如此多娇的江山，另有一种浩然大气

登临黄鹤楼

□樊星

与汉阳龟山隔江相望的，是蛇山。蛇山上屹立着富丽堂皇的黄鹤楼，那是武汉最有名的景点。登斯楼，耳畔响起阵阵江风，脑海中回荡着崔颢的诗句："晴川历历汉阳树，芳草萋萋鹦鹉洲……"多么心旷神怡的风光啊，可紧接着的"日暮乡关何处是，烟波江上使人愁"，又勾起了多少人的悠悠乡愁！

乡愁，是中国诗词永恒的主题之一。从李白"低头思故乡"、杜甫"月是故乡明"的千古绝句，到余光中的《乡愁》、舒婷的《还乡》，都道出了诗人们的无限伤感：依恋故乡，又不能不一次次出走。一直到今天，无数游子身在异乡思念故乡……

据说崔颢命运浮沉，很不得志，难怪他的这首《黄鹤楼》诗收束在一个"愁"字。他也许不会知道，李白看到他的这首诗，居然发出了"眼前有景道不得，崔颢题诗在上头"的感慨，悄然离去。但李白显然不会甘心："一为迁客去长沙，西望长安不见家。黄鹤楼中吹玉笛，江城五月落梅花。"这首《与史郎中钦听黄鹤楼上吹笛》的诗不是仍然写出了诗人的另一种乡愁，还有江城的亮丽与浪漫吗？也是有名的佳作啊！

黄鹤楼相传是道教全真派祖师吕洞宾传道、修行的道场，每逢薄雾浮动的时光，经过黄鹤楼，都会感受到一股飘逸的仙气。其实，世间本无黄鹤，只有白鹤或灰鹤。黄鹤之说来自一个浪漫的民间传奇：一位道士骑黄鹤经过此地，故留名"黄鹤楼"。这传奇也许就来自更早的南朝时"骑鹤下扬州"的典故？《诗经》中也有"鹤鸣于九皋，声闻于野"的名句，喻名士身隐而声名远播，而"鹤寿千年"更是人们的长寿梦想。因此，黄鹤楼富有浪漫的风采。

有了这些诗词和传说，黄鹤楼才吸引无数游人流连忘返。比起湖南的岳阳楼、江西的滕王阁、山西的鹳雀楼，黄鹤楼的浪漫色彩是不是更加绮丽？

然而，当你走过一段几百米山脊小路，就会感受到一股肃穆之气扑面而来，那里有英气荡漾的岳飞亭。历史记载，岳飞曾在武昌屯兵镇守达七年之久。武昌至今有岳家嘴地名，据说就是当年岳飞驻军处。这位精忠报国却饮恨而亡的民族英雄也曾经登临黄鹤楼，在《满江红·登黄鹤楼有感》中抒发了壮怀激烈的忧思："遥望中原，荒烟外，许多城郭。想当年，花遮柳护，凤楼龙阁。万岁山前珠翠绕，蓬壶殿里笙歌作。到而今，铁骑满郊畿，风尘恶。 兵安在？膏锋锷。民安在？填沟壑。叹江山如故，千村寥落。何日请缨提锐旅，一鞭直渡清河洛。却归来，再续汉阳游，骑黄鹤。"

今天的黄鹤楼三楼大厅，就有岳飞身披盔甲，欲拔剑收复河山的壁画。离岳飞亭不远，还有一尊英气凛然的岳飞铜雕，他一身戎装，满面忧愤。在他身后，那匹战马也腾跃躁动，栩栩如生。作为背景的青石浮雕上，岳家军气吞万里如虎、大败金兀术的场面和岳飞书写的《满江红·登黄鹤楼有感》一起，烘托了弥天不散的英雄气。这英雄气与山下的辛亥革命红楼、烈士祠，遥相呼应，显示着这座不高的山的英魂，这也是武昌城的精神。

1927年，一位"怅寥廓"的青年革命家也登临此楼，吟出那首著名的《菩萨蛮·黄鹤楼》："……烟雨莽苍苍，龟蛇锁大江。黄鹤知何去？剩有游人处。把酒酹滔滔，心潮逐浪高！"在风雨如磐的岁月里，他心潮澎湃，壮怀激烈，但显然已不同于一般诗人，而是涌动着一种主宰神州命运的豪情……

郁郁葱葱的蛇山上，黄鹤楼巍然屹立。如此多娇的江山，另有一种浩然大气。

还有另一个自己和现在的自己平行在另一个世界里，梦是来往平行世界的隧道

睡觉的骑士

□干夫长

小时候，爱在草地或沙漠上躺着看天空。飞鸟、蓝天、云彩、星星。如果不刮风下雨，从春暖花开到金秋草原都是好季节。每次，一躺下就是半天，还总是要睡一觉。那时躺着喜欢的姿势是四仰八叉。记得有一次睡着了，感觉有东西从天而降，啪的一下就掉在了我的脸上。我以为是下雨了，下意识用手一摸，黏糊糊的，原来，空中的飞鸟把屎屙在了我的脸上。

我一下子清醒了，睁大眼睛望向天空，天空的鸟分开了高低的层次，低处有乌鸦飞过，有喜鹊在展翅，高处是百灵子的黑色鸟群，更高处有老鹰在孤独盘旋。

现实有点尬，甚至很骨感。我从草地上爬起来，负责牧养的是几十米外吃草的羊群。我从未想过离开羊群，离开马背，离开草原。虽然，经常到草原上勘探石油、煤炭的汽车队和野营拉练的部队让我羡慕，也猜想过他们是从哪里来的，但当他们离开视线消失在远方的时候，我也会心安理得地想，远方太遥远，天边的事与我没关系。虽然，我躺在草地上每次都做梦，梦也都是有翅膀的，但我的梦不是飞向无边的远方，而是飞向苍茫的天空。

后来长大了，能喝酒了。喝完酒，夏天闷热，不愿意和家里的兄弟们挤在土坯房的炕上，就爬上房顶，在凉风中继续四仰八叉地大睡。有一次，感觉身边挤了很多人，似乎比屋里的土炕上人还多，还拥挤。朦胧中，感觉还有人用热乎乎的舌头舔我。我很激动，睁开眼发现是一只黑白花小羊羔。原来，那晚我喝太多了，从房顶掉进了羊圈里。

1980年的高考不但让我到了远方的城市，而且高光开挂的青年诗歌时代，让我一路向南，到了从未想过的远方——南方之南的广州。

由于我的强迫症怪癖，不但写东西时书房里要寂静无声，一尘不染，不能有任何人影晃动，卧室里也是同样。而且，床要大，宽阔。原来四仰八叉时，我睡觉的姿势是横亘在床上，斜对角睡。改成"才"字睡法不习惯，需要一床厚被子在两腿间骑着，还得用两只胳膊抱着。由于颈椎不好，要放两个枕头，一个荞麦皮硬的，一个海绵的，柔软，每晚睡觉的过程中，根据肩颈的感觉来调整舒适度。有一次，我睡着了，在梦里成了电影《董存瑞》中炸碉堡的四虎子，当炸药包爆炸的那一瞬，我没有牺牲掉，而是很幸运地醒了。

我发现自己完好无损，被子在两腿间像一匹马被我骑着，我枕着海绵枕头，那个方形的荞麦皮枕头像炸药包一样被我夹在左侧胳臂下，我感觉我不是那个不怕死的士兵，而是一个有风度的骑士。那晚的后半夜，我睡不着了，想起梦里梦外的种种遭遇，特别感恩。

红土新绿（国画） □杨星

那晚之后，我明白有梦太危险了，现实很平安。有时我也恍惚，哪个是梦哪个是现实？这个时候掐一下自己的肉肉是没有用的，我在梦里也会感到疼痛。今年学习了个新知识叫平行世界，知道了可能梦里就是我的平行世界，还有另一个自己和现在的自己平行在另一个世界里，梦是来往平行世界的隧道。那个世界由于没有时空的辖制，以灵的真实形式存在。我们这个时空世界，灵是虚幻的，真实存在的是肉体。

我骑着被子，夹着枕头睡觉，就是想通过梦的隧道，到我的平行世界里去做骑士。

你我他，都在虚应故事，都在打躬作揖，假惺惺玩客套，虚飘飘套客玩，虚套话从来不是诗，客气话从来不入文

应酬也出文学

□刘诚龙

应酬文学必是脏烂差文学？此话差矣。

应酬也可以出好文学的。"李白乘舟将欲行，忽闻岸上踏歌声。桃花潭水深千尺，不及汪伦送我情。"李白这诗既不脏差乱，也不低俗烂，著名千多年了，估计还会继续著名下去。李白这诗，不是应试诗，恰是应酬诗。老农民汪伦，种了几十百亩荷花，兴起观光农业，又开了一家农家乐，酿了绿蚁酒，喊李白去玩。人家约酒，李白斗酒，人家种荷，李白唱和。文旅相应酬，文化相酬应，文学就出来了，这么出产的文学，不烂，不差，不俗。

"渭城朝雨浥轻尘，客舍青青柳色新，劝君更尽一杯酒，西出阳关无故人。"王维这首《送元二使安西》，也是应酬文学。几个人馆子里坐起，点了大片牛肉，点了蘑菇炖小鸡，叫了红酒叫白酒，喝得二五二六，有人叫停不喝了。喝！西去阳关，找不到可以喝酒的人了，怎么能不喝？喝。泪水流，酒水流，流到喉管呛喉头。喝。泪水与酒水一起喝。

王维酒吧里应酬，高适也在酒吧里应酬。景致两样，格调两样。王维那景，好像是江南情调；高适那景，俨然是大漠塞北："千里黄云白日曛，北风吹雁雪纷纷。莫愁前路无知己，天下谁人不识君。"王维之景是乐景，心是悲境；高适之景是哀景，心是壮境。

有谓是，中国一半好诗，是女人助产的，那么另一半是什么助产的？想来是友人助产的。"城阙辅三秦，风烟望五津。与君离别意，同是宦游人。海内存知己，天涯若比邻。无为在歧路，儿女共沾巾。"王勃这首诗《送杜少府之任蜀州》，是柳荫道上折柳一阕。朋友要远行，折柳相送行，必须作诗。唐诗宋词，不说大半，至少有一小半，诗题冠以"送"的。送者、迎者，应酬也。

烹羊宰牛且为乐，会须一饮三百杯。李白在应酬。《客来》了，杜甫在应酬："舍南舍北皆春水，但见群鸥日日来。花径不曾缘客扫，蓬门今始为君开。盘飧市远无兼味，樽酒家贫只旧醅。肯与邻翁相对饮，隔篱呼取尽余杯。"苏轼与秦观，秦淮河边一家酒馆喝了黄酒绿蚁酒，无他相送，以词相赠："波声拍枕长淮晓，隙月窥人小。无情汴水自东流，只载一船离恨向西州。竹溪花浦曾同醉，酒味多于泪。谁教风鉴在尘埃？酝造一场烦恼送人来。"

"巴山楚水凄凉地，二十三年弃置身。怀旧空吟闻笛赋，到乡翻似烂柯人。沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春。今日听君歌一曲，暂凭杯酒长精神。"刘禹锡这诗，诗题是《酬乐天扬州初逢席上见赠》，酬者，酬答也，酬者，应酬也。

若评千年好友，李白杜甫？苏轼秦观？韩柳柳韩？当是元白。白者白居易也，元者元稹也。结识三十年，有人统计，两人来往应酬之诗多达上千首。这数字，有点前无古人后无来者。自然，两人应酬诗，指定不是篇篇好诗，首首名词，然则，其中有不少绝调，传诸千古。"把君诗卷灯前读，诗尽灯残天未明。眼痛灭灯犹暗坐，逆风吹浪打船声。"元稹诗集送给白居易，白兄挑灯夜读，灯昏灯暗，眼睛都快看瞎了，还在读。白兄写了诗，元兄马上酬应与唱和，作《酬乐天舟泊夜读微之诗》："知君暗泊西江岸，读我闲诗欲到明。今夜通州还不睡，满山风雨杜鹃声。"

如果应酬不出感情，自然不出文学。你我他，都在虚应故事，都在打躬作揖，假惺惺玩客套，虚飘飘套客玩，虚套话从来不是诗，客气话从来不入文。应酬不出文学，不是真理，近乎真理。但李白杜甫白居易，王维高适韩退之，应了很多酬，出了很多诗，应酬出了很多文学。你不能出文学，一者，才情有高低，这个没办法可想；二者，感情有真假，这个有办法可想，但你不想，其奈你何？

"微之（元稹）与白乐天最密，虽骨肉未至，爱慕之情，可欺金石，千里神交，若合符契，唱和之多，毋逾二公者。"情感那么深，诗词定然真。应酬若是情酬，则文学也。

探"十万+"爆款 寻动能新密码

家电巨头试水抖音快手寻新流量

霸榜不靠价格战，有品牌在新渠道客单价提升13%

羊城晚报记者 黄婷

容声冰箱开展直播带货 受访者供图

近期，天猫、京东等平台的"双11"预售期已接近尾声。羊城晚报记者近日从多个家电企业获悉，"双11"是企业每年必争的销售节点，但在低价促销之外，他们更加关注"双11"所带来的品牌展示和用户交流机会。同时，随着内容电商的崛起，家电企业也加大对新渠道的布局力度。

把"双11"当成优质舞台和入口

近年来，家电行业整体规模增长趋缓。据欧睿数据，家电产业近五年的年均增速仅1.6%。奥维云网数据显示，今年上半年中国家电市场实现零售额3389亿元，同比下滑9.3%，整个行业持续承压前行。因此，今年"双11"的家电战绩被寄予厚望。

在存量博弈下，头部白电企业表现出强大的品牌号召力，提振了市场信心。

海尔智家提供的数据显示，从10月31日晚8时起计算，截至11月1日24时，海尔智家线上全渠道销售额逆势增长29%，冰箱、洗衣机、热水器、冷柜等份额位居第一；在高端化方面，卡萨帝在京东渠道1小时破亿，天猫主站增幅69%。而据美的提供的数据，从"双11"初期预售数据看，今年大家电及生活小家电产品销售势头均较好，如空调、抽油烟机和灶具、洗碗机等。

产品的热销给家电企业的仓储、物流提出了不小的挑战。"'双11'预售期间，大件商品备受青睐，销量暴涨，对从产地集货、区域分拨、干线路由到末端服务履约的大件服务供应链提出了极高的要求。"美的集团旗下的安得智联负责美的大部分家电产品的运输，公司首席产品官林泰恩介绍，他们此前已大幅增加了派送车辆、送装师傅、送装助工、客服人员的数量，保证大促期间服务的完善和高效。

"从刚开始以'低价促销'刺激消费，到后来成为一种消费符号和风潮，'双11'精确反映着用户群体的消费风向。"海尔智家参加"双11"大促已有12年，公司相关工作人员告诉记者，"我们在'双11'的节点不参与价格战冲量，而是把它当成一个优质的舞台和入口，去向用户传递我们的主张，同时去感受用户需求的变化，相当于一种'双向反馈'。"

京东家电数据显示，各种具备智能属性、创新功能的趋势家电逐渐受到消费者的青睐。截至11月2日24时，各大品类成交额持续上涨、实现销售新高；游戏电视、新风空调、嵌入式空调、超薄冰箱和超薄洗衣机等大家电趋势品类，成交金额同比分别增长超180%、200%、350%、150%、100%。

行业咨询机构奥维云网大家电事业部研究总监裴东敏向记者分析称，就白电而言，双线产品运作有同有异，相同之处在于产品功能卖点都在向绿色节能、环保健康等方向发展。不同之处在于消费者对渠道的价值认知所主导的区别，主要表现在线上线下的产品结构、价格结构之间的差距。

借内容电商突破流量天花板

今年"双11"，抖音快手等平台加码电商板块，内容平台电商快速崛起，成为家电企业进行品牌运营和促销的新阵地。

裴东敏告诉记者，从产业端来看，当前大家电行业成熟度高，产品同质化严重，用户需求挖掘难度增大，加之严峻的价格竞争，企业面临规模和盈利方面的双重挑战。从电商渠道来看，流量触顶是行业所面临的共性问题，"内容电商等新兴电商不断崛起，发展势头迅猛，这对企业端的渠道运营提出了更高的挑战"。

要成为销量领跑的常胜将军，老牌家电企业也要适应渠道的各种新玩法，为此，部分品牌更是试水运营新渠道、加码直播带货。记者发现，在抖音的智慧家庭店铺榜上，集结了海尔、美的、海信、华凌、康佳、TCL等品牌。

海信冰箱营销公司副总经理、电子商务部总经理孙铭表示，今年"双11"最核心的玩法就是特别重视预售，冰箱品类整体预售基本同比增长接近80%，整体预售进度较高。在直播销售上，不同于往年追求头部达人带货直播，搭建了腰部达人矩阵，提升店铺自播能力。"今年'双11'，相信只要把握好'开门红'，非常有信心能超额完成目标。"

而在海尔智家相关工作人员看来，内容电商的崛起，对用户而言是更便捷优质的新渠道，对家电企业来说，自然就是更好、更新的机会。

她特别提到："在直播方面，我们不是以传统形式告诉用户'我们有什么产品'，而是基于定制化、场景化、年轻化、沉浸式的新模式，传递'你们需要怎样的智慧生活'。"据其透露，截至11月1日24时，在抖音、快手和拼多多三大新渠道，海尔智家不仅稳居各平台"双11"实时热卖榜首位，客单价还提升13%。

近期，多地都出台了促进家电消费和开展家电"以旧换新"活动的措施，不少家电企业和电商也把以旧换新补贴力度落地作为重点。以北京、上海、深圳等地家电消费补贴为契机，苏宁易购联合多个品牌厂商加码补贴。"双11"预售期间，苏宁易购全国门店一站式以旧换新订单量环比增长122%，绿色节能家电销售环比增长126%。美的、格力也出台了以旧换新的相关政策。

大家电的中国百户拥有量居高，其中冰洗的普及型需求基本完成，更新换代成为今年"双11"拉动用户需求的重要动力。对此，裴东敏认为："以旧换新措施对'双11'的需求释放起到了一定的引导作用。未来大家电市场仍需加强对产品安全使用年限的普及，更好地在需求端引导家电行业的以旧换新。"

逸仙电商参展进博会 再展产研创新实力

携手中大拓展Open Lab研发共创生态边界

文/杨广 图/受访者提供

日前，第五届中国国际进口博览会（以下简称"进博会"）在上海隆重开幕。今年逸仙电商以"逸彩之境，耀未来"为主题参展，现场展示了旗下高端科技护肤品牌Galenic法国科兰黎、源自英国的SPA级奢养护肤品牌EVE LOM的人气新品，更带来了逸仙电商整合全球资源创立的逸仙Open Lab研发共创生态的全新发展布局与创新应用成果，彰显逸仙电商日益强大的研发实力。

Open Lab研发生态继续拓展

一直以来，逸仙电商以"新科技时代的健康美丽探索者"为长期愿景，致力打造公司长期发展和产品创新的坚实壁垒。继去年进博会与上海瑞金医院、科丝美诗、莹特丽三家国内外顶尖科研机构及上下游合作方正式签署战略合作后，今年，为进一步夯实逸仙Open lab研发共创生态、更好地整合行业资源，逸仙电商与中山大学正式签署联合实验室合作协议，未来双方将持续在精准护肤领域开展深度合作。

逸仙电商与中山大学的合作渊源已久。作为逸仙Open Lab研发共创生态中的重要合作伙伴，中山大学在基础研究、技术应用等多方面为逸仙电商提供了强有力的学术与技术支撑。2020年7月，逸仙电商研发中心在广州中山大学科技园建成启用；去年，双方携手成立了联合实验室，该实验室聚焦皮肤健康转化医学联合技术攻关，致力于精准解决更多皮肤医学的需求和痛点，破解皮肤医学健康科研难题。此次进博会现场，中山大学科研团队也发布了"中国人皮肤衰老研究平台"的最新成果。此次逸仙电商与中山大学达成的联合实验室合作协议不仅深化了双方产学研的深度融合，更标志着逸仙Open Lab研发共创生态得到进一步扩充，推动逸仙电商精准皮肤研究迈向行业更前沿。

产学研医共创科技美妆

目前，逸仙Open Lab研发共创生态已拥有众多来自原料端、研发端、生产端等的全球顶尖合作伙伴，包括中科院化学研究所、华中科大国家纳米药物工程技术研究中心、森馨科技集团、上海瑞金医院、法国里昂大学医学院3D皮肤研究所、法国植物干细胞培养机构Naolys等，不断推动先进资源的高效整合，提升自身研发创新实力，强化逸仙电商产品研发根基。

而作为逸仙Open Lab研发共创生态的中枢，逸仙电商研发中心的科研实力正逐步受到行业关注及认可。今年6月，逸仙电商研发中心正式获得中国合格评定国家认可委员会出具的实验室认可证书，成为化妆品行业内为数不多获得该项认证的检测实验室之一。这标志着逸仙电商研发中心的产品检测能力及硬件设施等均达到国家级认可标准。

研发赋能品类创新

在Open Lab边界拓展的同时，逸仙电商始终坚持"以研发赋能品类创新，以品类创新促进研发突破"，将前沿的技术创新应用到产品上，开发出如舒胺修H、舒胺修L、377共输送纳米载体pro、水杨酸纳米包裹微胶囊等独家成分，更有针对性地服务中国及全球消费者不同的肌肤需求。

而在彩妆领域，逸仙电商与森馨联合实验室共同开发的独家包裹色粉、与中科院化学研究所共同研发Smart-LOCK™斯玛络锁妆技术也相继落地。截至今年3月底，逸仙电商在全球范围内拥有121项专利，其中包括39项发明专利（部分正在转让过程中）。

作为一个正在持续成长的年轻的全球化美妆集团，通过进博会这一重要的窗口，逸仙电商此次向国内外消费者多维展示了领先的Open Lab研发共创生态，立足中国、放眼全球的多品牌布局。未来，逸仙电商还将持续深耕研发，不断拓展边界，打造坚实的产品研发技术"护城河"，为消费者带来更优质和创新的科技美妆体验，也将为行业打开更多未来想象空间。