

第十九届群星奖获奖名单公布

时隔15年福田再获殊荣

文/图 羊城晚报记者 郑明达 通讯员 张叶青 蔡婷玉

记者14日从深圳市福田区委宣传部获悉,第十九届群星奖获奖名单于近日公示完毕,深圳福田星辉合唱团荣获群众合唱团队群星奖。作为国家文化艺术政府最高奖项,群星奖的评选受到举国关注。时隔15年,福田区再获群星奖,这是福田乃至深圳文艺界的骄傲,是福田繁荣群众文艺创作的里程碑,更是福田打造“升级版”国家公共文化服务体系示范区的重要展示窗口。



比赛现场合照

福田星辉合唱团过关斩将

在决赛中,福田星辉合唱团在紧张激烈的比赛中表现优秀,从全国32个入围的群众合唱团队中脱颖而出,成为获奖的5支队伍之一。据悉,福田星辉合唱团在必选曲目中演绎的是《暮春泥》,自选曲目为80后青年驻团作曲家夏炎彬的原创新作《永恒的中国》。据悉,该曲目根据著名爱国诗人戴望舒《我用残存的手掌》原诗而作,在演唱技巧上颇具难度,音域极其宽广,对合唱团的要求非常高。

据悉,面对福田星辉合唱团这样一支平均年龄不到30岁的优秀团队,福田区在场地、资金、展演、培训等方面提供了便利和扶持。福田文体中心·音乐主题馆在固定时间段提供排练厅,供星辉合唱团进行长期排练,平均每年度排练次数近80次;区宣传文体专项资金连续多年给予一定经费支持,保证其日常运营和创作等;在福田合唱节、深圳市合唱节乃至省、国家、国际等重要展演平台上,福田为其提供或推选展示交流机会;发动辖区各类文化资源,支持其进行原创合唱剧《创业者》创作等。

福田还推出本土文化人才涵养计划、青年艺术家扶持计划等人才培养计划,通过外来引进和内部培育相结合,体现出“均等、专业、多元”的创作供给模式。五年来,辖区各类作品累计获市级以上奖项近300件次。目前,福田区正在全方位构建都市公共文化服务体系。全面实施示范区创新发展“十大行动”,确保公共文化产品品质供给,年均举办文化活动上万场次;全国首创实施“公共文化进商圈”,打造都市公共文化创新样板;创新建设“一网统管、一键预约”文体服务平台,打造文化消费新模式。

扶持精品社团不断“攀高”

无独有偶,立足福田、扎根人民、成就显著的群众文艺团体在福田并不罕见。深圳作为中国最年轻的都市之一,汇聚了众多海内外优秀的年轻人,也是最具活力的城市之一。作为中心城区,福田区着眼于公共文化高质量发展需要,先后出台了《福田区宣传文化体育事业发展专项资金管理办法》《福田区群众文化团体扶持暂行办法》等相关文件,通过资金扶持、场地支持、采购服务、市场和社会协调联动等机制,对辖区100多个文化艺术类社团进行评级扶持,重点孵化了福田星辉合唱团、福田交响乐团、“春之声”艺术团、“秋之语”合唱团、“飞越彩虹”多民族童声合唱团等优秀民间文艺社团。

此外,福田区还广泛开展莲花山草地音乐节、福田合唱节等近40个音乐品牌活动,为辖区合唱团营造浓厚的音乐氛围和展示交流平台。通过大力推进音乐人才队伍和阵地建设,联袂名人剧院建设音乐类、舞蹈类等优秀民间文艺社团,推动群众文化勇攀高峰,打造文化艺术“百花园”,助力全区公共文化服务体系建设和全面实现社会主义现代化典范城区注入文化动能。

未来,福田区将通过进一步挖掘青年文化等优质资源、探索文艺社团和文化场馆的融合发展、丰富线上线下展演交流平台等措施,推动群众文化勇攀高峰,打造文化艺术“百花园”,助力全区公共文化服务体系建设和全面实现社会主义现代化典范城区注入文化动能。

街道速递

观澜街道

节假日禁毒之弦不松懈

在刚刚过去的中秋佳佳期间,龙华区观澜街道禁毒办联合新澜社区前往兴万达商场开展流动宣传,营造浓厚的禁毒氛围,确保辖区居民度过一个无毒假期。活动中,禁毒社工首先向商场内商铺店主及游玩顾客送上中秋佳节祝福语,随后向大家派发禁毒宣传折页,用通俗易懂的语言讲述传统毒品及新型毒品的区别,以及毒品对人体、家庭、社会的危害,特别提醒大家在购买月饼及水果蔬菜等食物时,一定要在正规渠道购买,谨防买到掺杂毒品的“毒月饼”等。同时,由于疫情原因,禁毒社工呼吁大家在假期尽量居家,并且通过讲述真实案例,以案说法,劝导大家假期期间少去娱乐场所,以防止接触到不法分子,被引诱吸食毒品。

现场商铺店主及顾客还积极主动关注“广东禁毒”“深圳禁毒”微信公众号,表示自己对于毒品知识了解太少,一定会在闲暇时间与家人一起多加补充相关知识,与毒品划清界线。(王志钰 李洪 何若兰)

石岩街道

开展“绿色无毒健康青春”中小学生禁毒知识线上竞赛活动

为持续推进青少年毒品预防教育工作,提高青少年识毒、防毒、拒毒的意识和能力,护航青少年健康成长,9月8日-13日,宝安区石岩街道禁毒办联合第六学区教育办开展“绿色无毒健康青春”中小学生禁毒知识线上竞赛活动。为持续深入推进青少年毒品预防教育工作,提高青少年识毒、防毒、拒毒的意识和能力,护航青少年健康成长,9月8日-13日,宝安区石岩街道禁毒办联合第六学区教育办开展“绿色无毒健康青春”中小学生禁毒知识线上竞赛活动。

信息,随机抽取20道题参与竞赛。通过问答问题的形式学习毒品知识,学生们不仅提高了对毒品的认知水平,而且带动了身边家人和朋友一起参与学习,为大家增添乐趣与学习,为大家增添乐趣与学习。学生参与活动反响热烈,活动人数达5000余人,进一步增强了辖区中小学生对毒品危害的意识,提高了识毒、防毒的意识和能力,有效减少了毒品对社会的危害。(陈云强 欧春玲 黄曼倩)

石岩街道

多措并举开展网络安全宣传周活动

9月5日至9月11日是2022年国家网络安全宣传周。连日来,宝安区石岩街道为进一步普及网络安全防护知识,提高居民群众网络安全意识和防护能力,通过线上线下同时开展网络安全宣传活动,充分发挥广大人民群众在维护网络安全中的主体作用,持续推进网络安全保障体系和能力建设,进一步筑牢网络安全屏障。活动中,石岩街道结合实际情况,组织志愿者在各社区文明实践站宣传点,通过派发宣传册、现场讲解、咨询问答等方式,向市民宣传网络安全法律法规、讲解网络安全知识,引导广大居民主动参与网络安全知识,积极参与网络安全活动,提升网络安全防范意识。

不仅如此,石岩街道深入辖区企业组织开展网络安全宣传周活动,围绕数据安全法、网络安全意识、网络诈骗、电信诈骗等方面,引用案例、数据做深入浅出的讲解,营造文明健康的网络环境。据统计,今年以来,该街道共深入辖区企业104家,同时协助企业做好网站漏洞整改工作,筑牢辖区网络安全网。据了解,石岩街道将持续推进网络安全的宣传与建设,努力打造共治共享的网络安全工作格局,营造风清气正、健康有序的网络空间,筑牢企业网络安全防线,为石岩街道经济社会高质量发展提供坚强可靠的网络安全保障。(陈云强 何润豪)



志愿者派发宣传折页 石岩街道办供图

凤凰街道

“网络安全宣传周”活动走进社区

9月11日,光明区凤凰街道工作人员一行在甲子塘社区文体公园开展“网络安全宣传周”系列之进社区活动,现场吸引了众多居民参与。9月5日-9月11日网络安全宣传周期间,该街道辖区5个社区也同步开展网络安全宣传周活动。宣传期间,在辖区顺丰某快递服务站,工作人员要求场所负责人注意保护居民个人信息,严禁泄露个人信息,严禁通过快递渠道寄递涉黄和非法出版物,严禁寄递毒品,从实处守住快递行业安全防线。在社区公园,工作人员向居民派发由光明区网信办编印的《网络安全知识宣传手册》,该手册内容丰富,涵盖网络安全法律法规、安全贴士、常见网络安全威胁、谨防电信诈骗、网络暴力、个人信息保护等方面的知识。工作人员就网络安全和“扫黄打非”工作与现场居民进行互动交流,倡导居民安全上网、文明上网,争做守法的好公民。

凤凰街道相关负责人表示,维护网络安全,是公民应尽的责任和义务。凤凰街道借助2022年“网络安全宣传周”的契机,在辖区深入开展网络安全宣传周活动,重点增强居民对网络谣言、电信诈骗、信息窃取等不法行为的辨别能力和防护技能,严守网络安全阵地,切实维护意识形态安全和政治安全。(于木子 余勇)

塑造公共文化服务体系建设标杆

近年来,福田实施“文艺精品工程”和全国首个“百名文体名人引进计划”,设立国内首家区级文化议事会,成立福田区文化艺术专家委员会,不断将有影响力的文艺创作人才汇聚到福田。先后引进郎朗、孟京辉等21位文体名人,探索“名人+”的合作模式框架,有效提升城区文化吸引力和国际影响力。多年来,“郎朗·深圳福田国际钢琴艺术节”“吕思清·深圳福田国际弦乐艺术周”等活动常年与市民亲密相拥,提升了福田市民的精神生活品质,发出了新时代的文化强音。

福田还推出本土文化人才涵养计划、青年艺术家扶持计划等人才培养计划,通过外来引进和内部培育相结合,体现出“均等、专业、多元”的创作供给模式。五年来,辖区各类作品累计获市级以上奖项近300件次。目前,福田区正在全方位构建都市公共文化服务体系。全面实施示范区创新发展“十大行动”,确保公共文化产品品质供给,年均举办文化活动上万场次;全国首创实施“公共文化进商圈”,打造都市公共文化创新样板;创新建设“一网统管、一键预约”文体服务平台,打造文化消费新模式。

未来,福田区将通过进一步挖掘青年文化等优质资源、探索文艺社团和文化场馆的融合发展、丰富线上线下展演交流平台等措施,推动群众文化勇攀高峰,打造文化艺术“百花园”,助力全区公共文化服务体系建设和全面实现社会主义现代化典范城区注入文化动能。

“龙岗第一课”荣获“深圳市终身学习品牌项目”称号

“龙岗第一课”是龙岗区委区政府组织实施的面向龙岗全体市民的公益性学习平台,内容涵盖安全知识、应急处置、扫黑除恶、文明素养、共建共治共享等方面,旨在提升市民的安全意识和综合文明素养。自2019年运营以来,培训成效显著,影响力明显提升,已成为龙岗区一张名片。近日,“龙岗第一课”荣获2022年“深圳市终身学习品牌项目”称号。

今年4月,在区委区政府的支持下,龙岗区人力资源局引进了龙岗区融媒文化传播发展集团有限公司(简称“龙岗区融媒集团”)开展战略合作,发挥融媒集团优势,共同推动“龙岗第一课”品牌项目再上新台阶。接下来,“龙岗第一课”学习平台将推动市民从“要我学”向“我要学”转变,让广大市民在潜移默化中提高安全意识,全新优化升级平台,不断丰富平台内容,推出更多原创作品,积极拓宽宣传渠道,打造共建共治共享的社会治理新格局,积极营造全民终身学习浓厚氛围。(李敏 张雨)

今年,深圳市全民终身学习活动周工作领导小组开展“终身学习品牌项目”评选活动,“龙岗第一课”凭借课程内容丰富、受益人数众多、市民满意度较高、具有较强的社会影响力等特点,获得专家评委的充分肯定,经过五轮评选脱颖而出,成为深圳市十大“终身学习品牌项目”之一。据了解,“龙岗第一课”于2019年1月15日启动,利用现代网络技术打造一个社会治理公共服务平台,不断丰富平台内容,推出更多原创作品,积极拓宽宣传渠道,打造共建共治共享的社会治理新格局,积极营造全民终身学习浓厚氛围。



“龙岗第一课”知识培训会现场 龙岗区人力资源局供图

中国水贝珠宝大街创意计划启动 打造国际知名黄金珠宝产业中心

羊城晚报讯 记者林园报道:近日,中国水贝珠宝大街创意计划启动。本次竞赛分设计行动、艺术行动和点亮行动三个子项目,采用“公开竞赛+公众参与”的方式进行,将推动水贝黄金珠宝集聚区打造成国际知名黄金珠宝产业中心,促进片区环境、业态优化,形成消费市场新格局。黄金珠宝作为罗湖区的两大特色产业之一,是罗湖区现代产业体系的重要组成部分。经过18年的发展,水贝黄金珠宝集聚区仍保持其行业龙头地位,是我国黄金珠宝产业的风向标和晴雨表,在全国具有很大的影响力。竞赛旨在助推水贝黄金珠宝产业向高价值产业链转型,带动零售消费,增强消费信心,并打造成时尚达人的聚集地。同时,通过竞赛将水贝打造为深圳珠宝行业名片,促进片区黄金珠宝行业消费,展现罗湖开拓精神和本地文化,

助力深圳珠宝行业交流。竞赛以文锦北路以东、翠竹路以西、布心路以南、田贝四路以北围合区域为核心范围,重点设计路段为贝丽北路、水贝一路;研究范围为整个水贝黄金珠宝集聚区及周边社区和城市环境。同时,围绕创意计划开展三个子项的方案征集,分别是关注重点路段及公共空间整体提升的“设计行动”、打造地标性公共艺术装置的“艺术行动”以及灯光艺术照明创意设计的“点亮行动”。主办方介绍,设计团队可分别选择“设计行动”“艺术行动”和“点亮行动”单项或者多项报名参加。竞赛不设资质要求,申请人须是国内注册的独立法人或合伙企业,不接受个人或自然人组合的报名,团队需具有一定的合作经验,接受多方协作的工作模式。设计团队需根据要求填写报名资料并上传所需内容。

本次竞赛形成了1大总主题+2项分主题+3大特色品牌活动+4大传统主题活动的整体架构,在推出网络安全守护者打卡、网络正能量作品征集、网络文明志愿者队伍线上招募等三大特色品牌活动的同时,继续在辖区深入开展“网络安全进校园”“网络安全进企业”“网络安全进社区”“网络安全进机关”四大传统主题活动。据统计,截至9月8日,“网络正能量作品征集”活动共收到来自山东、江西、四川、湖南、广东等全国各地网民报送的短视频、音乐、文字等类型作品100余件,评选出优秀作品30余件。优秀作品将投放至“学习强国”、政务微信号、街道社区电子屏等平台进行广泛传播。

坪山启动金融知识主题宣传活动

护好市民“钱袋子”

近日,深圳市坪山区工业和信息化局(金融工作局)联合辖区各银行网点有序启动“金融知识普及月,金融知识进万家,争做理性投资者,争做金融好网民”金融主题日活动,利用线上应用程序、线下网点广泛宣传金融网络安全知识,引导群众正确识别和应对互联网金融等新兴金融形态,合理选择金融产品和服务,抵制网上金融谣言和金融负能量。



中国银行坪山支行大堂引导员向等候人员宣讲金融知识 坪山区工业和信息化局供图

此外,各银行网点结合具体情况,以公众教育区为原点,面向等候区客户网点大堂经理开展常态化教育工作,仔细解答一般客户提出的有关咨询或疑问,宣传获取金融知识的途径和防范风险的技能,引导消费者合理选择金融产品与服务。同时利用各自网点优势,开展金融知识宣传沙龙,邀请客户开展针对非法集资行

念和要求深入人心。据悉,下一步,坪山区工业和信息化局(金融工作局)将聚集重点群体,创新宣传方式,进一步提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,营造清朗金融网络环境。(胡振华 陈若曦)

盐田创新打造“网络安全+网络文明”双主题模式 网络安全宣传“走心”更“走新”

羊城晚报讯 记者林园、通讯员李娟、刘月辉摄影报道:近日,“网络安全为人民,网络安全靠人民”2022年盐田区网络安全宣传周暨网络文明周活动顺利落下帷幕。本次活动从9月5日开始,创新打造“网络安全+网络文明”双主题模式,开展了一系列以线上为主、线上线下联动互补的宣传活动,在全区范围内迅速掀起了一阵学习网络安全知识、提升网络文明素养的宣传热潮。

面向全国征集网络正能量作品

本次活动形成了1大总主题+2项分主题+3大特色品牌活动+4大传统主题活动的整体架构,在推出网络安全守护者打卡、网络正能量作品征集、网络文明志愿者队伍线上招募等三大特色品牌活动的同时,继续在辖区深入开展“网络安全进校园”“网络安全进企业”“网络安全进社区”“网络安全进机关”四大传统主题活动。据统计,截至9月8日,“网络正能量作品征集”活动共收到来自山东、江西、四川、湖南、广东等全国各地网民报送的短视频、音乐、文字等类型作品100余件,评选出优秀作品30余件。优秀作品将投放至“学习强国”、政务微信号、街道社区电子屏等平台进行广泛传播。

在“网络文明志愿者队伍线上招募”活动中,文明司机、企业信息网络相关从业人员、青少年、社区工作者等来自各行各业的网民,组建了全区首支网络文明志愿服务队伍,开展网络巡河、知识培训、政策宣传等志愿服务活动,以志愿“红”力量守护盐田清朗“蓝”。截至9月11日,志愿服务队伍已有成员25名。

2.8万名学生参与“网安云课堂”

在严格落实宣传工作中各项防疫要求的同时,盐田区继续深入开展网络安全进机关、进校园、进企业、进社区系列活动,推进网络安全知识深入基层,全区中小学2.8万余名在校师生参与“网络安全进校园”“网络安全进社区”“网络安全进机关”四大传统主题活动。在严格落实宣传工作中各项防疫要求的同时,盐田区继续深入开展网络安全进机关、进校园、进企业、进社区系列活动,推进网络安全知识深入基层,全区中小学2.8万余名在校师生参与“网络安全进校园”“网络安全进社区”“网络安全进机关”四大传统主题活动。

行”为主题的网络安全守护者打卡活动,精心选取海滨栈道、灯塔图书馆、听海图书馆、恩上湿地公园及大梅沙海滨公园恩上塔五个打卡场地,并结合场景设计不同的主题元素和打卡装置,同时推出线上有奖答题H5小游戏,让市民群众得以在参与趣味活动的过程中领略山海风光、获取知识与技能。网信办还面向全区党政机关及企事业单位、重点企业开展“盐安2022”盐田区网络安全攻防实战演练,强化安全防护。接下来,盐田区将继续走好群众路线,打造亮点品牌,注重在日常,拓“宽”传播渠道,统筹好线上线下宣传资源,发挥基层宣传力量,切实打通网络安全宣传的“最后一公里”。



学生观看“网络安全进校园”