

羊城晚报讯 记者钱瑜报道：9月15日，琴澳旅游业务联盟启动仪式暨“琴澳联合旅游产品”发布会在横琴粤澳深度合作区举办。

琴澳旅游业务联盟由澳门酒店业商会和横琴旅游协会共同倡导并发起，是为进一步发挥行业力量，激发市场活力、满足游客需求，更好地整合澳门、横琴两地的旅游资源，共谋高质量的发展而成为一个开放性、综合性、非营利的旅游业务联盟。

澳门立法会议员、澳门酒店业商会会长张健中表示，以联盟启动为

契机，两地业界将合力实现旅游资源的高效互补、资源互济、产业联动，促进琴澳高质量旅游发展。

活动上，首批“琴澳联合旅游产品”发布。其中澳门主要包含世遗历史游、高端酒店度假套餐以及年轻人喜爱的文创艺术游；横琴主要包含珠海长隆海洋度假区、星乐度·露营小镇、创新方、励骏庞都广场等景区景点，以及一系列独具特色的旅游产品。首发的“琴澳一家亲”套餐，则特别推出针对澳门居民的连游套票和住宿新体验。

横琴粤澳深度合作区旅游协会会长祝杰表示，将在打造琴澳品质旅游产品、提升旅游综合竞争力等方面，促进两地旅游业界进行创新合作。将联合澳门、横琴业界，通过共同开发客源市场、共同打造旅游产品体系的建设，共同推动“旅游黄金通道”的建设，共同打造面向国际的“超级旅游目的地”，推动两地“文旅项目共推，招商引资共建，公共服务共享，文旅活动共办，文旅人才共育”等方面的合作、创新和实践。

珠海举行设计品牌赋能乡村振兴计划发布会，助力遵义各类农特产品营销提效升级

汇湾区设计之力 绘美丽乡村图景

羊城晚报记者 钱瑜

9月15日，设计品牌赋能珠遵协作暨京东农特产购物节线上启动会举行。来自全国的十余家设计服务机构、电商平台、知名媒体及电信运营商的相关负责人，以线上会议的形式参与该活动。活动上，珠海市设计中心正式对外发布“设计品牌赋能珠遵协作”服务包，在此前推出“设计券”补贴计划的基础上，全面升级设计品牌赋能乡村振兴工作，推出产品升级、管理提升、渠道对接等十项举措，助力遵义各类农特产品营销提效升级。珠海驻遵义工作组相关负责人表示，本次活动将致力于汇聚湾区设计力量，更好赋能遵义农特产品产业发展，开启遵义乡村振兴工作的新篇章。

10项措施精准赋能

设计品牌赋能珠遵协作服务包发布

设计品牌赋能服务包的对外发布，是此次活动的重要环节之一。作为珠海市设计中心精心谋划并构建的全链条品牌服务模式，该服务包成功构建起“1+3+10”服务结构体系。其中，“1”是指设计品牌赋能解决方案，“3”是服务包含产业升级、营销助力和金融支持三个方面，“10”是指产品升级、管理提升、科技助力、品牌认证、市场推广、渠道对接、媒体宣传、投融资、供应链金融和小额贷款这10条具体赋能举措。

据珠海市设计中心相关负责人介绍，依托该服务包的落地，遵义企业将享受到的体系享受到优质的全链条品牌赋能服务。其中，在产业升级方面，珠

海市设计中心将联合相关科研机构开展产学研合作，为农特产品的开发与升级提供方案。

在优质产品打造完成后，遵义企业可借助“设计券”补贴计划，提升产品包装及营销品牌等设计水准。针对中、高端产品，遵义企业还将能享受到整合产品溯源、产地慢直播、数字云服务等现代化信息技术，助力打造产品高品质品牌形象。在品牌塑造和推广过程中，多个合作媒体将为遵义农特产品地方公共品牌及企业的品牌建设提供配套服务。

此外，京东等知名电商平台也将借助自身在供应链、物流、技术、金融、服务五大领域的核心能力，开放多个专用销售平台，为遵义农特产品提供专属的流量入口和线上销售渠道。

“该服务包是珠海市设计中心服务乡村振兴的一次全新尝试，旨在更好地汇聚设计产业链上下游资源，以设计赋能的方式

带动遵义产业全面升级。”珠海市设计中心负责人介绍，下一步该服务包在落地实施的过程中还将不断优化、升级、迭代，更好地实现“联农兴农、产业兴旺”，帮助遵义农特产品走得更远。

从“设计券”到“服务包”

珠海设计品牌赋能乡村振兴步履不停

这样的尝试在珠遵东西部协作工作中并非个例。去年10月，在珠海市工业和信息化局、珠海市农业农村局和粤黔协作工作组遵义工作组指导下，珠海市设计中心形成了由政府部门牵头、产业政策引导、公益平台运作、公益资金支持、设计机构广泛参与的“设计品牌赋能乡村振兴设计券补贴计划创新方案”，持续面向贵州省遵义市符合条件的企业开放补贴申请。截至目前，该项服务已经服务超30家遵义企业。



文化产业赋能乡村振兴产业升级发展论坛线上线下同步举办 受访者供图

从“设计券”到“服务包”，不难发现，珠海在东西部协作中，正在致力将“遵义特产”与“设计产业”实现有机融合。据珠海驻遵义工作组相关负责人介绍，这样的发展思路是有迹可循的。“遵义是我国知名的红色文化传承地，目前已形成了茶、酒、辣椒、竹笋、牛肉等特色农特产品产业化集群发展的基本格局。”该负责人表示，现在遵义已打造有多个农特产品产业园，成为带动当地村民增收致富的“金钥匙”，所产出的产品依托东西部协作的平台与渠道，正在加速融入珠海乃至大湾区百姓的“菜篮子”“米袋子”。

然而，在该负责人看来，这些“遵义好物”没有在市场竞逐中，兑现其应有的市场潜力。这一方面是由于缺乏品牌包装的意

识，另一方面也是无法接触到这类资源。通过“设计赋能”这一窗口，遵义企业将得以在产业升级、金融支持和营销助力三个方面，得到优质服务与品牌提升。

“我们将充分发挥横琴粤澳深度合作区的政策与区位优势，依托澳门国际化的品牌与市场资源，从产品的品牌营造、市场营销、供应链金融等维度全方位、多角度地助力黔货出海，期望借助珠海设计力量让更多优质的乡村振兴产品迈向国际市场。”珠海市设计中心相关负责人表示，未来，珠海市设计中心将致力将此服务包打造成全国独具特色的乡村振兴优势品牌，摸索出一条可供其他地区学习与借鉴的“文化产业赋能乡村振兴”之路。



“盲道”通向社会公平

□林丹

近日在某停车场泊车，惊讶地发现竟多了几个画着残疾人标志的停车位，更令我意外的是，珠海市区车位那么紧张，这几个停车位却无人“霸占”。

作为珠海主城区的香洲，差不多二十年前便开始铺设了盲道。2003年，香洲区出现了1400个无障碍通道。但是，当年这些设施经常被忽视。记得有一次我同一众政协委员调研珠海的市政建设，发现如果沿着盲道走，会一次又一次地撞上巨大的石制花盆。

现在情况完全不同了，无障碍通道得到了政府的空前重视。香洲区政府行政服务中心、公园、部分街道艺术中心、医院、商超、农贸市场都设置了无障碍机动车位、无障碍出入口、无障碍卫生间，甚至社区的党群服务中心都这么贴心。事实上，香洲区的无障碍停车位比我在欧美看到的还要宽，两旁的黄色格线防止车位被跨线挤占，让轮椅有更多活动空间。

前些年，香洲区投入1000多万元，对101个老旧小区进行基础设施和无障碍设施整治；在91个路口进行无障碍设施的增添或改造；香洲区的长途汽车站、城轨车站等交通场所的无障碍设施覆盖率100%。迄今为止，香洲区已建成无障碍车位240多个。香洲区政府发动市民随手拍下被占用、被损坏、不符合标准和需要完善的无障碍设施，并公布了“报料小程序”。连香洲区检察院都出手了，在对公共场所无障碍设施进行实地检查后，发出检察建议，督促相关部门履职。

不久前，珠海市人大常委会表决通过《珠海经济特区无障碍城市建设条例》，珠海成为全国第二个出台这类法规的城市，这将有助于香洲无障碍设施的建设、维护和利用。

现在在珠海，可以看到越来越多的残疾人出行。以前因为各种设施不便利，他们只好尽量少出门、不出门。城市建设得再美，有再多的消费、娱乐场所，残疾人、老年人却无缘享受，他们的幸福美好生活缺了一块，这是一种社会不公。建设无障碍设施，从残疾人、老年人的角度精心设计，让他们自行融入社会，平等地参与社会生活、共享社会资源，减轻家人的负担，让他们们的生活质量随着城市升级而提高，这是社会进步、城市文明的重要标志。

横琴

智能网联无人驾驶汽车首次在公开道路上行驶

羊城晚报记者 董鹏程



启动仪式现场 受访者供图

测试中的无人驾驶巴士 (RoboBus) 受访者供图



9月15日，横琴粤澳深度合作区（以下简称“合作区”）举办智能网联无人驾驶汽车试点启动仪式。经合作区智能网联无人驾驶汽车工作领导小组审议及相关领域专家评审，10辆智能网联无人驾驶汽车首次在该合作区的公开道路上行驶，这标志着合作区智能网联无人驾驶汽车测试及示范应用工作正式进入实施阶段。

据了解，此次合作区智能网联无人驾驶汽车第一阶段试点方案的测试路段拟定为琴海北路至琴海西路海长廊1-5号驿站之间道路路段。安徽酷哇机器人有限公司、北京轻舟智航科技有限公司、萝卜运力（北京）科技有限公司三家国内无人驾驶技术成熟领先的车企通过了智能网联无人驾驶汽车工作领导小组审议及相关领域专家评审，三家车企共投放2辆小巴（RoboBus）、5辆小汽车（RoboTaxi）以及3辆无人驾驶环卫车进行道路测试。珠海大横琴科技发展有限公司提供合作区智能网联无人驾驶汽车专项技术服务，负责对车辆行驶过程中的数据进行实时监控、技术分析和处理。在第一阶段试点中运行情况良好的企业，可在后续阶段适当增加车辆规模，同时合作区将视试点情况逐步开放更多道路作为智能网联无人驾驶汽车

测试路段。安徽酷哇机器人有限公司商务总监王宇在采访中表示：“此次参加试点项目主要有两个应用场景，分别是市政环卫和无人接泊小巴车，其中所有的硬件和软件都由我们自主研发。”萝卜运力（北京）科技有限公司政策研究高级经理张凯向记者说道：“无论从里程还是规模来看，我们都是头部企业里面的佼佼者；此外，横琴具有很强的区位优势，一直致力于打造一个具有国际化一流水平的自动驾驶示范区。两个优势结合后，我认为会产生一个非常好的化学反应。”

据悉，市民及游客最快将于国庆期间可体验智能网联无人驾驶汽车智慧、便捷的出行方式，在体验自动驾驶技术的同时可游览、观赏花海长廊及十字门水域优美的自然风光。

合作区城市规划与建设局代理局长张国基表示，智能网联无人驾驶汽车在横琴落地，为合作区居民便利出行提供了多样选择，下一步合作区将根据试点运行情况，逐步推动智能网联无人驾驶汽车观光旅游、商务出行、口岸服务等多样化出行场景，逐步开展示范运营模式相关探索，研究通过发放体验券等形式推进商业模式，完善相关运营机制。

湾区新闻部主编/责编 黄铁安/美编 温亮/校对 余燕红

江门鹤山鹤城镇：

客家风情老县城 打造特色文旅项目



“非遗”体验馆效果图 受访者供图

以客家文化而著称的江门鹤山鹤城镇，正在打造一个“山、水、城、文”相融的综合性文旅项目。记者近日在鹤城镇采访时获悉，当地以历史悠久的“茶行街”为核心，结合众多“非遗”特色，打造一个可以让游客亲身体验浓厚客家风味的文旅项目，并以此推动当地乡村振兴。目前，当地正在推进“茶行街”改造，并致力挖掘更多传统文化元素。有民宿业者看好鹤城镇旅游的发展潜力，提前布局抢占先机。



“茶行街”改造效果图 受访者供图

因茶而兴“非遗”味浓

鹤城镇位于鹤山中部，是清朝雍正年间鹤山建县时县治所在地，历史悠久，也是鹤山客家人聚居最多的地方。记者了解到，当地山水清秀、风光秀丽，有昆仑山、马耳山、七瓮井、彩虹岭等生态美景。

据《鹤山县志》记载，鹤山建县后，大批的客家人迁入鹤城，并以种植茶叶为生。鹤山第一任县令黄大鵬认为茶叶是关系民生大业的产业，便吸引各地客商到此建墟市做茶叶生意，因此鹤城镇内逐渐形成了一条“茶行街”。“茶行街”位于如今的鹤城镇鹤城村委会内，自1736年前后形成后，一直是鹤城及其周边地区茶叶的贸易集中地。鹤城镇政府相关人士介绍，短短一公里的“茶行街”，曾经营着大大小小十多家茶庄，产业远销香港、澳门以及南洋、美洲等地。同时因鹤城客家人出国谋生者较多，故华侨众多，不少商号还兼营侨汇兑兑。

如今，“茶行街”已不复往日的繁华。但街区保留着鹤山革命遗址华南楼和杨家园，归侨建筑物新世界贸易中心、宝昌银号、同善分堂等历史建筑，成为记载鹤城茶产业历史和华侨历史的重要街区。

鹤城镇政府相关人士还介绍，当地客家文化底蕴深厚，拥有客家黄酒、客家山歌、鹤城腐竹、鹤城花生加工工艺、客家人上灯仪式、鹤城客家花炮庙会、紫丹苏陶、鹤山红茶、鹤山狮艺等9项“非遗”项目。同时，当地还在抓紧挖掘鹤山龟苓膏制作工艺等特色文化项目。这些特色文化项目分布于鹤城镇各村，成为当地特色。

文旅引客 振兴乡村

据了解，鹤城镇计划将历史街区保育、非遗保护与乡村振兴结合，以“茶行街”为核心，以客家风俗为特色，

打造综合性文旅项目。

目前，当地正对“茶行街”内的古建筑进行加固或改造，外立面进行原貌恢复，修旧还旧。接下来将通过嵌入式墙绘、雕塑、街景、店铺招牌等文化元素的植入，以及建设相应的基础设施，打造具有鹤城地方特色的历史文化街区。

同时，鹤城镇当地还计划在“茶行街”及周边地区建设9项“非遗”体验馆、客家风情历史展馆等，集中展示鹤城镇客家风情老县城的历史文化魅力。在展示文化的同时，当地还计划引导游客前往周边乡村，如鹤城腐竹之乡坪山村、鹤城花生之乡南星村、中国传统古村落中心村等，亲身体验“非遗”魅力。而各乡村也将把特色的文化项目，如黄酒、红茶、腐竹、花生、龟苓膏等，打造成独特旅游“手信”，供游客在旅游之余消费，以旅游消费带动当地乡村振兴。

传承鹤山龟苓膏制作工艺的福伦堂品牌负责人伦勇坚表示，该品牌已开发出龟苓膏、龟胶膏、龟汤等特色产品。他认为，随着鹤城镇文旅项目的推进，这些特色文化产品有望通过旅游业提升附加值，进而让当地村民增收。

对于鹤城镇这一文旅项目，不少从业者颇为看好。来自佛山顺德的民宿经营者梅先生，就在鹤城镇南星村附近打造了“三春近”民宿，并于近期取得民宿经营许可资格，计划开门迎客。梅先生表示，当地山水清秀、风光优美，加上具有浓厚的客家文化氛围，具备了发展旅游产业的良好基础。因此他提前布局，在此投资建设民宿。

据梅先生介绍，“三春近”民宿隐藏在当地客家村落内，拥有原生态的村落风景及清新的空气。民宿内除了客房、泳池、餐厅等住宿、娱乐设施外，还充满了客家“元素”，如以客家红茶、客家花生等待客，还通过各种装饰细节展示当地客家文化特色。“希望未来有更多旅客来到这里，感受当地的生活”。