南海斩获

广东省政府质量奖“双唯一”

羊城晚报讯 记者吴泳、通讯员林颖欣、颜娟霞报道：近日，第七届广东省政府质量奖名单公布，佛山南海收获骄人成绩。来自佛山南海的广东华昌集团有限公司（以下简称“华昌集团”）获得本届省政府质量奖，广东省六建工程总承包有限公司黄文铮获得本届省政府质量奖提名奖（个人奖）。南海区因此成为佛山市唯一获得本届省政府质量奖的区域，同时也是全省首个、唯一一个拥有广东省政府质量奖提名奖（个人奖）的区域。

据介绍，华昌集团位于南海区狮山镇，是一家集研发设计、生产、销售、技术服务于一体的全铝供应商，始终坚持“品质为先，交付为上”质量理念，年生产能力超过40万吨，开发了500多个系列三万多个品种的各类型材，其中有10多个工业型材及建筑型材填补了国内空白，获得“中国建筑铝材十强”等多项荣誉。在此之前，华昌集团曾获得南海区政府质量奖组织奖和佛山市政府质量奖。

本届省政府质量奖首次设立个人奖，获得提名的黄文铮来自广东省六建工程总承包有限公司，也是黄文铮劳模创新工作室的主持人。20多年来，黄文铮始终坚持在广东地区文物古建筑保护修缮工程施工和科研第一线，主持和组织完成省内国家重点文物保护单位、省市文物保护单位等各类型不可移动文物保护工程100余项，为我国古建筑的保护、研究、弘扬事业做出突出贡献。

黄文铮针对当前国内古建筑保护面临的关键共性难题，提出了文物建筑“精准修复”理念，研发古建筑保护修复新技术、新方法、新材料，取得具有自主知识产权的创新成果，攻克国内外文物保护工程领域多项技术难题，全面提高了全省乃至全国古建筑工程质量水平。技术成果实现了大规模推广应用。以第一完成人获国家发明专利授权6项、中国专利优秀奖3项、国际发明展览会金银铜奖各1项、省部级及行业科技创新成果奖23项。

收获“双唯一”，是对南海多年来持续推进卓越绩效管理模式、不断夯实质量管理基础，坚持质量提升工作的肯定。作为粤港澳大湾区核心区域以及广东省城乡融合发展改革创新实验区，南海以质量强区为抓手，在全国率先将“一线班组”纳入质量奖评审体系，以高标准、严监管打造“南海制造”品质标杆。在质量强区的建设过程中，南海形成了“政策引领、标杆带动、金科支撑、监管到位”的质量工作格局。

截至目前，南海区拥有各级政府质量奖52个，中国质量提名奖2个；拥有佛山市细分行业龙头企业227家、占全市的32.5%；累计发布各级标准1512项（其中国际标准11项），在全国县级区域中名列前茅；全区有效注册商标20.31万件，其中，中国驰名商标61件、居全市第一。

南海认定30名优秀高技能人才

羊城晚报讯 记者吴泳、通讯员刘虎林报道：5日，记者从南海区人力资源和社会保障局获悉，2022年南海区优秀高技能人才名单已出炉。据悉，经个人申请、单位推荐、资料复核、专家评审等环节，认定黄日富等10人为“南海区高技能突出人才”、欧宗伟等20人为“南海区岗位技术能手”。

据介绍，本次活动从南海区范围内认定出30名优秀高技能人才，综合排名第1至10位的认定为“南海区高技能突出人才”，颁发荣誉证书和一次性给予50000元奖金奖励，并可申请认定为南海区第五类人才，享受相应待遇；排名第11至30位的认定为“南海区岗位技术能手”，颁发荣誉证书和一次性给予20000元奖金奖励，并可申请认定为南海区第六类人才，享受相应待遇。

本次优秀高技能人才评选活动组织全区持有国家职业资格（职业技能等级）高级（三级）及以上证书、在南海区各类企事业单位生产一线的在岗技术人员，在企业技术改造、引进高新技术设备的消化、吸收、使用中，掌握关键技术，解决关键技术难题的人才参加评选认定；在技术创新、新产品开发，技术成果转化、推广，应用新技术、新工艺、新方法中有突出贡献，产生较大的经济效益和社会效益，在同行中有较大影响的相关高技能人才参加评选认定。

从30名优秀高技能人才名单的履历可以看出，所认定的人选均是所在领域的技术骨干、业务带头人，并在多年工作中创造众多技术成果，屡获各级荣誉表彰。如广东省玉石雕刻大师黄日富，扎根平洲玉器珠宝特色小镇5年来，坚持以刀代笔，用自己的高超技艺创作出众多高水平玉雕作品，为小镇发展贡献自己的力量，也为南海平洲“玉文化”的传播注入强大生命力；佛山市南海区大沥凤凰酒家总厨邝志强，多年来对五仁月饼制作工艺和配方的持续改进，在完整保留传统五仁月饼果仁清香特色的基础上，实现改良后月饼满足现代人口味需求，同时还积极致力于带徒传技，培养了一批又一批新时代粤点餐饮管理与技能专家型人才。

值得注意的是，此次评选认定期间，佛山市南海区人力资源和社会保障局还委托佛山市就业创业研究会组织省、市相关专业评审专家对8家2018年设立和9家2020年设立的南海区大城工匠工作室近期进行了复评验收。

近年来，佛山南海积极开展优秀高技能人才认定工作，通过塑造行业榜样力量，营造劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的良好社会氛围，在全社会弘扬工匠精神，充分发挥高技能人才示范引领作用，持续为南海经济高质量发展提供助力，也为广东实施人才强省战略、建设人才高地贡献南海力量。

顺德全面推进商业秘密保护创新试点工作

为企业发展再上“安全锁”

羊城晚报讯 记者欧阳志强、通讯员赵滨报道：乘着佛山市创建全国商业秘密保护创新试点的东风，顺德加快推进辖区商业秘密保护建设工作。9月1日下午，佛山市顺德区市场监管局在广东申菱环境系统股份有限公司举行商业秘密保护创新试点工作现场推进会。

佛山市市场监管局局长陈浩斌指出，顺德区市场监管局要承担好牵头组织责任，聚焦普法宣传、环境建设、标杆示范引领、公共服务供给优化、执法办案能力提升、侵权纠纷调解和涉外维权援助提升、社会化服务拓宽“七大工程”，加强部门协调联动，充分发挥社会智库的支撑作用，创新性全方位涵盖商业秘密保护工作体系建设，推动形成相互支撑、相互促进的商业秘密大保护格局，形成一批可推广可复制的优秀经验。

在会议现场举行了商业秘密保护各示范单位的授牌仪式，其中顺德区商标协会获颁“佛山市创建全国商业秘密保护创新试点商业秘密保护维权服务站”，顺德区家电商会获颁“佛山市创建全国商业秘密保护创新试点示范行业组织”，美的、申菱、格兰仕等10家区内企业获颁“佛山市创建全国商业秘密保护创新试点示范企业”牌匾。

一直以来，顺德各界都高度重视商业秘密保护工作，也作出了很多卓有成效的尝试。早在2002年，顺德区家电商会就发起制定了家电行业的“竞业限制公约”，通过协商制订公约、建立协调争端机制，在保护企业商业秘密、构建家电行业良性竞争环境中发挥了重要作用。在激烈的市场竞争中，也涌现了一批如申菱、美的、格兰仕等积极探索建立商业秘密保护制度、并愿意主动向其他企业分享经验的示范企业。

在上级部门的大力支持下，今年1月，顺德区挂牌成立了今年省内首个省、市、区三级共建的广东省商业秘密保护示范基地（佛山顺德），申菱、美的、格兰仕等14家区内重点行业头部企业组建了“顺德商业秘密保护联盟”。

另一方面，顺德市场监管部门持续加大对侵犯商业秘密违法行为的打击力度，2021年以来全区查处了5宗侵犯商业秘密案件，其中张某等人侵犯美的集团商业秘密案件入选广东省商业秘密保护大事件，有效打击了商业秘密侵权行为，切实维护了企业的合法权益。

接下来，顺德区将按照上级部门的工作部署，全力以赴，在完善商业保密保护体系、创新商业秘密保护措施、构建商业秘密保护良好社会环境等方面拿出更多的新招实招，积极创建广东省“黄金内湾商业秘密保护创新工程”先行区，为省内其他地区提供更多有价值的商业秘密保护工作经验，不辜负上级部门和广大企业的期望，为顺德经济高质量发展保驾护航。

看书赏景两不误，合园书吧开业迎客

顺德容桂再添新型阅读空间

羊城晚报讯 记者杨苑莹、通讯员卢嘉艺报道：近日，位于顺德区容桂街道细滘社区合园内的新型阅读空间“合园书吧”正式开业。这是容桂街道继渔人码头“艺书房”、白莲公园“莲园书苑”和德胜河滨“容驿公园书吧”后又一迎客的新型阅览空间。

据了解，细滘合园是浓缩容桂街道岭南盆景文化的美丽乡村新地标。“合园书吧”是社区为进一步整合利用特色文化资源，推动公共文化服务提质增效的新举措。书吧分为两层，建筑面积约120平方米，外立面采用大面积玻璃幕墙，增加采光效果同时可以一览盆景园园林景色，置身其中，静谧环身，书香缭绕。

“合园书吧还将开展各式各样的文化活动，联合各大阅览平台提升城市品质、以文论城。书吧也将利用地理位置的优势，升级社区图书馆、革新服务内容，除了提供图书阅览、文创产品展示青少年以及传统服务以外，还将立足本土的盆景文化，打造传统文化交流平台，引领全新的文化传播方式。”容桂街道宣传文体旅游办公室主任施琦表示。

据了解，自2021年以文旅多业态融合创新为特色的“粤书吧”建设工程被列入广东省政府十件民生实事，乘着“阅读+”的东风，在顺德区文化广电旅游体育局的大力支持下，容桂街道进一步优化公共文化服务网络，构建新型阅读空间格局，以“图书馆+”为突破口，积极探索公共文化服务新路径、新模式，成功打造了多处以“图书馆+景区”“图书馆+公园”等模式的新型阅读空间。

一把“饭香刀”做出全国味

九江“饭香刀”厨艺大赛“牵手”预制菜产业擦亮美食活动品牌

选手们用心制作特色菜

羊城晚报讯 记者梁正杰、刘颖颖，通讯员刘颖君摄影报道：香葱、鲈鱼等新鲜食材倒入热锅，阵阵香气蔓延，九江本土产的鲜活鱼类河鲜、预制菜产品等通过大厨们的匠手能被制作成什么样的菜式？9月3日，2022年九江镇“饭香刀”玩转水产预制菜儒林湾美食嘉年华在九江外滩篮球场举行，12组专业参赛选手和10组家庭参赛选手分成两个赛道分别竞技，挥舞起手中的“饭香刀”（九江话意为锅铲），决战真正“九江味”。

拌、炸、蒸、焗、炒……赛场上，选手们纷纷拿出看家本领，将新鲜的九江鱼类河鲜和预制菜产品等变成了一道道色香味俱全的新型菜式。“鱼乐无穷”“功夫过桥”“沉鱼落雁”“碧绿翠球”“西江秋月”……巧思与手艺融合，选手们端出了一道道取名新颖、造型各异的美食。

据介绍，专业组烹饪比赛的12组参赛选手由九江镇旅游美食协会推荐的12家会员餐饮企业组成，家庭组的10组参赛选手是九江镇首届“小小饭香刀”亲子厨艺展示活动中的10个优秀亲子家庭。专业组比赛分两轮进行：第一轮比赛食材规定为12种九江本土产鲜活鱼，参赛者运用九江鲜活鱼和西江捕捞的鲜活河鲜进行现场烹饪，同一品种的鲜活鱼同时烹饪2个不同的菜式，比赛时间为40分钟。第二轮比赛食材规定为九江水产预制菜，参赛者运用预制菜生产企业提供的水产预制菜食材进行烹饪，比赛时间为30分钟。

现场限时制作，考验的是选手们的厨艺功底与心理素质，经过选手们激烈的角逐与现场专业评审与大众评审的品尝，最终，日日新饮食、金牌农庄、澳湾渔村获得本届专业组国潮风味奖，其余参赛选手分别获得了粤潮风味奖、儒乡风味奖与特色美味奖。何烨朗家庭、陈媛媛家庭、叶婉芬家庭获得家庭组最和谐美味奖，其余参赛选手分别获得了最幸福美味奖与最亲爱味道奖。

“今年是第一次举办家庭组的比赛，吸引了很多家庭参与，父母和孩子在现场一起做菜的气氛真的很温暖。”九江镇文化发展中心主任朱文权说。

九江镇地处粤港澳大湾区腹地，这里被西江、北江环抱，河涌纵横、水网交错，水资源丰富，拥有500多年水产养殖的历史，让鱼花产业、渔耕文化植根于九江的人文底蕴与生产生活之中。

今年的美食嘉年华是为了擦亮九江镇“饭香刀”美食活动品牌，着重对九江鱼及预制菜生产食材加工、菜式研发、烹饪制作等进行宣传推介，除了组织网红探店，活动现场还进行了九江镇美食旅游协会成立仪式，并为粤宴楼、尖沙咀、日日新等40个会员单位进行授牌。

此外，嘉年华还设置了美食体验、休闲旅游、原创文艺表演、游戏互动、产品展示和活动直播等线上线下活动，吸引年轻人和亲子家庭参与。

新华保险2022年“金融联合教育宣传活动”全面启动

普及金融知识 提升公众金融素养

9月1日至9月30日，中国人民银行、银保监会、证监会、国家网信办联合开展“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”金融联合教育宣传活动。

本次活动突出四个“聚焦”，包括聚焦重点人群，围绕“一老一小”、新市民等分层次开展金融知识宣传教育，弥补金融消费者的金融知识短板；聚焦金融常识，对消费信贷、个人信息保护、数字化金融服务、银行理财打破刚兑等涉及日常生活的服务场景和高频事项开展教育宣传，提高金融消费者维护自身合法权益的能力；聚焦热点问题，针对非法吸存揽储、养老领域金融诈骗、电信诈骗、非法代理维权等侵害金融消费者权益和金融稳定安全的行为加大风险提示力度；聚焦跨越数字鸿沟，继续加大养老领域、涉老年群体金融知识普及，推动实现消费公平，切实解决老年人、残障人士等特殊群体在金融领域运用智能技术方面的困难。

新华保险高度重视，立即行动，认真组织开展本次金融联合教育宣传活动，以金融知识普及进一步提升公众金融素养，促进国民金融健康，共建清朗网络空间，涵养良好金融生态。

活动期间，新华保险将面向重点人群、聚焦重点知识、创新多元手段，使教育宣传受众更有针对性，知识普及内容更加丰富，教育宣传更加灵活。

具体而言，新华保险将通过三方面措施实施。

一是开展系列教育宣传活动，包括精心开展“金融知识面对面”“金融知识图文秀”“以案说险在身边”等系列教育宣传活动，积极推进全民化的金融消费普及教育，并面向重点人群普及金融常识，同时通过系列金融知识普及卡通图文、刊发“以案说险”消费风险提示，开展“金融知识大咖讲”等形式普及金融知识，提示消费风险。

二是广泛开展员工教育和宣传引导。面向公司员工，组织开展金融知识学习培训和警示教育宣讲，面向社会公众充分利用公司内报内刊和自媒体矩阵，发布金融知识教育宣传图文、视频等，借助外部权威媒体广泛宣传普及金融知识，引导社会公众的认知。

三是试点开展“金融知识公益行”专项活动。创新开展公益性、有特色、针对性强的“金融知识公益行”专项教育宣传活动，试点建立“金融消费者公众教育宣传区示范基地”，开展“金融知识，公益随行”教育宣传现场活动，打造具有特色的金融公益教育活动品牌。

新华保险将以本次“金融联合教育宣传活动”为契机，推进金融教育工作高质量发展，不断提升金融消费者获得感、幸福感和安全感。（新华保险）

大沥举行直播电商政校企合作洽谈会

院校牵手“订单式”培养电商人才

多家省内院校、省内知名直播电商基地平台签署校企战略合作协议

羊城晚报讯 记者吴泳、通讯员刘虎林摄影报道：做电商，来大沥。9月2日，南海区大沥镇举行“汇聚大‘沥’量 触‘电’新发展”直播电商政校企合作洽谈会。活动聚焦电商产业，拓宽“订单式”电商人才培养和输送新模式，打造“政–校–企–电商基地”深度融合合作新平台。据悉，该活动是南海大沥2022就业创业七大行动之一，也是推动商贸大沥转型升级的重要举措之一。

加快培养电商人才

早前，南海区人力资源和社会保障局大沥分局开展深入调研对接，走访了省内数十家知名院校和电商直播基地，调研企业需求和平台优势，进一步助力大沥直播电商产业抢占高质量发展新赛道，助推传统产业转型升级，支持优质电商企业扎根本土，鼓励线上线下有效融合，加快引进优质电商人才。

正是因为有前期的“初相识”，洽谈会当天，现场合作意向非常高涨，多家省内院校、省内知名直播电商基地平台参与签约。其中，广东轻工职业技术学院与都瑞（佛山）直播基地、微晒（佛山）直播基地达成战略合作签约；佛山市桂城技工学校、五华县技工学校与广东顺德电子商务就业孵化示范基地达成战略合作签约；广东省财经职业技术学校、南海区理工职业技术学校与金沙洲电商直播基地达成战略签约。

未来，院校和基地将通过“强强联手”，更好地为南海大沥电商产业升级和发展服务，结合辖区企业实际需求“订单式”培养和输送电商人才，同时也为学生的实习、实训和就业提供更大的空间。

搭建电商孵化平台

现场，主办方还设置了竞演推介环节，到场的院校、平台代表纷纷上台秀优势、展亮点，向在场50家本土企业抛出“橄榄枝”。最终，不少企业与院校、电商产业直播基地达成了初步合作意向。广东嘉星文化传媒有限公司代表周益招表示，希望借助洽谈会这个平台，对接更多院校、电商直播基地等平台，探索出一条“点对点”人才培育输送的转型道路。

今年以来，南海大沥紧紧围绕上级决策部署，推进电商产业纵深发展：发布《大沥镇电商产业人才培训行动计划实施方案（试行）》，从2022年起，三年拿出3亿元用于支持直播电商人才及新经济新业态发展；启动“直播电商看大沥”2022大沥镇电商产业研学行活动，通过“党建+人才+电商”的模式，为大沥电商青年人才开展研学、培训、就业“一条龙”配套服务；开展“818首届大沥电商节”，不断激活大沥电商产业发展潜能，为电商龙头企业创造一个更好、更直观的营商服务环境。

南海区人力资源和社会保障局大沥分局局长邓锦棠透露，接下来，大沥电商人才洽谈中心即将启用，“大沥政校企电商人才培训基地”也同步推进，通过多元化多形式赋能大沥电商产业发展。

“直播电商政校企合作洽谈会的启动，正是大沥加快搭建电商孵化平台的重要举措。希望以本次洽谈会为契机，为校企搭建起深度合作的平台，让直播真正赋能大沥产业，让电商真正引领企业转型！”南海区大沥镇副镇长黎耀佳寄语与会代表在电商发展之路上能“牵手”战略合作伙伴，“乘风破浪”向前行，共同为南海大沥为打造“粤港澳大湾区产业直播电商之都”蓄势赋能。

稳定规模 突出价值

新华保险定调下半年发展方向

近日，新华保险举行2022年中期业绩发布会，新华保险党委书记、首席执行官、总裁李全携管理层出席。李全表示，上半年公司保持战略定力，深化“回归本源”，多措并举推动高质量发展，整体经营实现“稳中有进”。

2022年上半年，新华保险再度入围“双世界”500强，品牌价值彰显；总保费超千亿元，主业基础坚实；资产规模超过万亿元，投资风格稳健，与负债端形成良好联动效应；“智慧+”智能服务体系累计服务客户超1200万人次，“优客+”健康增值服务覆盖65万高端客户，重疾慰问先赔累计赔付金额约1亿元，客户服务体验和服务效率双提升。

下半年，新华保险将按照“稳定规模，突出价值”的业务导向，聚焦核心业务发展，加大产品创新力度，着力改善队伍质量，多措并举推动高质量发展。

推进产品多元化发展。以客户需求为中心，加强产品创新，强化重点领域产品发展，不断完善产品体系，提升客户全生命周期风险保障水平。同时，积极整合内外部康养资源，拓展产品服务内涵和公司服务半径。

不断提升队伍质量。公司高管表示，建设精英代理人队伍将按照“提产能、优结构、稳增长”三步走。新华保险将持续推动“优计划”落地实施和“年轻化、专业化、城市化”营销队伍建设，探索营销队伍转型。

强化客户服务经营。持续推进“新华跑起来”活动，打造客户积累活动主线，同时创新活动方式，持续开展分类养客活动，强化队伍获客能力。升级“新时代”功能，加强客户保障缺口检视，提升队伍客户服务效率。

筑牢风控合规屏障。深入开展“ 1+N”风险管理工作，提升风险管理能力。持续落实“负面清单”工作机制，加强动态风险管理监测。持续防范案件风险，提升系统全员案件防控意识，守住案件防控底线。

（新华保险）