

1957年10月1日创刊



## 深读东莞

2022年9月  
<壬寅年八月初六>

1 星期四 | A13

# 够浪漫 够热闹 够文艺

东莞玩转夜经济,用艺术点亮乡村游,文旅消费市场焕发活力

文/图 羊城晚报记者 秦小辉

立足年轻人群休闲喜好打造夜间项目、吸引艺术家进驻古村用文化赋能乡村景点……近年来,东莞不少旅游景区在做好疫情防控的同时,迎合新生代游客的需求,不断探索创新,提升景区吸引力。与此同时,政府部门也通过政策组合拳和真金白银投入,不断提振文旅业市场活力。多方合力推动下的东莞文旅市场,如今正在焕发新的生机。

## A 建项目办活动释放夜间消费力

今年以来,一段颇为浪漫美妙而又气势磅礴的《蝶影》水秀在东莞市民朋友圈刷屏。该水秀以《梁祝》为主题,以远处夜空中五彩斑斓的霓虹灯玻璃桥为背景,集合灯光、水幕喷泉、投影、烟花、音乐等手段,再现《梁祝》主人公动人的爱情故事,光影交错、乐声流转,为观众带来一场无比震撼的视听盛宴。

8月5日,家住深圳的林先生带着小孩驱车来到隐贤山庄。他告诉记者,10年前,他就曾来隐贤山庄景区游玩过。那时,景区只有划船、海盗船、旋转木马之类项目。这一次游玩之后,他发现景区一些新项目刷新了他的认知。尤其是梦幻缥缈的水秀,他的小孩也看得目不转睛。

“这场水秀是景区花了1000多万元,邀请知名幕后团队倾力打造的。”隐贤山庄景区投资有限公司董事长罗建新告诉记者,近年来,短距离、高频次的“微度假”成为东莞、深圳等地游客首选。而随着莞深等地市民消费水平的提升,旅游消费也在朝着精品化、深体验发展。作为一家国家4A级旅游景区,隐贤山庄积极响应文旅业消费升级新趋势,打造适应“90后”以及“00后”人群休闲消费喜好的主题景观项目。



塘尾村吸引了一批批游客前来游玩



南城海雅百货的消费人群



以《梁祝》为主题打造的《蝶影》水秀

## B 开设公益课,用艺术点亮乡村游

同样受到新生代游客关注的还有东莞一些由镇、村两级联合建设的古村落旅游景区。首先是景区早在10年前就开始发展夜间项目,具备一定的资源优势、客户积累;其次是景区前面聚集住宅小区,后面是工业区,人口密集,市民可达性较好;很多游客就是周边的业主;最后是面向新生代追赶潮流的人群,创新夜间项目形式模式,与同行的房车露营项目形成错位,发展一些同行难以复制的项目。数据显示,在《蝶影》水秀夜间项目的带动下,截至2022年上半年,隐贤山庄接待游客量达到60万人次,近三年的游客量超过150万人次/年。

此外,隐贤山庄面向新生代消费群体,在夜间举办抖音达人及《蝶影》电音节和百位达人直播活动,开拓营销渠道,吸引线下和线下的年轻消费群体在传统民俗与潮流文化的碰撞中感受夜消费的别样魅力。

“课上,师生同学同唱,教学相长,非常开心,课后也是依依惜别,是一种很好的古村传统文化教学体验。”石排镇宣教

文体旅游办副主任张丽姣负责“塘尾艺术家联盟”组织工作。据张丽姣介绍,今年暑期以来,来塘尾村上课、参观的中小学生络绎不绝,截至目前,进驻塘尾的艺术家已达到13名,他们在村内开设13个不同主题或类目的文艺工作室,开展文化公益体验课。“在古色古香的地方,学习了解传统文化,是一种沉浸式体验,特别是在古村亲身体验传统文化,则更是一种别样的感受。”张丽姣说,今年暑期,塘尾村还开设了书法、陶艺等课程。

吴晓超对塘尾村通过引进艺术家进村、推广弘扬传统文化的做法颇为赞赏。吴晓超说,作为一名新弹拨乐器的研发人,他游历过全国很多知名的古村落,感觉塘尾村保护比较好。他非常乐意在古村传承自己研发的乐器,让更多人感受到传统民乐的魅力。塘尾的艺术气息浓厚,书法、陶瓷等艺术家、音乐人可以在这里相互交流,创作出影响更多人的作品。喜欢这些作品的游客也会寻到这里,交流新知,带来消费,带动古村经济。

“用艺术点亮古村,用文化赋能乡村振兴。”张丽姣表示,

石排将通过在塘尾村内建设“八大园”,弘扬琴棋书画、诗酒花茶文化,做“静经济”;外围则通过统筹空间,吸引文创企业,做“闹经济”,将镇内的产业工人人群体转化成塘尾的古村游消费群体。同时,塘尾村还将继续通过古村,筑巢引凤,招引艺术家和潮玩设计师进驻,并且研究制定相应的人才福利和措施,真正让人才“引得进、留得住”,打造文创人才示范点。



吴晓超为青少年介绍自己研发的孔琴

## C 政府多措并举助力市场活力提升

将视线由乡村移至东莞市中心城区。8月29日,在东莞市南城海雅百货、国贸中心各大商场,消费人群人头攒动。市民陈小姐表示,她听说周末东莞不少商场开展夏季服饰换季清仓活动,不少服饰折扣低至1折,当天,她跟闺蜜在商场逛了一天,一下子买了六件衣服。

据介绍,8月至10月是消费旺季,为激发文旅体消费潜力,东莞市举办了主题为“潮流东莞 乐购文旅”的专项促消费活动。活动总消费券派送预算为1000万元,通过“乐购东莞”微信小程序陆续在8月11日、8月19日、9月3日、9月22日发放。第一期暑假专场派发额

为360万元,第二期青少年开学季专场计划派发额为300万元。第三期中秋专场计划派发额为150万元。第四期中秋专场计划派发额为150万元。此外,还在8月25日、9月9日、10月1日根据未核销的金额进行重新发券。活动共吸引了300多家东莞重点文旅体企业商家参与,涵盖星级酒店、民宿、旅行社、音像书店、电影院、文化娱乐、体育运动、旅游景区、东莞非遗文化等类别,活动力度大,福利优惠多,以点带面,撬动整个文旅体消费大市场。

“除了各大景区积极创新外,市场的活力还离不开政府

的纾困政策。”谈及东莞文旅市场,东莞塘厦镇一家旅行社负责人李先生如是说。据了解,2022年3月份,《东莞市人民政府关于应对新冠肺炎疫情进一步促进市场主体和困难行业纾困发展的若干措施》出台,该政策共提出27条措施,纾解经营主体的困难、提振从业者信心。其中适用于文旅企业的有8条,具体包括:继续实施旅行社暂退旅游服务质量保证金扶持政策,进一步提高对符合条件的旅行社80%的暂退比例;鼓励各级党政机关、企事业单位及社会团体委托旅行社开展党建、公务、工会、会展等活动,适当提高预付款比例等。

## 打造IP带动线上文旅消费

如何结合当下市场形势运营文旅景区?兼具音乐人和媒体人身份的吴晓超有自己的观点。他以塘尾村举例说,塘尾虽然进驻了艺术家,有了卖点,但是缺少流量,村集体收入上不来,主要原因还是景区给到

游客的地方特产和服务太少,像丽江古镇、大理古镇等旅游景点,走上街就能将当地的特色以及吃住行一网打尽,但是塘尾却没有这样一条步行街,能够引流消费,让塘尾热闹起来。实际上,塘尾有了艺术家

之后,就有了故事、有了艺术品,但是缺少一个IP。可以考虑通过线上打造“古村中艺术家集体IP”,吸引关注,并链接艺术家作品以及当地特产和游玩产品,带动线上、线下的休闲旅游和消费。

## 四川绵阳科技城推介会在莞举办

27个项目成功签约,金额达268亿元

羊城晚报讯 记者余宝珠报道:8月31日,中国(绵阳)科技城广东(东莞)推介会在东莞举办。在现场,绵阳市有关负责人亮出绵阳“四张名片”—科技之城、产业之城、开放之城、生态之城,生动形象地介绍了绵阳历史地位、科技创新、产业发展、营商环境。

据介绍,本次活动共邀请广东区域近200家企业及商协会参会,包括华为公司、格力电器、创维集团、华侨

城、中国中药等。

在现场,绵阳市副市长、科技城新区党委书记刘海昌结合广东区域优势产业和绵阳产业发展方向,介绍了电子信息、先进材料、装备制造、能源化工、生物医药、文化旅游,以及“新赛道”重点产业的发展优势和招引重点,还介绍了新型显示产业园、人工智能产业园、机器人产业园等重点招商项目。据悉,本次推介会绵阳共推出重点招商项

目76个、计划投资总额4187.9亿元,涉及先进制造业和现代服务业的14个重点产业链。

在当日的推介会上,27个项目成功签约,包括南粤科技产业园、新能源产品生产基地、锂电池核心材料精加工、5G智能终端产业园、智慧城市显示终端智能制造总部基地、印制线路板生产线、精密零部件制造总部产业园等招商引资项目,签约金额达268亿元。

## 东莞RCEP企业综合服务中心成立 提供“一站式”专业服务

羊城晚报讯 记者余宝珠

报道:8月31日,东莞市RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)企业综合服务中心揭牌仪式暨RCEP政策解读活动在东莞市民服务中心举办。据介绍,东莞市RCEP企业综合服务中心,是东莞市人民政府向企业提供利用RCEP协定服务的综合性工作平台,围绕东莞外经贸高质量发展的目标,为企业走向RCEP市场和RCEP成员国企业进入东莞市场提供政务服务、经贸合作、法律服务、金融保险服务等全链条全流程“一站式”专业化服务。

在现场,东莞市人民政府副秘书长梁绍光表示,RCEP的正式实施,将促进东莞与RCEP成员国经贸往来加速增长。他强调,各相关部门要深刻认识RCEP的重要意义,助力企业应对经济下行压力,为

经济复苏和发展提供新动能。

市贸促会党组书记、会长郑文志表示,东莞市RCEP企业综合服务中心是1+2+3+n工作计划重要组成部分。它的成立,有利于帮助扩大优势产品出口和优质商品进口,有利于引导企业用好原产地累积规则,扩大中间产品生产,加强投资合作,深度参与构建区域产业链、供应链。

东莞市贸促会将根据东莞市RCEP企业综合服务中心的建设目标,充分发挥牵头单位作用,积极利用贸促系统优势,引导东莞企业用好用足RCEP规则;同时,会同各有关单位成立服务团队,积极推进RCEP企业综合服务中心各项工作落实落细,促进东莞与RCEP地区的经贸合作,稳固东莞国际产业链供应链格局的地位,助力构建东莞市更高水平的开放型经济新体制。

## 道滘启动第二轮集团化办学

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员叶瑞力报道:

为提升教育质量,8月30日,东莞市道滘镇启动第二轮集团化办学。截至目前,全镇14所中小学、幼儿园实现市级教育集团化办学,共享优质资源,办好“家门口的好学校”。

当天,道滘镇市级教育集团签约暨第二轮集团化办学启动仪式在镇政府举行,并同步举办了签约仪式。道滘中学加入可园中学教育集团;中心小学、南城小学、小河小学组建道滘镇中心小学教育集团;道滘镇中心幼儿园教育集团、济川幼儿园教育集团晋升为市级教育集团。截至目前,道滘镇14所中小学、幼儿园实现市级教育集团化办学。

启动仪式上还总结了道滘镇第一轮集团化办学的情况。2019年起,该镇启动了第一轮集团化办学,中心小学与小河小学组建东莞市道滘镇中心小

学教育集团,以中心小学资源开发团队为龙头,向小河小学开放和共建优质教学资源,如教案、课件、微课、优课、校本课程等多种教学资源,建立线上线下资源库,实现共建共享。集团化办学后,教师专业能力不断提升,学生综合素养全面提高,社会满意度逐年递增。

集团化办学是东莞市教育重点改革事项之一。道滘镇党委副书记、镇长陈涛表示,一直以来,道滘始终把教育摆在优先发展的战略位置,在新一轮集团化办学中,道滘镇必将进一步盘活教育资源、激活教师队伍、提升教育质量。接下来,道滘镇将坚持以提升末端执行力为导向,持续加大教育经费投入、优化教育资源布局,打好打赢教育扩容提质攻坚战,全力构建高质量教育体系,努力办好人民满意的教育。

## 下班途中勇救落水女孩

樟木头将为见义勇为男子申报“东莞好人”

羊城晚报讯 记者文晓玲、通讯员邹俊圣报道:日前,东莞樟木头一男子勇救落水小女孩的事迹在网络上引发关注。记者8月31日从樟木头镇获悉,救人者黄汉松是清远人,在樟木头一家五金企业上班。因其见义勇为的大爱之举,当地将为他申报“东莞好人”。

8月26日17时57分许,樟木头公安110接到群众报警,樟木头精英小区河边有女子落水。接报后,樟木头公安迅速调动周边巡防警力赶赴现场救援。当民警到达现场后,落水女子已经被一名穿白T恤的男子救上岸。被救的女子坐在河边土堆上哭泣,身边的救人男子疲惫不堪,但还不停地安慰女孩。

穿白T恤的救人男子正是黄汉松。他当时开车路过樟木头烈士桥,目睹落水女孩往下游漂去,于是立即开车沿河追过去。在下游的樟木头桥上,黄汉松拿出车上的救生衣穿上,跳下河中,把落水女孩救上岸。

现场民警跟黄汉松握手表示感谢,请他留下个人情况,但他坚决不肯,只说“遇到这样的事谁都会下水救人”,随后就悄然离开了。

樟木头镇政府相关部门多方寻找后得知,黄汉松在位

于石新社区的广达五金制品有限公司工作。8月29日,樟木头镇政府迅速派出工作组,对正在车间作业的黄汉松进行慰问。对于几天前救人的事,黄汉松只是笑了笑说:“下水救人是自己力所能及的事情,并不算什么英雄壮举。”

据了解,今年39岁的黄汉松是广东清远人,与妻子袁芬同为广达五金制品有限公司的员工。事发当日,夫妇俩在下班途中看到烈士桥上有人围观,才知道有人溺水了,于是有了前面救人的一幕。

黄汉松救人过程中,在岸边目睹全程的妻子袁芬虽然很担心,但仍然选择默默支持,焦灼地盼望着两人平安上岸。黄汉松说:“当时水很急,她基本上要沉下去了,我要让她意识到我要去救她,让她再挣扎一下就不会那么容易沉下去。我快游到她身边的时候,我大声说一定会把她救上岸,然后她也很配合,很顺利地把她救上岸了。”

据了解,樟木头镇在推进“湾区生态名镇、活力品质樟城”高质量发展和精神文明创建工作进程中,好人好事层出不穷,凡人善举不断涌现。近年来,该镇共有40人(次)获“道德模范”和“东莞好人”称号。