

# 惠州文脉

新闻为眼·文化为脉

<第122期>

2022年9月9日  
农历八月十四

羊城晚报报业集团 中共惠州市委宣传部  
联合出品

## 【文脉导览】

### 中秋月圆夜 瑶家“舞火狗”

详见A14版

### 千年古郡凝文史富矿 梁化旧邦释时代活力

详见A15版

### 打造梁化 示范镇域样板

详见A15版

### 文脉“西湖” 惠州人的文艺高地

详见A16版

# 城市10分钟健身圈全覆盖

## 《惠州市人民政府关于印发惠州市全民健身计划(2021—2025年)的通知》发布

统筹策划/羊城晚报记者 陈晓鹏 马勇  
文/羊城晚报记者 林海生  
图/通讯员 王小虎

8月21日至29日,2022年女排亚洲杯在菲律宾马尼拉举行。中国队派出以国青为班底、新老结合的阵容出征。17岁的惠州妹子王逸凡作为主攻,担任队长领衔出战,与队友一起于29日荣获亚军。

其间,惠州人民关注着王逸凡的比赛情况,为她呐喊助威。不少人运动热情迸发,走出办公室后就直奔健身房、体育场馆,挥洒汗水,掀起全民健身热潮。

8月31日,《惠州市人民政府关于印发惠州市全民健身计划(2021—2025年)的通知》(以下简称“《全民健身计划》”)发布。《全民健身计划》明确,到2025年,惠州要实现城市10分钟健身圈全覆盖,基本形成全民健身发展新格局,全民健身公共服务体系更加完善,公共体育健身设施向自然村延伸,赛事活动更加丰富多彩,人民群众体育健身更加便利,人均体育场地面积要达到2.8平方米以上。



沿着红花湖绿道跑步  
惠州市文广旅体局供图



全民健身热潮兴起  
惠州市文广旅体局供图



跳起抢球  
惠州市文广旅体局供图



市民运动中

### 人均体育场地面积达2.8平方米以上



航拍视角下的足球场 惠州市文广旅体局供图

9月7日晚,大树(化名)在好友微信群中晒出了11.03公里的跑步记录,随即好友间“明天还跑不?”的约跑信息就不停弹出,不一会组成了17个人的约跑团。

大树是惠州市马拉松协会会长,保持每周3次10公里的跑步习惯。他告诉记者,前些年由于不良的饮食和作息习惯,体重直线飙升,各种病痛随之而来。在朋友的带动下,他开始从沙发上下下来,走出家门,迈开腿,跑起步。几年时间下来,身体越发轻盈,精神状态日益见佳。他表示,近几年惠州绿道不断增多,给跑步爱好者提供了优越的条件。在其影响下,越来越多朋友成为跑步团中的一员。“我们至少一周会约在一起跑一次。”大树说。

2020年8月,在全民健身日前夕,惠州市文化广电旅游体育局推出10条最美跑步线路。据介绍,这些线路分布在全市各县(区)的乡镇或乡村,融合江河湖海山泉林等风景。奔跑在这10条最美跑步路线上,无论你跑到哪里,美丽的风景就延伸到哪里,景随人移,人在景中,可谓一路奔跑一路“景”。

同年12月出台的《惠州市碧道总体规划(2020—2035年)》明确,以东江干流、西枝江、公庄河、增江、沙河、淡水河、潼湖水为主要载体,逐步推进碧道建设,最终实现“一江惠城、三带融湾区、六脉通山海”的碧道建设总体空间格局,全面呈现惠州人水和谐的生态文明建设成果。经过近两年的建设,东江沙公园绿道等形成,给市民运动带来了极大便利。

在惠州市惠城区某健身房的动感单车房内,学员们在教练黄浪的带领下,紧跟音乐节奏,充满激情地踩着单车。45分钟后,每位学员脸颊通红,额头满是大颗汗珠。学员林先生告诉记者,虽然这45分钟的运动量非常大,一节课下来大家都很累,但因为现场的氛围非常好,教练也会适时加入新的歌曲,比如很受欢迎的《孤勇者》,就此编排新动作,不断给学员提供新鲜感,所以课程很受欢迎,晚上7时30分开始,6时40分人员已经到齐。

他告诉记者:“近期能够感觉到惠州的运动氛围明显浓郁了许多,我断断续续健身已经两年多时间,从未经历过在跑步机上热身都要排队,老实说,健身房里的跑步机并不少。”

近年来,国家支持健身产业发展的利好政策频出,包括《全民健身计划(2021—2025年)》《“十四五”体育产业发展规划》《关于加快发展体育产业的指导意见》《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》等,为中国健身产业创造良好的发展环境。

记者了解到,截至2020年,惠州体育类企业达899家,各种体育类协会(俱乐部)332家,体育活动场所4600余处(其中较大型户外营地9处),健身馆100余家,人均体育面积约2.2平方米。根据《全民健身计划》,惠州到2025年,全民健身发展新格局基本形成,全民健身公共服务体系更加完善,赛事活动更加丰富多彩,人民群众体育健身更加便利。公共体育健身设施向自然村延伸,人均体育场地面积达到2.8平方米以上。

### 市民体质达标率不低于94%

“东高体育场近段时间对外开放,晚上7时以后,很多邻居来这里锻炼身体,踢足球、跑步、散步、玩飞盘……大家各玩各的,很是尽兴。”近期,家住江北嘉和丽苑的钟显民,带着儿子在惠州市东江高级中学的足球场踢球,在家门口享受亲子运动的快乐。

在刚刚过去的暑假,包括惠州市东江高级中学在内的全市462所学校1000余片体育场地正有序面向市民开放,有田径场、篮球场、足球场、乒乓球台、游泳池等,以满足学校周边居民的健身需求,获得不少市民点赞。这是惠州进一步完善全民健身公共服务体系、推动全民健身运动热潮的生动缩影。

按照《广东省“十四五”全民健身场地设施补短板五年行动方案》要求新建或改建5个体育公园,人均足球场每万人达到0.9块以上。惠州在《全民健身计划》中提出,各县(区)完成健身步道200公里,基本实现城市10分钟健身圈全覆盖,公共体育设施全面开放,经常参加体育锻炼的人数达到全市总人口的46%,市民体质达标率不低于94%,每千人拥有社会体育指导员不少于3.4名,全民健身促进体育产业高质量发展。

《全民健身计划》提出推动健身场地全面开放共享。加大学校体育场地开放力度,力争“十四五”期间符合开放条件的学校全

面开放。将全市中小学体育场馆设施纳入惠州市全民健身公共服务平台,实现学校场地“一场多用、共建共享”。同时鼓励、支持更多的社会力量投资参与建设体育场地设施,通过发放体育消费券等方式,鼓励他们在相对空闲时间或固定时段,免费、低收费开放给群众使用。

《全民健身计划》还格外重视加强新时代青少年体育工作,提出将完善学校体育教学模式,保障青少年学生每天校内、校外各1个小时体育活动时间,帮助青少年掌握1项以上运动技能。探索适合惠州特点的体教融合模式,逐步建立全市统一的青少年体育赛事体系。

### “一县(区)一品牌”打造全民健身赛事活动品牌

今年的全民健身日,惠州启动了全民健身运动会,足球、篮球、乒乓球、广场舞等100余场赛事活动陆续与市民群众见面。该运动会将通过线上线下相结合的形式,持续举办到今年年底,覆盖老中青少各个年龄段,力争打造成惠州参与面最广、覆盖面最宽、影响力最大的体育赛事。

为构建更加便民的全民健身场地设施网络,《全民健身计划》明确将进一步完善各级全民健身广场、全民健身中心、体育公园等公共体育场地设施,推进足球场、社区体育公园、多功能运动场、健身步道等建设。落实社区健身设施配套要求,新建居住小区按照室内人均建筑面积不低于0.1平方米或室外人均用地不低于0.3平方米的标准配套建

设健身设施,新建居住社区要按照《完整居住社区建设标准(试行)》建设一个面积不小于800平方米的多功能运动场,配置5人制足球、篮球、排球、乒乓球、门球等球类场地。

记者了解到,为补齐公共体育设施短板,将制定《惠州市全民健身设施补短板五年行动方案》,进一步改善各级体育场、全民健身广场、体育馆、游泳池(馆)、全民健身中心、体育公园等公共体育场地设施,推进足球场、社区体育公园、多功能运动场、健身步道等建设。全面提升惠州体育馆、惠州奥林匹克体育中心等有体育场馆设施条件,完善场馆服务功能,打造集运动锻炼、竞赛表演、娱乐消费于一体的惠民体育场地。

《全民健身计划》还提出惠州

要打造大湾区户外运动基地,一方面充分利用惠州优质自然资源,进一步塑造临山、沿江、环湖、滨海户外运动休闲带。另一方面,打造红花湖徒步骑行运动基地、激流坑路跑和水上运动基地、金山湖健身徒步运动基地、罗浮山登高露营运动基地、南昆山休闲运动基地、惠州湾滨海运动基地等户外运动基地。

在大力培育体育消费市场方面,惠州将规范体育培训市场,提高体育培训市场的专业化水平;鼓励公共体育场馆与社会资本合作,推进公共体育场馆“改造功能、改革机制”,加快推动“体育+”跨领域融合发展,促进体育与康养、旅游、文化、电子等产业融合发展。

在持续打造全民健身赛事活动品牌上,惠州整合现有赛事活动资源,打造龙舟、马拉松、象棋、轮滑、迎春长跑、全民健身运动会等品牌赛事。以“一县(区)一品牌”为抓手,鼓励各县(区)打造具有区域特色、行业特点、影响力大、可持续的品牌赛事。惠城区重点打造传统武术、龙舟、户外骑行等赛事品牌;惠阳区擦亮“户外运动节”品牌;博罗县打造罗浮山登山、户外帐篷节品牌;惠东县擦亮大南山徒步穿越及滨海马拉松赛事品牌;龙门县打造南昆山徒步登山和国际赛车嘉年华等品牌活动;大亚湾开发区打造“季节徒步”等滨海特色体育赛事品牌;仲恺高新区打造国家级非遗项目“莫家拳”民族传统体育项目品牌。



跑友相约一起奔跑 惠州市文广旅体局供图

## 【文脉一周】

近日,惠州文旅新媒体行业沙龙暨2022“抖in山海惠州”短视频大赛第三季启动仪式举行,本次大赛设置了“古韵惠州”“水韵惠州”“秋韵惠州”三个主题,创作者需根据主题创作展现惠州山海人文、美景、美宿、旅游、打卡等短视频。

日前,惠州市慈善总会·惠州市新时代文明实践基金会正式成立。该基金会将聚焦文明实践本身,着眼群众最关心、最直接、最现实的问题,根据群众需求实施文明实践活动,保障新时代文明实践工作常态长效。

9月5日,2022年惠州市网络安全宣传周和国家、省网络安全宣传周同步启动,活动采取情景短剧视频、动漫、在线主题教育、H5接力和网络安全知识竞赛等多种方式进行立体化宣传,普及网络安全法律法规和知识技能。

日前,第七届广东省政府质量奖及提名奖获奖名单发布,惠州两家企业获奖:TCL科技集团股份有限公司获第七届广东省政府质量奖,惠州市德赛西威汽车电子有限公司获提名奖。(林海生)



报料请扫码

设计统筹 杜卉