



一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 黎存根

数据 中秋本地游成“主基调”



中秋游客悠闲欢度假期 新华社发

文化和旅游部数据中心测算,2022年中秋节假日,全国国内旅游出游7340.9万人次,同比下降16.7%,按可比口径恢复至2019年同期的72.6%;实现国内旅游收入286.8亿元,同比下降22.8%,恢复至2019年同期的60.6%。跟2022年端午节假期相比,中秋节假日出游人次略降,但旅游收入不降反升。

本地旅游成为“主基调”,假日期间,探亲访友、户外休闲、近郊旅游、乡村旅游是游客出行的主题,特色农庄、民宿、美术馆、博物馆等成为假期游客的重要游憩去处。

行动 文旅部定于9月至11月开展私设“景点”专项整治

为进一步规范旅游市场秩序、保护生态环境、维护游客权益,文化和旅游部定于2022年9月至11月开展私设“景点”问题专项整治工作。

其中,明确私设“景点”整治的对象为未经相关部门许可,在一定的场所或区域,违规为游客提供游览服务、违规开展旅游经营活动的行为。主要包括:无照经营,扰乱旅游市场秩序;未经许可,擅自收取门票费用的;私自建设旅游设施,破坏生态环境的;无证经营高风险旅游项目,存在旅游安全隐患的;虚假宣传、欺客宰客,损害游客合法权益的;私自改变土地用途,开展旅游经营的;其他违规提供旅游服务的。

预测 WTTTC 预计中国旅游市场有望10年内超过美国

近日,世界旅游理事会(WTTC)发布《旅游业对经济的影响:全球趋势报告》。数据显示,美国、中国和德国是2021年全球排名前三的旅游市场,其他排名Top10的国家包括日本、意大利、印度、法国、墨西哥、英国和西班牙。WTTTC预计,到2032年中国将超越美国,成为全球最大的旅游市场。

榜单 广东省全域旅游示范区第五批名单公示



广州市荔湾区恩宁路永庆坊 羊城晚报记者 黎存根 摄

日前,广东省文化和旅游厅对广东省全域旅游示范区第五批名单进行了公示,22个单位上榜。分别是广州市荔湾区、广州市花都区、汕头市澄海区、佛山市顺德区、佛山市南海区、佛山市三水区、韶关市新丰县、韶关市乐昌市、河源市紫金县、梅州市兴宁市、惠州市惠阳区、中山市南区街道、中山市三乡镇、江门市新会区、江门市恩平市、阳江市阳春市、湛江市霞山区、湛江市麻章区、茂名市高州市、茂名市化州市、清远市连州市、潮州市饶平县。

计划 迪拜将投资50亿美元建造“月球”度假村

迪拜将投资50亿美元建造一个“月球”度假村,预计于2027年竣工。该项目取名为Moon Dubai,将成为中东和北非地区最大的现代旅游项目,将涵盖医疗中心、娱乐、太空旅游、酒店和现代科技等,所有这些都将位于一个巨大的月球型建筑内。“月球”度假村高735英尺(224米),月球型建筑的表面积为10英亩,计划在48个月内建成。

2022年中秋小长假落下帷幕,根据携程、马蜂窝、同程旅行、驴妈妈等多家在线旅游平台发布的小长假出游总结,中秋假期的旅游热度达到今年以来的小长假的顶峰,日均订单量创新高。在“短途游”“微度假”仍是首选的出游主旋律下,假日旅游市场呈现出一些新的动向,折射出疫情常态化以来大众旅游消费习惯的些微变迁。

今年中秋期间,除本地景区、主题玩法火爆外,各地乡村民宿订单增长瞩目——“择一民宿栖息”,成为都市客就近享受假日美好时光的理想模式。究其原因,乡村民宿越发向“微度假目的地”靠拢,并由此发挥出强大的“乡村旅游活化器”作用。

假日新观察 ① 民宿

乡村民宿

成假日“理想栖息地”



“择一民宿栖息”,成为都市客就近享受假日美好时光的理想模式

携程度假农庄喀纳斯云顶露营店



乡村民宿的“文化体验感”越来越强



民宿业已演化成完整生活方式的载体



专家视野

让高端乡村民宿 适配“广东消费力”

文/羊城晚报记者 刘星彤 图/受访者提供



广东佛山南海里水镇贤鲁岛圆舍悦江民宿的骑行驿站

今年中秋民宿订单均价看涨,对部分游客来说,每间夜千元以上的民宿消费不在话下,高端的“非标住宿”展现出强劲的吸引力。人们缘何愿意放弃星级酒店,转而愿意为高档民宿买单?

在乡伴文旅集团广东分公司营销总监冯艳看来,除了原有出境中高端旅游消费群体向内转化带来的对于高品质民宿增长的需求,另一重要原因在于网络与视频传播让更多好的产品进入消费者的视野,推动了民宿业整体配置的逐步提升。相比之下,传统酒店的劣势在于创意体验方面的提升相对较少,“对旅游者来说,大家更乐意牺牲一点‘精致感’去获取不一样的当地体验”。

对此,携程方面则表示,作为“有温度”的住宿形态的代表,在近年来短途游兴起的背景下,民宿业从单纯的“居、游”空间载体,已演化成完整生活方式的载体,琳琅满目的“民宿+X”套餐推动了高品质民宿的受欢迎度。在携程集团CEO孙洁看来,相比普通的乡村民宿,高端乡村民宿能够为目的地带来更有力度的标杆效应,借助乡村振兴政策的东风,

高端乡村民宿也正在不断回馈目的地乡村。

根据携程统计,下午茶、活动门票、伴手礼成为最热销的三大民宿附加产品;人们对民宿给出慷慨好评,则是基于“体验棒”“适合带孩子”“餐食口味棒”“民宿主人热情好客”等多项综合评判。

“随着大众旅游消费升级,游客更加注重旅行的品质和服务体验,高品质乡村民宿因具备富有主题的文化内涵、个性化的服务、优美的环境,恰恰迎合了旅游市场的发展。”吴若山表示,乡村民宿发展至今,不再是单一的住宿环节,而是涉及体验活动、服务体系、营销投入、游客满意度等在内的综合体验,由此汇聚成独特的品牌竞争力。在新时代发展背景下,乡村民宿正在不断延伸服务链条,在此过程中,能提供个性化的旅行解决方案将成为明智之举。这包括:提供个性化的服务,如私人向导服务,带民宿客人领略不一样的风景;深入挖掘当地文化特色,如与当地非遗传承人合作,带领客人参与非遗项目手工体验;此外,乡村民宿还需积极融入乡村振兴发展,如利用社群优势,打造民宿同品牌茶叶、咖啡、特色农副产品、文创产品等,深入开发民宿衍生品等。

而基于广东人具有开放、包容、“接地气”的品格,冯艳则针对性地指出,广东游客对于特色旅游项目更乐于体验、尝鲜,在具备较高消费力的前提下,秉承务实理念,人们对于高端民宿消费乐于接受的前提是“产品应足够优秀”。结合广东以粤派美食闻名,冯艳加以举例:一方面,民宿或周边应保证有本地新鲜食材供应作为“标配”;另一方面,也可将广东地道小食制作作为亮点挖掘——将双皮奶、米糕、豆腐花等工序相对简单却极具操作感的小吃作为好玩的体验,穿插相关的科学原理、民间故事等,将食物和“技能”一起带走,留下关于广东美食的深刻印象。“对民宿而言,以此提高体验、增加复购率,也更有利于提升整体营业额”。

高品质乡村民宿迎合了旅游市场的发展

“文化体验”治好“精神内耗” 民宿满足“微度假”需求

新趋势

中秋期间,李女士一家预订了一家位于京郊的星空主题乡村民宿,度过了一个难忘的团圆佳节。她对记者感慨道:“乡下三天,治好了精神内耗,也找回了过节的味道,国庆还想去。”

像李女士一样,“日常住市区、假期住乡村”的人群并非个例。途家民宿发布的中秋国庆出游报告指出,大城市居民选择乡村民宿的比例越来越高,乡村民宿的“文化体验感”越来越强,成为各地乡村民宿越来越受欢迎的深层次因素。

在北京延庆区界碑石村,房东刘添文开了一家主打亲子主题的特色乡村民宿。每逢节假日,挤牛奶、骑小马、捡鸡蛋……各种原汁原味、充满童趣的乡村体验被融入民宿的服务中,让不少孩子和家长玩得乐不思蜀。

在广州,位于从化区的玉溪古荔园民宿原是当地人标叔一家的老宅,老宅院子里栽有两棵百年荔枝树,楼顶即可俯瞰大片茂密的荔枝林。由于大量采用了原木和满洲窗等岭南非遗元素布置,老宅被改造成一座颇具文化底蕴的乡间“非遗展示馆”,质朴却充满文化意味的度假体验,让老宅成为荔枝林深处的一处“宝藏”,吸引不少回头客。

另一处坐落在增城区派潭镇樟洞坑的民宿——慕吉·云溪山居,则在捞鱼、品茶、书法、晨练瑜伽、稻田晨跑、树叶贴画等十多项免费的山居活动之外,专门定制了十几项私人体验活动供游客深度消遣,包括蓝染T恤、植物拓染、团扇制作、布艺装饰画、手工艾叶香囊,甚至有手绘花瓶、手绘面具、尤克里里DIY等。由于环境好且空间大,这里还承接户外婚礼、团建、小型音乐会、发布会、影像展等,真正印证了乡村民宿已成乡村旅游目的地的“多功能实体跨界平台”的多面角色。

广东省旅游协会副会长陈南江博士表示,当前不少乡村民宿客房体量增加,已然形成一间精品酒店。但对比精品酒店,乡村民宿却有着无可替代的优势——可充分拓展“民宿+”,“+活动”“+周边游”“+人文关怀”“+文化体验”……使之变成体验丰富的微度假目的地”。

将乡村民宿作为一站式的“微度假目的地”,并非游客的“一厢情愿”,今后还将更具专业性色彩——今年中秋前夕,福建省旅游协会民宿分会发起鼓励全省民宿主人报考导游资格考试的倡议,该则消息引起不少民宿房东的关注。

西南民族大学旅游管理专业教师、“游鸽文化”民宿专家邓文表示,“民宿主人+导游”的尝试可以增加民宿在讲解、体验、周边线路设计等方面的服务功能,在以往注重景观营造和设施提升的基础上,增加民宿的交互性、沉浸式等旅游体验场景,同时可为民宿带来更多综合效益。

中国社科院旅游研究中心特约研究员、新时代文化旅游研究院院长吴若山则指出,当前,不少民宿已变为主要的旅游吸引物,民宿与其周边环境和配套设施相结合,正在打造成真正的微度假目的地。“游客不需要再去景区游览,只需在民宿中参与主题活动或文化体验,就能够满足微度假需求,这种变化是旅游品质化的新趋势、新变化”。

“乡村民宿于个人而言,是一个家,于整个乡村旅游综合体而言,则是目的地和关键纽带,其未来潜力远不止于中秋、国庆双节的订单数字。”在途家民宿高级副总裁胡阳看来,要让客人在民宿住得更久,就要拓展更多的消费场景,而做到“民宿即目的地”,则是实现乡村消费内循环的关键。

新闻背景