

2022 羊城晚报文化大篷车系列活动走进东莞多镇街

# 金融反诈知识送到群众身边

文/图 周晓玲

上周末,2022羊城晚报文化大篷车之金融知识进社区活动启动,今年活动的主题是“防范电信网络诈骗,守护消费公平”。羊城晚报联合东莞公安部门和各大金融机构,走进黄江富康花园和道滘沿海丽水佳园,与街坊亲密互动。

系列活动10月29日启动后,陆续在黄江富康花园、道滘沿海丽水佳园、万江盛世华南、大岭山中惠沁林山庄以及常平万科城举办。主办方通过通俗易懂、有趣的形式向消费者广泛宣传电信网络诈骗的最新形式以及相关金融知识,提升消费者对电信网络诈骗的识别能力及防范能力。



在道滘活动现场,业主上台表演才艺

## 小区业主上台表演多样才艺

小区业主热情展示才艺,给金融知识进社区活动增添了活力和乐趣。在小区物业的积极宣传下,业主们积极参与社区活动舞台表演,带动更多业主参与到反诈知识学习中来。

在黄江活动现场的舞台上,小朋友是表演的主角。爵士舞、拉丁舞、钢琴、古筝等专业表演引来阵阵掌声。节目表演间隙穿插的金融知识有奖互动、大抽奖等环节,更是吸引了小区业主全程参与。在趣味互动中,小区居民了解到多种诈骗套路,轻松学到反诈技巧。

而在道滘活动现场,中老年朋友则是表演的主力。舞台表演以万科物业和幼儿园小朋友联合带来的大合唱为开场,老年朋友接连带来的舞蹈、古筝、萨克斯独奏、乐器合奏等专业表演,以及主持人的趣味有奖互动,使活动热度不减。

## 物业便民服务 贴心又暖心

活动中,小区物业服务中心还为业主们带来各种各样的便民服务,送上实实在在的福利。

在黄江富康花园活动现场,吸引业主下楼参与活动的除了有奖知识互动外,还有万科物业提供的义剪、柠檬茶赠送、桶装水空桶清洗、现场涂鸦及义诊活动等免费服务。其中,义剪受到老人群体的欢迎,而柠檬茶则吸引了孩子们排队领取,现场涂鸦活动成为小朋友的专场。

在道滘沿海丽水佳园活动现场,万科物业为业主带来风扇免费清洗、现场涂鸦绘画等免费活动。在东莞爱尔眼科医院义诊展位前,老年人朋友排起了长队。据了解,该展区为居民提供视力检查、眼病检查和白内障筛查等义诊服务,工作人员还耐心普及健康用眼的注意事项。

## 公安民警面对面开展防电诈宣传

发传单、拉横幅、开喇叭……为了守住老百姓的“钱袋子”,公安机关用尽各种宣传手段。在羊城晚报文化大篷车活动现场,社区民警上台,苦口婆心地分析典型诈骗案例,呼吁居民提高警惕。

在10月29日下午的活动中,黄江公安分局民警刘敬培上台分享周边小区近期高发的诈骗案件。刘敬培表示,刷单返利、网络平台投资、“养老”名义诈骗以及谎称注销京东白条等,是近期高发的案例,天上不会掉馅饼,“无缘无故的爱”可能是诈骗,居民要记住防范电信诈骗,不听不信不转账。当天,黄江公安分局不仅宣传反诈知识,还设置了禁毒宣传展示区,展示了各种各样的新型毒品,供小区居民学习辨别。在活动现场

的铁骑展示区,孩子们戴上头盔,坐上铁骑,亲身体验了一回成为“铁骑队员”的感受。

10月30日上午,在道滘沿海丽水佳园活动现场,道滘公安分局民警郑源渊则列举了沿海丽水佳园今年被诈骗的数据及“金钟罩”预警情况。据介绍,今年该小区发生电信诈骗12例,其中有一个业主被骗104万元。而在这背后,公安机关“金钟罩”系统在该小区预警736次,打出劝阻电话563次,挽回资金437万元,让现场居民感受到反诈千万不能掉以轻心。在道滘公安分局展位上,民警为群众讲解了防范传销、非法集资等金融犯罪知识,预防电信诈骗技巧及禁毒相关知识,并设置了相关展台为群众答疑解惑,派发宣传资料。

## 防范电信网络诈骗 守护消费公平

2022羊城晚报文化大篷车之“金融知识暨便民服务进社区”系列活动

## 金融机构现场设点答疑解惑

金融机构是反诈宣传的主力军。近年来,不少银行网点都有劝阻群众转账给诈骗分子的经历,挽回了不少血汗钱。为了预防群众被诈骗,金融机构积极开展金融知识普及工作,提高群众对金融诈骗的防范意识。

在上周开展的大篷车活动现场,东莞市银行业协会、中国银行东莞分行、中国农业银行东莞分行、中国工商银行东莞分行、中国邮政储蓄银行东莞分

行、东莞证券、华夏保险东莞分公司等金融机构积极与居民互动,宣传金融知识和反诈知识。其中,辨别真假人民币、防范常见的金融相关骗局等成为宣传重点。“能刷信用卡买吗?”“信用卡是如何判定客户额度的?”“如何辨别非法保险机构?”……一些与金融相关的热点民生问题,都能在现场得到解答。

有居民现场提出疑问:近期几乎每天收到自称某银行的工作人员电话,表示推出低利

率的贷款,不知道可不可信?笔者从现场银行工作人员处了解到,一般银行员工不会用私人电话推销,遇到上述情况可能是贷款公司或诈骗分子的电话,若是确实有贷款需求,可拨打银行官方电话或到银行网点进行咨询。

此外,中国移动东莞分公司也在现场进行互动,提供手机卡和宽带办理咨询等服务,提醒居民出借、买卖手机卡可能构成犯罪。



中国农业银行展位开展金融知识有奖问答活动

10月28日晚上7时,东莞民盈大厦、台商大厦等CBD高楼集体亮灯,“嘉荣30岁生日快乐”“我爱嘉荣、我爱东莞”等字样轮番在高楼外墙播放,上演流光溢彩的城市灯光秀,吸引不少市民驻足观看、合影。

今年是嘉荣集团成立30周年。说起嘉荣,大多数人的印象或许还停留在“一家平价实惠的本土超市品牌”上,但实际上,如今的嘉荣,已经是零售、教育、投资、供应链四大产业并举的高品质集团化企业。值嘉荣30周年之际,笔者走进嘉荣集团,了解其发展历程,倾听东莞本土企业的发展故事。

# 广东嘉荣集团:三十年跨越式发展 多产业并举高歌猛进

文/胡蝶 图/受访者供

## C 三十而“励”,履责于行

30年发展过程中,嘉荣稳健前行的同时,还时刻关注企业社会责任。据了解,嘉荣集团自成立以来,积极投身扶贫济困、捐资助学、赈灾济难、社会发展等社会公益事业领域,直接受益人群超5000万人。

今年3月起,嘉荣“情系故里爱心归嘉”员工家乡公益第三季活动启动,跟随来自全国不同地区的员工回到他们的家乡,以公益活动形式帮助员工实现家乡心愿,同时也在竭尽所能,以实际行动帮扶有需要的群体。目前,嘉荣员工家乡公益项目已远涉5952公里,为9名员工实现了家乡愿望,其中公益项目涵盖老人关怀、儿童助学、助农扶贫、桥梁道路基建等各个领域,惠及了50000余名父老乡亲。

“情系故里,爱心归嘉”员工家乡公益项目是嘉荣重点推出的一项长期公益活动。嘉荣超市相关负责人表示,作为本土零售龙头企业,嘉荣将继续带给公众正能量,同时呼吁更多社会爱心人士关注家乡有需要的群体,帮助更多家乡变得更好。

30年来,嘉荣一直践行履行企业的社会责任,在疫

情期间,嘉荣集团积极践行社会责任,迅速响应、全力参与疫情防控,做好保民生、保供应、保运转的各项工作。如嘉荣SPAR加大储备和供给力度,嘉荣物流24小时响应门店紧急补货需求,对于部分防疫重点地区物资配送优先任务,增设专人专车,保证配送及时,保障市民的“菜篮子”“果篮子”。作为东莞本土企业,嘉荣还为经济社会发展作出最大贡献。单单2021年,嘉荣直接提供了就业岗位近3万个,为当地创收纳税,服务市民的美好生活。

“作为一个土生土长的东莞人,我见证了这座城市的崛起与腾飞,也和她一起经历了一次又一次时代的洗礼。是这座城市的包容开放孕育了嘉荣的诞生,更是这座城市的活力创新推动了嘉荣的发展。”广东嘉荣集团董事长胡近泰表示,这30年,嘉荣与东莞城市共同成长,用品质传递美好。30年,城市在发展,人们的生活在改变,不变的是嘉荣“与您开启美好生活”的理念,未来,嘉荣将继续陪伴大家,共启活力新生,开启下一个美好三十年。

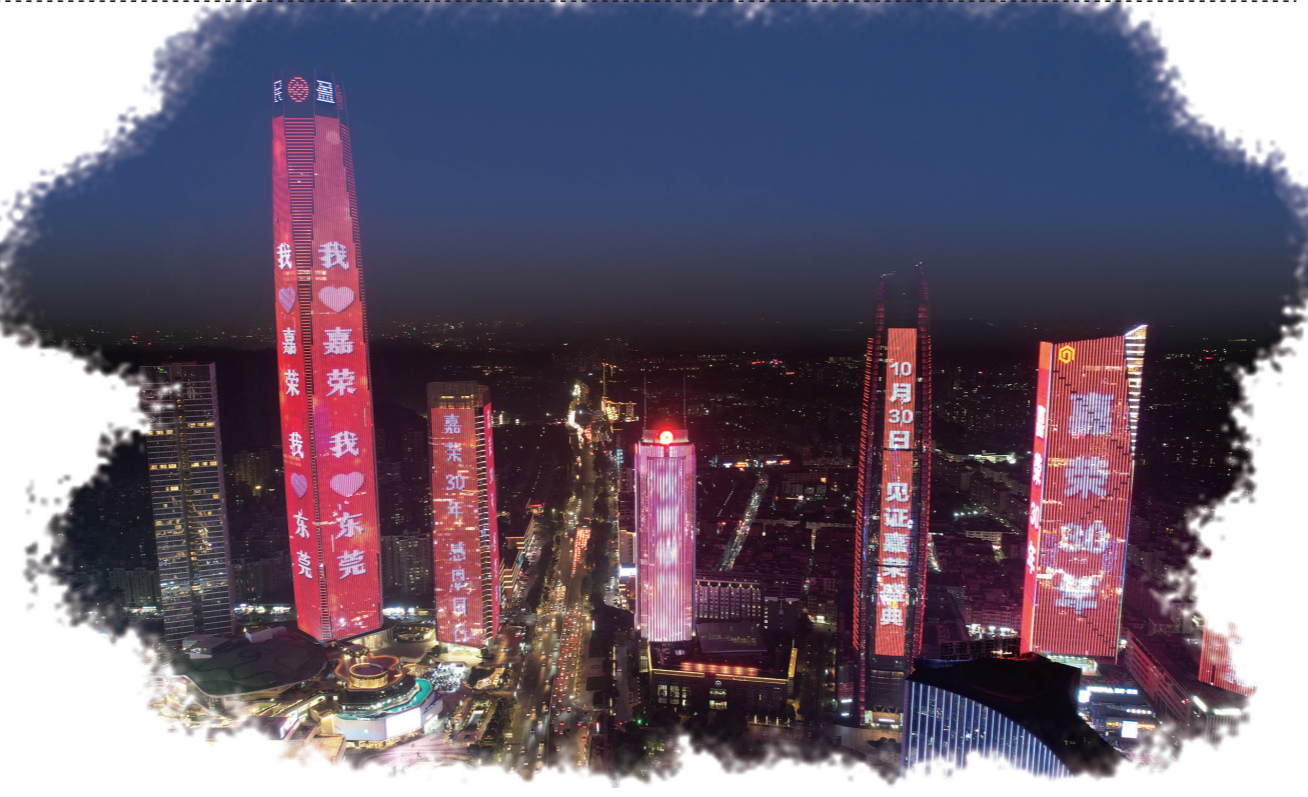
## A 三十而立,逐梦前行

1992年,嘉荣在东莞南城莞太路开出第一间60平方米的敞开心自选商店。这一年,东莞南城中心广场还是一片荔枝林,还没有东莞大道,大部分人买东西是去市场赶集。30年后,嘉荣遍布东莞近30个镇区,在全省13个核心城市拥有160余家门店,成为广受赞誉的知名零售品牌。历经三十年跨越式发展,东莞本土企业嘉荣已形成了以零售为核心产业,集供应链、投资、教育等多产业并举发展的大型集团企业。

今年10月1日,嘉荣超市东莞长安万科物业广场店迎来盛大开业,新店拥有5000多平方米的购物空间,将潮流和品质融入门店方方面面,消费者可一站式体验“吃、喝、玩、乐、购”。历经三十年发展,嘉荣已经从大众化超市变身品质体验的好去处,拥有众

多超大体量、集多元业态于一体的购物中心,提供全方位餐饮、娱乐、购物等全业态消费服务,通过业态、环境、服务等打造沉浸式品质生活集合地。在最新发布的“广东连锁超市TOP20”榜单中,嘉荣位列第五,是广东本土最大的民营超市企业。

嘉荣供应链同样成绩亮眼。据了解,凭借多年的积累,嘉荣搭建了一条集“采购、研发、生产、物流”于一体的供应链体系,在2010年建立的14万平方米物流中心,时至今日仍是华南地区行业内最大的全温度物流中心。近年,嘉荣物流中心还获得了“国家首批骨干冷链物流基地”“中国仓储服务金牌企业”“商务部全国农产品冷链流通平台金牌企业”等称号,成为东莞市政府储备肉冷库、政府应急物资和应急食品储备库。



东莞CBD亮灯庆祝嘉荣三十周年

## B 三十而“砺”,戮力同行

作为一家民生类企业,嘉荣紧跟国家发展战略,促进产业优化升级。在政府政策的支持下,嘉荣先后完成了零售、供应链、投资、教育的深耕布局。

嘉荣30年来稳健发展,同样离不开与社会各界携手同行。记者了解到,目前,嘉荣已与全球超1500家供应商合作,集大型超市、特色餐饮、潮流娱乐、文化休闲等于一体,引进超过600个优质国内知名品牌,先后与金拱门、百胜、屈臣氏等达成战略合作,星巴克、麦当劳、达美乐等全球

知名品牌也都是嘉荣购物中心的战略合作伙伴。嘉荣还与万达、万科、保利等地产巨头保持良好合作,共同拓展线下商业场景。通过多层次、多品类品牌组合,满足各层客群多元的时尚消费需求,为消费者提供一站式、娱乐性、互动性、个性化的体验式环境。

“2021年,我们投资了15.3亿元的东莞市嘉荣外国语学校正式开学,今年9月1日,嘉荣外国语学校高中部正式启用,至此,嘉荣外国语学校

成为一所完整的小学、初中、高中12年一贯制的高端、国际化学校。”嘉荣集团相关负责人表示,早在2018年,嘉荣就开始孵化教育事业投资,除了嘉荣外国语学校,嘉荣去年还接管了东莞市南城尚城学校。

经过一年的建设发展,嘉荣外国语学校、尚城学校无论是校舍校貌,还是硬件设备、师资力量与课程改革等,都已升级优化,焕然一新,成为高质量民办学校,为东莞教育高质量发展再添新力量。



三十年来,嘉荣与社会各界携手同行



嘉荣外国语学校老师为河南文昌村学生义教