

7个项目签约落户

龙岗数字创意产业再添新动能

9月21日，华为(龙岗)数字创意产业创新中心签约仪式暨龙岗数字创意产业走廊第二场招商大会举行，华为(龙岗)数字创意产业创新中心、腾讯云数字创意人才创新基地、深圳动漫节·大芬油画村运营服务、全球数智竞技创新中心、天健云途BIM设计产业园、慧科未来科技7个项目正式签约落户龙岗，为龙岗数字创意产业发展又添了浓墨重彩的一笔。



华为(龙岗)数字创意产业创新中心签约

产业走廊已有265家规上文化企业

据悉，华为(龙岗)数字创意产业创新中心由龙岗区与华为共建，是华为全国首个数字创意产业方向的创新中心，通过建设“能力中心”“服务中心”“生态中心”三大中心，助力龙岗数字创意走廊建设。在本次合作中，为了匹配深圳市20+8产业集群“一集群一协会”的工作目标，华为云首次作为会长单位发起成立“深圳市数字创意产业协会”，以此来支撑龙岗一廊三核多支点的产业空间布局，与区政府共同打造全园数字创意产业发展高地。

此外，腾讯云数字创意人才创新基地将面向全国开展数字经济和数字创意产业人才培养、产教融合等，以及数字经济、数字创意产业技术研发及创业孵化等工作；天健云途BIM设计产业园为国内首个BIM设计产业园，将为数字建筑上下游主体和项目提供产业集聚、技术创新

新、创业孵化、人才培养、展示交流和要素交易等多功能服务。

签约仪式上，龙岗区委副书记、区政府区长王策飞表示，数字创意产业是深圳“20+8”产业集群布局中的重点产业，近年来，龙岗区抢抓国家级文化产业示范园区创建契机，大力推动数字创意产业集聚发展，着力打造数字创意全产业链的“超级廊道”。目前，走廊已拥有30多个文化产业园区、265家规上文化企业。在第十七届文博会期间，龙岗区举办了龙岗数字创意产业走廊首场招商大会，吸引了一批优质的数字创意企业，此次是龙岗数字创意产业走廊第二场招商大会，这些项目将为龙岗数字创意产业发展奠定坚实的基础。

据了解，数字创意产业作为文化创意和数字科技深度融合的新兴业态，是国家“十三五”和“十四五”期间的战略性新兴产业。作为全国数字终端、数字装备产业集聚度最高的区域之一，龙岗区通过规划引导、政策扶持和龙头带动等措施，推动数字内容、数字设计和数字服务等业态在龙岗区逐渐发展壮大。2021年，龙岗数字创意产业走廊创造营业收入1774亿元，成功列入全市“一核一廊多中心”数字创意产业集群规划和全省文化产业高质量发展重点项目，国家级文化产业示范园区创建工作取得了阶段性成效。(文/图 李薇)

打造一批数字创意产业空间载体

据了解，数字创意产业作为文化创意和数字科技深度融合的新兴业态，是国家“十三五”和“十四五”期间的战略性新兴产业。

早在五年前，龙岗区就以龙岗数字创意产业走廊作为载体，规划建设数字创意产业集聚区，并在两年前启动国家级文化产业示范园区创建工作。

走廊以“一廊三核多支点”进行布局，“一廊”即走廊，“三核”即西部数创产业总部核心区、中部产学研孵化核心区、东部数创装备智造核心区，“多支点”即构建“数创园区—数创楼宇—数创空间”的产业空间体系，打造一批多功能、多业态、多层次数字创意产业空间载体。

作为全国数字终端、数字装备产业集聚度最高的区域之一，龙岗区通过规划引导、政策扶持和龙头带动等措施，推动数字内容、数字设计和数字服务等业态在龙岗区逐渐发展壮大。2021年，龙岗数字创意产业走廊创造营业收入1774亿元，成功列入全市“一核一廊多中心”数字创意产业集群规划和全省文化产业高质量发展重点项目，国家级文化产业示范园区创建工作取得了阶段性成效。(文/图 李薇)

街道速递

龙华街道

开展“平安物流、安全寄递”禁毒宣传

9月21日，龙华区龙华街道禁毒办联合各社区工作站，在辖区的寄递物流网点开展以“平安物流，安全寄递”为主题的禁毒宣传活动。

活动中，禁毒工作人员通过毒品模型让物流从业人员认识毒品的外观形态等，并举例说明毒品的危害。工作人员还走进物流快件点向快递员和收件员们分发禁毒宣传资料，并指导物

流快递行业如何及时上报毒品犯罪线索，协助禁毒部门开展快递追踪、快件密取、快件溯源等工作。

通过此次活动，物流从业人员进一步掌握禁毒方针政策和相关法律法规，有效提升了物流行业从业人员禁毒责任意识和业务水平，对打击物流行业涉毒违法犯罪活动起到了积极的推动作用。(王志钰 李碧华 王敏)

观澜街道

禁毒宣传进校园

9月21日，龙华区观澜街道禁毒办将禁毒宣传送进深圳市龙华区锦明学校。

在活动现场，禁毒社工先为全体师生发放禁毒宣传手册等相关禁毒宣传资料，随后围绕药物滥用与新型毒品、伪装毒品进行讲解，向同学们介绍了药物滥用的定义、常见滥用药物的外观和危害，以及预防药物滥用的技巧等有关知识；紧接着将实际案例和视频相结

合，让同学们直观感受到毒品带来的严重危害，并通过有奖问答吸引互动。最后，禁毒社工引导并教育同学们要积极预防药物滥用，远离毒品，树立正确的禁毒观。

本次毒品宣传进校园的活动共吸引150余名学生参加，增强了青少年学生对药物滥用的防范意识，为青少年毒品预防教育夯实基础。

(王志钰 罗嘉如 何若兰)

燕罗街道

开展“禁种铲毒”宣传活动

9月21日，宝安区燕罗街道禁毒办组织禁毒社工走进燕川社区菜博士农场，开展“禁种铲毒”宣传教育活动，预防和打击非法种植毒品原植物违法犯罪行为。

活动中，禁毒社工向群众和种植户主发放禁毒宣传单，讲解毒品的危害、毒品原植物特征、非法种植毒品原植物的违法性以及危害性，并告诫群众一旦发

现非法种植罂粟的行为需做到“一报一铲”，即“第一时间向公安部门报案反映情况”以及“第一时间自查周边是否存在违法犯罪行为并及时铲除”。

此次活动共发放宣传折页60余份、张贴海报5张，提高了广大居民群众的禁毒意识，进一步促进辖区和谐稳定。

(陈云强 赖紫珊 麦颖怡)

石井街道

金龟社区合力共创生态宜居美好家园



共创美丽生态“心”家园

活动过程中，党员志愿者发挥先锋模范作用，不怕脏、不怕累，带领居民群众共同参与改造，组织居民群众分组分片地清理辖区卫生死角、清除辖区公共绿地杂草等脏物，种上新的花种植物。在大家的共同努力下，原本脏乱的环境面貌焕然一新，一花一草都散发着勃勃生机。

通过系列活动，社区工作者、党员志愿者、居民群众不仅用自己的实际行动为美化公共区域环境作出了贡献。同时，也增强了社区居民群众保护环境、保护大自然的意识，鼓励更多群众参与到绿色植物的培育中来，共同建设美丽生态家园。

“口袋花园”要建好更要管好，参与后期花草的维护、养护管理主要为居民认领负责，一方面做好绿化养护工作，及时修剪和补种植物；另一方面是做好卫生保洁工作，让口袋花园真正成为居民休闲娱乐的好去处，进而提升金龟社区居民的幸福感和获得感。

“小切口”体现“大民生”，金龟社区“口袋花园”项目是打造社区公共空间的新尝试，围绕辖区自然优势和治理特点，构建出党建引领新格局、打造自然生态、环境优美、共建多元一体的“心”家园。同时为居民提供了特色鲜明、宜赏宜居的绿色共享空间，让社区居民的幸福感看得见、摸得着。

接下来，金龟社区党委将继续以党建为引领，带动社区居民成为城市公共空间建设的参与者，提升居民的自治共治意识，引导“小家”变“大家”，营造共建共治共享的基层治理格局。

(文/图 胡振华 程辉)

宝安发放总额5000万元消费券

促消费“组合拳”带旺“烟火气”

促消费专场、文旅消费专场等。

9月23日，2022年宝安购物节同步开启。本次购物节以“YI趣宝安，共赴热爱”为主题，推出“潮趣宝安，花YOUNG嗨购”九月系列活动和“魅力宝安，FUN肆乐购”十月系列活动，聚焦“茶饮文化、汽车消费、国潮消费、Z世代消费、露营消费、时尚发布、潮流电竞、商圈消费”8个重点板块，联动各区商圈、企业、协会开展分项活动，开启多场景布局、多业态融合、沉浸式消费之旅。

此外，日前启动的2022年“畅购爱车”汽车促消费活动将持续至11月30日。活动期间，宝安投入1亿元鼓励汽车消费，宝安6月16日起实施的“以旧换新”购车奖补政策可叠加享受，更有区内汽车经销商合力推出总额超过2亿元的优惠“大礼包”。

活动期间，消费者在宝安参加活动的经销商处购车最高可享25万元区级补贴，还可叠加国家、省、市有关汽车促消费政策优惠，并可享受经销商的配套促销活动。

消费券覆盖宝安重点商贸企业

本次消费券主题为“爱购宝安，乐享生活”，共计5000万元，在9月至10月期间分四轮发放，消费者从9月23日10时开始，每周五登录支付宝和银联APP，即可参与抢券活动。据了解，首轮将派发2000万元消费券。

从9月中旬开始，宝安推出系列促消费举措，从推出1亿元购车补贴，到派发5000万元消费券“大礼包”，覆盖多个线下消费场景，充分释放市场消费潜力。购物节期间，主办方还将联动区内重点商圈和企业，围绕消费热点举办特色主题活动，旨在展示宝安消费新场景，传播宝安消费新品牌，打造宝安作为湾区消费的新高地。

购物节开启多业态融合消费之旅

今年以来，宝安区已经开展多轮消费券发放活动，包括汽车

近年来，宝安现代商圈加快



发展，积极推进城市综合体、大型购物中心、特色商业街等建设，多层次现代商业格局雏形初显。

目前，全区有5000平方米以上的大型商超网点(含购物中心)103家，其中5万平方米以上的15家、10万平方米以上的6家。全区共有限额以上批发、零售、住宿、餐饮企业总数1874家。

海雅缤纷城、壹方城、大仟里等综合性购物中心逐渐成为市民消费主阵地；航城空港小镇花漾街区、沙井金蚝文化夜间活力圈、石岩繁花食井等10个商业街区先后形成；举办多年的“黄田荔枝文化节”“沙井金蚝节”“基围海鲜美食节”等主题活

动，在整个深圳乃至大湾区的影响力逐年提升。

数据显示，2021年宝安区实现社会消费品零售总额1389.52亿元，居全市第二，占全市比重14.6%，同比增长7.7%。

当前，围绕深圳建设国际消费中心城市，落实全区“422133”的发展战略部署，宝安依托商业网点布局现状基础，优化全区商业空间布局。通过打造宝安中心区高品质地标性商圈、培育建设深圳西部中心商圈、建设五大一流商业消费街区，引导商圈适度均衡发展，完善区域商业层级。

(文/图 陈云强 龙飘飘)