截至目前，全球累计申请专利约3.4万项、授权专利约2.3万项。

比亚迪坪山总部贵宾楼有一面专利墙，在这面数百平方米的灰色墙体上，密集排列着比亚迪从全球所获专利中甄选出来的3000件专利名牌，这些

名牌中簇拥着八个大字：“技术为王、创新为本”。

“技术可以让我们走得更远、看得更深，技术的高度决定着企业发展的深度和广度。”比亚迪董事长兼总裁王传福这句话完美诠释了比亚迪长期以来创新发展、成功突破的核心密码。

“技术创新是比亚迪的DNA。”比亚迪汽车品牌及公关事业部副总经理杜国忠强调。“比亚迪建立了自己的‘技术鱼池’，这么多专利和技术的积累就像养了很多大鱼，比亚迪将这些‘鱼’聚之一池，当市场成熟且有市场需求的时候，就捞出一条‘大鱼’，应用在产业和产品上，于是大家在比亚迪汽车的新品上不断看到创新技术的出现。”

今年上半年，比亚迪新能源乘用车累计销售近64万辆，同比增长324.8%；上半年实现营业收入1506.07亿元，同比增长65.71%；净利润35.95亿元，同比增长206.35%。

8月29日，深圳1-7月经济数据出炉，总体稳中向好，经济延续恢复态势。尤其值得注意的是，1-7月，深圳规模以上汽车制造业增加值增长105.9%。

其中，新能源汽车增长191.9%。同日，世界500强比亚迪发布上半年财报，该公司上半年营收总额1506亿元，同比增长65.71%，表现亮眼。归属母公

司净利润35.95亿元，同比增长206.35%。比亚迪快速高质量发展的核心奥秘在哪里？答案就是坚持技术创新之路，将核心技术牢牢掌握在自己手里。



比亚迪坪山总部 比亚迪供图

B 走出一条自主创新发展之路

深圳科创企业大多采用市场化牵引科技创新的模式，走出了一条“以产业创新牵引科技创新，以科技创新推动产业创新”的自主创新发展之路。比亚迪就是其中的典型代表。

2003年比亚迪收购秦川汽车，正式进入汽车行业。2006年，搭载比亚迪磷酸铁锂电池的F3e纯电动轿车研发成功。从此，比亚迪踏上了引领和推动新能源变革的征程。

在新能源车动力电池领域，市场上一直存在三元锂电池和磷酸铁锂电池技术路线之争。前者成本高续航时间长，后者续航略差但成本低且安全性高。作为新能源汽车领导者，比亚迪坚持将“安全”

放在首位，多年持续投入对磷酸铁锂动力电池的研发和创新。

2020年3月，比亚迪在新能源汽车动力电池领域取得重大突破，正式发布“刀片电池”。这款电池采用磷酸铁锂电池体系，以铝壳分装，通过针刺、挤压、炉温、浸水、过充等严苛测试，不起火不冒烟，将新能源汽车的电池安全上升到了全新维度。

因为技术难度大投入高，IGBT（英文Insulated Gate Bipolar Transistor的缩写，中文名称为绝缘栅双极型晶体管）一直是制约我国新能源车行业发展的“瓶颈”。比亚迪2002年布局半导体产业，经过16年的不

懈努力，于2018年发布了第四代IGBT。

目前，比亚迪是国内第一个实现车规级IGBT大规模量产的企业，也是国内唯一一家拥有IGBT完整产业链（包括芯片设计、制造、模组到应用）的车企。现在，比亚迪半导体已经实现了从IGBT4.0到IG-BT5.0、从工业级MCU芯片到车规级MCU芯片的技术延伸。

据了解，在新能源汽车领域，比亚迪现在已经掌握电池、电机、电控及车规级芯片等新能源车全产业链核心技术，依托刀片电池、DM-i超级混动、e平台3.0、CTB技术等创新技术。

（朱文庆）

生活必需品市场供应“量足价稳”

羊城晚报记者 李晓旭



提高应对奥密克戎BA.5变异株能力

在发布会上，深圳市疫情防控指挥部办公室新闻发言人、市卫生健康委二级巡视员林汉城介绍，8月30日0-12时，新增17例阳性病例。6例在集中隔离发现，1例在居家隔离观察发现，1例在中风险区域筛查发现，3例在重点人员筛查发现，3例为主动就诊，3例在社区筛查发现，11例诊断为新冠肺炎确诊病例，6例诊断为新冠病毒无症状感染者。

上述新增病例均已转送至市第三人民医院应急院区隔离

8月30日17时许，深圳市举行疫情防控新闻发布会。记者从会上获悉，奥密克戎BA.5变异株隐匿性强、传染力强、传播速度快，给防控工作带来更大的难度和挑战。深圳力保城市公共交通秩序的有序和稳定，生活必需品市场供应“量足、价稳”，市民朋友无需担心和囤货。

治疗，情况稳定，其涉及的流调溯源、密接隔离等工作正在进行中。

“当前，深圳市疫情呈现多点散发、局部暴发的特点。”林汉城表示，如果风险区域内的急危重症患者、孕产妇、血透患者、精神障碍患者等有紧急就医需求，可以在第一时间拨打市区街道三级的热线服务电话，相关部门将予以跟踪解决，绝不允许任何单位任何个人以任何借口推诿拒收群众就医需求。

出行前可通过实时公交APP查询线路

深圳市交通运输局副局长徐炜介绍，目前，乘客乘坐公交、地铁等市内公共交通工具须持48小时内核酸检测阴性证明或当日（24小时内）核酸采样凭证（记录）。无法出示电子核酸检测阴性证明的市民，可通过刷颐年卡、身份证（老年人）、学生卡，或持纸质版证明截图乘坐公共交通工具。

截至8月30日中午12时，全市公交线路共停运2条、跳站217条，地铁站共停运29个。为尽可能减少疫情对市民出行的影

响，临时关闭的布吉站、大剧院站、科学馆站、华强北站、通新岭站、华新站、红岭站、八卦岭站、红岭北站等9个地铁换乘站已恢复站内换乘功能。另外，深圳市交通运输局根据客流需求及交通管制情况合理调配运力及发车间隔，引导网约车平台有序派单。

徐炜建议，广大市民朋友们出行前可通过实时公交APP查询相关线路发车情况，后续如有更新，将第一时间通过新闻媒体、“深圳交通”微信公众号等发布相关信息。

加强高、中风险区域市场供应保障

深圳市商务局副局长周明武介绍，根据监测数据显示，目前全市蔬菜、肉类、米面粮油等生活必需品市场供应“量足、价稳”，保供有货源、有经验、有机制，市民朋友无需担心和囤货。

据悉，各大连锁商超和生鲜电商平台等保供企业，已按照平日3至5倍的数量标准组织备货。针对个别线下门店或生鲜电商平台可能出现的短时缺货、订单积压等现象，深圳市商务局将指导和协助保供企业增派人手，加快补货速度和频率，及时将物资配送到各门店或前置仓。对于重点区域市场供应，通

过市区、部门、政企多方联动，第一时间协调解决企业在保供中遇到的难题，同时指导指导企业调度优势资源和配送力量，加强高、中风险区域的市场供应保障。

“安全才能持续保供”，周明武称，广大商超和生鲜电商平台严格做好入场人员扫码、测温、规范戴口罩等“入门三件事”；规范执行消杀消毒、限流限距、无接触配送等防疫标准，合理、稳妥设定配送半径，减少流动风险；自觉遵守企业工作人员“白名单+核酸检测”要求，执行好属地疫情防控政策。

深圳发布2022年第三批居住用地挂牌出让公告

公共住房类型 新增安居型商品房

羊城晚报讯 记者宋王群报道：30日，深圳市规划和自然资源局发布公告，为贯彻党中央国务院“房住不炒”精神，保障居住用地稳步供应，根据居住用地“双集中”公开出让工作要求，深圳2022年居住用地将按四个批次进行集中出让。

在2022年第一、二批次共22宗居住用地已集中出让的基础上，第三批次于8月30日集中发布挂牌出让公告，将于9月28日挂牌成交。第四批次初步计划于9月底或10月份集中发布挂牌出让公告。

本批次7宗居住用地总用

地面积约49.51公顷，总建筑面积约122.10万平方米（其中初始建设公共住房总建筑面积约39.91万平方米），挂牌起始总价约117.97亿元。

本批次继续坚持房地联动，明确普通商品住房的最高销售限价，继续沿用“三限双竞+摇号”的方式挂牌出让，初始建设公共住房、竞价达到地价最高溢价后竞建保障性租赁住房。

与前两批次相比，初始建设的公共住房类型除了保障性租赁住房、公共租赁住房外，还增加了安居型商品房。

湾区新闻部主编 / 责编 李程/美编 湛晓葇 / 校对 黄文波



宠物狗接养人转卖狗肉馆 原狗主欲接回被要求付数千元

文/羊城晚报记者 郭起图/受访者供图

接受送养还是为了卖狗挣钱？拒绝支付送养费用但转头扔下8.88元的红包，是感谢还是留了一手？接走宠物犬后，接养人态度180度大转弯，3名拱手送出的犬主为何后悔不已？记者近日接到报料：3名犬主将宠物犬送养给接养人解某，均收到了爱犬将被送到狗肉馆的消息，如想接回宠物犬，要支付3000到5000元不等。

接走当晚就要卖掉

近日，家住深圳的程先生报料称，他在网络社交平台为宠物犬找到了一名领养人解先生。对方接走宠物后当天晚上就发来微信：狗咬到人，准备卖给狗肉馆，如果程先生想要接回，马上支付3000元，因为狗肉馆会当晚杀掉。

程先生给记者发来的聊天记录显示，8月20日，解先生主动加了程先生微信询问领养宠物犬的情况，两人在讨论了养狗心得后。解先生当即表示希望领养程

先生的拉布拉多犬。“你喜欢狗不？”“我没收钱，就是担心你把狗吃了或者卖掉”，面对程先生的担忧，解先生表示：“真心喜欢”“不会换地方”。

程先生提出，担心不收钱领养会不珍惜，真心喜欢养的话就给500元钱。这一要求遭到解先生拒绝：要钱就不考虑了，领养宠物犬是为了让它陪着家里的另一只宠物。

随后两人继续交流养狗心得，程先生看到解先生发来的场地、狗粮照片，答应解先生可以免费领养并请其照顾好小狗。8月21日，解先生租了一辆货车，将狗从深圳罗湖拉赶到惠州博罗。交接过程中，程先生发微信给解先生，如果养不好，不想养了，可以接回来。

解先生接到拉布拉多犬后，给程先生发微信：“出收款项吧，给你发个红包。”21分钟后，程先生发送了自己的微信收款码，随后收到了8.88元转账。

当天晚上，解先生就表示，拉布拉多犬咬了人，朋友要把它送

到狗肉馆。程先生立即拒绝，表示可以接回。8月22日，解先生表示，狗已经被卖给狗肉馆了，如果程先生想要回，给狗肉馆3000元可以买回，“钱到狗到”。程先生随即向深圳宝安、惠州博罗两地警方报案。

据程先生介绍，在派出所调解时，解先生坦白，8月21日，狗已经卖给狗肉馆。

多名犬主声称“被骗”

程先生感觉自己上当受骗，随后找到了其他几名和他遭遇相同的犬主。

何先生和前文提到的解先生也产生过交集。今年4月底，解先生在网上联系何先生，想领养他的拉布拉多犬。解先生将宠物犬接走时给了何先生现金红包20元。约一周后，当何先生想看看自己的宠物犬生活环境时，解先生表示，狗已经被卖给狗肉馆了，如果要接回，须支付给狗肉馆5000元。

在何先生提供的记录里，记

者看到，解先生发了一个原犬主接回宠物犬但自己没收到钱的“案例”：一名女士接回了自己的宠物犬，未兑现见狗后给钱。因此，解先生表示，先给钱再给狗。而何先生表示，见到狗才能付钱。两人争执不下，未能达成一致。而实际上，在派出所调解时，解先生交代，狗并没有卖给狗肉馆，而是寄养在朋友家。

同样是今年4月底，梁先生在网上为柯基宠物犬寻找领养人。解先生在对接后，发送了一些养狗需要的物品、环境的图片，在得到同意后柯基被接走。几天后，梁先生想看一看柯基的生活环境遭到解先生拒绝。随后，解先生发送了一张狗肉馆的门头照，表示柯基已被卖给狗肉馆。

8月29日下午，记者拨通了解先生的电话。他表示，自己家里目前养了三只狗，有些狗接回来不适合养，处理权在自己。原犬主想接回自己的犬，钱是给狗肉馆的，和自己无关。（以上涉及的人物名均为化名）

律师说法

宠物犬赠予他人时应注意附加条件

原主人将宠物送养他人，是否可以再要回？接收人收费，是否合理？带着这些疑问，记者采访了一名深圳的执业律师。

他认为，从法律上讲，动物不受生命权保护，将动物交给他人饲养是赠予关系。赠予之后，对方有权处置。从这个层面讲，原宠物主要求宠物被接收后了解它的生活环境、生活状况，对宠物的处置提出意见，接收人没有法律义务去执行。原宠物主在赠予后想要回，需经对方同意。即使原宠物主接受了被送养人8.88元红包，也不足以定义为买卖，仍在赠予关系的范围内。如果原宠物主在送养时和接收人签订了合同，对宠物的生活、生存状况提出要求，或者要求宠物生命存在危险时返还，接收人须执行。通过前文的案例，建议宠物主仔细考察接收人，并在交接宠物前做好约定，与对方约定饲养条件，一旦触发相应的条款，原主人可根据合同将宠物要回。