

广东公布高速公路运营管理办法,12月1日起执行

鼓励高速服务区 “推广”旅游休闲及农副产品

羊城晚报记者 王丹阳

应当及时向社会发布路网运行情况,提示交通管制、安全出行、气象等信息。

高速公路经营管理单位应当对高速公路容易拥堵的路段、特长隧道、特大桥梁、互通立交、收费站、服务区等重点区域,制定相应的疏堵方案,并适时调整。

除自然灾害、恶劣气象条件、重大交通事故,以及法律法规规定的其他情形外,高速公路经营管理单位不得关闭高速公路的收费站、服务区。

推广电子不停车收费

联网收费管理方面,《办法》明确实行联网收费的高速公路应当提供多种收费服务方式,推广电子不停车收费。高速公路使用者对所交车辆通行费存在争议的,可以向结算机构、发行服务单位或者高速公路经营管理单位等提出,由结算机构会同发行服务单位、高速公路经营管理单位及时予以处理并反馈

给高速公路使用者。

收费站管理方面,《办法》明确未安装电子不停车收费通行介质的车辆,不得驶入电子不停车收费专用车道。

电子不停车收费车道出现无法正常收费等特殊情况时,收费站工作人员应当使用移动支付终端及时处理,或者将车辆引导至收费广场处理,保证收费站的通行秩序。

高速公路使用者在收费站对车辆通行费交纳等存在争议

的,应当按照收费站工作人员指引至相应场所处理,不得故意堵塞收费车道、扰乱收费秩序。

服务区管理方面,《办法》明确高速公路服务区应当在高速公路通车时间同步为高速公路使用者提供停车、休息、如厕、开水供应、加油、充电等基本服务。鼓励高速公路服务区结合旅游休闲、农副产品推广、物流客运等拓展丰富服务内容。高速公路服务区应当结合交通流量增长等情况逐步提供购物、餐饮、住宿、汽车维修等服务。

上周民航旅客量环比上升19% 民航局批复多条广州始发国内航线

羊城晚报讯 记者唐珩报道:19日,飞友科技发布《飞友民航周报》(2022年9月12日-9月18日),数据显示,全国疫情防控形势趋稳,民航旅客量波动回升。

12日至18日一周内,全国执行客运航班3.9万班次,环比上升15%,同比2021年下降47%,较2019年下降58%。周运输旅客量428.4万人,环比上升19%,同比2021年下降49%,较2019年下降66%。周执行率33%,环比回升5个百分点。

由于三亚、成都陆续解除静态管理,千万级机场客流普遍呈回升态势。其中深圳、哈尔滨、乌鲁木齐、石家庄、三亚旅客量环比增幅超70%。

民航航班量方面,南航航班量回归首位,环比增长37%,东航、国航位于二、三。除长龙航空、上海航空、中联航,其余主要航司航班量环比均有增长,其中

深航和川航航班量环比增幅超40%。

此外,根据《民航局2022年夏秋航空季第二次颁发、注销国内航线经营许可信息通告》,国内航线将新增31条,注销15条。

在新增航线的航空公司中,东航和旗下上海航空共新增16条航线,占比过半。这些航线包括预计于10月25日开航的广州-合肥-哈尔滨、广州-厦门-广州-重庆,10月1日开航的广州-乌鲁木齐4条广州始发航线,预示着东航在广州航线上进一步加大投入。

注销航线的航空公司中,海航9月16日起注销了广州-青岛、广州-呼和浩特-锡林浩特航线;长龙航空9月16日起注销了广州-银川-库尔勒、广州-烟台-沈阳、广州-宁波航线;中联航注销了北京-十堰-广州航线。

零跑汽车香港IPO 每股最高发售价62港元 预计29日开始交易,交易代码9863

羊城晚报讯 记者张爱丽报道:继“蔚小理”后,零跑或将成为第四家登陆港交所的新造车企业。9月20日,零跑汽车在港交所公告,香港IPO全球发行1.308亿股,发行价为每股48-62港元,预计9月29日开始交易,交易代码9863。

据了解,8月29日,零跑汽车通过港交所上市聆讯。招股书显示,零跑汽车2019年、2020年、2021年营收分别为1.17亿元、6.31亿元和31.32亿元,2020年和2021年营收同比增幅依次达到439.74%和396.13%,其间毛利分别为-1.12亿元、-3.2亿元、-13.88亿元,净利润分别为-9.01亿元、-11亿元、-28.46亿元。

公开资料显示,今年8月份,零跑汽车新车交付量达到

12525台,同比增长180%,在国内造车新势力销量排名中仅次于哪吒,成功逆袭“蔚小理”。今年1-8月,零跑累计新车交付量达到76563台,超越蔚来和理想,位居新势力排行榜第三位,仅次于小鹏汽车和哪吒汽车。

据悉,零跑汽车的产品主要聚焦于价格15万-30万元的中高端新能源汽车市场。目前,公司已发布四款车型,分别为轿跑S01、纯电微型车T03、纯电动SUV C11和纯电动中大型轿车C01。

值得注意的是,目前零跑汽车交付量最大的车型是补贴后价格在7.95万-9.65万元之间的T03。数据显示,2021年,T03的交付量为3.91万台,占零跑全年交付量的89.48%。



零跑C01即将正式上市 图/受访者提供

埃安推出中国首款 纯电超跑Hyper SSR 最低预售价128.6万元

文/羊城晚报记者 张爱丽 图/受访者提供

近日,埃安在广州小蛮腰发布品牌全新LOGO——“AI神箭”,并推出全新高端品牌Hyper昊铂。当天,Hyper旗下首款车型——中国第一超跑Hyper SSR也一起亮相。

AI神箭源于AION,是A与I的结合,从AI开启万千灵感,演绎向上的AI、向上的科技,是爱与智慧的图腾。

埃安总经理古惠南会上表示,Hyper昊铂品牌的车型将率先搭载全新的“AI神箭”LOGO,并应用航天领域的高端科技,推出包括超跑、轿跑、SUV、MPV以及新物种等一系列产品。

Hyper SSR搭载埃安独创

的两档四合一高性能电机,匹配专属特制轮胎,采用低生热配方、低膨胀率设计等航空轮胎核心技术以及高铁同款900V碳化硅芯片。Hyper SSR百公里加速1.9秒,是中国第一辆量产纯电超跑。

目前,Hyper SSR的生产线已经开始建设,现场也开启预订。其中,Hyper SSR预售价格为128.6万元,Hyper SSR Ultimate赛道版预售价格为168.8万元。即日起下单,提车后享受“SCC”和“19号公路”中国两大顶级超跑俱乐部推荐入会的权益,参与埃安赛车车友日活动。



纯电超跑Hyper SSR

你的新车质量是好了还是差了?

J.D. Power: 整体质量表现不敌去年

保时捷、广汽本田和长安汽车分别排名豪华车、主流车和自主品牌第一

文/图 羊城晚报记者 威耀琪

近日, J.D. Power 发布 2022 中国新车质量研究 SM (IOS)。研究显示,因设计缺陷导致的抱怨增加,2022 年中国新车质量表现略有下滑,呈现出与美国市场类似的趋势。

今年是 J.D. Power 连续第 23 年开展中国新车质量研究 (IOS),考察了拥车期为 2 至 6 个月的新车车主遇到的质量问题。

研究显示,2022 年,行业层面中国新车质量问题数为 213 个 PP100,较 2021 年上升 2.8 个 PP100。质量抱怨的增长主要来源于设计缺陷类问题,其 PP100 较去年增加了 4.2 个,达 143 个 PP100。设计类问题中,抱怨数增加最多的三个类别分别为驾驶体验、动力总成和车身外观。

今年的研究还发现,在质量问题抱怨中,较去年改善最多的三个问题类别为信息娱乐系统、驾驶辅助和空调,分别下降 4.1 个 PP100、2.2 个 PP100 和 1.5 个 PP100,而它们的改善主要来自于设计类问题减少,设计类问题已成为影响汽车质量表现的关键因素。

J.D. Power 中国区汽车产品事业部总经理杨涛表示:“从产品设计之初,到质量管理体系的落实,生产工艺的优化,以及供应链上下游的协作,每一个环节都需要精益求精,才能实现最终的品质提升。设计类缺陷问题引发的质量抱怨占比不断上升,对于厂家而言,提升新车质量,亟须在产品研发和设计阶段下工夫。”

车身外观成为抱怨最多的问题类别:2022 年,车身外观继 2020 年之后再次成为抱怨最多的问题类别,较 2021 年上升 2.7 个 PP100,该问题类别在整体质量问题中的占比由 2021 年的 13% 上升至 15%。在外观类问题中,且噪和大灯亮度的抱怨较高且呈上升趋势。

车内异味和胎噪过大依然是质量问题“高发区”:车内有令人不愉快的气味以 9.4 个 PP100 位列质量问题榜首,胎噪

过大以 9.1 个 PP100 排名第二,这两大问题均已连续三年入围质量问题榜前三,成为引发消费者抱怨的重点问题。此外,刹车过于灵敏和座椅非常不舒服为近三年中首次出现在质量抱怨的前二十大问题中,反映出用户对车辆驾驶和乘坐体验的要求提高。

豪华品牌质量进步显著,加码智能化:2022 年,豪华品牌总体质量问题数为 192 个 PP100,较 2021 年 216 个 PP100,减少了 24 个 PP100,质量表现进步显著。豪华品牌在推进智能化配置渗透的同时,也积极改善了作为智能化基础的信息娱乐系统的质量。信息娱乐系统的问题数由 2021 年的 36 个 PP100 下降至 2022 年的 27 个 PP100,减少了 9 个 PP100。

排名最高的品牌和车型,保时捷(163 个 PP100)获豪华车品牌新车质量第一名。雷克萨斯(166 个 PP100)和路虎(179 个 PP100)分列豪华车品牌第二和第三名。广汽本田(193 个 PP100)连续三年排名主流车市场新车质量第一。东风本田(205 个 PP100)排名主流车第二,别克(207 个 PP100)排名第三。长安汽车(209 个 PP100)获得中国自主品牌新车质量第一,奇瑞(215 个 PP100)和广汽传祺(215 个 PP100)排名自主品牌并列第二。

车型层面,共有 12 个品牌的 17 款车型在 2022 年中国新车质量研究中摘得 16 个细分市场奖项。奥迪品牌获得车型层面奖项的是奥迪 A4L 和奥迪 Q3。别克品牌获得车型层面奖项的是别克威朗 Pro/Pro GS 和别克全新 GL8。广汽本田品牌获得车型层面奖项的本田飞度和本田缤智。梅赛德斯-奔驰品牌获得车型层面奖项的是梅赛德斯-奔驰 S 级和梅赛德斯-奔驰 GLS 级。其他获得各自所在细分市场奖项的车型有雪佛兰迈锐宝 XL、奇瑞艾瑞泽 5 Plus、福特探险者、吉利远景 X3、雷克萨斯 ES、林肯冒险家、领克 03、保时捷 Macan、启辰大 V。

提振乡村“绿动”新消费,“送惠下乡”助力粤西空港小镇腾飞

文/羊城晚报记者 王丹阳 李旭 图/羊城晚报记者 潘亮

湛江吴川,粤西初秋夜风中仍有余热。但更火热的是灯火中,塘缀镇田头屋旁,如同唱大戏“嘉年华”热闹的乡村新消费热潮。

“好多都是一家人走路过来看,直接开了新车,乐呵呵骑着回家。”当了 30 年乡村教师,退休后去年“变身”电动车品牌当地经销商的李丽梅笑开了花,没想到到现场不少车型脱销了,还有不少“全款订单”要去吴川市区调货。

17日、18日,刚刚过去的这个周末,羊城晚报报业集团携手电动车行业“领头羊”爱玛科技集团在塘缀镇举行了“送惠下乡 粤爱同行”2022 助力乡村振兴首场活动。通过派发最高达千元优惠券、现场实车展示、免费检修等一站式服务,把绿色、安全、方便、实惠的电动车送到了广东村镇“家门口”,骑到田间地头“展示间”,共同惠民利民,为乡村新消费提供澎湃绿色动能。

在伴着轻快音乐的活动现场,只见一辆辆外观时尚、多款型多优惠的电动自行车、电动摩

托车整齐排列,吸引着村镇居民携老扶幼驻足观看、现场体验,并学习电动车出行安全知识。

塘缀镇,是湛江吴川机场所在地,与化州、廉江、坡头相邻,是重要的交通枢纽。目前已有有一个机场、一条高铁和三条高速公路在镇上交汇。正在建设中的广湛铁路,也将在塘缀设站。

尤其随着今年 3 月湛江吴川机场启用,粤西空港小镇开启腾飞,当地消费者的消费偏好已从“有没有”向“好不好”转变,尤其对智能、时尚又绿色低碳实用的电动车有自己的选择与理解。

李丽梅骑的是一款今年 7 月爱玛刚上市、定价 4200 元的最新时尚款电动自行车。她发现自己在镇上骑一骑,就有人不少人询问。她熟悉的年轻人、学生群体,喜欢价位在 2000-3000 元之间,以粉色和蓝色为主的“小清新”。务农务工的伯伯阿叔等则偏爱有支架的电动车,除了耐用结实防摔,“还可以放花生苗……能拉能跑,载人载物都方便。”李丽梅说。

今年 6 月,《广东省乡村振兴

促进条例》正式出台,《条例》对乡村产业发展、乡村人居环境提升等乡村振兴促进活动作了规定,在未来五年,广东将举全省之力全面推进乡村振兴。

作为省级民生大报,继汽车下乡后,羊城晚报积极响应号召,通过开展“送惠下乡 粤爱同行”活动,深入广大农村,宣讲电动车安全知识,提振乡村新消费,助力乡村振兴,为绿色低碳出行打通“最后一公里”。

塘缀镇镇委副书记、镇长魏华桂介绍,三十多年前,从吴川市区到塘缀镇都要花很长时间,路上的黄泥甩在自行车上。随着湛江吴川机场落地后,塘缀镇迎来了千载难逢的发展机遇,曾经的偏远小镇走上了蓄势腾飞之路。

特别是今年 3 月,随着广东四个地区性枢纽机场之一、粤西最大的民用机场——湛江吴川机场正式启用后,位于塘缀镇的湛江空港经济区,定位为国际一流的航空枢纽,打造以航空运输、航空物流、临空先进制造为重点的空港产业和生态宜居空港城。



羊城晚报联手爱玛科技集团,把电动车送到“家门口”

魏华桂表示,希望通过这次政府、媒体、企业三方联动,一同践行乡村振兴,让塘缀镇的老百姓在过上好日子中得到更多实惠。

如何让村镇消费者买得称心、用得舒心、修得放心、换得安心?

爱玛科技集团粤西经销总监王欧阳表示,在广东,尤其是乡镇,拥有广大的电动车使用群体。一台物美价廉、能拉能跑的电动车,不仅是日常出行代步的工具,也是不少人务农做工、开展乡村旅游、特色农业等必备的“宝马良驹”。

作为电动车行业头部品牌,深耕电动车行业二十余年的爱玛一直以來高度重视广东市场。针对“续航短、充电难”的痛点,爱玛定制化研发产品、技术,爱玛也将投入更多精力助力广东乡村振兴、绿色出行和经济发展。

在“金九银十”的传统消费月,“送惠下乡 粤爱同行”2022 助力乡村振兴活动还将继续在广东各地展开。主办方表示,计划在下周,第二场活动将有湛江“马尔代夫”之称的雷州乌石镇开启。