

1957年10月1日创刊



深读东莞

2022年9月
<壬寅年八月廿五>

20 星期二 | A13

扎根东莞 建设东莞 当“城市文明执行官”

东莞创新实施企业员工文明共享计划，让员工、企业和城市共同成长



员工

人人争当东莞代言人

融入企业和东莞的不断发展之中。

“前不久我刚刚参加了‘南国书香节’志愿服务活动，十分有意义！”据张力介绍，目前公司组织的企业员工文明共享活动她基本上都会参加过，通过参加活动，让她对东莞这座城市有了更加深入的了解，也更愿意向外界介绍东莞、宣传东莞，用张力自己的话说就是“我们人都是东莞的代言人”。

张力通过参与企业员工文明共享活动不仅使自己提升了对东莞的认识，也是企业员工文明共享

活动实实在在的获益者。“企业不仅会组织相关的活动，而且还会为职工子女入学提供帮助，我的孩子就是受益者。”张力表示，自己的孩子在当年读小学需要学位的时候，是企业及时伸出了援手，帮助她的孩子顺利就读公办学校。

如今，张力已经成功入读东莞，成为了“新莞人”。“我在这里很有归属感。”张力说，通过参与企业和政府部门组织的一系列企业员工文明共享计划，促进广大企业员工、产业工人的文化权益和文明体验，推动服务资源下沉，进一步满足广大企业员工对美好生活的新期待，打造培养流动人口精神文明成长的大学校。

张力通过参与企业员工文明共享活动不仅使自己提升了对东莞的认识，也是企业员工文明共享

政府

搭建文明共享多样化平台

张力和广东凯晟照明科技有限公司参与东莞市企业员工文明共享活动的故事只是东莞市近年来大力推进该活动的一个缩影。立足“双万”新起点，东莞市围绕努力实现千万人口与城市深度融合、共生共荣的奋斗目标，创新实施企业员工文明共享计划，促进广大企业员工、产业工人的文化权益和文明体验，推动服务资源下沉，进一步满足广大企业员工对美好生活的新期待，打造培养流动人口精神文明成长的大学校。

据了解，截至目前，东莞市已有263家企业（产业园）参与试点、252名企业员工被初步遴选为“城市文明执行官”人选，加入企业员工文明共享计划中来。

在东莞市中堂镇，相关部门为企业员工参与文明实践提供多元化优质平台，推动新时代文明实践阵地延伸到企

业“家门口”，目前全镇建有1个中心、20个实践站和66个新时代文明实践点。

中堂镇还组建“百姓宣讲团”，深入企业开展各类思政、文化宣讲和培训，激励企业员工爱岗敬业，与企业共成长。打造“百场志愿服务进基层”活动品牌，整合各方资源力量和多支优秀志愿服务队伍，持续开展志愿服务进企业，引领文明新风。

企石镇则遴选了11家规上企业和1家产业园作为文明共享示范企业，并逐步推广至全部规上企业。该镇注重思政课+文化课的教育引领作用，不断提升文明共享成效，精心打造12期“思政课”，推动莞邑百姓宣讲、土味乡音传党情等宣讲活动进企业。此外，企石还推动文体活动走进企业，截至目前共举办文体惠企活动24场，惠及企业员工5.6万人次。

专门为职工配备了健身房、阅览室、文化广场、篮球场，让职工充分分享受闲暇时光，提升文化素养和身体素质。此外，该公司还会在节假日如元旦和中秋，组织专题文艺晚会或旅游等团体活动，进一步丰富员工的精神文化生活。

在解决员工实际需求上，该公司不仅帮助员工积极落实子女

学位问题，每年还会奖励考上名

让更多员工留在东莞建设东莞

牌大学的困难职工留守子女。“我们这个活动办了好多年了，也是我们对职工子女的一份关爱。”钟桂星说道。

“我们用企业的文化来带动员工的素质素养提升，与东莞共同成长。”钟桂星说，未来还将持续深入开展企业员工文明共享活动，加大与政府部门合作，让更多的员工留在东莞、建设东莞。

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员利民摄影报道：9月17日，“我们和星星在一起”2022东莞星星联盟技能培训班暨孤独症儿童美术展在东莞市文化馆启动。本次活动由东莞市文化馆联合东莞星星联盟共同举办，携手大米和小米、东莞市全仁教育用品有限公司等孤独症相关帮扶机构，围绕孤独症相关主题开展系列培训。现场还能欣赏孤独症儿童的美术习作展览，引导更多群众正确认知孤独症，包容、接纳孤独症患者，引起社会各界对孤独症儿童及其家庭的关注和大力支持。

孤独症（也称自闭症）是一组起病于儿童发育早期，以社会交往障碍、沟通障碍和兴趣范围狭窄及重复刻板行为为主要特征的发育障碍。本次活动邀请中山三院儿童发育行为中心主任医师及学科带头人邹小兵教授，华南理工大学语言学硕士、国际认证应用行为分析师卢艳芬等从事发育障碍儿童康复工作的资深导师，从儿童成长发育特点、居家干预实用

技巧、儿童专注力提升等方面

开展5场技能培训，同时开放了线上参与渠道，让东莞的孤独症孩子家长了解最新的孤独症研究方向，学习最新干预方法以及如何正确认知现在的干预效果，满满的“干货”给他们带来实实在在的帮助。

“我认为家庭干预是孤独症治疗非常重要的一环，家长可以根据孩子的兴趣和能力设计社会性游戏，通过一对一、面对面、快乐密集的互动活动、游戏，帮助孩子更好地进行康复。”邹小兵表示，从团队接诊的8万个个案的经验看来，很多孩子通过良好的干预，症状能得到改善，从而在越来越具有包容度的社会中逐步融入。

去年才被确诊有孤独症倾向的熹熹（化名）一开始与他人完全没有语言交流或眼神对视，经过父母和姐姐在网上搜索到的一些小游戏，尝试实施基本的居家干预后，有了一定的好转。熹熹妈妈表示，“今天来到文化馆参加本次的技能培训班，受益匪浅，学到一些很实用的小技能，希望以后多一些

据了解，本次展览将持续至9月30日。

夏采荔枝 冬收松茸

东莞将推动产学研合作发展荔枝林下经济

羊城晚报讯 记者秦小辉报道：记者19日从东莞市农业农村局获悉，东莞市荔枝林下经济发展迎来新的阶段。东莞市农科中心将与华南农业大学园艺学院、东莞市乐活族有机农业有限公司开展产学研合作，开展荔枝松茸栽培及共建荔枝林下经济示范园。

目前，根据“夏采荔枝，冬收松茸”的思路，东莞市乐活族有机农业有限公司已开始探索发展荔枝林下经济，拟通过在荔枝林下探索栽培食用菌——荔枝松茸，将荔枝种植与松茸栽培有机结合。

合，让消费者吃到松茸时仍能想起东莞荔枝，使二者相辅相成、协同发展。该企业相关负责人表示，希望得到市农科中心的技术支持，联合华南农业大学园艺学院，共同研发荔枝松茸的栽培技术，合作共建荔枝林下经济示范园，推广林下食用菌栽培技术，带动东莞市荔枝林下经济发展，提升荔枝园的生产经营综合效益。

对此，华南农业大学园艺学院教授杨遇建议，企业可先完善林下经济示范园的基础设施，在满足开发荔枝松茸栽

培技术的基本条件后，由农科中心的食用菌专家团队提供技术支持，合作开展工作。东莞市农科中心相关负责人表示，目前，市农科中心已经收集相关菌种20余株，今年计划从中筛选出适于东莞本地栽培的菌种，具有与该企业合作的科研基础。

接下来，东莞市农科中心食用菌科技专家团队将与该企业保持密切联系，加强产学研交流，共同开发荔枝林下食用菌栽培技术，助推东莞市林下经济发展，探索荔枝园综合效益高质量发展路径。

莞家对话篇



文/羊城晚报记者 余宝珠
图/羊城晚报记者 王俊伟

东莞市市场监督管理局二级调研员赖俊锋：
**拧紧燃气“安全阀”
筑牢质量安全底线**

燃气安全关乎千家万户。

当前，东莞迈入“双万”城市行列，有效筑牢城镇燃气安全底线，为千万人口营造安全稳定的生产生活环境，市场监管部门责无旁贷。东莞市市场监督管理局二级调研员赖俊锋日前

紧盯关键环节，专项整治不留死角

羊城晚报：作为享誉全球的制造名城，东莞外来人口汇集，出租屋林立，给燃气安全隐患带来新挑战。请问，东莞当前的燃气领域市场监管现状如何？具体的应对举措有哪些？

赖俊锋：围绕制约燃气安全的突出问题，东莞市场监管部门紧盯重点部位和关键环节，持续强化液化石油气瓶、燃气具及配件等产品质量的监督检查，依法实施气瓶充装许可，加强家用燃气器具强制性产品认证监管，每年开展专项整治行动。今年以来，突出加强家用燃气器具和燃气泄漏报警器、液化石油气瓶产品质量安全监管。

燃气具及配件方面，我们主要检查生产销售的燃气灶是否有熄火保护装置，是否生产销售国家明令淘汰的直排式燃

气热水器；家用燃气器具的CCC认证证书是否真实、有效，是否标示了CCC认证标志；是否生产销售未经CCC认证的烟道式燃气热水器；燃气泄漏报警器、燃气减压阀、连接软管等燃气具配件是否存在厂名、厂址缺失、假冒、伪造、无产品执行标准和质量合格证等问题；经各级市场监管部门监督抽查不合格且未经整改合格的燃气具是否仍在销售。

液化石油气瓶方面，我们将开展“黑气瓶”整治巩固提升和气瓶充装单位检查。2022年以来，共检查辖区内燃气具及配件销售单位458家，生产单位2家，签订承诺书237份，张贴宣传海报137份，发现问题单位3家，完成整改2家；检查气瓶充装单位和检验机构65家次，发现和整改安全隐患21处。

加强部门联动，共促行业高质量发展

羊城晚报：燃气安全需要各级各部门和社会各方面合力合作，才能确保全链条全流程的管理有序。请问，近年来，东莞市场监管部门是如何强化与城管等有关部门的合作，共筑燃气安全防线？目前已起到哪些重要作用？

赖俊锋：根据市委、市政府工作部署，我们密切与城管等部门互联互通，加大燃气安全排查整治和宣传力度，共同推动全市燃气行业整体安全水平提升。

一是加强信息互通。城管部门发现涉嫌销售环节违法行为的线索，及时移交市场监管部门；市场监管部门发现不符合标准或认证要求的产品流入使用环节的，及时通报城管部门。

二是加强联合宣传。市场

坚守安全底线，监督抽查全覆盖

羊城晚报：企业风险意识是燃气安全监管的关键。请问，作为市场监管部门，东莞在燃气产品质量监管、压实企业主体责任方面有哪些主要做法？对于促进燃气产品质量总体提升，有哪些主要举措？

赖俊锋：目前，东莞市市场监管部门对产品质量实行以抽查为主要方式的监督检查制度。我们每年将燃气器具及配件列入产品质量监督年度抽查计划，覆盖全市的生产企业、集贸市场周边商铺、商场百货、超市以及五金、小家电商铺；对全市22家气瓶充装单位和1家气瓶检验机构开展瓶体质量监督

抽检。对抽查发现不合格的企业，依法责令改正，对存在严重质量问题的企业依法严厉查处。

市场监管部门每年根据各级产品质量监督抽查中发现不合格产品情况，线下组织重点产品生产企业开展集中约谈培训帮扶活动。2021年以来，辖区内燃气具行业的生产和流通领域企业共500家次参加线上线下培训帮扶活动，包括燃气具行业对标龙头企业产品质量提升见习活动、燃气具等重点产品现场检查技术线上培训等，共同促进燃气安全管理相关产品质量提升。

市场监管人员检查在售的燃气具

2022东莞星星联盟技能培训班暨孤独症儿童美术展启动

为孤独症患者家庭 送上实用“干货”



手机报料：18520686633

广告热线：0769-21668886

发行热线：0769-22493412

湾区新闻部主编/责编 张德钢 / 美编 张江 / 校对 黄文波