

珠海市祺海水产科技有限公司杨映辉：

他与鱼的故事 助推行业发展

文/图 杨雪薇

在珠海斗门，大概没有几个人能像杨映辉这般与一条鱼结下这么深的缘分：偶然的相遇，导致他念念不忘，多年来不断挖掘这条鱼的各种闪光点，最终让全国人民都认识这条鱼——白蕉海鲈。他在社交软件昵称中，自称“鲈鱼王子”，也可看出他与这条鱼的深厚感情。



祺海水产有限公司工作车间



杨映辉与白蕉海鲈

A 一条鱼六次“游”上央视

在杨映辉看来，与白蕉海鲈的“相识”来源于一次邂逅。2011年，湖南岳阳人杨映辉来到珠海找工作，销售出身的他无意中看到当时斗门某知名水产企业正招聘销售经理，于是便尝试了解该企业主推的白蕉海鲈到底是一种怎样的鱼。吃惯塘鱼的杨映辉吃不惯海鱼，但白蕉海鲈是咸淡水交接的鱼，吃起来竟是如此鲜美，“简直颠覆了我对鱼的想象，一试难忘！”

这一口鲜甜嫩滑，让杨映辉彻底爱上了白蕉海鲈。在大企业从事海鲈鱼销售期间，不仅出于销售手法，也是自己的真爱，他每天都在中国食品网、世界工厂网等各大网站发布有关海鲈鱼的销售信息。“当时在我们家乡根本没人认识白蕉海鲈，我这么做就想让更多人认识它。”他说。

皇天不负有心人。杨映辉发布的海鲈信息，被央视节目组看到了。此时，杨映辉和几位朋友共同创办珠海市祺海水产科技有限公司，并赋予白蕉海鲈的“三好鱼”概念，也让人特别好奇。“白蕉海鲈就是好鱼、好水、好文化。”杨映辉解释。

说，“这条鱼价格不贵，没有鱼刺、营养丰富，是一条好鱼；自然天成的咸淡水交接水域，造就了这条鱼的好味道；珠海斗门的疍家文化，更赋予了这条鱼的好文化，我们申请的白蕉海鲈疍家腌制技艺还入选区级非物质文化遗产名录。”

注重品牌营销的杨映辉，利用网络传播，再加上这条鱼自身的优点，让白蕉海鲈在央视一炮而红。后来，杨映辉在白蕉海鲈身上费尽心思找宣传点，从白蕉海鲈的营养价值、金目鲈鱼的故事、疍家文化的“一夜埕”的工艺、水产深加工物流保鲜技术、引导农户科学养鱼等角度，共六度登上央视电视栏目。目前，杨映辉正筹划用最新的预制菜角度向央视推介白蕉海鲈。

与此同时，为了让更多人认识“白蕉海鲈”，从祺海水产成立开始，杨映辉就带着“白蕉海鲈”参加各类展会。在他的努力下，白蕉海鲈已成功登上闪亮舞台，销售额从2014年的500万元左右跃升到今年的预计4000万元产值。“让更多人和我一样，爱上‘白蕉海鲈’这条鱼，这是我的心愿。”杨映辉说。

我们看到，珠海市祺海水产科技有限公司“线上”的电商发力能力毋庸置疑，“线下”的祺海水产也正在寻求科技创新。据杨映辉介绍，该企业在2016年已获评高新技术企业，公司共拥有38个发明专利，涵盖白蕉海鲈养殖、精深加工、物流设备等多个方面。

据悉，此前，广东首批“中国农技协科技小院”之一，也是珠海市唯一的一个“科技小院”在珠海市祺海水产科技有限公司挂牌成立。据了解，“广东珠海白蕉海鲈鱼科技小院”将搭建产学研用平台，服务科技经济深度融合，带动和支持农技组织建设，依托珠海国家农业科技园区的产业资源和水产深加工平台优势，促进当地农业产业发展和农民科学素质提升。

“我们正与华南农业大学合作，共同研究开发更多的海鲈鱼产品。”杨映辉告诉笔者，如今预制菜是珠海斗门行业发展中的一片蓝海，他已研发出了一种不含防腐剂的风味鱼，以及用纯粹米饭制作的八宝饭，“这些都是我们团队用了两年多时间不断尝试研究所得。”

不断创新，不仅给祺海水产带来经济效益，还带动了当地农户的进步发展。目前，该企业每年收购15000斤鱼，带动农户每天流水15万元，每年有260天左右的收鱼期。杨映辉说：“未来，我想在斗门为白蕉海鲈做一个第一、二、三产业的融合，人们来到这里可以看到养鱼、摸到加工、品到味道，同时还可以做相关的文创产品，希望借此提升农业附加值，做精做强做大。”

促消费 扩内需

工商银行珠海分行助力打造横琴移动支付精品示范镇

建成横琴步行街移动支付示范街，励骏庞都商业广场、中央汇商业广场等移动支付示范商圈。以互联网支付技术为手段，实现游客自助入园、自助点餐、自助售卖等便民支付，成功创建长隆乐园、创新方娱乐、星乐度度假区等移动支付推广和场景建设，不断优化合作区跨境支付服务环境。以移动支付为工具，融通琴澳，积极融入大湾区国家战略。9月19日，工商银行珠海分行获评人民银行珠海中支2021年创建移动示范镇先进单位称号。

跨境支付，搭建横琴新家园

为更好地建设便利澳门居民宜居宜业宜游的生活就业新空间，让澳门同胞享受与内地居民同等金融服务，工商银行珠海分行积极推广粤澳跨境电子钱包受理业务、粤澳跨境缴税、缴物业费、缴社保以及琴澳（银联）大湾区智慧停车等便利服务，实现澳门客户境外银联卡在境内缴费，满足澳门居民的跨境支付需求，进一步便利澳门居民。

民在合作区生活、置业、工作，推动琴澳民生融合发展。

移动支付，助力促消费扩容提质

工商银行珠海分行积极助力“促消费”，不断拓展横琴移动支付便民场景，今年以来累计推动工行151家商户报名参加横琴消费券活动，覆盖餐饮、商超、酒店、加油站、景区等各类型商户。截至9月20日，横琴消费券工行收单商户核销金额151万元，带动消费54万元，核销金额和消费额在各行均位列珠海金融同业第一。同时，在工商银行广东省分行的大力支持下，工商银行珠海分行在横琴投入专项爱购促销费用50万元，定向用于网红景点、餐饮以及市场商户，刺激消费。与此同时，工商银行珠海分行积极贯彻人民银行小微商户减费让利措施，累计为242家商户降低交易手续费9.7万元。（艾琳）

交通银行中山分行携手银行同业 宣传反假币金融知识

为进一步提升社会公众防范假币意识及识假辨假能力，营造群防群治反假货币的良好社会氛围，守护群众“钱袋子”安全，交通银行中山分行携手广发、民生、广州银行组成宣传队伍，于9月24日前往中山市紫马岭动物园金融知识宣传基地开展内容丰富、形式多样的金融货币知识宣传活动。

本次宣传活动主要以在宣传基地设点、宣传大使“走出去”形式开展，范围覆盖紫马岭公园，并在显眼位置悬挂“不制假、不贩假、不使用假币、做合法公民”横幅。通过发放宣传手册、工作人员面对面讲解货币金融知识、“手把手”实物教学、互动知识问答等环节，向社会公众讲解假币防伪特征、有效识别假币、正确处置假币方法、不宜流通人民币、不得拒收人民币、爱护人民币等金融知识。

宣基地悬挂的货币金融知识壁画与儿童喜欢的动物相结合，吸引不少家长带小朋友来学习如何鉴别假币，工作人员现场讲解人民币防伪标识，并拿出随身携带的人民币，通过透光观察水印、转动观察面额数字、安全线的颜色变化、触摸凹凸感、听清脆纸张声波，将鉴别假币的“真技巧”有效传递给大家，受众者跟随工作人员现场体验人民币真伪鉴别技巧。为强化宣传效果，设置有奖知识问答、答疑解惑环节，现

极参与的心态，打着“数字人民币”旗号进行诈骗活动。针对年轻群体，介绍数字人民币及相关特点，并讲述数字人民币诈骗案例，如假投资、高回报、假推广传销诈骗等案例，提高广大公众风险防范意识，要谨防陷阱套路，防范利益受损。

本次宣传提升了社会公众识假辨假能力、防范新型数字货币诈骗套路、强化金融货币法律知识，营造了安全的货币金融环境。

（文/图 刘其）



银行工作人员向市民宣传反假币金融知识

航城山海荟营销中心开放

日前，航空城集团下属珠海航城地产集团有限公司首个金湾项目——航城·山海荟营销中心开放。

珠海航城地产集团有限公司董事长陈其鹏表示，在粤港澳大湾区与粤澳深度合作区建设的大背景下，航城地产紧紧围绕“以诚造城”的企业理念，围绕“国企品质担当，匠心诚挚筑家”的企业精神，肩负城市建设和发展运营的主要使命，为集团跨越式发展夯实了坚固基础。

航城·山海荟位于三灶镇安基东路旁，紧邻珠海科技学院，是一个集住宅、酒店、商业于一体的综合体项目。项目占地面

积约48万平方米，总建筑面积约13万平方米，容积率仅1.72，规划建设10栋住宅和1栋酒店式公寓（住宅产权），共904户，车位931个。小区内将打造健康跑道、篮球场、乒乓球场、儿童游乐区和架空层泛会所等设施，同时配建约2500平方米的欧式商业和一所约3000平方米的公办幼儿园。目前，项目首推3栋、5栋、6栋、7栋和8栋产品，包括建筑面积约86平方米至89平方米三房两厅一卫、107平方米至112平方米三房两厅两卫和139平方米四房两厅两卫的户型产品。（艾琳）

工商银行江门分行 发放江门市首笔 基础设施基金 投资项目配套融资

工商银行江门分行高度重视基础设施基金投资项目配套融资工作，针对粤港澳大湾区基础设施建设重点项目，坚持“早谋划、早发放、早见效”，全面助力大湾区基础设施建设工作。

在江门市直有关单位的指导以及上级行的大力支持下，工商银行江门分行于9月16日成功为深圳至岑溪高速公路（以下简称“江鹤高速公路”）江门段至共和段和深岑高速公路中山新隆至江门段进行改扩建，是提高通行能力、提升路网服务水平、缓解交通拥堵、改善行车条件、减少事故发生、保障用户交通出行安全、充分发挥路网整体效益的重要举措。本次项目前期贷款的投放为项目如期建成投运提供了有力的金融保障。

下一步，工商银行江门分行将围绕江门市能源、水利、产业园区配套等基础设施项目，继续抓好粤港澳大湾区基础设施基金投资项目的配套融资。

江鹤高速公路是国家主干线沈海高速公路广湛段和京港澳高速公路广珠段的联络线，其中部分路段还是国家高速公路网中地区环线——珠江三角洲地区环线（G94）

的重要组成，在广东省高速公路网中具有重要地位，是珠江西岸重要的东西横向高速公路，也是联系粤西与珠江三角洲地区重要的交通走廊。对深岑高速公路江门龙湾至共和段和深岑高速公路中山新隆至江门段进行改扩建，是提高通行能力、提升路网服务水平、缓解交通拥堵、改善行车条件、减少事故发生、保障用户交通出行安全、充分发挥路网整体效益的重要举措。本次项目前期贷款的投放为项目如期建成投运提供了有力的金融保障。

下一步，工商银行江门分行将围绕江门市能源、水利、产业园区配套等基础设施项目，继续抓好粤港澳大湾区基础设施基金投资项目的配套融资。

工行江门分行员工火眼金睛 帮助客户识破电诈骗局

今年8月底，一位阿姨走进工行江门高新科技支行，急匆匆就说要办理50万元贷款。当客服经理询问其家里做什么生意，为何急需借这么多钱时，其支支吾吾半天回答不上来。细心的客服经理通过观察和简单的交谈，第一反应就是这个阿姨可能被骗。

当客服经理进一步详细了解客户所需贷款的用途时，客户含糊不清，但执意要贷款，并说：“我的钱都在你们银行做了理财没到期，不然就不用贷款借钱。”客服经理便联系网点理财经理对其劝解，经耐心劝解下其勉强接受了劝说，并说出了网上有人教她这样做，说有高利息。

三天以后，客户来到网点道谢：“感谢你们，上次好在有你们的阻止，不然我就被骗了。可是，你们是怎么一眼就看出我是被骗的呢？”

工行江门分行员工持续加强反诈培训教育学习，练就一目识破骗局精湛技术，火眼

睛认真分析风险案例、风险提示等内容，积极参加反诈演练，熟悉风险点，掌握风险防范措施，增强风险识别、反诈宣传和处置能力，不断提升主动拦截劝阻能力，守护着百姓“钱袋子”。

该行员工火眼金睛帮助客户识破电诈骗局、避免损失，是该行协助打击治理电信诈骗识别劝阻、保护群众钱袋子的一个缩影。“守护钱袋子，建功新时代”，协助防范电信诈骗等经济犯罪，守好百姓的“钱袋子”是工行江门分行“我为群众办实事”的重点项目。

工行江门分行温馨提示广大消费者：不管电信诈骗怎样的花样百出，牢记“三不一多防诈骗”，不听不信不转账。同时，大家要了解和用好国家反诈中心推出的“国家反诈中心”APP、“96110”反诈专线、“12381”预警短信等反诈利器，守护钱袋子。（江公航）

江门中石化开展 “强党建 迎国庆”主题活动

9月21日，江门中石化机关第二党支部组织党员开展“强党建迎国庆”主题党日活动。活动以“线上学习”和“石化党建+线下双人自行车比赛+唱革命歌曲迎国庆等形成进行。在江门市党员教育基地——周郡码头纪念公园，该党支部书记陈少波给党员上党课，教育党员把政治学习融入到为群众办实事中去。活动中党员们一起探讨如何把基层服务工作走深走实，并积极发表感悟。

此外，该支部积极响应



江门中石化开展“强党建迎国庆”主题活动

2022年“易享节”党员冲锋带头、党员服务基层的号召，组织党员到篁边加油站与油站员工共同分析营销政策，协助油站开展“易享节”各项专项帮扶服务工作，推进党建与经营深度融合。

江门中石化机关第二党支部发挥党员先锋模范作用，聚焦公司当前经营管理任务，践行作为基层办实事，推进齐抓共管，打造一支有凝聚力、战斗力、活力的党支部，推动党建工作与业务经营深度融合。

（文/图 谭玉珍 张凤娇）

珠海香洲区禁毒工作动态

全民禁毒在行动

香洲区吉大街道以“禁毒宣传教育进万家”为目标，着力提高全民识毒、防毒、拒毒能力，为居民打好毒品预防针。近日，吉大街道禁毒办积极开展禁毒教育暨公益会诊知识宣传活动，全力以赴打赢禁毒攻坚战。

荣泰小学师生参观禁毒馆

为进一步提高在校学生拒毒、防毒能力，充分发挥禁

毒教育基地禁毒宣传的主阵地作用，9月19日下午，香洲区前山街道禁毒办联合荣泰小学组织师生前往香洲区禁毒教育基地参观学习。

营造全民无毒的社会氛围

9月17日上午，香洲区凤凰山街道联合红荔社区开展了一场禁毒科普宣传活动。此次活动让辖区居民充分了解了毒品的危害，提升广大人民群众禁毒意识和自我防范能力，营造全民无毒的社会氛围。（香轩）