

壹

历史与发展：德本文化带来精神源泉

临河而建的黎氏大宗祠，红墙绿瓦，古朴、幽静，祠内古碑、楹联及名人题跋琳琅满目，庭院中花草树木四季常青，整体环境古雅幽深。位于潢涌宋德本坊的黎氏大宗祠，始建于南宋乾道九年（1173年），距今已有800多年历史，祠堂具有浓厚的岭南建筑特色，虽然经过了历代的多次修葺，但仍保持了原来雕刻艺术的风格，线条细腻，是家族古建筑艺术的宝贵遗产。

2002年7月，黎氏大宗祠及周边古建筑群被广东省人民政府公布为第四批省级文物保护单位。2004年9月，这个大宗祠被评为东莞市文物八景之一，名为“潢涌宋祠”。潢涌村的古建筑，除了黎氏大宗祠外，还有双门廊、容海黎公家祠、北帝宫（又称上庙）、水月宫、善庆寺、金花圣母宫（又称下庙）、崇禄黎公家庙、京卿黎公家庙，观察黎公家庙等祠堂，潢涌上文阁、下文阁、居仁里门楼、诗家坊门楼等古巷门楼。这些古风犹存的文化古迹，凝聚着潢涌先贤的劳动和智慧，见证了潢涌悠久的历史，是丰富而珍贵的历史文化遗产。

黎氏大宗祠的入口处，“德本”牌匾首入眼帘，这也是中堂“德本文化”的源头所在。中堂德本文化源于黎氏始祖黎宿的故事，源远流长。“德本”和“孝义”作为祖训家风。



文化底蕴深厚的水乡中堂

规，代代传承，成为德本文化的重要传统内涵。中堂大力推广宣传“德本文化”，开展“德本少年”评选，让“德本”“孝义”文化从小根植在青少年心中。现在，这里的村（社区）每年都会举行敬老宴，弘扬尊老爱老的传统美德。在全镇开展各类“好人”“道德模范”评选并推荐参加全国、省、市的评选。

据不完全统计，中堂近年来有超过100人次荣获各类“好人”“道德模范”等荣誉，他们有的敬业奉献、有的助人为乐、有的见义勇为、有的孝老爱亲、有的诚实守信，成为中堂的“标杆”，传递着温暖和力量，传承着文明新风、引导社会崇德向善。

据悉，2021年，中堂将滨江公园升级改造更名为“德本公园”，融入了德、孝的文化元素，也让“德本文化”更形象直观，可触可见，深入人心。

此外，中堂还是历史名人陈伯陶的故乡。陈伯陶史迹陈列馆就坐落在中堂镇凤涌村，该陈列馆以东莞市市级文物保护单位陈氏宗祠与胜起家祠为依托，以图片、实物等形式展示东莞科举史上唯一的文探花陈伯陶的生平史实，以及陈伯陶的历史贡献。陈氏宗祠与胜起家祠是市级文物保护单位，为清代建筑，至今保存原有风貌，壁画和灰塑精美，尤其壁画透出浓郁的人文气息。

中堂 龙舟之乡底蕴深厚 德本文化源远流长

文/图 羊城晚报记者 余宝珠



水乡中堂龙舟竞渡

于北宋立村的东莞市水乡中堂，至今已有900多年的历史，文化底蕴深厚，人文风情独特。近日，记者深入水乡中堂走访，零距离感受这个水乡小镇的文化传承和深厚底蕴。

据介绍，水乡中堂有陈伯陶、黎攀鳌等历史名人，有德本文化、红色文化、祠堂文化、龙舟文化、曲艺文化、七夕文化等文化特色亮点。近年来，为进一步擦亮水乡中堂镇的文化名片，该镇还先后制定了《中堂镇文体三张牌发展规划》《中堂镇文体振兴发展三年规划（2020-2022）》，全面促进中堂镇文体事业的复兴，大力推动文化惠民，增强群众文化获得感和城市认同感。



霍沃培在制作龙舟

貳

传承与创新：探索龙舟制作技艺发展新路

每年农历五月十三，东莞市中堂镇总能吸引众多市民前往，这是大家趁龙舟景的日子。当天，在东江河面上，龙舟争渡，浪花激扬，锣鼓震天；岸边，市民为龙舟健儿呐喊鼓掌，江面岸上一片欢腾。自2006年开始，中堂把每年的龙舟景定为“龙舟文化体育节”，成为中堂的一项文化品牌活动。与此同时，中堂龙舟景已经入选广东省非物质文化遗产名录，龙舟制作技艺也入选了国家级非物质文化遗产名录。

作为“中国龙舟之乡”，水乡中堂一直坚守传统技艺，传承龙舟制作这一非遗文化。8月的东莞，早已过了制作龙舟的旺季，霍沃培和霍明钊两父子仍坚守在中堂斗朗社区霍沃培龙舟造船厂里，打磨龙舟，研究技艺。已年近7旬的霍沃培，是东莞市市级非物质文化遗产项目代表性传承人，多年来的龙舟制作技艺让他练就一身好本领，是远近闻名的“手艺人”。

据介绍，中堂龙舟制作技艺已有三百多年的历史。霍沃培介绍，中堂制作的龙舟基本特色为“大头龙”，即龙舟的前端安装大龙头，高高翘起，气宇轩昂。船长28.5米，28排划手共56人，全船连跳头、锣鼓手、梢工共约61人，龙头大且威武，船身狭长，两头翘起，潇洒流畅。

在岭南水乡，龙舟景年年有，因此龙舟制作越来越兴旺。改革开放后，中堂本地及附近镇区，连同广州增城、惠州博罗等地求船者激增，中堂的龙舟制造业达到一个一代代地传承下去。

新的高峰。鼎盛时期，中堂拥有10余间龙舟制造厂，为全市、全省之冠。现如今，在东莞也只有中堂有少数几家龙舟制造厂了。霍沃培说，水乡片区河道密布，以前的人们出行基本靠木船，很多人以做船、修船为生。现在人们出行方式转变，使用木船的人少了，制造厂自然也就越来越少。

2000年从初中毕业后，霍明钊开始跟着父亲学习制作龙舟。他从小在造船厂长大，对龙舟有着深厚的感情。“以前过年前后，开始制作龙舟，直到端午节前后，才算完工；现在主要是修修补补，活比较少了。”他不舍这传承没落，希望通过创新，让传统的东西在现代继续发扬光大。

霍明钊正在尝试着将传统的龙舟制作技艺传承、创新，通过小龙舟文创产品，吸引人们的目光，他希望年轻人都能够通过这些文创产品，认识和了解中堂的龙舟文化。在造船厂的办公室里，摆放着龙舟茶几、小龙舟工艺品，以及传统龙舟的各种制作工具，在这些产品身上，龙舟文化的传承和创新正在碰撞与融合。

霍明钊将大龙舟改成小龙舟工艺品，比如，制作龙舟茶几、放茶杯的龙头、小龙舟摆件等各种各样的龙舟文创产品。这些产品也受到了人们的喜爱。“一年卖了几十条小龙舟到中国香港，最远的甚至卖到了欧美地区。”他说，希望能够继续将龙舟制作技艺从父亲手里接过来，再一代一代地传承下去。

东莞实现特教班全覆盖，全市累计建有资源教室近90间

“特殊学生”家门口享受公平教育



文/姚梓婷 石梦卓 图/受访者提供

9月1日，东莞市部分中小学迎来开学。在东城第八小学，老师手牵手引领着小豪（化名）一步步走过“启智门”“明礼门”，完成了朱砂启智、开笔礼等新生入学仪式。小豪的姥姥告诉笔者，小豪患有自闭症，尽管孩子具有初步的认知能力，但和普通的学龄儿童相比，交流能力、自理能力还是有很大差别。但值得庆幸的是，家门口的小学愿意接收这个男孩就读特殊教育班（以下简称“特教班”），他可以和其他适龄儿童一起入学。在东莞，还有许多像小豪这样“不太一样”的孩子获得了接受特殊教育的机会。

怀德小学特教班，老师正在给学生上课

33个镇街（园区）开设特教班

学校制定个性化教育计划

所谓“特教班”，是由普通学校面向中重度学习障碍学生专门设置的一种办班形式，主要招收智力障碍、自闭症、注意力缺陷多动障碍等类型的特殊学生。2021年，东莞市仅有3个特教班。今年，东莞实现33个镇街（园区）开设特教班全覆盖，累计建有资源教室近90间，让特殊学生在家门口就能享受到公平、优质的教育。

东莞市从2002年起就保障适龄户籍特需儿童基本都能在地段内的公立普校随班就读，尽管学校接受了融合教育的理念，接受了特需儿童，但由于没有配备特教老师，没有成熟资源教室，老师们往往力不从心。”东城第八小学校长林少煊

言。在东城第八小学，类似小豪这样的特殊孩子共有41名。

东莞市特殊教育指导中心办公室主任刘太祥表示，如何让这些特殊儿童从“有学上”迈向“上好学”，是东莞一直试图去破解的课题。为此，东莞从硬件和软件两方面同时着手，在普通中小学开设特教班，逐步建立和完善特殊教育支持保障机制。硬件即基础设施方面，在普通学校建立集教学、教具、康复器材、辅助技术于一体的能够满足特殊学生需求的资源教室，最大限度地为特殊学生补偿缺陷、挖掘潜能；软件即配备专兼职的特殊教育老师，并依托市特殊教育指导中心，对普校进行专业指导，对普教教师进行专业培训。

笔者在东城第八小学看到，资源教室不仅有书桌椅、黑板、多媒体教学平台等教学设备，还有用于感知训练、注意力训练等的专业设施设备。开学第一天，特教老师朴盛杰为特教班的9名孩子准备了一个小小的欢迎会，让孩子们更好地被接纳。

朴盛杰介绍，特教班采用半日制特教班形式，也就是半天特教班辅导+半天普通班融合。这些孩子来自不同班级，上午到特教班上课学习，大课间和下午就回到原班级与其他小伙伴一同学习音乐、体育、美术等活动类课程。“这些特殊孩子，都有专属的个性化教育计划，每个计划背后，校长、班主任

任、任课老师以及特教团队，都进行了多次讨论和修改。”

林少煊介绍，学校接下来将会继续完善特教班各方面建设，邀请专家开展宣导培训，提升教师的融合教育教学能力，在校园形成良好的融爱氛围。“学校还将专门成立‘融爱小屋’，让家长亲身参与其中，协助学校开展融合教育工作，给予特殊学生更多的理解与支持。”

据了解，2022年年初，国家出台了《“十四五”特殊教育发展提升行动方案》，鼓励20万人口以上的县（市、区、旗）办好一所达到标准的特殊教育学校。东莞的“特教班”模式起步探索较早，目前走出了一条融合教育本土化改革之路。

高价文具究竟贵在哪里？从产品来看，高价文具大多与动漫IP联名，譬如印有航海王、奥特曼等知名动漫形象的中性笔，标价为38元一支，有哆啦A梦、皮卡丘等IP联名的钢笔，价格也均闯进三位数。还有奥特曼、柯南主题盲盒，有正版授权的盲盒单价都不便宜。由于可以随机收集到各类印有自己喜欢的动漫人物形象的文具，文具盲盒受到不少青少年的追捧。

不过在学校周边的文具店，依旧以平价文具居多。笔者在

热门IP抬高文具身价，开“盲盒笔”可收集潮玩

高价文具频现，这样营销妥否？

文/图 姚梓婷

继前段时间“雪糕刺客”（看似普通，付款时才发现价格离谱的雪糕）引发热议后，近日，话题“一支中性笔卖55元”也登上热搜，网友将高价文具称为“文具刺客”。东莞有没有网上传言的“文具刺客”？学生的文具更换率如何？近日，带着市民的疑问，笔者走访了东莞文具市场一探究竟。

中性笔印上动漫价值不菲

“几支笔、几个本子、一个笔袋要100多元，现在一些文具的价格有点贵。”日前，家住莞城区的陈女士告诉笔者。

在陈女士发给笔者的照片中，是几支看起来很普通的中性笔。不过，笔身上印有动漫卡通人物的标识。“这样一支笔，8块钱。”陈女士说，让她更意想不到的是，普普通通的笔记本，价格是29元；很简单的笔袋，价格是38元。

现在的文具真的都卖得这么贵吗？笔者走访发现，大型商场内的文具店文具身价通常都比较高。在南城国贸商场某杂物社内，一包4个学科分类网格拉链袋售价为40元，一支金属旋转中性笔售价为50元，单支中性笔价格则在10元至22元左右。在这里，如果要为一名小学生采购齐全开学所需的文具用品，除了书包外，基本需要上百元的花费。

高价文具究竟贵在哪里？从产品来看，高价文具大多与动漫IP联名，譬如印有航海王、奥特曼等知名动漫形象的中性笔，标价为38元一支，有哆啦A梦、皮卡丘等IP联名的钢笔，价格也均闯进三位数。还有奥特曼、柯南主题盲盒，有正版授权的盲盒单价都不便宜。由于可以随机收集到各类印有自己喜欢的动漫人物形象的文具，文具盲盒受到不少青少年的追捧。

不过在学校周边的文具店，依旧以平价文具居多。笔者在

市区多个中小学门口的文具店看到，店里无特殊包装的中性笔，单价从3元到39元不等。标价在10元以下的中性笔居多，且大多明码标价。“我一般都买实惠、写字顺滑的，高中生做题量大，用价格贵的笔并不划算。”在东莞中学上高一的刘同学说。

“盲盒”营销刺激学生购买欲

航海王、名侦探柯南、蜡笔小新是深受学生喜欢的动漫形象，把他们印在文具上，再给文具加个统一的外包装盒，就成了时下热门的文具盲盒。别小看这个文具放进盒子的做法，这直接刺激了部分中小学校生的购买欲。

张女士的孩子就迷上了这种“盲盒笔”，“孩子都是用零花钱去买，买了也不是为了来写字，而是像收集潮玩那样，收集各式各样的笔。”因为价格十元一支，张女士也没有过多干涉，但最近孩子又想买更贵的联名款笔，这让张女士有些无奈，“毕竟说起来，买的还是文具用品，就有点贵了。”

今年8月，国家市场监管总局



开学季迎来文具用品热销(资料图)

局就《盲盒经营活动规范指引（试行）》公开征求意见，规定不得向8周岁以下未成年人销售盲盒，盲盒经营者应以显著方式提示8周岁及以上未成年人购买盲盒应取得相关监护人同意。

东莞市人民医院心理治疗师徐立认为，购买“文具盲盒”的行为极易发展为“成瘾行为”。“成瘾行为”是通过刺激人的中枢神经而造成兴奋或愉快感而形成的，而青少年大脑前额叶较成人尚未发育成熟，因此可能更容易“盲盒成瘾”。徐立建议，文具作为学生的学习用品应以“实用”为主，家长和学生应根据实际需求购买，避免“成瘾”和“攀比”。

“文具就是文具，不要把玩具混淆为文具销售。”东莞市茶山中学老师陈醒珍说，市面上销售的不少文具，“玩具属性”超过了“文具属性”，可能导致孩子在做作业时分散注意力。笔者发现，东莞不少中小学校在开学前发布了相关通知，对学生文具提出要求。石碣镇中心小学的《新生入学指南》中就提到“学习用品的选择以简便、实用、耐用为主，不要太花哨。使用纯色且无香味的橡皮，不使用多功能的铁质或塑料笔盒”等。