

1957年10月1日创刊



2022年9月
<壬寅年八月廿五>

20 星期二 | A13

文/羊城晚报记者 陈晓楠 张闻 图/受访者供

走进里水智能家居体验馆，率先映入眼帘的是一条设计打造成“墟日文化街”的小过道。木质的摊位、竹筐背篓里的瓜果蔬菜、货郎的大挑小担……这些元素复刻了昔日里水墟的热闹场景，农夫走贩的叫卖声仿佛可闻。

再往里走，可以看见来自70多家家居生产商的体验摊位。从天花板到地板，覆盖家庭空间的各处细节。穿行在不同企业的摊位中，如造访不同人家，看见家庭生活场景的多种可能。

里水智能家居体验馆是南海里水镇首度推出的里水好物墟日文化平台（以下简称墟日平台）之一。里水镇党委委员周可介绍，墟日平台属于线下体验消费平台，首批墟日平台邀请里水20家优质本土企业入驻，包括农业、工业、服务业三大产业。每家企业代表一个文化平台，根据其产品特点打造不同的线下购物体验场景，包括网红打卡场景、工业旅游体验场景、休闲之旅体验场景等，吸引消费者到场体验，最终发展成为企业永不落幕的产销平台。

首批墟日平台的亮相，是里水镇扩大内需、促进消费、打造里水好物品牌等一系列行动的开篇。

搭台子让实业“唱戏” 连接生产商与消费者

“其实墟日平台是一个有机的衔接。政府主要是搭个台子，让实业家面向本土的消费者‘唱戏’。”9月16日，在里水好物墟日文化平台启动仪式上，佛山市南海区里水镇党委副书记、镇长邓秀娟说道。

早在6月22日，里水镇举办了“千亿元投资开启里水发展新征程”新闻发布会，提出促进里水镇经济运行的构想和政策。沿着《里水镇实施“12345”推动经济内循环三年行动方案》的实施路径，迄今为止里水镇累计举办45场活动。除了线下的墟日平台，里水镇还推出线上的粤港澳里水好物商城平台，完善产业链供需对接平台，并正在打造“里水好物推荐官”的网红直播形式。

7月7日，在银企对接会上，里水镇组织12家银行和有融资合作需求的企业对接，拍板5.21亿融资金额。邓秀娟希望，金融活水流向本土的制造业实业之后，能够鼓励大家去增资扩产，更大胆、高效地发展实业。“里水片区有得天独厚的资源优势，而且关键是我们有很多的企业家，大家都在努力耕耘，始终不放弃制造业实业。”邓秀娟说。

“搭建这个平台，最大的亮点就是产品的生产商能开放生产基地给消费者直接参观了解，看到即得到。”周可介绍，在普通购物中，消费者与厂商之间往往隔着多层中间商，消费者一般都是通过销售商购买产品。而墟日平台直接连接生产商和消费者，吸引消费者到现场体验。加入墟日平台的都是里水本土企业，可以省去远程运输、包装等中间成本，让利给消费者，推出优惠价格。“里水镇政府也会派发消费优惠券，让本土消费者可以享受折上折的优惠。”周可说。

搭建墟日平台，里水镇最终

想实现的目标是扩大内需、促进消费、提升企业竞争力。“我们里水有很多好物、很多‘隐形冠军’在默默无闻地潜伏着，我们想把它拉出来，让大家都能够分享，最后通过这样一系列的动作提升咱们企业的竞争力。”邓秀娟说。

加入墟日平台的梦所睡博物馆就是这样一个“隐形冠军”。佛山市梦所家居用品有限公司董事长李泓业介绍，梦所专门生产床垫垫用的设备，主要供应市面上知名的床上用品品牌，而消费者往往不知道隐藏在供应链上游的这家企业。“现在政府帮忙推广引流，可以让更多里水本地人直接到现场了解我们这个品牌。”李泓业说。这就是梦所加入墟日平台的主要原因。李泓业介绍，梦所睡博物馆围绕睡眠这一理念进行产品和文化的延展，拥有四层空间，其中一层展出历史文物，如明代的枕头、清代的床，是省市区三级发牌的科普教育基地。此外，还有科学睡眠、休闲娱乐、助眠茶饮、儿童活动区域等板块设置，消费者可以预约免费参观。博物馆有时会推出手作沙龙、油画工作坊、睡眠灯制作等收费活动。

自年初开始，里水镇倡议本土企业积极参与内循环，向里水所有“四上”企业发出产业链供需情况调研，了解企业对于开展领域内循环需求情况。8月29日，产业链供需对接采购意向签约仪式促成，其中包括里水镇16个重点项目，考察需求方的诉求和相关供应方的配套，达成10亿合作。比如里水镇的三所学校，课桌、小孩午休的折叠床、空调以及各类生活用品都是里水镇本土企业的产品。“接下来我们可能还会分板块、分专业去搭建完善我们的产业链供需对接平台。”邓秀娟说。



消费者在一方四季本草轻养生活馆选购商品

里水好物墟日文化平台细说小镇文化与新消费

在本土好物与消费者之间架起一座桥

今年初，在里水镇政府暖企走访行动中，一位企业家提议里水镇可以结合本土的传统墟日文化，搭建新的消费平台。与本土企业家交流之后，镇政府人员发现，里水墟日文化由来已久。“‘墟’是市集的意思。”邓秀娟说，“‘趁墟’是南方的一种表达。在粤语里面，‘墟’是很重要的一个字，老百姓经常拿来讲。魏晋诗人陶渊明会说‘暖暖远人村，依依墟里烟’。南宋诗人范成大，有一句诗是‘趁墟犹市井，收潦再耕桑’，所以这南宋诗人跟我们今天里水镇某个村的阿婆讲的‘趁墟’是同一个意思。”

在里水镇，每月新历尾数为2、5、8的日子为里水墟，每月新历尾数为3、6、9的日子为和顺金溪墟。传统的墟日诞生在物资匮乏的年代，销售的产品有瓜果蔬菜、馋嘴零食以及衣服鞋袜等日常用品，人们得走很远的路才能到达墟市。“趁墟”这一极具年代感的市井活动，在里水镇数代人的心中刻印下热热闹闹、又难以忘怀的记忆。“所以我们希望通过墟日这种深具年代情怀、唤起幼时记忆的赶集活动，重新向我们

羊城晚报讯 记者欧阳志强、通讯员佛交宣报道：9月19日，“绿色出行，你我同行”2022年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动正式启动，佛山将推出一系列活动，鼓励市民参与和支持绿色低碳出行。19日起，12条地铁公交接驳线正式开通，将连通“最后一公里”，为市民带来更加高效便捷的出行体验。

目前，佛山已开通广佛线、佛山地铁2号线以及广州地铁7号线西延顺德段三条跨市地铁线路。市交

运部门结合轨道交通规划和建设，进一步推动公交线路与轨道交通接驳融合，持续推进全市公交线网运营组织优化。在本次活动中，12条佛山地铁公交接驳线开通试运营。

12条地铁公交接驳线分别是：魁奇路地铁接驳线、祖庙地铁接驳1号线、祖庙地铁接驳2号线、智慧新城地铁接驳线、张槎地铁接驳线、石梁地铁接驳线、千灯湖地铁接驳2号线、千灯湖地铁接驳3号线、金融高新区地铁接驳线、新城东地铁

接驳线、登洲地铁接驳线和北滘公园地铁接驳线。新开通的12条地铁公交接驳线均在工作日早、晚高峰时段开行，票价为2元/人次，享受刷卡优惠。新线路开通后，将与佛山市内公交地铁客流出行量较大以及换乘需求较为集中的魁奇路地铁站、祖庙地铁站、智慧新城地铁站、张槎地铁站、石梁地铁站、千灯湖地铁站、金融高新区地铁站、新城东地铁站、登洲地铁站、北滘公园地铁站等共计10个站点高效接驳。

佛山公交出行宣传周活动启动 12条地铁公交接驳线开通



里水智能家居体验馆“墟日文化街”

赓续传统墟日文化 创新消费文旅形式

的社会、企业和90、00后展示这种市井传统，来推动实施里水的消费新思路。”邓秀娟说。

传统古老的草根市集，又如何与里水镇当下的商品经济有机结合？周可认为，里水作为一个传统工业大镇，基础雄厚，制造业发达，拥有5600多家工业企业，其中规模以上的工业企业有680多家，产品更是五花八门，琳琅满目。但如梦所家居，这些产品大部分是出口海外，或者通过经销商渠道走向国内其他地方，很少直接面向本土消费者。在里水镇政府向企业家调研探讨怎么推动内循环、促进消费这个课题时，政府和企业想到了一块儿：将“墟日”这个为里水人熟知的媒介元素，植入到本土一二三产各个领域，让里水的好企业、好产品能够借助“墟日”的理念不断渗透到本土的市井生活和消费文化中。

为此，里水镇设计推出了一张展示里水好物的墟日“寻宝地图”，覆盖里水镇的行政区划。广佛江珠高速和广佛肇高速一纵一横贯穿其中，搭配交叉分布的道路网络和南北两条水道，组成这张寻宝地图的骨骼和经脉。周可介绍，“地图”的准入门槛有三大原则：一是首先是“好物”，进驻平台的企业和产品比较成熟、管理规范、口碑良好、有一定特色，在行业内比较有代表性，是“四上”企业；二是要有较好的市场需求空间，所选产品要与生活息息相关，是能够直接卖给消费者的终端产品，因此第一批优先选择的20家企业，产品主要涵盖食品药品、生活家居、装饰服装、住宿旅

游等；三是企业自愿原则，进驻平台的产品都是企业自愿组织，主动让利回馈本土消费者。

以前，墟日大多以农贸市场为核地心，售卖农产品、食品、日用品、服饰、基础电器等产品。“现在我们的里水好物墟日文化平台，通过整合制造终端产品的优质企业，开放生产基地，在线上线下搭建平台推广里水好物，补充拓展传统墟日的产品。”周可说。里水镇一方面通过鼓励就近体验消费，让居民可以接触更加物美价廉的本土好物，另一方面，也帮助本土企业增加销售渠道，拓展内需市场。“对纳入墟日平台的企业我们会进一步做好策划、宣传等一系列的服务。”周可补充。

坐落于寻宝地图南部的梦里菜园展示了农业与观光旅游合一的体验式消费图景。梦里菜园运营经理袁静雯介绍，当了解到里水镇在打造墟日平台，为了增加菜园的知名度，他们便踊跃加入了。梦里菜园会根据传统里水墟日的时间节点进行宣传推广，推出以农家乐为主的体验活动。“现在新兴帐篷野营，就可以在农旅这个板块做结合，推出亲子野炊烧烤、果蔬采摘，还有一些休闲娱乐拓展活动。”袁静雯说。

“农业不能是简单的种田，如果说只是面朝黄土背朝天，再往前做的话，可能在都市形态里面走不远，价值很低，而土地资金成本会很高。”邓秀娟说。里水镇正在探索农业的现代化提升和产业的转型升级，万顷园艺世界的蝴蝶兰一条街是探索转型的其中一

个代表，打造前店后厂的经营模式——前店展销兰花，后台是种植大棚。

针对里水镇的工业产品，墟日平台打造了工业旅游体验场景，主张工业产品和文化相融。邓秀娟认为，企业有了文化，才有了主心骨。在文化的引导下，企业才能得到有序的成长。例如一方制药除了把部分厂区作为工业展示的场馆，也打造了一方四季本草轻养生活馆，销售养生轻茶饮、养生药膳汤、固体饮料、功能果冻等食品。

“推出这种寻宝地图是一种打破供需信息差的方式。”佛山市市委党校经济学教研部博士付升华说，“可以让消费者对里水镇的特色产品有个全面的认识，再从中寻找自己感兴趣的地点。”付升华认为，新媒体受年轻群体喜好，可以打破地理空间限制，一张寻宝地图做得好的话容易扩散出去，提升镇的影响力。

正在游览里水智能家居体验馆的陈女士分享，如果寻宝地图能推出一些具有优惠和关联性的定制路线，甚至有专门的“观光旅游”车接送，例如逛完农庄，再由专车送去养生馆品一品健康茶饮，可能更具吸引力。付升华认为，新消费形式的创新打造，更多是探索文旅融合和一二三产业融合发展的问题。“比如里水的传统文化和旅游业可以融合，工业和服务业、旅游业也可以融合，还有农业和旅游也可以融合，更重要的是要有多样化的创意形式，提升活动的趣味性和吸引力。”

打造网红直播平台 锚定市集文化地标

接下来，里水镇将延续墟日平台的建设，打造里水网红直播基地矩阵。启动仪式上，里水镇为6名佛山本土网红颁发“里水好物推荐官”聘书。

“网红直播场景，是未来我们最重要的场景之一。”邓秀娟说。在南海花卉博览园中就有一个网红直播基地，当邓秀娟组织学者参观花卉园时，就有好几位“网红”在向线上的买家直播介绍蝴蝶兰的销售情况。“当消费者走到现场，看到网红达人正在直播带货，也是很有意思的体验。”

“其实推荐官就是一个媒介。现在很多人是从带货官那里了解到有这个东西，然后再到线下去体验。”周可说。

周可表示，里水镇近期将重点推进里水网红直播经济发展，建设一系列网红直播基地，举办网红带货比赛，吸引更多有影响力的网红主播扎根里水。

杨铨彬是里水好物推荐官的其中一名，作为广东五维传媒泛家居事业部的合伙人，他经常接触带货的商品是家具、陶瓷、生

用品等泛家居产品。墟日平台吸引杨铨彬的原因，主要是因为里水镇政府对商品质量的第一道把关，以及政府在企业之间的合作中起到很好的组织者的作用。

“这样商品把控有三道关，第一道由政府筛选进入墟日平台，政府会推荐给我们，说明它是比较可靠的；然后由我们平台体验考察样品；到了带货的具体达人，也会再体验把关。这样推荐出去的产品基本上是优中选优的了。”杨铨彬说。他表示，南海区的企业原本很多是外销型的，国内市场缺少开发，如今转向内销，企业对淘宝、抖音这些网络平台的游戏规则并不熟悉，在寻求专业机构合作之前经常“踩坑”。“一开始企业并不知道我们的存在，我们也不知道他们的存在。通过政府连接，我们才知道本土原来有这么多好的产品。”

杨铨彬介绍，传媒公司旗下的达人们将会参与到里水好物的推荐中。根据不同达人的风格及其擅长的领域，安排匹配对应品类的产品。墟日平台线上与线下



里水好物墟日文化平台地图

湾区新闻部主编/责编 黄磊/美编 陈炜/校对 桂晴