

惠州文脉【创想】

万亩柚园喜挂“黄金果” 革命老区振兴添活力

惠东安墩蜜柚丰收上市,预计产量5000万斤



货车被金灿灿的蜜柚塞得满满当当 受访者供图

文脉链接

90后创业者 逐梦“甜蜜”事业

文/羊城晚报记者 陈丽媛

从零开始学种蜜柚

如何经营上千亩柚园?这对3位缺乏农业经验的年轻创业者而言,无疑是一大难题。

“为了快速掌握蜜柚产业各环节的经验,我们接手果园以后就开始外出考察学习。”龚柯宇说,在走访了福建、梅州、江西等地的蜜柚产业基地后,他们重点学习了相关的种植、管理、销售经验。回来后他们一边消化理论知识,一边“摸着石头过河”打理柚园。

在安墩气候、土壤等自然优势的加持下,他们很快迎来了接手柚园以来的第一个收成季。最初三人对市场行情并不熟悉,销售节奏比较被动,所幸当地政府加大力度支持“安墩蜜柚”产业发展,三人也不遗余力联系线上线下销售渠道,最终成功卖出了100多万斤柚子。

今年是团队接手柚园以来的又一个丰收季,比起第一年的慌忙、懵懂,龚柯宇等人对待繁忙的采摘、销售、运输工作,多了几分从容、娴熟。

计划冲刺中高端市场

“今年中秋节来得早,节前消费窗口期较短,整体出货压力比较大。”龚柯宇对记者说,现在永惠蜜柚基地每天都有接近50名工人在负责采摘、包装、装车等工作。

虽然出货时间紧,但龚柯宇对自家蜜柚的销售却十分有信心,“我们基地的蜜柚销售还算是不错,今年很多订单走的是线上平台渠道,卖到全国各地,也有很多政企集中采购的订单。”

对于安墩蜜柚产业的前景,龚柯宇表达了颇为乐观的看法。他认为,安墩蜜柚产业最大的优势在于蜜柚的品质,从近几年的市场反馈来看,安墩蜜柚的品质受到广泛认可。

“接下来我们准备建设分拣包装生产线,通过采摘、清洗、分拣、挑选等环节,将蜜柚按照不同规格打包,投入到不同的市场,尤其是重点瞄准中高端市场。”龚柯宇表示,安墩蜜柚一直坚守品质,但却很少在大型商超出售,接下来基地将以中高端市场为目标,进一步擦亮安墩蜜柚品牌。

随着乡村振兴的大幕拉开,大美乡村日渐成为年轻人的“创业热土”,乡间田野焕发出新活力,各地涌现了不少“新农人”创业故事。近年来,惠州惠东北部的安墩镇依托优越的气候条件大力发展蜜柚种植产业,并逐渐打响“安墩蜜柚”品牌。如今该镇的蜜柚种植面积已超过1万亩。2020年,3位年轻人在这座山区小镇承包了千亩柚园,扎根乡村逐梦“甜蜜”事业。

退伍后向往乡村生活

“今年柚子成熟期较晚,上周才正式开园,现在柚园已经进入了最忙碌的采摘期。”龚柯宇介绍,永惠蜜柚种植基地规模超过1000亩,品种主要是白柚,今年产量预计可以达到100万斤。

龚柯宇熟悉地向记者介绍柚园的情况。一番攀谈得知,这位年轻的创业者是一名90后退伍军人。龚柯宇出生于1993年,老家在湖北。2015年退伍后,他来到惠州工作生活了几年。进入社会职场的那几年,从小在农村长大的龚柯宇心中一直对乡村生活充满向往和怀念。

机缘巧合下,龚柯宇认识了在惠州创业的方思凯和黄润梓,年纪相近且志同道合的三人常常聚在一起畅谈未来。随着各地乡村振兴热潮涌动,他们也逐渐萌生了到农村做点事业的想法。

“大概是2020年,听一位朋友说惠东县安墩镇有一个柚园要转让。得知这个机会以后,我跟伙伴就特地来到安墩调研,并住了一晚。”谈及创业经历,龚柯宇颇有感触。据他回忆,他们在安墩待了两天,很快就被这里的自然风光吸引。“安墩好山好水,生态优越,并且交通便利,尤其是这片果园,特别符合我们的设想。”龚柯宇说。

龚柯宇与两位合伙人很快就决定承包经营这片果园,经过筹钱、分工、计划后,三位合伙人正式踏上了乡村创业的旅程。



安墩蜜柚



安墩柚园风光



安墩蜜柚皮薄肉嫩,清甜无渣 受访者供图

有十余年的蜜柚种植经验,这几年来一直保持与安墩的蜜柚基地合作,推广种植技术、经验。”黄师傅表示,安墩地处北回归线附近,这里的气候温和、土壤肥沃、水质优良,各方面都特别适合蜜柚生长。

黄师傅介绍,“安墩蜜柚”已有十多年的种植历史,由于品质上佳,并且赶在中秋节前进入成熟期采摘上市,基本上不愁销路。不过,今年中秋节来得更早一些,这给安墩蜜柚种植户带来不少压力。

“往年中秋节一般在国庆节前后,今年提前到了教师节当天,节前消费的窗口期短了大半个月,种植户的出货压力也会稍微大一些。”百岁源有关负责人表示,接下来将重点通过分批预售、线上线下渠道相结合的方式营销。



柚园迎丰收,农户采摘忙 受访者供图

“安墩本地的蜜柚种植户无论是大型的合作社,还是个体农户,大家对蜜柚种植的每个环节都十分严谨,也舍得投入成本保障蜜柚生长。”龚柯宇表示,种植户对待蜜柚种植的专业严谨态度,加上山区特有的气候条件,使得安墩蜜柚的品质越来越受到市场的认可。

龚柯宇介绍,永惠蜜柚基地的种植面积逾千亩,作为葵双村种植面积最大的蜜柚园,该基地已带动了当地数十人就业。近年来,永惠蜜柚基地积极探索蜜柚产业发展新模式,提高蜜柚相关产品的附加值,通过开拓电商渠道、参加贸易会等方式打响“安墩蜜柚”品牌知名度。记者了解到,除了发展种植业,该基地还积极研发了蜜柚衍生产品,推出了柚花茶、柚子月饼等产品,推动一二三产业融合发展。

“永惠蜜柚基地已成功申报为惠州市级农业公园,计划投资1.9亿元,探索蜜柚产业发展新模式,助力乡村振兴。”龚柯宇表示,基地将计划依托安墩蜜柚这一农特产品,结合安墩革命老区红色资源和生态旅游资源,延长蜜柚深加工产业链,发展生态农业观光旅游等产业。

走在安墩镇大街小巷上,能看到不少来自深圳、东莞等地的私家车驶过,不时有游客在摊位边停下选购蜜柚。随着跨省旅游降温,乡村近郊游日渐走红,不少一、二线城市家庭更倾向于前往周边城市的特色乡村度假,体验乡村农家乐。

“听朋友介绍,安墩这边可以体验蜜柚采摘,所以带着小孩过来感受一下田园气息,顺便带点价廉质优的蜜柚回去给亲友做中秋礼品。”来自深圳的游客刘先生表示,这次来到安墩,不仅是慕“万亩柚园”之名而来,更是被这里地道的温泉、红色打卡点吸引。

记者留意到,蜜柚产业只是安墩镇推动乡村振兴的抓手之一。近年来,安墩充分发挥丰富的红色资源和优良的生态资源优势,大力开拓“休闲观光+生态农业+温泉养生+红色旅游”为代表的



“万亩柚园”已成为安墩的一道靓丽风景线 惠东县委宣传部供图

统筹策划/羊城晚报记者 马勇 陈骁鹏
文/图 羊城晚报记者 陈丽媛

从惠州惠东县城出发,沿着356省道向东行驶,拐入243省道再往北前行十余公里,便来到知名的革命老区安墩镇。中秋临近,这个坐落于惠东北部的山区小镇正迎来蜜柚收获季——万亩柚园飘香十里,漫山遍野翠绿挂“黄果”,处处洋溢着丰收的喜悦。

近年来,安墩镇因地制宜打造蜜柚种植特色产业,蜜柚种植面积已超过1万亩。“安墩蜜柚”凭借清甜柔嫩的果肉、饱满多汁的口感畅销大湾区各地。记者了解到,今年安墩蜜柚预计产量可达5000万斤,产值约1亿元。特色产业有效地激发了乡村活力,“万亩柚园”成为当地一道靓丽的风景线。

俯瞰之下,安墩四面环山,风光秀丽。红色火种曾在此燎原,留下宝贵的红色印记。如今,昔日的革命老区充分挖掘红色资源,大力开发温泉度假旅游,持续推动蜜柚产业种植,通过整合特色资源走出了一条乡村振兴发展的新路子。

“柚”是一年中秋节,蜜柚飘香迎游客。日前,记者来到安墩镇葵双村,感受金秋时节的丰收喜悦。走在开阔的村道上,可以看到装满蜜柚的大车小车来回穿梭;道路两边,柚农捧着饱满的柚子热情揽客,金灿灿的柚子堆成的摊位在阳光下熠熠生辉。

走进惠州市百岁源农业科技(以下简称“百岁源”)蜜柚基地,站在位于山间平坡上的厂房中,可尽览“万亩柚园”的大美风景。延绵的山坡上,平缓的山地间整齐有序地种满了果树,硕大的蜜柚果实挂满枝头,暗红色纸套将蜜柚外表包裹得严严实实。傍晚时分,夕阳的余晖在漫无边际的柚园上铺洒了一层“金秋丰收色”。

“今年雨水充足,气候适宜,蜜柚的品质、口感会比上一年更好。我们柚园产量整体与去年持平,预估收成30万斤。”据百岁源有关负责人介绍,作为安墩葵双村里规模最大的种植基地之一,百岁源蜜柚基地每年都向市场输出优质的黄金柚。为了更科学地种植、养护蜜柚,该基地还聘请了多位来自福建的蜜柚种植老专家打理果树。

清晨6点,天灰蒙蒙,黄师傅早早来到柚园开始了一天的工作。他熟练地查看蜜柚的成熟度,并做好采摘计划。“我老家在福建,

距百岁源蜜柚基地几百米处,便是当地最大的蜜柚种植园——永惠蜜柚基地。近日,该基地也进入了最忙碌的采摘期。现场,数十名工人熟练地采摘、打包、装箱,缓缓上的大货车被金灿灿的蜜柚塞得满满当当,准备运往大湾区各地市场。

据介绍,近年来随着蜜柚种植规模扩大,安墩镇逐渐形成了“村集体+合作社+基地+农户”的经营模式,如今全镇已有超过20家合作社,形成永惠蜜柚、九蜜红柚等十多个知名品牌种植地。2020年,安墩镇葵双村蜜柚入选省级“一村一品、一镇一业”专业村公示名单。

永惠蜜柚基地有关负责人龚柯宇正忙碌地核对订单,一旁的手机响个不停。进入采摘期以来,他几乎天天在柚园忙到天黑——联系业务、跟进订单、指导工人采摘包装……辛劳而充实。

“今年我们柚园预计产量约100万斤,产量整体比去年有所减少。”龚柯宇说,今年开春时节雨水较多,这个阶段属于柚园保花保果阶段,连续阴雨天导致整体产量有所减少,不过蜜柚品质上佳,销售情况乐观。

万亩柚园迎丰收,村民农户采摘忙

打响“安墩蜜柚”品牌,探索产业发展新模式

整合特色资源,革命老区乡村振兴发展