莞邑文脉

文化为脉 新闻为眼

激发“重生”内生动力
莞邑古村颜值内涵双提升

文/图 羊城晚报记者 秦小辉 王雷 王默

东莞古村落众多，散落乡间，是莞邑大地千年历史的见证，更是弥足珍贵的建筑“活化石”，保护它们能够留住记忆、守住乡愁，活化它们就能传承根脉、助力振兴乡村。近年来，随着乡村振兴战略的全面实施，一个个古村活化的生动实践在莞邑大地上开展。

连日来，记者走访了东莞具代表性的多条古村落发现，各古村落通过创新运营模式，推动乡村艺术化改造，镇村合力共建“艺术家村”等手段，不断激发古村“重生”的内生动力；同时吸收各方参与力量，破解古村空心化、老龄化等问题，让古村“活”出精彩，助推乡村振兴。

▲塘尾村全景 羊城晚报记者 王俊伟 摄

▶长龙竹山吓村村前荒草地变身彩色花田

现状

案例1 艺术化改造，令乡村颜值提升

峰峦叠翠，花田缤纷，溪水潺潺……位于黄江镇东南部的长龙竹山吓村近年来的变化令不少人眼前一亮。

“进村就能看见‘红色莞邑’雕塑，原先杂草丛生的荒地变成了彩色花田，杂乱无序的民房也变成风格统一的岭南民居……”谭旭是广州南沙湾区文化城乡艺术研究院负责人。2021年年初，他的团队设计的乡村振兴优秀方案从比赛中脱颖而出，他也就成了驻扎长龙竹山吓村开展乡村振兴工作的“新村民”。

长龙竹山吓村始建于明嘉靖二十九年（1550年）。村子四面青山环绕，村内至今仍保留有传统排屋、民国别墅以及东江纵队活动遗迹等。对于这样的古村，如何活化成为摆在谭旭面前最重要的问题。“我首先带领团队采用实地调研的方式，通过收集资料，执行规划，对长龙竹山吓村的历史、地域文化等进行了分析。”经过前期调研，谭旭团队希望把艺术和乡村振兴融合起来，通过艺术的介入来改善村内生态环境、整治乡村内部街巷、保护修缮公共建筑、繁荣发展非物质文化遗产等，推动乡村艺术化发展。

在这一原则的指导下，一年多来，经过适度改造，一个个代表城乡一体、多元发展的景观在长龙竹山吓村从无到有、从有到精。其中，村主干道换上了全新的标识系统，全村民居的外立面化上了彩妆，梯级式彩色花田、蜿蜒舒展步道等景观设施应有尽有。此外，谭旭团队还对破损严重的村内巷道进行了改造升级，极大地方便了村民生活。

接下来，长龙竹山吓村将立足资源特点，引进适宜产业，吸引生态休闲等优质项目，发掘并开展荧光慢跑、摄影写生、学生第二课堂等活动，不断丰富村庄文化业态；通过吸引艺术家驻村创作、打造消费公共空间，注入到民宿产业，为村（居）民及游客提供更好的居住和旅游体验，让村子颜值变高的同时，更添烟火气。

案例2 艺术家进村，提升乡村文艺范

同样主打“艺术活化”牌的古村还有位于东莞石排镇的塘尾村。不过，塘尾村的活化却更具“软性”。石排镇塘尾村迄今已有800多年历史，既是全国重点文物保护单位，也是中国历史文化名村，历史悠久、文化底蕴深厚。为活化古村内涵、活用城乡资源，2020年7月，石排镇村合作成立“塘尾艺术家联盟”，通过引进全国各地的知名艺术家进驻古村落，开设相关文化艺术工作室，举办各类公益文化活动，增添古村“文气”，带动古村“人气”，推动古村特色文化与乡村振兴相融合。截至目前，广东省工艺美术大师王欢来、北京师范大学启功书院书法导师赖炎泉等12名知名艺术家均先后进驻塘尾。

山东非物质文化遗产雨点釉烧制传承人周祖嵘是首批进驻塘尾古村落的艺术家之一。如今，他每天大部分时间都在古村内烧制陶艺和写字画画。每逢周末，他也会在相关部门的组织下，给村民上陶艺公益课。目前，陶艺体验课也成了当地村民最喜欢、人气最旺的艺术公益课。“我和古村落已经融为一体。因为吸收了古村的厚重感，我的作品开始进入了另一种境界。”周祖嵘接受记者采访时表示，作为一名塘尾“新村民”，在传承文化的同时，他也将尽心尽力为古村的活化出力。

记者了解到，自成立“塘尾艺术家联盟”，引进艺术家进村以来，石排镇政府根据古村落布局及书屋特色等实际情况，整理出10多间书屋、家祠、故居约3000平方米，创立“塘尾印象”“塘尾天目”“塘尾记忆”等主题的12个艺术工作室，同时协助艺术家开展“榕树头国学讲堂”“公益书法培训班”“莲溪读书会”“民族画创作”“陶艺制作体验与欣赏”等艺术文化活动。截至2022年上半年，塘尾艺术家联盟开展公益活动近400场次，接待游客及学员近5000人次。

案例3 三方共投入，打造网红打卡村

在东莞，还有很多历史不深、文化不浓的“小咖”级别的古村。近年来，这些古村没有太多“偶像”包袱，开始往“文创活化”的商业路径迈步。横沥镇新四油榨村就是其中的代表之一。油榨村是新四村的一条自然村，拥有不少60、70、80年代的老房子，此前因为村民外迁，空置率达到了95%，是名副其实的“空心村”。为了活化旧村落，2019年，新四村村委会决议通过运营“678艺时代”项目，引入文创艺术业态，将油榨村打造成乡村文旅网红点。近两年来，由于其运营模式颇为特殊，受到各方关注。

“2021年开园的时候，大家都很看好这个项目，各方参与的积极性很高。”新四村党委书记周学伦告诉记者，该项目由镇、村、公司三方共投入1600多万元，创始人、村民及核心运营团队共同持股。从古村利用层面看，该模式调动了各方的积极性，发挥了资源精准配置的优势；从古村保护和可持续性层面看，该模式既可改造提升旧村环境，为村民留住乡愁、留住记忆，又可让村民成为股东，参与分红，支撑项目可持续性发展。

周小美就是油榨村的村民，也是“678艺时代”项目的商户。“我应该算是第一批签合同在村里开店的店主了。”签完合同，周小美就在项目商业街租了个50平方米的小店，开起了柠檬茶店。彼时，油榨村主打文化创意牌，不仅村中水塘上建了彩虹桥，还将老房子设计成年代感强的邮局、照相馆等造型，其间穿插着颇具街区文化范的奶茶店、小吃店以及文化作坊。在政府和媒体的宣传推广下，偏僻冷清的油榨村一度成为四面八方的游客打卡的网红村。高峰时期，油榨树每日有近2万人前来打卡。那时候，周小美推着粉色餐车，流动摆卖柠檬水和小点心，“从早上摆到下午4点就卖完了，一天可以卖到4000多块”。

▼首批进驻塘尾古村落的艺术家周祖嵘

◀造乡村文旅网红点 横沥镇新四油榨村正打

▲古村落成为青少年暑期出游的好去处

分析

拥抱新业态 动力有待提升

当前，留住记忆、留住乡愁，让乡村更有特色、避免盲目商业开发等已经成为社会的共识。各地在做好保护传承的同时，也在积极探索古村“活化”的路径，由此涌现出一批现象级的网红打卡村。但在探索的同时，不少古村在“活化”中也面临着运营模式单一、运营与保护传承脱节、拥抱新业态的动力不足、支撑不够等问题。

“从中央到地方，各级政府投入资金保护和建设古村，但是建好之后如何活化却没有紧密地联系起来。”一位长期关注东莞古村落保护的人士表示，通过一系列建设行动，很多古村的建筑得以重放异彩，古村文化得以重焕生机。但后续运营却未能无缝衔接上保护和建设的步伐，致使保护与活化脱节，再保护和再利用不可持续。在这一点上，茶山南社的古村保育活化的模式还算成功，其在保护传承的基础上，创新运营方式，实现政府指导、市场运营、村集体管理模式，推动有条件的特色餐饮、食品企业、文化企业、非遗项目积极参与，积极引导村民参与景区商业运营、旅游服务、农产品销售等，提升文化附加值，帮助农民增收，有力促进乡村振兴发展。

但像石排镇塘尾村，虽然通过引进艺术家活化了古村落，但塘尾文旅服务区域不足，特色艺术空间缺乏等问题，也减缓了游客留下来消费的步伐，很难带动村集体经济壮大，实现村民增收。进驻塘尾的音乐人吴晓超就直言，塘尾虽然引驻了艺术家，有了卖点，但是缺少流量，村集体收入上不来，主要原因还是景区给到的游客服务和体验太少，缺少留客的特色体验以及吃住行等商业服务。对此，石排镇政府宣教文体旅游办副主任张丽姣表示，接下来将不断填补艺术内容空缺，增加游客的参观时间，强化游客沉浸式的观光体验；同时，根据“内静外闹”的格局，对内活用古建筑、引入品质民宿，对外建设繁华夜市、积极拥抱新经济业态。

当前，同样面对诸多困境的油榨村也在不断反思，调整运营思路，寻找出路。记者近日走访了解到，目前，新四村村委会、商户以及村民依然认可油榨村多方投入、专业团队运营的模式，但是在主题打造、招商服务、规划设计以及宣传推广上却存在不同看法。一家柠檬茶店老板周女士坦言，油榨村名气不大，资本投入不多，连个旅游景区都算不上，可以考虑以周边居民的需求为导向，通过突出特色，建设更多带体验互动的游乐设施。对此，新四村党委书记周学伦表示，目前，专业团队依然在持股运营。接下来，新四村将在镇政府的支持下，突出“文化+商贸”主题，谋划打造篮球文化主题街，通过将闲置空地改建夜宵市场，打造夜宵文化和饮食文化，“一定要把周边的人流吸引来消费‘旧房子’，拉动古村商业繁荣”。

建议

加强“活化”统筹 瞄准大湾区打造品牌

殷毓德曾是东莞市政协委员，提交过古村活化方面的提案。近年来，殷毓德也不时遍访古村，就古村活化开展思考。殷毓德表示，东莞古村落接近350多个，被列为国家、省级名录的有10多个，具有一定知名度。像茶山南社、石排塘尾、寮步西溪等都是知名古村。从古村的保护和活化现状来讲，老龄化、空心化现象还是比较明显的，主要是因为对古村保护重要性认识不足，造成一些古村散落在乡间，面临无人识、无人修的境地。

如何活化古村？殷毓德提出要加大申报国家、省、市级历史文化古村的力度，完善东莞古村管理保护地方性法规和部门规章，注重古村落的保护与发展两条腿走路，加强宣传包装推荐、注重与文创相结合等四条建议。殷毓德表示，应出台相关扶持政策，鼓励村民通过活化古村发展乡村休闲旅游，以此来推动古村落得到更好保护；争取资金支持，加强基础设施建设，让古村落焕发出新的生命力，走出一条通过保护来强化利用，又通过利用来促进发展的古村活化之路。同时，打造东莞古村落特色旅游品牌，让游客进得来、留得下、玩得开心。特别是瞄准粤港澳大湾区居民这一目标人群，制订促进古村游发展的相关政策，打造周边游区域旅游品牌。

文脉一周

9月9日晚，“中秋可园——岭南园林实景秀”在广东清代四大名园之一的东莞可园上演。实景秀以实景演出的方式，还原一场穿越百年的诗画雅集，吸引了超500万海内外网友在线观看。

9月11日，鸦片战争博物馆举办“挖出来的‘汉东大国’——曾国青铜器精品展”雅集活动。与此同时，还在海战博物馆报告厅设置了燕飨之礼，以乐歌烘托气氛，邀请市民共同体验中国传统礼仪。

9月15日，中国举重博物馆项目（一期）旧体校加固改建工程实现主体封顶，全面转入展陈设计及布展阶段。作为唯一的国家级举重专题博物馆，该馆建成后将成为中国举重历史资料的“保管箱”。

总统筹/孙爱群 本期统筹/马汉青 唐波
总策划/杜传贵 林海利