

# 这位快手女主播“玩”大了

## 她深耕大码女装这个细分领域，取得傲人成绩

探“十万+”爆款

新动能 新密码

文/羊城晚报记者 杭莹  
图/羊城晚报记者 沈钊

“家人们来看一下我身上这件裙子，腰部最细的位置作了收腰设计，能够很好地显示身材……”还没走进大姗姗的直播间，就已经听到她在和直播间的“老铁们”介绍自己身上穿的一件女装，操着一口带着鞍山口音的东北话，让人听来倍感亲切。

瞄准差异化赛道、主打“全码女装”的大姗姗经营的快品牌“姗姗”是快手的百大快品牌之一。大姗姗直言，今年“快手116心意购物节”“双11”对库存、后方供应链等多方考验都比较大，目前她采取的预案就是分散发货，通过辽宁和广州两个发货地进行对应发货，以保证衣服能尽快到达顾客手中。

因为体重200多斤，买不到合适的衣服还受到老板冷眼，抱着“有卖胖人衣服就好了”的想法走到今天，成为快手平台上有669.7万粉丝的带货主播、“养活”了近千名工人，大姗姗的故事平常又典型。

大姗姗的直播间位于广州热门商圈的一间公寓内，公寓内整齐有序地摆放着一排排女装，有各种各样的款式和尺码。“我就是爱衣服，比爱我对象都深。”谈到衣服，大姗姗充满了热情。也正是因为在买不到合适自己的衣服，她才走上了卖衣服这条路。

如今的大姗姗身材苗条，很难从她身上看出以前200多斤的影子。“生病之前我很胖，有次和朋友去逛街看中了一件衣服，老板说我穿不了，不让我试。我就小心翼翼地摸了一下那件衣服，老板直接说‘你别碰’。当时很难过，就想着什么时候有卖胖人衣服就好了，贵一点也行。”谈及创业初衷，大姗姗分享了这段经历。有了这个想法后，她开始到处找卖大码女装的市场拿货来卖。

在大姗姗看来，她的成功源于瞄准了大码女装这个差异化赛道。因为自己也胖过，她能真正了解胖女生的穿衣诉求，追求时尚、潮流的大码女装。有了一点成效后，当时还是护

### A. 源起：以己度人的大码女装创业

士的大姗姗和老公把眼光瞄向了淘宝，两个“小白”靠着百度，从晚上9时摸索到凌晨5时才成功上架了第一款商品。起初，因为小店无人问津，衣服堆了半屋子卖不出去。“后来有天一下卖出去13件衣服，觉得爆了、火了！兴奋得晚上请全家吃大餐。”说到这里，大姗姗很激动。那天之后，淘宝店的销量就越来越好，到2016年，她的淘宝店已经做到了销量全国第六、东三省第一名。

2016年是姗姗职业生涯的一个转折，她开始入驻快手做直播。“我是第一批做直播的，在直播间里给粉丝展示衣服、介绍面料。当时快手还没有自己的小店，我就在快手做直播、再跳转到淘宝让大家去下单。”大姗姗回忆道，当时她的直播单品销量能破万件。彼时，她带货的衣服已经有一半是在自己的工厂生产。

直播的形式让大姗姗直爽率真的性格展现得更加直观，这一性格和快手的用户风格很匹配，她和粉丝之间的黏性也更高了。在快手直播间里，她能够在直播中细致地给粉丝展示每件衣服的面料，有时遇到粉丝催促“不用介绍了快上架”，她也执拗地要展示完衣服的所有细节、怎么穿搭好看等等，直到不能再展示了才会将衣服上架。说到这里，大姗姗指着旁边的丈夫说：“我直播展示的每一件衣服都是我的孩子，我爱他们有时都胜过我‘对象’。”

在大姗姗的直播间，记者看到展示的服装基本为客单价200元的高端女装。但大姗姗告诉记者，2019年刚成立“姗姗”品牌时，她走了一段“弯路”，就是卖低端女装。失去很多老客户后，她痛定

### B. 转折：第一波“玩”直播的人

思痛寻求转型，不再随波逐流。现在大姗姗的很多老客户抱着试试看的态度下单后，已经有80%都重新回到了她的怀抱。

目前，大姗姗成立的快品牌“姗姗”在辽宁鞍山有48个工厂加代工厂，“辽宁的工厂都是小厂，每个工厂工人就20-30人。”在深圳，“姗姗”也和4个代工厂有合作，规模大约是400人/工厂。不同的工厂生产情况不一，各司其职。记者了解到，这些工厂都是专门给“姗姗”生产供货的，“我这边的订单绝对能供应上这几个工厂。”大姗姗很自豪地说，前年“双11”几天的直播销量就有近2800万元。

据国家国民体质监测中心发布的《第五次国民体质监测公报》称，2020年，我国超重率约为35%。同时，根据全球零售智库Coresight Research数据显示，2020年，中国大码服装市场价值高达109亿美元。而仅2021年6月到8月，天猫大码女装店铺总销售额9.6亿元，店铺数量从2871家增加至5026家，增长率约75%。

在大码女装领域获得成功后，2022年，大姗姗开始涉足全码女装市场。这次，她有了自己的品牌野心——做大“姗姗”。

失去很多老客户后，她痛定思痛寻求转型，不再随波逐流。现在大姗姗的很多老客户抱着试试看的态度下单后，已经有80%都重新回到了她的怀抱。

据国家国民体质监测中心发布的《第五次国民体质监测公报》称，2020年，我国超重率约为35%。同时，根据全球零售智库Coresight Research数据显示，2020年，中国大码服装市场价值高达109亿美元。而仅2021年6月到8月，天猫大码女装店铺总销售额9.6亿元，店铺数量从2871家增加至5026家，增长率约75%。

在大码女装领域获得成功后，2022年，大姗姗开始涉足全码女装市场。这次，她有了自己的品牌野心——做大“姗姗”。

失去很多老客户后，她痛定思痛寻求转型，不再随波逐流。现在大姗姗的很多老客户抱着试试看的态度下单后，已经有80%都重新回到了她的怀抱。

上投摩根中证碳中和60ETF正式获批

在“碳达峰、碳中和”大势下，与碳中和相关的产业链竞相迎来布局风口。近日，上投摩根中证碳中和60ETF正式获批，成为市场上首只跟踪中证碳中和60指数的ETF，该产品为投资者提供又一布局“碳中和”主题的投资利器。

此次获批的上投摩根中证碳中和60ETF紧密跟踪中证碳中和60指数，可以帮助投资者把握“碳中和”背景下的长期投资机遇。该指数在行业分布上实现了对碳中和产业的广泛覆盖，充分兼顾了新能源和旧产能减排。

广发基金打造“一站式”养老服务平台

近日，人力资源社会保障部、财政部、国家税务总局、银保监会、证监会联合发布《个人养老金实施办法》。个人养老金政策加速落地，公募基金行业服务个人养老金发展迈入全新的历史阶段。

作为具有多项养老金业务牌照的大型基金公司，广发基金深感新时代使命重大，未来将持续发挥专业优势，大力发展养老金业务，提升综合化服务水平，为投资者提供真正的“一站式”养老服务平台，努力为国家养老事业作出更大贡献。

上投摩根互认基金业务领跑行业

内地香港基金产品互认业务自2015年推出以来，不仅成为连接两大市场的重要桥梁，还受到了两地投资者的高度认可与欢迎。2018年，金牛奖评选也把互认基金纳入评选标的。

而在近期的“第六届中国海外基金金牛奖”评选中，上投摩根基金代理的摩根太平洋证券基金、摩根亚洲股息基金分别斩获“三年期金牛海外互认基金”和“一年期金牛海外互认基金”殊荣。至此，上投摩根基金代理的互认基金已在5年内10次荣获“金牛互认基金”大奖。



大姗姗向直播间用户展示模特身上的大码女装

### C. 考验：3天时间搭建广州仓库和团队

从大码女装到全码女装，转变并没有想象中的理所应当。“姗姗”的全码服装覆盖了90斤至260斤体重范围内的7个尺码，同一个款式的小码和大码服装并不是等比例放大那么简单，什么地方要改，怎么改，大码对比之下下的布料成本都是需要考虑的范畴。

相比同行，大姗姗的“既往胖史”让她更了解消费者的喜好与在意点。与此同时，大姗姗的直播间里有不同身高比例和胖瘦的模特，能直观让直播间内的用户看到衣服的上身效果。“这些都是我的优势。”她很自豪。

根据2022年5月数据显示，在淘宝“微胖女生心水店铺榜”热卖榜TOP15店铺中，厂家多集中在杭州、广州等沿海外贸发达城市。今年4月，正在转型中的大

姗姗碰上鞍山疫情，所有工人被困住，也无法向外发货。她和直播团队一拍即合，6人南下广州连夜租场地、招聘，用三天时间搭建了广州仓库、质检团队、售后团队，抽调深圳工厂的货到广州往外发，尽可能保证发货正常。回忆起那几天，大姗姗现在也觉得不可思议，“3天加起来睡了大概5个小时，团队每天干到凌晨3点多，就这么把这件事做成了。”

当被问到今年“快手116心意购物节”“双11”的期望目标时，大姗姗直言今年的考验不小。囤货备货、特种面料的定制需要时间，后方供应链保障也存在很多不可控因素。“今年更多是直播主场（单场直播时长在4-5个小时），每场销量能达到300多万元，大场都没做。”她表示，目前也为“双11”做了很多预案，通过辽

宁、广州两地的南北货场分散发货，尽可能保障客户及时收货。

近年来，“双11”的预售机制已经成为各大电商平台的一种销售机制，服装领域更有预售日常化的趋势，很多衣服动辄预售时长十多天甚至更长。对此，大姗姗表示这也是商家的不得已。“怕库存。”她坦言道，“姗姗”的服装也多是以前预售形式为主。电商平台的服装店利润比实体店低，相比均码服装，全码涉及的尺码多，每款都不敢备太多货。

作为快手的百大品牌之一，大姗姗的“姗姗”是快手重点扶持的品牌，大姗姗也是快手认可扶持的有成长潜力的中腰部主播。采访结束后，大姗姗又带着热情投入到新一轮的直播中。这个“快手116心意购物节”“双11”，大姗姗不歇、“老铁”不眠。

# 阳江彩民一直守号6年 收获两注二等奖共22万元

羊城晚报记者 汪海晏 通讯员 谭木娇 插图 采采

阳江彩民岑先生坚持守号6年，11月1日这天，他终于迎来了幸运之神的眷顾。

11月1日晚，中国福利彩票双色球第2022125期开奖，当期开出的号码为：02、03、07、12、20、31—16，全国中出一等奖7注，每注奖金为796万元；全国中出二等奖231注，广东中得23注，每注奖金为11万元，其中2注由阳江市高新区平冈镇东街5号44140701站点一人包揽。

开奖后的第三天上午，岑先生在家人的陪同下来到市福彩中心兑奖。办理完所有手续之后，岑先生开心地与工作人员分享他的购彩心得。岑先生是一名70后的上班族，平日有空会到家附近的投注站购买彩票，这个习惯坚持了20多年。他涉猎的票种众多，快乐8和刮刮乐会换着来买，但期期不漏的唯有双色球，每次投注金额10元到30元之间。

岑先生说，这个花销是在自己能接受的范围之内，同时还能支持公益事业，既让自己娱乐，又能做慈善，何乐而不为？至于投注号码，岑先生一直都喜欢守号，6年前有一次，他把家人的生日和自己的幸运数字组成了一组共5注的号码，一直守号，视心情进行倍投。

岑先生告诉记者，开奖当晚他就知道自己中奖了。那天晚上，他吃完晚饭后用手机查询开奖结果，看着中奖号码非常熟悉，赶紧拿出彩票一核对，就确定中奖了，他激动得马上和妻子分享这份喜悦。

岑先生表示，虽然只差一个蓝球就能得一等奖，但是能中个二等奖也已经很幸运，觉得心满意足了。他说，这笔奖金能缓解他正在装修房子的压力，以后还会以乐观的心态坚持购买福利彩票，继续支持福彩公益事业。

岑先生告诉记者，开奖当晚他就知道自己中奖了。那天晚上，他吃完晚饭后用手机查询开奖结果，看着中奖号码非常熟悉，赶紧拿出彩票一核对，就确定中奖了，他激动得马上和妻子分享这份喜悦。

岑先生表示，虽然只差一个蓝球就能得一等奖，但是能中个二等奖也已经很幸运，觉得心满意足了。他说，这笔奖金能缓解他正在装修房子的压力，以后还会以乐观的心态坚持购买福利彩票，继续支持福彩公益事业。

岑先生告诉记者，开奖当晚他就知道自己中奖了。那天晚上，他吃完晚饭后用手机查询开奖结果，看着中奖号码非常熟悉，赶紧拿出彩票一核对，就确定中奖了，他激动得马上和妻子分享这份喜悦。

岑先生表示，虽然只差一个蓝球就能得一等奖，但是能中个二等奖也已经很幸运，觉得心满意足了。他说，这笔奖金能缓解他正在装修房子的压力，以后还会以乐观的心态坚持购买福利彩票，继续支持福彩公益事业。

岑先生告诉记者，开奖当晚他就知道自己中奖了。那天晚上，他吃完晚饭后用手机查询开奖结果，看着中奖号码非常熟悉，赶紧拿出彩票一核对，就确定中奖了，他激动得马上和妻子分享这份喜悦。

岑先生表示，虽然只差一个蓝球就能得一等奖，但是能中个二等奖也已经很幸运，觉得心满意足了。他说，这笔奖金能缓解他正在装修房子的压力，以后还会以乐观的心态坚持购买福利彩票，继续支持福彩公益事业。

岑先生告诉记者，开奖当晚他就知道自己中奖了。那天晚上，他吃完晚饭后用手机查询开奖结果，看着中奖号码非常熟悉，赶紧拿出彩票一核对，就确定中奖了，他激动得马上和妻子分享这份喜悦。

岑先生表示，虽然只差一个蓝球就能得一等奖，但是能中个二等奖也已经很幸运，觉得心满意足了。他说，这笔奖金能缓解他正在装修房子的压力，以后还会以乐观的心态坚持购买福利彩票，继续支持福彩公益事业。

岑先生告诉记者，开奖当晚他就知道自己中奖了。那天晚上，他吃完晚饭后用手机查询开奖结果，看着中奖号码非常熟悉，赶紧拿出彩票一核对，就确定中奖了，他激动得马上和妻子分享这份喜悦。

岑先生表示，虽然只差一个蓝球就能得一等奖，但是能中个二等奖也已经很幸运，觉得心满意足了。他说，这笔奖金能缓解他正在装修房子的压力，以后还会以乐观的心态坚持购买福利彩票，继续支持福彩公益事业。



## 揭阳市福彩中心 向网点发放防疫物资

近日，记者从揭阳市福彩中心获悉，为全力做好常态化疫情防控防控工作，揭阳福彩扎实开展疫情防控措施，加强日常疫情防控检查，指导福彩销售场所严格按照《中国福利彩票销售场所疫情防控指南》中的有关要求，落实戴口罩、测温、扫码、消毒通风等常态化防控措施，确保全市福彩系统疫情防控和安全生产工作不出问题。

同时，经揭阳市民政局批准，揭阳福彩对全市300多个福利彩票销售场所发放了疫情防控物资。此次发放了测温枪、口罩、免洗酒精消毒液等防疫物资，满足站点日常防疫需求，保障了销售场所稳定销售、健康发展，让销售员在疫情防控这一特殊时期感受到福彩大家庭的温暖。销售员庄先生说：“这次市福彩中心发放的物资，能让我们在销售的过程中更有安全感，我们在以后的销售工作中，一定认真做好戴口罩、测温、消毒等防疫工作。”

此外，为减轻销售场所日常经营压力，揭阳福彩结合中福彩中心和省福彩中心等营销活动，陆续制定了一系列的奖励措施，帮助销售场所将疫情影响降到最低，不断挖掘站点的市场销售潜力，提振信心，提高销量，带动揭阳福彩事业健康发展、安全运行。（汪海晏 吕绿茵）

## 打赏(下)

赵强从未跟人主动推介过自己写的文章，他觉得那样做有点“老王卖瓜”的感觉。但这次他决定硬着头皮试试。

他先把文章推给了三叔二舅的直系亲人。老人家们虽大字不识一箩筐，可看到后辈的作品还是很欣慰，纷纷命令子女在喜欢作者点赞打赏一下。赵强尝到了甜头，决定将推介范围扩大点，他想到一位曾帮助过的年轻作者，就把文章私发给他。赵强担心那孩子不认账，就拉下脸直接告诉他：“给赵叔叔点个赞，哄一下人气，奉上2元钱即可。”那人心神领会，迅速如法炮制，并对赵强说：“叔，你拿我的赏金去买彩票吧，准能中奖。”原来，那位作者一直关注赵强的朋友圈，知道赵强有购彩的习惯。

作者并不知晓赏金多少，只有在下一月出赏时，版主在后台调取了数据才知道。赵强力推的这篇公号文获得30人打赏，大多都是熟人所为。赵强觉得亏欠了人家，请版主帮忙打出一份明细。让他吃惊的是，那位年轻作者赏了他50元。赵强觉得这种靠熟人打赏的滋味不好受，又体现不出自己的真实水平，决定不再做这种事。他问那个小伙子，为什么那么大方，谁的钱也不是风刮来的。年轻人说，这点小事不必挂怀。赵强跟他说，他会用这50元连续买上几天彩票，如果中奖了，由两人平分。（朱廷嵩）

## 苦等60天迎惠州最大弃奖 620万元大奖得主未现身

近期，惠州彩民中的双色球620万元大奖遗憾遭弃，这是迄今为止惠州最大弃奖。而在这些年，惠州还出现了三次大奖被弃。据悉，8月25日，惠州中出双色球第22098期一等奖1注，奖金620万元。大奖由仲恺区东升村石泉岭小组147号44081161站售出，中奖票是一张10元单式机选票。本以为中奖者会欢欢喜喜如期前来兑奖，没想到整整60天的兑奖期，大奖得主始终未出现。

其时，为避免产生弃奖，惠州市福利彩票发行中心先后三次公告、惠州福彩订阅号及《新快报》等省、市级媒体发布中大

口44080144站中出10注二等奖，奖金270万元，无人领取成弃奖。同年8月12日，双色球第2012094期开奖，当期惠州同时中出两个500万元以上大奖。惠城区东湖一站第44080137号投注站中出二等奖20注，总奖金高达596万元。1000万元大奖得主在开奖后一周内就领走了大奖奖金，可惜596万元大奖得主却未能在兑奖期内领奖，大奖遗憾被弃。

第三个百万元弃奖发生在2013年。2013年10月1日，双色球第2013115期开奖，惠州一彩民以一张6元3注的自选单式票中得一等奖611万元，购票地

## 奇数热出 连号淡出

36选7: 01、03、11、15、21、30、32。双色球: 10、13、19、22、25、31后区: 02、04、09。福彩3D: 02、05、07。（小小苗）

## 今日吉字

今日吉时: 丑时、申时、亥时 今日吉数: 14、28、30 今日吉肖: 牛、龙、马、羊、狗、猪（小小苗）

## 金手指

36选7: 01、03、11、15、21、30、32。双色球: 10、13、19、22、25、31后区: 02、04、09。福彩3D: 02、05、07。（小小苗）